

Маджидов Абдумаджид Абдурасулович

студент магистратуры
Московский университет им. С.Ю. Витте
Москва, Россия

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА****Аннотация**

Рассматриваются актуальные проблемы правового регулирования финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Исследуются особенности предоставления субсидий, грантов, льготного кредитования и иных мер государственной поддержки бизнеса. Анализируются существующие недостатки нормативно-правового регулирования, включая сложность получения финансовой помощи, нестабильность законодательства и высокий уровень административных барьеров. Особое внимание уделяется перспективам совершенствования законодательства в сфере поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также необходимости повышения эффективности взаимодействия государства и бизнеса.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, финансовая поддержка, государственная поддержка

Малое и среднее предпринимательство в современных условиях занимает важное место в экономической системе Российской Федерации. Именно субъекты малого и среднего бизнеса обеспечивают развитие конкурентной среды, создают новые рабочие места, формируют значительную часть налоговых поступлений и способствуют развитию внутреннего рынка [7]. Особую роль малое предпринимательство играет в условиях экономической нестабильности, поскольку позволяет быстрее адаптироваться к изменениям внешней среды и обеспечивает гибкость национальной экономики. Вместе с тем деятельность субъектов МСП тесно связана с финансовыми рисками, недостатком оборотных средств и ограниченным доступом к кредитным ресурсам. В связи с этим государственная финансовая поддержка предпринимательства приобретает особое значение. Правовую основу поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства составляет Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1]. Указанный нормативный акт определяет основные формы поддержки бизнеса, полномочия органов государственной власти и принципы взаимодействия государства с предпринимательским сообществом. Помимо этого, регулирование финансовой поддержки осуществляется на основе положений Бюджетного кодекса РФ, налогового

законодательства, государственных программ и подзаконных нормативных актов федерального и регионального уровня.

В современной российской практике используются различные механизмы финансовой поддержки субъектов МСП. Наиболее распространёнными являются предоставление субсидий и грантов, льготное кредитование, микрофинансирование, государственные гарантии и налоговые льготы. Значительное развитие получили программы льготного кредитования, реализуемые при участии государственных банков и институтов развития [6]. Основной целью подобных мер является обеспечение доступности финансовых ресурсов для предпринимателей, особенно для начинающих субъектов бизнеса и организаций, осуществляющих деятельность в приоритетных отраслях экономики.

Несмотря на наличие разветвленной системы государственной поддержки, правоприменительная практика демонстрирует наличие существенных проблем в данной сфере. Одной из ключевых проблем остается сложность получения финансовой помощи. Для участия в программах поддержки предприниматели вынуждены предоставлять значительный объем документов, подтверждающих финансовое состояние организации, отсутствие задолженности по налогам и соответствие установленным критериям. Процедуры рассмотрения заявок нередко занимают продолжительное время, что снижает эффективность государственной поддержки, особенно в условиях экономической нестабильности и необходимости оперативного получения финансовых ресурсов.

Дополнительной проблемой является нестабильность нормативно-правового регулирования. В последние годы законодательство, регулирующее финансовую поддержку предпринимательства, неоднократно изменялось. Корректировались условия предоставления субсидий, менялись критерии отнесения хозяйствующих субъектов к категории малого и среднего бизнеса, вводились новые требования к участникам программ поддержки [2]. Подобная нестабильность затрудняет долгосрочное планирование предпринимательской деятельности и снижает доверие бизнеса к государственным механизмам поддержки.

Серьезное значение имеет проблема неравномерности предоставления финансовой поддержки в различных субъектах Российской Федерации. В экономически развитых регионах объем финансирования программ поддержки бизнеса значительно выше, чем в субъектах с ограниченными бюджетными

возможностями. В результате предприниматели оказываются в неодинаковых условиях в зависимости от региона осуществления деятельности. Такая ситуация негативно влияет на развитие малого и среднего бизнеса в отдельных территориях и усиливает межрегиональные диспропорции.

Отдельного внимания заслуживает проблема доступности банковского кредитования. Несмотря на существование государственных программ льготного кредитования, многие предприниматели сталкиваются с отказами в предоставлении заемных средств. Банковские организации оценивают деятельность субъектов МСП как высокорисковую, особенно в случае отсутствия достаточного обеспечения или стабильной финансовой истории [4]. В результате даже наличие государственных гарантий не всегда обеспечивает предпринимателям возможность получения необходимых финансовых ресурсов. Особенно остро данная проблема проявляется в отношении начинающих предпринимателей, не располагающих значительным имуществом или устойчивыми финансовыми показателями.

Практика показывает, что определенные сложности возникают и при предоставлении грантовой поддержки. Нередко предприниматели сталкиваются с непрозрачностью конкурсных процедур и недостаточной информированностью о существующих мерах государственной помощи. Кроме того, отдельные программы поддержки ориентированы преимущественно на определённые категории бизнеса или отрасли экономики, что ограничивает доступ иных субъектов предпринимательства к финансовым ресурсам. Не менее важной проблемой остается недостаточный уровень правовой информированности предпринимателей. Значительная часть субъектов малого бизнеса не обладает полной информацией о существующих мерах поддержки, порядке их получения и требованиях законодательства. В результате многие предприниматели фактически не используют предусмотренные государством возможности финансовой помощи.

Перспективы совершенствования правового регулирования финансовой поддержки малого и среднего бизнеса связаны прежде всего с необходимостью упрощения административных процедур. Существенное значение имеет развитие цифровых сервисов, позволяющих подавать заявки на получение государственной поддержки в электронном формате. Внедрение механизмов межведомственного взаимодействия позволит сократить количество документов, представляемых предпринимателями, и снизить административную нагрузку на бизнес.

Особое внимание должно быть уделено повышению стабильности законодательства. Закрепление единых и долгосрочных условий предоставления финансовой поддержки позволит повысить уровень доверия предпринимательского сообщества к государственным механизмам регулирования. Предсказуемость правовых условий способствует развитию инвестиционной активности и формированию благоприятного предпринимательского климата [3].

Перспективным направлением является дальнейшее развитие механизмов государственно-частного партнерства. Привлечение банковского сектора, инвестиционных фондов и институтов развития позволит расширить возможности финансирования малого и среднего бизнеса [5]. При этом государство должно выступать гарантом стабильности финансовой системы поддержки предпринимательства и обеспечивать баланс интересов бизнеса и кредитных организаций. Значительное внимание необходимо уделить вопросам поддержки инновационного предпринимательства. Современные экономические условия требуют стимулирования технологического развития и внедрения новых цифровых решений. В этой связи особое значение приобретают меры поддержки стартапов, высокотехнологичных компаний и субъектов предпринимательства, реализующих инновационные проекты. Совершенствование законодательства в данной сфере способно повысить конкурентоспособность российской экономики и обеспечить устойчивое развитие предпринимательского сектора. Кроме того, представляется целесообразным совершенствование системы контроля за эффективностью предоставления финансовой поддержки. Государственные средства должны использоваться строго по целевому назначению, а механизмы оценки эффективности программ поддержки должны учитывать не только количественные показатели, но и фактическое влияние предоставляемой помощи на развитие бизнеса, уровень занятости и экономическую активность регионов.

Таким образом, правовое регулирование финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации продолжает активно развиваться и постепенно адаптируется к современным экономическим условиям. Существующая система государственной поддержки бизнеса включает широкий комплекс финансовых инструментов, направленных на стимулирование предпринимательской активности, повышение инвестиционной привлекательности малого бизнеса и обеспечение устойчивости национальной экономики. Государством

реализуются программы льготного кредитования, субсидирования, предоставления грантов, налоговых преференций и государственных гарантий, позволяющие субъектам МСП сохранять стабильность деятельности даже в условиях экономической нестабильности и высокой конкуренции.

Одновременно сохраняется ряд существенных проблем, препятствующих эффективной реализации мер финансовой поддержки. К числу наиболее значимых относятся высокий уровень административных барьеров, сложность процедур получения государственной помощи, нестабильность нормативно-правового регулирования, ограниченная доступность кредитных ресурсов для начинающих предпринимателей, а также значительная региональная дифференциация мер поддержки. Отдельные субъекты Российской Федерации обладают существенно большими финансовыми возможностями для стимулирования бизнеса, что формирует неравные условия развития предпринимательства на территории страны.

Решение указанных проблем требует дальнейшего совершенствования нормативно-правовой базы, повышения стабильности законодательства и создания более прозрачных механизмов предоставления финансовой помощи. Особое значение приобретает развитие цифровых технологий в сфере взаимодействия государства и бизнеса, позволяющих сократить бюрократические процедуры, повысить доступность государственных услуг и снизить временные затраты предпринимателей при оформлении мер поддержки. Перспективным направлением также выступает расширение механизмов государственно-частного партнерства и совершенствование системы контроля за эффективностью использования бюджетных средств, выделяемых на развитие малого и среднего предпринимательства. В конечном итоге формирование стабильной, доступной и прозрачной системы финансовой поддержки бизнеса способно стать одним из ключевых факторов устойчивого экономического роста и повышения конкурентоспособности российской экономики.

Список использованных источников

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ // «Собрание законодательства РФ». 2007. № 31. Ст. 4006.

2. Вайпан, В. А. Правовое регулирование малого и среднего предпринимательства / В. А. Вайпан // Право и экономика. – 2025. – № 5(447). – С. 5-15. EDN: CADLLT

3. Гатина, Л. Ш. Меры государственной финансовой поддержки малого и среднего бизнеса в период финансовых вызовов / Л. Ш. Гатина, Н. М. Сабитова // Экономика в меняющемся мире: Сборник научных трудов VIII Международного экономического форума, Казань, 13–17 мая 2024 года. – Казань: ООО "ИПК "Бриг", 2024. – С. 363-367. – EDN: PNJNHX

4. Генжеев, А. Н. Проблемы финансовой поддержки субъектов малого и среднего бизнеса / А. Н. Генжеев, И. В. Алексеева // Научный вектор: Сборник научных трудов. – Ростов-на-Дону: Ростовский государственный экономический университет "РИНХ", 2024. – С. 40-43. – EDN: KLYITO

5. Гордеева, Ю. П. Роль государственной поддержки в развитии малого и среднего предпринимательства / Ю. П. Гордеева // Актуальные проблемы науки и техники. 2024: Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 19–21 марта 2024 года. – Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2024. – С. 259-260.

6. Парфенцев, К. А. Концептуальные основы государственной поддержки малого бизнеса с позиций публичного права / К. А. Парфенцев // Образование и право. – 2024. – № 4. – С. 231-237. – DOI: 10.24412/2076-1503-2024-4-231-237. – EDN: DSXVYW

7. Шестоперов, А. М. О нормативном закреплении новых видов поддержки малого и среднего предпринимательства / А. М. Шестоперов // Образование и право. – 2024. – № 8. – С. 287-292. – DOI: 10.24412/2076-1503-2024-8-287-292. – EDN: LENPQU