

Давлетшин Мухаммад Ринатович

студент магистратуры
Казанский (Приволжский) федеральный университет
Казань, Россия

Газизов Рамис Рассыхович

доцент, канд. филол. наук
Казанский (Приволжский) федеральный университет
Казань, Россия

**ЖУРНАЛИСТИКА И КИНЕМАТОГРАФ КАК ИНСТРУМЕНТЫ
РЕПРЕЗЕНТАЦИИ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ****Аннотация**

Рассматривается функциональная роль средств массовой информации и кинематографа в процессе трансляции и закрепления традиционных семейных установок. Анализируются механизмы воздействия журналистских материалов и художественных образов на сознание аудитории. Особое внимание уделяется специфике современных цифровых форматов: сторителлингу, подкастам, реалити-шоу и др. Анализ научной литературы позволил выявить синергетический эффект взаимодействия медийных и кинематографических практик в деле сохранения института семьи.

Ключевые слова: кинематограф, семейные ценности, медиавлияние

Современный медиаландшафт характеризуется динамичными трансформациями, затрагивающими фундаментальные основы общественного устройства. В условиях глобализации и цифровизации особое значение приобретает сохранение института семьи, выступающего базисом государственной стабильности и преемственности поколений. Медиапространство берет на себя функцию основного агента социализации, формирующего нормативные модели поведения и нравственные ориентиры.

Рассматриваемая проблематика заслуживает отдельного внимания и осмысления, поскольку именно информационные потоки сегодня определяют вектор развития общественного сознания. Традиционные ценности подвергаются испытанию временем, и именно медийные ресурсы способны либо трансформировать данные устои, либо укреплять их, создавая привлекательные образы материнства, отцовства и многопоколенных связей. Исследование механизмов такого влияния представляется важным для выработки эффективных стратегий информационной политики.

Процесс воспитания подрастающего поколения и социализации личности невозможен без опоры на устоявшиеся культурные нормы. Формирование аксиологического ядра личности происходит под воздействием различных факторов, среди которых лидирующие позиции занимают образование и медиапотребление. Е.

В. Андрианова справедливо отмечает, что становление ценностных ориентаций выступает необходимым условием для сохранения традиций, передаваемых от предков к потомкам [1, с. 169]. В ходе анализа данных ориентируемся на системный подход, где образовательные учреждения и информационные каналы действуют в едином смысловом поле. Без целенаправленной работы по актуализации значимости института брака, процессов воспитания детей и уважения к старшим невозможно говорить о полноценной социализации молодежи.

Сохранение социокультурного кода нации осуществляется через внедрение технологий, позволяющих адаптировать консервативные, на первый взгляд, нормы к реалиям постиндустриального общества. Т. А. Шарина подчеркивает роль социально-культурных технологий как действенного инструментария развития традиционных устоев [7, с. 183]. Данные технологии интегрируются в деятельность учреждений культуры и средств массовой информации, создавая благоприятную среду для популяризации здоровых семейных отношений. Взаимодействие различных социальных институтов позволяет обеспечивать контролируемую ситуацию, препятствующую деструктивным тенденциям, пропагандирующим отказ от рождения детей или нивелирование значимости брачного союза.

Эволюция медиатехнологий привела к появлению новых жанров и форм подачи материала, обладающих высоким потенциалом воздействия на эмоциональную сферу аудитории. Одним из таких инструментов выступает цифровой сторителлинг, позволяющий рассказывать истории с использованием мультимедийных средств. Е. В. Герасимова указывает на эффективность цифрового повествования в деле формирования духовно-нравственных ориентиров у современных школьников [3, с. 43]. Создание и потребление историй о реальных семьях, преодолении трудностей и радости совместного бытия позволяет подросткам проецировать полученный опыт на собственную жизнь. Нарративные практики, реализуемые в цифровой среде, обладают особой убедительностью благодаря эффекту присутствия и возможности интерактивного взаимодействия с контентом.

Параллельно с визуальными форматами активное развитие получают аудиальные каналы коммуникации. Философская журналистика, находящая свое воплощение в текстах и подкастах, открывает новые горизонты для осмысления глубинных смыслов бытия. М. В. Яковлев анализирует потенциал подкастов как средства формирования духовного базиса личности [8, с. 73]. Аудиальный формат

способствует концентрации внимания на смысловой составляющей, побуждая слушателя к рефлексии и внутреннему диалогу. Глубокие беседы о предназначении человека, любви, верности и долге, транслируемые через подкаст-платформы, заполняют вакуум смыслов, часто возникающий в развлекательном медиапотокe. Такой контент ориентирован на думающей аудиторию, готовую воспринимать сложные концепты и интегрировать их в свое мировоззрение.

Телевидение продолжает удерживать прочные позиции в структуре медиапотребления, оказывая мощное влияние на массовое сознание. Особый интерес исследователей вызывают реалити-шоу, часто подвергающиеся критике за эпатаж, но при этом обладающие скрытым педагогическим потенциалом. У. Е. Дубинина на примере программы «Беременна в 16» рассматривает современный телеконтент как инструмент воздействия на молодежную аудиторию [4, с. 626]. Демонстрация реальных жизненных сценариев, пусть и в драматизированной форме, позволяет зрителям увидеть последствия ранних связей, трудности раннего материнства и, что наиболее важно, значимость поддержки со стороны близких. Подобные проекты выполняют функцию социального моделирования, показывая, как отсутствие семейного тепла приводит к проблемам, и, напротив, как сплоченность родных помогает преодолеть любые невзгоды. Анализ таких передач свидетельствует о том, что даже развлекательный контент способен нести важную социальную нагрузку, актуализируя вопросы ответственности и родительского долга.

Специфическим сегментом медиаполя выступает спортивная журналистика, которая традиционно ассоциируется с освещением соревнований, однако ее функционал значительно шире. Е. В. Опарина и П. В. Макарова акцентируют внимание на способности спортивных медиа формировать позитивные ценностные установки у подростков [6, с. 46]. Истории успеха выдающихся атлетов практически всегда неразрывно связаны с ролью родителей, тренеров и наставников, заменяющих семью в профессиональном плане. Журналистские материалы, раскрывающие успехи чемпионов, неизменно подчеркивают вклад семьи в становление характера спортсмена. Такие аспекты, как дисциплина, уважение к старшим, взаимовыручка и командный дух, характерные для спорта, напрямую коррелируют с традиционными семейными добродетелями. Спортивная пресса, таким образом, становится проводником здорового образа жизни не только в физическом плане, но и в социальном аспекте.

Киноискусство обладает способностью конструировать реальность, предлагая зрителю готовые поведенческие паттерны и эмоциональные переживания. Визуальная природа кино делает его мощнейшим средством суггестивного воздействия. С.А. Макарова определяет кинематограф, как важный инструмент формирования аксиологической системы общества [5, с. 14]. Фильмы, в центре сюжета которых находятся семейные коллизии, позволяют аудитории пережить катарсис, соотнести себя с героями и переосмыслить собственные отношения с близкими. Художественные образы идеальной семьи, заботливой матери, мудрого отца или преданных детей закрепляются в подсознании, становясь эталоном для подражания.

Отечественный и мировой кинематограф накопил огромный опыт в репрезентации семейной тематики. От советских лирических комедий до современных драм экранные произведения транслируют идею о том, что семья является единственной надежной гаванью в океане жизни. Режиссеры и сценаристы, создавая произведения о доме и родственных узах, выполняют социальный заказ на укрепление демографического и нравственного потенциала государства. Особую значимость приобретает детское и семейное кино, просмотр которого становится объединяющим ритуалом. Совместный досуг у экрана, обсуждение поступков героев и их мотивации способствуют сближению поколений, превращая процесс кинопросмотра в акт семейной коммуникации.

Влияние кинематографа усиливается благодаря механизму эмпатии. Зритель не просто наблюдает за событиями, а проживает их вместе с персонажами. Удачно сконструированный образ счастливой многодетной семьи в популярном блокбастере способен сделать для пропаганды рождаемости больше, чем десятки информационных отчеты или заметки. Экранная культура задает тренды и, если в фокусе внимания кинематографистов оказываются традиционные ценности, – общество неизбежно начинает воспринимать их как модные, актуальные и желаемые.

Медийное воздействие не ограничивается созданием контента; оно включает в себя и организацию коммуникативных пространств. Фестивали творчества и тематические мероприятия выступают площадками, где медийные образы обретают реальное воплощение. А.И. Гайнутдинова рассматривает продвижение фестивалей творчества, как действенный инструмент укрепления семейных уз [2, с. 373]. Участие в подобных мероприятиях предполагает вовлечение всех членов семьи в совместную

творческую деятельность. Медиаподдержка таких событий обеспечивает им широкий охват и престиж.

Журналистика в данном контексте выполняет функцию организатора и популяризатора. Освещение семейных фестивалей, конкурсов династий, выставок совместного творчества создает позитивный информационный фон вокруг темы родства и преемственности. Событийный маркетинг, интегрированный в медиастратегию, позволяет перевести пассивное потребление информации в активное социальное действие. Семьи, видящие себя и подобных себе в репортажах и фотоотчетах, получают социальное одобрение и подтверждение правильности выбранного жизненного пути. Указанный подход способствует формированию сообществ, объединенных общими ценностями и интересами, что является фундаментом гражданского общества.

Взаимодействие журналистики и кинематографа создает кумулятивный эффект, многократно усиливающий воздействие на аудиторию. Журналистские материалы создают основу для восприятия кинопроизведений, предлагая рецензии, интервью с создателями и актерами, обсуждение проблематики фильмов. В свою очередь, кино предоставляет журналистике богатый фактологический и эмоциональный материал для анализа социальных явлений. Данный симбиоз позволяет удерживать тему семейных ценностей в постоянном фокусе общественного внимания.

Современные конвергентные редакции и продюсерские центры все чаще прибегают к созданию трансмедийных проектов, где история, начатая в фильме, получает продолжение в серии статей, подкастов или телевизионных шоу. Такой подход обеспечивает непрерывность воздействия и позволяет охватить различные сегменты аудитории. Например, выход в прокат картины о проблемах усыновления может сопровождаться циклом документальных передач о приемных семьях, статьями психологов в профильных изданиях и флешмобами в социальных сетях. Комплексная информационная кампания превращает художественное высказывание в значимое общественное событие, способное изменить отношение социума к той или иной проблеме.

Анализ литературы показывает, что исследователи единодушны в оценке высокой значимости медийных каналов для трансляции традиционных норм. Однако следует учитывать, что само по себе наличие контента не гарантирует успеха. Необходим качественный, профессионально созданный продукт, способный

конкурировать за внимание зрителя в условиях информационной перенагрузки. Примитивная пропаганда или навязчивое морализаторство могут вызвать обратный эффект, отторжение и скепсис. Успешные кейсы, описанные в работах [2 – 5], демонстрируют, что наиболее эффективно работают форматы, предполагающие искренность, открытость и уважение к аудитории.

Цифровая среда диктует свои правила, требуя от создателей смыслов гибкости и креативности. Традиционные ценности должны подаваться современным языком, понятным поколению «зумеров» и «альфа». Использование элементов геймификации, интерактива, вирусного маркетинга позволяет упаковать вечные истины в привлекательную упаковку медиапродукта. При этом содержательное ядро медиасланий – любовь, верность, ответственность – должно оставаться неизменным. Задача журналиста и кинематографиста заключается в том, чтобы найти уникальный ракурс, который заставит зрителя и читателя по-новому взглянуть на привычные явления и процессы, осознать ценность семьи, как ключевого общественного института.

Медианализ показывает, что проблема сохранения идентичности и культурного кода стоит особенно остро. Глобальные медиаплатформы часто транслируют альтернативные модели поведения, вступающие в противоречие с отечественными традициями. В данной ситуации национальная журналистика и кинематограф выполняют защитную функцию, предлагая аудитории контент, основанный на ментальных особенностях и историческом опыте народа. Поддержка и развитие данных институтов является вопросом национальной безопасности и гуманитарного суверенитета.

Особую роль играет региональный аспект. Местные СМИ и региональные киностудии находятся ближе к потребителю, лучше понимают его нужды и чаяния. Материалы, созданные на местном уровне [1, 2], часто обладают большим кредитом доверия и вызывают более живой отклик. Истории о земляках, сохранивших крепкие семьи, несмотря на испытания, воспринимаются не как абстрактный идеал, а как реальный пример для подражания. Развитие региональной медиасферы, таким образом, становится важным звеном в общегосударственной стратегии поддержки семьи.

Проведенный анализ позволяет констатировать, что журналистика и кинематограф представляют собой эффективный ресурс конструирования социальной

реальности и формирования ценностных ориентаций. В условиях современного мира, где традиционные институты социализации утрачивают монополию на воспитание, медиа берут на себя ответственность за трансляцию культурных кодов.

В анализируемых медиаисследованиях доказывается, что спектр инструментов воздействия чрезвычайно широк: от цифрового сторителлинга и философских подкастов до реалити-шоу и масштабных кинопроектов. Каждый из названных медиаканалов обладает своей спецификой и целевой аудиторией, однако в совокупности они создают единое информационное пространство, способное эффективно поддерживать и укреплять институт семьи.

Кинематограф задает идеальные модели и эмоциональные паттерны, в то время как журналистика актуализирует проблемы, предлагает площадки для дискуссий и тиражирует положительный опыт. Фестивальная и событийная деятельность закрепляет медийные образы в реальной практике, объединяя людей вокруг общих интересов. Успех в деле формирования семейных ценностей зависит от консолидации усилий государства, медиасообщества и творческой интеллигенции. Создание качественного, нравственно ориентированного контента, отвечающего запросам современной аудитории, является залогом сохранения духовного здоровья нации и обеспечения ее будущего. Дальнейшее изучение проблематики должно быть направлено на мониторинг эффективности новых медиаформатов и поиск оптимальных путей интеграции традиционных смыслов в цифровую среду.

Список использованных источников

1. Андрианова, Е. В. Формирование семейных ценностей как необходимое условие сохранения семейных традиций / Е. В. Андрианова // Школа как платформа для успешной социализации обучающихся на уровне профессионального образования : Материалы X региональной научно-практической (очно-заочной) конференции, Волгоград - Котово, 16 февраля 2024 года. – Волгоград: Волгоградский государственный технический университет, 2025. – С. 169 – 170. – EDN RGIRVJ.

2. Гайнутдинова, А. И. Продвижение фестивалей творчества как инструмент формирования семейных ценностей / А. И. Гайнутдинова // Каспийский научно-образовательный конгресс: сборник трудов IV Международной научно-практической конференции и Международной научно-практической конференции, Астрахань, 01

января 2024 года. – Астрахань: Астраханский государственный университет имени В.Н. Татищева, 2024. – С. 372 – 379. – EDN GKTLEU.

3. Герасимова, Е. В. Цифровой сторителлинг как инструмент формирования духовно-нравственных и семейных ценностей современных школьников / Е. В. Герасимова // Проблемы семьи и воспитания в науках о языке и коммуникации: слово молодым ученым: СБОРНИК СТАТЕЙ АСПИРАНТОВ И МАГИСТРАНТОВ. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Языки Народов Мира», Московский городской педагогический университет, 2024. – С. 42 – 49. – EDN DPXBFH.

4. Дубинина, У. Е. Современный телеконтент как инструмент формирования семейных ценностей (на примере программы «Беременна в 16») / У. Е. Дубинина // Медиа-2024: теория и практика: Материалы IV международной научно-практической конференции, Москва, 01 марта 2024 года. – Москва: Московский педагогический государственный университет, 2024. – С. 625 – 629. – EDN FSQDHW.

5. Макарова, С. А. Кинематограф как инструмент формирования семейных ценностей / С. А. Макарова // Социально-гуманитарные проблемы образования и профессиональной самореализации (Социальный инженер-2024): Сборник по материалам Международной научной конференции молодых исследователей, Москва, 14–20 декабря 2024 года. – Москва: Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), 2025. – С. 13 – 18. – EDN FQATTD.

6. Опарина, Е. В. Спортивная журналистика как инструмент формирования позитивных ценностей у подростков / Е. В. Опарина, П. В. Макарова // Наука и школа. – 2022. – № 6. – С. 45 – 50. – DOI 10.31862/1819-463X-2022-6-45-50. – EDN BGYDUL.

7. Шарина, Т. А. Социально-культурные технологии как инструмент сохранения и развития традиционных семейных ценностей / Т. А. Шарина // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2021. – Т. 223. – С. 182–189. – EDN ZUEQYM.

8. Яковлев, М. В. Тексты и подкасты философской журналистики как средства формирования духовных ценностей / М. В. Яковлев // Теория и практика коммуникации: Материалы II Международной научно-практической конференции. В 2-х томах, Тирасполь, 21–22 февраля 2024 года. – Филологический факультет Кафедра русского языка и межкультурной коммуникации: Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко, 2024. – С. 72 – 76. – EDN DJXUJZ.