

Дукальская Кристина Александровна

студент бакалавриата
Академия креативных индустрий «ЛОКОН»
Санкт-Петербург, Россия

**ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДИК ОБУЧЕНИЯ НА ЗАНЯТИЯХ
ПО ПАРИКМАХЕРСКОМУ ИСКУССТВУ****Аннотация**

Рассматриваются вопросы внедрения интерактивных технологий в образовательный процесс будущих мастеров индустрии красоты. Проводится анализ методических подходов к преподаванию специальных дисциплин с применением цифровых инструментов и конкурсных форм работы. Результатами исследования являются авторские способы совершенствования педагогической практики, среди которых применение VR-тренажеров и систем взаимного рецензирования. Сделан вывод о необходимости интеграции инновационных решений для повышения качества профессиональной подготовки выпускников и обеспечения соответствия современным стандартам отрасли.

Ключевые слова: интерактивное обучение, парикмахерское искусство

Современная система профессионального образования претерпевает трансформацию, обусловленную необходимостью подготовки высококвалифицированных специалистов, способных адаптироваться к динамично меняющимся требованиям индустрии красоты. В педагогической практике обучения парикмахерскому искусству традиционные репродуктивные методы постепенно уступают место интерактивным технологиям, которые обеспечивают активное взаимодействие между педагогом и обучающимся. Актуальность внедрения инновационных подходов обусловлена ростом технологической оснащенности парикмахерских салонов и повышением стандартов качества предоставляемых услуг.

Процессы инновации в изучении технологий парикмахерского мастерства сопряжены с определенными трудностями и перспективами. Н. В. Орлова подчеркивает необходимость переосмысления методических подходов к преподаванию специальных дисциплин, указывая на то, что современные условия требуют от выпускников не только владения базовыми навыками, но и готовности к постоянному профессиональному совершенствованию [3, с. 140]. Интерактивное обучение в данной области направлено на формирование профессиональных компетенций через решение практико-ориентированных задач и активный диалог.

Значимое место в образовательном процессе занимают информационные технологии. О. А. Васильева отмечает, что использование цифровых средств при подготовке будущих парикмахеров содействует повышению наглядности учебного

материала и обеспечивает оперативный доступ к актуальным тенденциям мировой моды [1, с. 38]. Интерактивные доски, специализированное программное обеспечение для моделирования причесок и мультимедийные каталоги создают среду, в которой теоретические знания тесно переплетаются с визуальным восприятием будущей профессиональной деятельности.

Дополнение образовательного процесса цифровым инструментарием рассматривается не только как способ передачи знаний, но и как механизм продвижения образовательных услуг. А. В. Коренева указывает, что интеграция современных ИТ-решений в деятельность профильных школ повышает их конкурентоспособность и привлекательность для абитуриентов [2, с. 72]. Взаимодействие через социальные сети, использование образовательных платформ и создание интерактивных портфолио становятся неотъемлемыми элементами подготовки современного мастера.

Особое внимание заслуживает подготовка обучающихся к участию в профессиональных конкурсах, таких как WorldSkills. М. А. Паламодова описывает формы работы, направленные на отработку стрессоустойчивости и высокой точности выполнения заданий в сжатые сроки [4, с. 21]. Интерактивность здесь проявляется в моделировании ситуаций реального конкурса, проведении взаимных оценок по критериям экспертов и использовании видеоанализа для выявления ошибок в технике выполнения стрижек или окрашивания.

Научно-технический прогресс диктует внедрение новых технологий в учебный процесс. Т. А. Селютина, Т. В. Пашкова и Е. Г. Баронина утверждают, что современное образование в сфере парикмахерского искусства должно оперативно реагировать на появление инновационных материалов и инструментов [5, с. 226]. Интерактивные лекции-демонстрации, где студенты могут мгновенно задавать вопросы и пробовать новые техники под руководством наставника, способствуют качественному усвоению материала.

Немаловажным фактором является учет культурно-исторического компонента. М. В. Требухина и Е. В. Жгулева обращают внимание на значимость наследия России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона в формировании эстетического вкуса будущих мастеров [6, с. 88]. Применение интерактивных методик при изучении истории прически, таких как виртуальные экскурсии в музеи или создание

тематических проектов, обогащает творческий потенциал студентов и расширяет их кругозор.

Несмотря на наличие широкого спектра методик, в процессе их реализации выявляется ряд проблем. К ним относятся недостаточная техническая оснащенность некоторых образовательных организаций, дефицит специализированных симуляторов и необходимость постоянного повышения квалификации самих преподавателей. Для совершенствования образовательного процесса и решения указанных проблем предлагаются следующие авторские методы и способы:

1. Метод «Цифрового двойника прически»: внедрение в учебный процесс VR-тренажеров (виртуальной реальности), обеспечивающих возможность многократной отработки сложных техник окрашивания и стрижки на виртуальном манекене без затрат расходных материалов. Данный подход гарантирует высокую точность движений и снижает психологический барьер перед работой с реальным клиентом.

2. Интерактивный кейс-стади «Конфликтный клиент»: проведение ролевых игр с использованием видеофиксации и последующим коллективным разбором психофизиологических аспектов общения. Разработка сценариев, основанных на реальных ситуациях из практики салонов красоты, содействует развитию коммуникативных навыков и эмоционального интеллекта.

3. Методика «Peer-to-peer review» (Взаимное рецензирование): организация учебных занятий, где обучающиеся выступают в роли экспертов по отношению к работам своих коллег. Оценка производится по заранее разработанным чек-листам, соответствующим международным стандартам. Такая форма взаимодействия формирует критическое мышление и умение аргументированно обосновывать свою позицию.

4. Геймификация через мобильное приложение: создание закрытой образовательной экосистемы, в которой студенты получают баллы за выполнение творческих заданий, участие в мастер-классах и ведение профессионального блога. Рейтинговая система стимулирует здоровую конкуренцию и повышает мотивацию к обучению.

Применение данных способов обеспечивает системный подход к формированию мастерства. Сочетание классических приемов и интерактивных технологий создает условия для воспитания специалиста, обладающего не только техническими навыками, но и креативным мышлением. Переход от пассивного восприятия

информации к активному участию в образовательном созидании является обязательным условием качественной профессиональной подготовки.

В заключение следует отметить, что использование интерактивных методик на занятиях по парикмахерскому искусству является объективной необходимостью. Интеграция цифровых инструментов, подготовка к конкурсным мероприятиям и учет культурного наследия в совокупности с предложенными методами совершенствования учебного процесса обеспечивают высокий уровень готовности выпускников к профессиональной деятельности. Дальнейшее развитие данного направления связано с углублением межпредметных связей и расширением материально-технической базы образовательных учреждений.

Список использованных источников

1. Васильева, О. А. Использование информационных технологий при подготовке специалистов по парикмахерскому искусству / О. А. Васильева // Образование. Карьера. Общество. – 2022. – № 4(75). – С. 38-40. – EDN YSBEXK.

2. Коренева, А. В. Рассмотрение цифрового инструментария как продвижение образовательных услуг школы парикмахерского искусства / А. В. Коренева // Инновационные технологии в технике и образовании : Материалы XIII Международной научно-практической конференции, Чита, 14–15 декабря 2021 года / Ответственный редактор М.И. Мелихова. – Чита: Забайкальский государственный университет, 2021. – С. 71-74. – EDN OВРКQT.

3. Орлова, Н. В. Процессы инновации в изучении технологии парикмахерского искусства: проблемы и перспективы / Н. В. Орлова // Основные ориентиры развития профессионального образования : сборник научных трудов Стратегической сессии, Санкт-Петербург, 26 ноября 2021 года / Региональная общественная организация «Совет директоров организаций среднего профессионального образования Санкт-Петербурга». – Санкт-Петербург: ИП Васильева Ю.А., 2021. – С. 139-144. – EDN PRCDSK.

4. Паламодова, М. А. Формы работы с обучающимися техникума при подготовке к WorldSkills по компетенции Парикмахерское искусство / М. А. Паламодова // Альманах мировой науки. – 2021. – № 5(48). – С. 21-22. – EDN GPOOAK.

5. Селютина, Т. А. Новые технологии парикмахерского искусства и современное образование / Т. А. Селютина, Т. В. Пашкова, Е. Г. Баронина // Наука и образование:

отечественный и зарубежный опыт: Сборник трудов конференции. Пятьдесят четвертая международная научно-практическая конференция, Белгород, 30 января 2023 года. – г. Белгород: ООО ГиК, 2023. – С. 225-229. – EDN GYFGQY.

6. Требухина, М. В. Культурно-историческое наследие России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона в парикмахерском искусстве / М. В. Требухина, Е. В. Жгулева // Культурно-историческое наследие России и стран АТР : материалы Всероссийской научной студенческой конференции, Хабаровск, 26 февраля 2025 года. – Хабаровск: Дальневосточный государственный университет путей сообщения, 2025. – С. 87-90. – EDN PRLDWJ.