

Коткин Вячеслав Владимирович

студент магистратуры
Московский университет им. С.Ю. Витте
Москва, Россия

Артемьев Николай Валентинович

доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры менеджмента
Московский университет им. С.Ю. Витте
Москва, Россия

**РАЗВИТИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ИННОВАЦИОННОМ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ В РОССИИ****Аннотация**

Рассматривается совершенствование стратегического планирования в инновационном предпринимательстве России в 2022-2024 годах. Проанализированы ключевые государственные документы, направленные на обеспечение технологического суверенитета, развитие научной инфраструктуры и поддержку малого инновационного бизнеса. Выявлены региональные различия инновационной активности, отмечены лидеры и проблемы слабой интеграции науки и бизнеса. Рассмотрены актуальные бизнес-тренды, такие как цифровая трансформация, ESG-повестка, локализация производства и рост стартап-экосистем. Сделаны выводы о необходимости единой системы мониторинга инноваций, развития трансфера технологий, подготовки кадров и поддержки импортонезависимых решений для долгосрочного устойчивого развития.

Ключевые слова: стратегическое планирование, инновационное предпринимательство, технологический суверенитет

Инновационное предпринимательство в России переживает этап активной трансформации, обусловленной как внутренними экономическими реформами, так и глобальными технологическими трендами. В этих условиях возрастает значимость стратегического планирования как инструмента обеспечения устойчивости и роста инновационно ориентированных компаний. Настоящая статья посвящена анализу эволюции подходов к стратегическому планированию и выявлению факторов, способствующих его эффективной интеграции в инновационную бизнес-среду.

В рамках государственной политики в области науки и технологий в России на 2022-2024 годы наблюдается активное развитие стратегических инициатив, направленных на поддержку инновационного предпринимательства. Наиболее значимые документы и программы в этот период отражают стремление к технологическому суверенитету, усилению научной инфраструктуры и стимулированию частных и государственных инвестиций в НИОКР. В таблице 1 представлены ключевые

стратегические инициативы, сыгравшие важную роль в формировании современной инновационной экосистемы страны.

Таблица 1 – Основные документы и программы в 2022-2024 гг.

Документ / инициатива	Дата (период)	Краткая цель и меры
Стратегия Фонда содействия инновациям [3]	с 2021 г. по 2024 г., перспектива 2030	Поддержка малого инновационного бизнеса, вовлечение молодёжи и помощь стартапам; заключено 6500+ грантовых договоров, создано 32 тыс. рабочих мест, 6 тыс. ИС, выручка проектов – 175 млрд руб.
Новая стратегия НТР РФ (Указ № 145)	28 февраля 2024 г.	Технологический суверенитет: сеть научных установок, интеграция ИИ, единое управление; реализация через гос-программу НТР, национальные проекты и Национальную технологическую инициативу.
Повестка науки и инноваций 2023 г.	2023 г.	Фокус на технологическом суверенитете; программы поддержки скорректированы; частные инвестиции в НИОКР снизились, но отдельные компании увеличили вложения из-за ухода иностранных поставщиков.

Анализ представленных программ и документов позволяет сделать вывод о системном подходе государства к развитию инновационного предпринимательства. Все рассмотренные инициативы объединяет стремление к укреплению научно-технологической базы страны, стимулированию инновационной активности и обеспечению независимости от зарубежных поставок и технологий. Особое внимание уделяется малым предприятиям и молодёжным стартапам как ключевым участникам технологической трансформации.

Отдельного внимания заслуживает переход к целостной стратегии технологического суверенитета, особенно заметный в новых версиях государственных документов, таких как Указ № 145. Эта стратегия предполагает не только поддержку отдельных проектов, но и формирование единой системы научных установок, интеграцию передовых технологий, включая искусственный интеллект, и выстраивание единой системы управления НИОКР на национальном уровне. Такая централизованная модель призвана ускорить научно-технический прогресс и повысить эффективность реализации инновационных программ.

Тем не менее, реализация обозначенных целей сталкивается с рядом вызовов. Снижение частных инвестиций в НИОКР, зафиксированное в 2023 году, указывает на необходимость дополнительных мер по стимулированию бизнеса к участию в инновационной деятельности. Несмотря на это, инициативы некоторых российских компаний демонстрируют положительную динамику, что может служить основой для устойчивого роста в последующие годы. Таким образом, роль стратегического планирования в инновационном секторе России продолжает усиливаться, становясь неотъемлемой частью национальной политики в сфере высоких технологий.

Наряду с национальными стратегическими инициативами значимую роль в развитии инновационного предпринимательства играет региональный фактор. Анализ динамики инновационной активности в различных субъектах РФ позволяет выявить как точки роста, так и системные ограничения, сдерживающие развитие на местах. Таблица 2 обобщает ключевые показатели региональной инновационной активности за последние годы, акцентируя внимание на тенденциях, лидирующих территориях и существующих проблемах.

Таблица 2 – Региональная инновационная активность

Показатель	Тенденция / итог	Примечание (лидеры или проблемы)
Число инновационных проектов	Значительный рост к 2020 г.	Рост особенно заметен в центральных и развитых регионах.
Доля расходов на НИОКР	Увеличивается	Больше инвестиций в НИОКР и развитие технопарков.
Патенты и объекты ИС	Растёт	Свидетельствует о повышении инновационной активности.
Лидирующие регионы	Москва, Санкт-Петербург, Татарстан, Моск. область	Высокая научно-образовательная база и инвестиции.
Проблемы и ограничения	Низкая активность в части регионов, слабая связка «наука–бизнес», дефицит кадров	Требуется унифицированная методика оценки и усиление сотрудничества.

Данные таблицы 2 свидетельствуют о поступательном росте инновационной активности в ряде регионов России, прежде всего — в научно-промышленных центрах с

развитой инфраструктурой. Такие регионы, как Москва, Санкт-Петербург, Республика Татарстан и Московская область, демонстрируют стабильное лидерство благодаря высокой концентрации научных учреждений, университетов, а также активному участию бизнеса в инвестиционных и технологических инициативах.

Однако при общей положительной динамике сохраняется выраженная региональная асимметрия. Слабая вовлеченность ряда субъектов Российской Федерации в инновационные процессы обусловлена как структурными проблемами (кадровый дефицит, ограниченный доступ к финансированию), так и отсутствием эффективных механизмов взаимодействия между научной сферой и предпринимательством. Особенно актуальна проблема «разрыва» между разработками и их коммерциализацией, что снижает эффективность вложений в НИОКР.

Таким образом, дальнейшее развитие региональной инновационной активности требует не только увеличения финансирования, но и формирования единой методологической базы оценки, а также создания устойчивых каналов трансфера технологий. Унификация стратегий на региональном уровне и интеграция их в общенациональную систему инновационного развития может существенно повысить эффективность реализации научно-технологического потенциала страны.

В 2024 году бизнес-среда в России продолжает адаптироваться к новым вызовам и возможностям, связанным с технологическими, экологическими и геополитическими изменениями. Формируются устойчивые тренды, оказывающие значительное влияние на инновационное предпринимательство и стратегическое планирование. В таблице 3 представлены ключевые направления трансформации, характеризующие внешние условия и внутренние приоритеты бизнеса, включая цифровизацию, устойчивое развитие, локализацию производства и активное развитие стартап-среды.

Анализ бизнес-трендов 2024 года показывает, что цифровая трансформация остаётся ключевым направлением развития. Большинство компаний делают ставку на автоматизацию процессов и внедрение искусственного интеллекта, что существенно меняет подходы к стратегическому планированию и формированию конкурентных преимуществ. Цифровизация также тесно связана с персонализацией, позволяющей

бизнесу точнее реагировать на поведение потребителей и повышать уровень удовлетворённости клиентов [6].

Таблица 3 – Бизнес-тренды и внешние факторы в 2024 г.

Тренд / фактор	Содержание	Данные / примеры
Цифровая трансформация	Массовое внедрение ИИ и автоматизации	70 % компаний планируют нарастить инвестиции.
Устойчивое развитие (ESG)	«Зелёные» технологии, экологичная повестка	45 % потребителей выбирают эко-товары; цель — –30 % CO ₂ к 2030 г..
Локализация производства	Снижение импортозависимости	Доля локализованной продукции выросла на 15 % в 2023 г..
Рост e-commerce	Увеличение онлайн-продаж и доставки	60 % россиян регулярно покупают онлайн.
Персонализация	Ориентация на клиентский опыт	Индивидуальные предложения как конкурентное преимущество.
Инновации и стартапы	Развитие технопарков и венчурных фондов	Расширение инфраструктуры поддержки стартапов.
Санкции и импортозамещение	Стимулирование собственных технологий	Промышленная политика нацелена на импортозамещение.
Цифровая экономика и устойчивость	Цифровизация как драйвер устойчивого развития	Разрабатываются новые модели анализа регионов.

Одновременно усиливается влияние факторов устойчивого развития и локализации производства. В ответ на санкционное давление и изменение глобальных цепочек поставок российский бизнес активно переориентируется на внутренние ресурсы и технологии. Локализация, экологическая ответственность и снижение выбросов становятся не только требованиями со стороны государства, но и ожиданиями со стороны потребителей. Это стимулирует рост «зелёных» решений и повышает интерес к ESG-стратегиям в предпринимательстве.

Кроме того, на фоне роста e-commerce и поддержки инновационных экосистем наблюдается расширение венчурной и стартап-активности. Создание благоприятной инфраструктуры для малых высокотехнологичных компаний открывает новые возможности для регионального развития и технологической независимости. Тем самым внешние и внутренние факторы 2024 года создают комплексную картину, в которой инновационное предпринимательство становится инструментом не только экономического роста, но и устойчивого национального развития.

На основе проанализированных тенденций можно сформулировать перспективы и рекомендации для стратегического планирования:

Многочисленные исследования отмечают отсутствие унифицированного набора показателей для оценки инновационного развития регионов[2]. Создание единой системы мониторинга позволит формулировать более точные стратегии и сравнивать эффективность мер поддержки.

Недостаточная связь между НИОКР и коммерциализацией технологий является слабым звеном инновационной системы[4]. Необходимо развивать механизмы трансфера технологий, расширять программы акселерации и стимулировать предприятия к взаимодействию с университетами и технопарками.

Обеспечение инновационного роста невозможно без квалифицированных кадров. В стратегиях следует предусмотреть программы целевой подготовки и поддержки молодых специалистов, использование сетей уникальных научных установок и международного сотрудничества, как это предполагает новая стратегия научно-технологического развития [3].

Стратегическое планирование должно учитывать внешние ограничения: развивать импортозамещение, поддерживать отечественных разработчиков и формировать устойчивые цепочки поставок, что будет способствовать технологическому суверенитету [5].

Тренды 2024 г. показывают, что экологичность и социальная ответственность становятся важными для потребителей и инвесторов [2]. В стратегиях инновационных предприятий следует учитывать требования ESG, что позволит повысить конкурентоспособность на внутреннем и мировом рынках.

Продолжение и расширение программ Фонда содействия инновациям («Взлёт: от стартапа к IPO»), а также развитие венчурного финансирования помогут вырастить инновационные предприятия, увеличить объём патентных разработок и создать новые рабочие места[2].

В 2022-2024 гг. стратегическое планирование в сфере инновационного предпринимательства в России претерпело существенные изменения. Внешние факторы (санкции, уход иностранных компаний), внутренние вызовы (неравномерность развития

регионов, отток кадров) и глобальные тренды (цифровизация, ESG-повестка) сформировали новую повестку. Государственные стратегии – как стратегия Фонда содействия инновациям, так и обновлённая Стратегия научно-технологического развития – направлены на поддержку малого инновационного бизнеса, создание научной и технологической инфраструктуры, развитие человеческого капитала и технологического суверенитета. В следующие годы ожидается продолжение цифровой трансформации, наращивание импортозамещения, рост электронной коммерции и формирование региональных инновационных экосистем. Чтобы воспользоваться этими возможностями, предприятиям необходимо интегрировать цифровые технологии, ориентироваться на устойчивое развитие, локализовать производство и активно взаимодействовать с научными и образовательными организациями.

Список использованных источников

1. Дежина И. Г. Состояние российской науки и инноваций в 2023 г. // Российская экономика в 2023 г.: тенденции и перспективы. Вып. 45 / науч. ред. А. Л. Кудрин, А. Д. Радыгин, С. Г. Синельников-Мурылёв. – Москва: Издательство института Гайдара, 2024. – С. 325–348. – ISBN 978-5-93255-672-6.

2. Доржиева В. В. Цифровая трансформация промышленности и промышленная политика в условиях внешних ограничений // Вопросы инновационной экономики. – 2023. – Т. 13, № 2. – С. 637–648. – DOI 10.18334/vines.13.2.117692. – URL: <https://journal-vniispk.ru/2222-0372/article/view/146765> (дата обращения: 08.10.2025). – EDN: IEYDZJ.

3. Принята новая стратегия научно-технологического развития РФ [Электронный ресурс]. – ИТП «Град». – 2024. – 13 марта. – URL: <https://itpgrad.ru/for-customers/new-in-legislation/prinyata-novaya-strategiya-nauchno-tekhnologicheskogo-razvitiya-rf/> (дата обращения: 08.10.2025).

4. Радюк К. Тренды развития бизнеса в России в 2024 году [Электронный ресурс]. – VC.ru. – 2024. – 12 января. – URL: <https://vc.ru/id1626088/983487-trendy-razvitiya-biznesa-v-rossii-v-2024-godu> (дата обращения: 08.10.2025).

5. Утверждена Стратегия Фонда содействия инновациям на период до 2024 года [Электронный ресурс]. – Инвестиционный портал муниципального образования «Город

Новороссийск». – 2021. – 21 июля. – URL: <https://investnovoros.ru/ru/news/utverzhdena-strategija-fonda-sodejstvija-innovacijam-na-period-do-2024-goda/> (дата обращения: 08.10.2025).

6. Yakovenko N. V., Semenova L. V., Nikolskaya E. Y., Semenova E. Y., Rakhimbekova Z. S., Karanashev A. K., Tsoy M. Y., Azarova N. A. Innovative development of Russian regions: assessment and dynamics in the context of sustainable development // Sustainability. – 2024. – Vol. 16, no. 3. – Article 1271. – DOI 10.3390/su16031271. – URL: <https://www.mdpi.com/2071-1050/16/3/1271> (дата обращения: 08.10.2025). – EDN: YBPTKN.