

**Костенко Вероника Юрьевна**

студент магистратуры

Московский университет им. С.Ю. Витте

Москва, Россия

**Петухова Екатерина Павловна**

Доцент кафедры экономики городского

хозяйства и сферы обслуживания

Московский университет им. С.Ю. Витте

Москва, Россия

**РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МАЛОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ****Аннотация**

Рассматриваются теоретические и практические аспекты развития инфраструктурного обеспечения малого и среднего предпринимательства в регионах Российской Федерации. Проанализированы структурные элементы инфраструктуры поддержки, их взаимосвязь и влияние на формирование предпринимательской среды. На основе статистических данных Министерства экономического развития Российской Федерации за 2019-2023 годы выявлено несоответствие между ростом числа субъектов малого и среднего бизнеса и темпами развития инфраструктуры, обеспечивающей их поддержку. Установлено, что данное противоречие обусловлено институциональными и территориальными различиями в уровне зрелости инфраструктурных систем. Сформулированы направления совершенствования инфраструктурного обеспечения малого бизнеса, предполагающие переход к адаптивной, цифровой интегрированной и функционально согласованной модели взаимодействия институтов поддержки, органов власти и предпринимательского сообщества.

**Ключевые слова:** малое предпринимательство, региональная экономика, государственно-частное партнёрство

Развитие российской экономики характеризуется переходом к инновационной модели роста и усилением роли малого и среднего предпринимательства в формировании региональных социально-экономических систем. Малый бизнес является не только источником занятости и налоговых поступлений, но и важным фактором структурной перестройки экономики, повышения её устойчивости и гибкости. Однако потенциал малого предпринимательства в полной мере реализуется лишь при наличии эффективной инфраструктуры, обеспечивающей доступ субъектов МСП к финансовым, информационным, образовательным и инновационным ресурсам.

Несмотря на активное формирование сети инфраструктурных институтов – центров «Мой бизнес», бизнес-инкубаторов, технопарков, гарантийных фондов, – в большинстве регионов сохраняется несоответствие между их количеством и реальной результативностью.

Научная проблема исследования заключается в противоречии между необходимостью повышения роли малого предпринимательства в региональной

экономике и недостаточной эффективностью действующей инфраструктуры его поддержки. Сложившаяся ситуация требует теоретического осмыслиения сущности инфраструктуры как системного фактора регионального развития, а также поиска моделей ее оптимизации с учётом территориальной специфики, уровня институциональной зрелости и потребностей предпринимательского сообщества.

Федеральный закон Российской Федерации от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

(ред. от 31.07.2025) дает следующее определение инфраструктуры – инфраструктурой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства является система коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются, осуществляют свою деятельность или привлекаются в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд при реализации федеральных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих условия для создания субъектов малого и среднего предпринимательства и оказания им поддержки.

Современная экономическая наука рассматривает инфраструктуру малого и среднего предпринимательства как совокупность институтов, организационно-правовых и финансово-экономических механизмов, обеспечивающих устойчивое развитие предпринимательской деятельности. Она представляет собой систему взаимосвязанных элементов, создающих условия для функционирования и роста субъектов МСП, а также для их интеграции в инновационную и инвестиционную среду региона.

Согласно исследованиям Воробьёва Ю. С. и Толстовой И. Э. [1], Афанасьева К. С. [2], Мельникова В. Ю. [4], инфраструктура малого предпринимательства выполняет двойственную роль: с одной стороны, она является инструментом государственной политики, направленной на поддержку и регулирование деловой активности; с другой – служит механизмом саморазвития региональных экономических систем, стимулируя конкурентную среду и инновационную активность.

На рисунке 1 представлены ключевые элементы инфраструктуры поддержки малого предпринимательства региона.

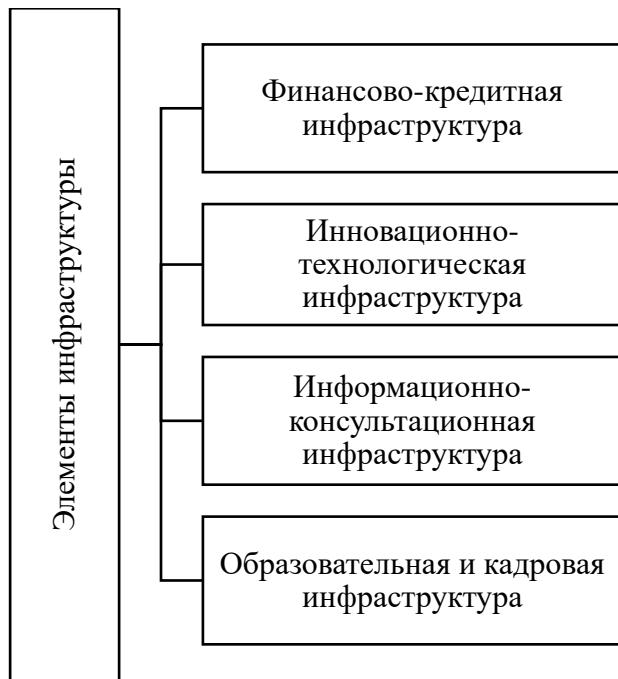


Рисунок 1 – Ключевые элементы инфраструктуры поддержки малого предпринимательства региона

Рисунок 1 иллюстрирует системную взаимосвязь ключевых элементов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства региона. На схеме отражено, что инфраструктура представляет собой многокомпонентную структуру, в которой финансово-кредитный, инновационно-технологический, информационно-консультационный и образовательный блоки образуют единую функциональную систему. Их интеграция обеспечивает комплексное воздействие на предпринимательскую среду региона, создавая условия для повышения инвестиционной активности, инновационной восприимчивости и профессиональной компетентности субъектов малого бизнеса.

Для оценки практической результативности инфраструктурных механизмов необходимо обратиться к актуальным статистическим материалам, характеризующим состояние и динамику малого и среднего бизнеса в России. Согласно данным Министерства экономического развития Российской Федерации [5], в указанный период наблюдался устойчивый рост предпринимательской активности и институциональной базы поддержки МСП (рис. 2).



Рисунок 2 – Динамика роста МСП и инфраструктуры за период 2019-2023 гг. [5]

Рисунок 2 отражает динамику количественного роста субъектов малого и среднего предпринимательства в сопоставлении с расширением инфраструктурной сети за 2019-2023 годы. Видно, что темпы увеличения числа МСП значительно опережают развитие инфраструктурных институтов поддержки.

Это свидетельствует о формировании дисбаланса между растущими потребностями бизнеса и возможностями региональной инфраструктуры, что подтверждает выявленную научную проблему – несоответствие между потенциалом инфраструктуры и её фактической эффективностью в обеспечении устойчивого роста малого предпринимательства.

Таким образом, для решения выявленной проблемы необходим переход к системному и комплексному подходу, предполагающему качественное обновление принципов региональной экономической политики. Перспективы развития в данном направлении связаны с формированием адаптивной модели инфраструктурного обеспечения, в основе которой лежит согласование федеральных и региональных интересов, учёт пространственной и отраслевой специфики, а также внедрение современных инструментов цифрового управления.

Важное значение приобретает создание интегрированной цифровой среды поддержки предпринимательства, обеспечивающей равный доступ субъектов малого бизнеса к финансовым, консультационным и образовательным ресурсам вне зависимости от территориального положения. Расширение механизмов государственно-частного партнёрства позволит укрепить финансовую базу

инфраструктуры и привлечь дополнительные инвестиции в её развитие. При этом ключевым условием результативности становится согласованное взаимодействие органов власти, институтов развития, бизнес-ассоциаций и образовательных организаций, что формирует основу для формирования целостной предпринимательской экосистемы региона.

Для обеспечения устойчивости и управляемости данного процесса требуется переход от формального количественного наращивания инфраструктурных элементов к их функциональной модернизации. Это предполагает внедрение системы оценки результативности инфраструктуры, ориентированной на конечные эффекты — рост предпринимательской активности, инновационной вовлечённости и инвестиционной привлекательности регионов. Реализация обозначенных направлений позволит повысить эффективность инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, устранить региональные диспропорции и обеспечить формирование условий для устойчивого развития малого бизнеса как стратегического сектора национальной экономики.

Таким образом, проведённое исследование позволяет заключить, что развитие инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства выступает важнейшим условием устойчивого функционирования региональной экономики. Результаты анализа показывают, что существующая инфраструктура в её нынешнем виде не в полной мере отвечает растущим запросам предпринимательского сектора, что приводит к формированию институциональных и пространственных диспропорций. В то же время выявленные тенденции подтверждают потенциал инфраструктуры как системного фактора экономического роста, способного обеспечивать приток инвестиций, стимулировать инновации и укреплять конкурентоспособность регионов. Реализация предложенных направлений модернизации создаёт предпосылки для формирования эффективной, цифрово интегрированной и адаптивной модели инфраструктурной поддержки, ориентированной на долгосрочное развитие малого и среднего предпринимательства в России.

### **Список использованных источников**

1. Воробьёв Ю. С., Толстова И. Э. Инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: теоретические аспекты и понятия // Современный взгляд на будущее управленческой науки: сб. тр. III науч.-

практ. конф. студентов и магистрантов фак. гос. и мун. управления. – М., 2018. – С. 48-52. – EDN: XQROHZ.

2. Афанасьев К. С., Вишняков П. А., Гилберт К. Развитие региональной инфраструктуры поддержки малого бизнеса: генерационный аспект // XXIV Вишняковские чтения «Вузовская наука: условия эффективности социально-экономического и культурного развития региона». – СПб. – Бокситогорск, 2021. – С. 47-51. – EDN: ANXXGB.

3. Концепция адаптивной системы развития инфраструктуры поддержки малого предпринимательства // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 5 (142). – С. 25-31.

4. Мельников В. Ю. Инфраструктура региона как фактор успешного развития малого и среднего бизнеса // Развитие предпринимательства в России: нормативно-правовые и социально-экономические аспекты. Сб. науч. тр. преподавателей и студентов каф. финансово-экономического и бизнес-образования. – М., 2024. – С. 13-19. – EDN: BJGZYC.

5. Министерство экономического развития Российской Федерации. Доклад о состоянии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и мерах по его развитию за 2019-2023 гг. – М.: Минэкономразвития России, 2024. – 117 с.