

Маджидов Абдумаджидж Абдурасулович

студент магистратуры
Московский университет им. С.Ю. Витте
Москва, Россия

**ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МСП В
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ДЕЙСТВУЮЩЕГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА****Аннотация**

Рассматриваются особенности правового регулирования механизмов финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации в современных социально-экономических условиях. Анализируются основные направления государственной политики России в сфере поддержки предпринимательской деятельности, а также нормативно-правовые основы функционирования системы финансового стимулирования малого и среднего бизнеса. Особое внимание уделяется действующим в Российской Федерации формам государственной поддержки, включая субсидии, грантовое финансирование, льготное кредитование и иные инструменты финансового стимулирования предпринимательской активности. На основе анализа научной литературы и действующего российского законодательства делается вывод о необходимости совершенствования правового регулирования финансовых инструментов поддержки малого и среднего предпринимательства, повышения прозрачности распределения бюджетных средств и развития новых механизмов государственной поддержки бизнеса в Российской Федерации.

Ключевые слова: малые и средние предприятия, государственная поддержка, финансовая поддержка бизнеса, правовое регулирование предпринимательской деятельности

В современных социально-экономических условиях развитие малого и среднего предпринимательства рассматривается как один из ключевых факторов устойчивого экономического роста государства. Малый и средний бизнес выполняет важные функции в экономике: обеспечивает создание рабочих мест, способствует развитию конкурентной среды, стимулирует инновационную активность и повышает гибкость национальной экономики. Вместе с тем данный сектор экономики остается наиболее уязвимым к внешним экономическим колебаниям, что обуславливает необходимость формирования эффективной системы государственной поддержки. В этой связи особое значение приобретает правовое регулирование механизмов финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Актуальность рассматриваемой темы обусловлена тем, что в современных условиях экономика характеризуется высокой степенью нестабильности, влиянием санкционных ограничений, трансформацией финансовых рынков и изменением механизмов государственного регулирования предпринимательской деятельности. В таких условиях государственная политика поддержки малого и среднего бизнеса должна опираться на эффективную нормативно-правовую базу, обеспечивающую

доступ субъектов предпринимательства к финансовым ресурсам и создающую условия для их устойчивого развития.

Правовое регулирование государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации основывается на совокупности нормативных правовых актов, определяющих принципы, формы и механизмы оказания финансовой помощи предпринимателям. Ключевое значение в данной системе имеет Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [3], закрепляющий правовые основы государственной поддержки субъектов МСП. Важную роль также играют Бюджетный кодекс Российской Федерации [1], регулирующий порядок предоставления бюджетных средств, и Налоговый кодекс Российской Федерации [2], устанавливающий налоговые преференции для субъектов предпринимательства.

В научной литературе подчеркивается, что финансовый механизм государственной поддержки малого и среднего предпринимательства представляет собой совокупность правовых, организационных и экономических инструментов, направленных на обеспечение доступа предпринимателей к финансовым ресурсам, необходимым для развития бизнеса. Данный механизм включает систему бюджетных и внебюджетных инструментов, посредством которых государство стимулирует предпринимательскую деятельность и способствует развитию конкурентной экономики.

Одним из важнейших направлений государственной политики в данной сфере является формирование благоприятной нормативно-правовой среды для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства. В.А. Вайпан отмечает, что правовое регулирование предпринимательской деятельности должно обеспечивать баланс интересов государства и бизнеса, создавая условия для свободного осуществления экономической деятельности и одновременно обеспечивая соблюдение публичных интересов [4]. При этом законодательство должно учитывать особенности функционирования малого бизнеса, поскольку данные субъекты обладают ограниченными финансовыми и организационными ресурсами.

Существенную роль в системе поддержки малого и среднего предпринимательства играют меры государственной финансовой поддержки, реализуемые через бюджетные механизмы. К таким мерам относятся субсидирование процентных ставок по кредитам, предоставление грантов на развитие

предпринимательской деятельности, финансирование инновационных проектов, а также поддержка экспортной деятельности субъектов малого бизнеса, согласно Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Как отмечают А.Н. Генжеев и И.В. Алексеева, государственные финансовые меры поддержки особенно актуальны в условиях экономических кризисов и финансовых вызовов, поскольку позволяют смягчить негативное влияние внешних факторов на предпринимательскую деятельность [6].

Вместе с тем действующая система финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства сталкивается с рядом проблем, связанных как с несовершенством нормативного регулирования, так и с особенностями практической реализации соответствующих мер. Исследователи отмечают, что существующие механизмы поддержки не всегда обеспечивают равный доступ предпринимателей к финансовым ресурсам. В частности, А. Э. Горват обращает внимание на то, что многие субъекты малого бизнеса сталкиваются с административными барьерами при получении государственной поддержки, что снижает эффективность реализуемых программ [7].

Особую актуальность вопросы финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства приобрели в условиях санкционного давления и трансформации международных экономических связей. В этих условиях государство вынуждено адаптировать существующие механизмы поддержки к новым экономическим реалиям. К.А. Парфенцев подчеркивает, что в условиях санкционных ограничений особое значение приобретают программы льготного кредитования, государственные гарантии и меры поддержки импортозамещения, направленные на стимулирование развития отечественного предпринимательства [9].

Одновременно важным направлением совершенствования системы государственной поддержки является развитие институциональных механизмов взаимодействия государства и предпринимательского сообщества, обеспечивающих согласование интересов участников экономических отношений и повышение эффективности реализуемых мер поддержки. Следует учитывать, что данные механизмы функционируют не только на федеральном, но и на региональном уровне, где происходит их практическая реализация с учетом специфики социально-экономического развития территорий. В этой связи особое значение приобретает учет

региональных особенностей при формировании и реализации государственной политики поддержки малого и среднего предпринимательства. Как отмечает Ю. П. Гордеева, эффективная система государственной поддержки должна быть адаптирована к условиям развития конкретных регионов и учитывать потребности предпринимательского сообщества [8]. Это обуславливает необходимость развития региональных программ поддержки предпринимательства, которые позволяют более точно учитывать экономическую структуру территорий, уровень деловой активности и приоритетные направления развития бизнеса.

С точки зрения публичного права государственная поддержка малого и среднего предпринимательства представляет собой систему правовых механизмов, направленных на реализацию экономической политики государства. Л.Ш. Гатина и Н.М. Сабитова рассматривают государственную поддержку малого бизнеса как элемент публично-правового регулирования экономических отношений, подчеркивая, что она должна осуществляться на основе принципов прозрачности, доступности и эффективности использования бюджетных средств [5].

Следует отметить, что в последние годы наблюдается тенденция к расширению перечня инструментов поддержки предпринимательства. Законодательство постепенно адаптируется к изменяющимся экономическим условиям, включая новые формы финансового стимулирования предпринимательской деятельности. Так, А.М. Шестоперов отмечает необходимость нормативного закрепления новых форм поддержки, включая механизмы цифровой финансовой инфраструктуры, развитие программ льготного финансирования и расширение инструментов государственной гарантии [10].

Несмотря на значительное развитие нормативно-правовой базы, система государственной поддержки малого и среднего предпринимательства продолжает нуждаться в совершенствовании. Одной из ключевых проблем является недостаточная эффективность отдельных механизмов финансовой поддержки, которая проявляется в ограниченном охвате субъектов малого и среднего бизнеса мерами государственной помощи, низкой доле фактического получения финансовых ресурсов по сравнению с количеством потенциальных получателей, а также в несоответствии предоставляемых инструментов реальным потребностям предпринимателей. Оценка эффективности данных механизмов осуществляется на основе таких критериев, как доступность мер поддержки, уровень вовлеченности предпринимателей в программы финансирования,

скорость и прозрачность процедур получения государственной помощи, а также результативность использования бюджетных средств. Анализ научных исследований и практики реализации государственных программ показывает, что значительная часть субъектов малого бизнеса не использует доступные меры поддержки вследствие сложности административных процедур, недостаточной информированности и высоких требований к заявителям. В ряде случаев предприниматели сталкиваются с избыточными административными барьерами, включая необходимость подготовки большого объема документации, длительные сроки рассмотрения заявок и сложность подтверждения соответствия установленным критериям, что в совокупности снижает доступность финансовых инструментов государственной поддержки и ограничивает их практическую эффективность.

Кроме того, важной проблемой остается недостаточная информированность субъектов предпринимательства о возможностях получения государственной поддержки. Многие предприниматели не обладают достаточной информацией о существующих программах финансирования и условиях их получения, что ограничивает эффективность государственной политики в данной сфере.

Таким образом, правовое регулирование механизмов финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства представляет собой сложную систему нормативных и институциональных инструментов, направленных на обеспечение устойчивого развития предпринимательской деятельности. В современных экономических условиях особое значение приобретает совершенствование правовых механизмов поддержки, направленных на повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего бизнеса. Эффективность государственной политики поддержки предпринимательства во многом определяется качеством нормативно-правового регулирования, прозрачностью механизмов распределения финансовых ресурсов и уровнем взаимодействия между государством и предпринимательским сообществом. В этой связи дальнейшее развитие системы поддержки малого и среднего предпринимательства должно быть направлено на совершенствование законодательства, развитие новых финансовых инструментов и повышение результативности реализации государственных программ поддержки бизнеса.

При этом состояние и динамика развития малого и среднего предпринимательства зависят не только от прямых мер государственной поддержки, но и от общего характера налогово-бюджетной политики. Изменения в налоговом

регулировании, вступившие в силу в 2026 году, хотя и не относятся непосредственно к инструментам финансовой поддержки, оказывают существенное влияние на условия ведения предпринимательской деятельности, уровень финансовой нагрузки на бизнес и, как следствие, на эффективность реализуемых мер государственной поддержки. В целом можно сделать вывод о том, что финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства является важным элементом государственной экономической политики. Ее эффективная реализация способствует развитию предпринимательской активности, формированию конкурентной среды и повышению устойчивости национальной экономики. Совершенствование правового регулирования в данной сфере является необходимым условием дальнейшего развития сектора малого и среднего предпринимательства и повышения его вклада в экономическое развитие государства.

Список использованных источников

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 21.04.2025) // «Собрание законодательства РФ». 1998. № 31. Ст. 3823
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 28.11.2025) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2026) // Собрание законодательства РФ. № 31. 1998. Ст. 3824.
3. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ // «Собрание законодательства РФ». 2007. № 31. Ст. 4006.
4. Вайпан, В. А. Правовое регулирование малого и среднего предпринимательства / В. А. Вайпан // Право и экономика. – 2025. – № 5(447). – С. 5-15. – EDN: CADLLT
5. Гатина, Л. Ш. Меры государственной финансовой поддержки малого и среднего бизнеса в период финансовых вызовов / Л. Ш. Гатина, Н. М. Сабитова // Экономика в меняющемся мире: Сборник научных трудов VIII Международного экономического форума, Казань, 13–17 мая 2024 года. – Казань: ООО "ИПК "Бриг", 2024. – С. 363-367. – EDN: PNJHXX
6. Генжеев, А. Н. Проблемы финансовой поддержки субъектов малого и среднего бизнеса / А. Н. Генжеев, И. В. Алексеева // Научный вектор: Сборник научных

трудов. – Ростов-на-Дону: Ростовский государственный экономический университет "РИНХ", 2024. – С. 40-43. – EDN: KLYITO

7. Горват, А. Э. Поддержка малого и среднего предпринимательства в условиях санкционных ограничений / А. Э. Горват // Развитие финансового рынка и предпринимательских структур в современных условиях: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Волгоград, 01 декабря 2023 года. – Курск: ЗАО "Университетская книга", 2024. – С. 279. – EDN: THKEJC

8. Гордеева, Ю. П. Роль государственной поддержки в развитии малого и среднего предпринимательства / Ю. П. Гордеева // Актуальные проблемы науки и техники. 2024: Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 19–21 марта 2024 года. – Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2024. – С. 259-260. – EDN: AMKDPN

9. Парфенцев, К. А. Концептуальные основы государственной поддержки малого бизнеса с позиций публичного права / К. А. Парфенцев // Образование и право. – 2024. – № 4. – С. 231-237. – DOI: 10.24412/2076-1503-2024-4-231-237. – EDN: DSXVYW

10. Шестоперов, А. М. О нормативном закреплении новых видов поддержки малого и среднего предпринимательства / А. М. Шестоперов // Образование и право. – 2024. – № 8. – С. 287-292. – DOI: 10.24412/2076-1503-2024-8-287-292. – EDN: LENPQU