

Паталаха Владимир Викторович

студент магистратуры
Московский университет им. С.Ю. Витте
Москва, Россия

Мисинева Ирина Алексеевна

Заведующий кафедры рекламы и
человеческих ресурсов
Московский университет им. С.Ю. Витте
Москва, Россия

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПОВЫШЕНИЮ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ****Аннотация**

Рассматриваются стратегические подходы к повышению инвестиционной привлекательности малых предприятий в условиях высокой неопределённости российской экономики и ограниченного доступа к финансовым ресурсам. Особое внимание уделяется выявлению ключевых ограничений, препятствующих привлечению инвестиций, среди которых недостаточная финансовая устойчивость, низкая диверсификация, слабая цифровизация, ограниченные управленческие компетенции и высокая конкуренция со стороны крупных компаний. Показано, что преодоление данных барьеров возможно при условии формирования комплексной стратегии, включающей укрепление финансовой базы, развитие альтернативных источников финансирования, цифровизацию бизнес-процессов, повышение качества управления и интеграцию в партнерские сети.

Ключевые слова: малые предприятия, инвестиционная привлекательность, стратегическое управление

Современные условия развития российской экономики характеризуются высокой степенью неопределенности, ростом конкуренции и ограниченным доступом субъектов малого бизнеса к финансовым ресурсам. В этой связи проблема повышения инвестиционной привлекательности малых предприятий приобретает особую актуальность. Уровень инвестиционной привлекательности напрямую определяет возможности компании в привлечении дополнительных источников финансирования, расширении производства, внедрении инноваций и укреплении конкурентных позиций на рынке.

Малые предприятия, несмотря на значительный вклад в формирование региональной экономики, часто сталкиваются с барьерами: недостаточной финансовой устойчивостью, низкой капитализацией, ограниченными возможностями выхода на долгосрочные инвестиционные проекты. Решение этих проблем требует применения стратегических подходов, включающих не только оценку текущего состояния предприятия, но и разработку долгосрочных направлений его развития.

Инвестиционная привлекательность малого бизнеса определяется совокупностью факторов, включающих финансовые результаты, структуру активов, ликвидность, перспективы роста и уровень инновационной активности. Наряду с традиционными показателями в современных условиях всё большее значение приобретают нефинансовые параметры: репутация предприятия, качество менеджмента, уровень цифровизации процессов и соответствие принципам устойчивого развития.

Для понимания проблем инвестиционной привлекательности малого бизнеса рассмотрим ключевые ограничения, препятствующие привлечению капитала.

Таблица 1 – Ограничения инвестиционной привлекательности малых предприятий [4]

Ограничение	Проявление	Последствие для инвесторов
Ограниченные финансовые ресурсы	Низкий объем собственного капитала	Высокий уровень риска вложений
Низкая диверсификация	Зависимость от одного рынка или продукта	Уязвимость к внешним изменениям
Недостаточная цифровизация	Слабая автоматизация процессов	Непрозрачность и низкая эффективность
Ограниченные управленческие компетенции	Отсутствие системного стратегического планирования	Недоверие со стороны инвесторов
Высокая конкуренция	Давление со стороны крупных компаний	Снижение рыночных позиций

Как видно из таблицы, малые предприятия сталкиваются с целым рядом барьеров, которые ограничивают их возможности по привлечению инвестиций. Для наглядности распределение ограничений представлено на рисунке 1.

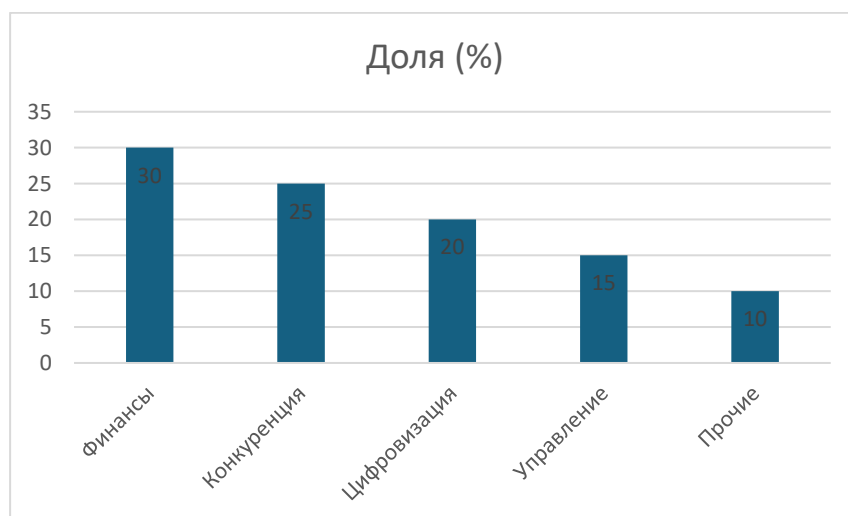


Рисунок 1 – Структура ограничений инвестиционной привлекательности малых предприятий

Рассмотренные ограничения инвестиционной привлекательности малых предприятий показывают, что главным условием их преодоления является выстраивание системного стратегического подхода к развитию. Прежде всего требуется укрепление финансовой устойчивости, что предполагает оптимизацию структуры капитала, повышение рентабельности и использование механизмов государственной поддержки. Важное значение имеет развитие инструментов альтернативного финансирования, включая краудфандинг и краудинвестинг, которые позволяют расширить доступ малых предприятий к долгосрочным инвестиционным ресурсам.

Другим направлением является повышение уровня диверсификации, что выражается в расширении спектра выпускаемой продукции, освоении новых рынков и формировании устойчивых партнёрских связей с крупными компаниями. Такая стратегия позволяет снизить зависимость малого бизнеса от ограниченного числа клиентов и укрепить его рыночные позиции [3].

Особого внимания заслуживает цифровизация бизнес-процессов, так как именно она обеспечивает прозрачность деятельности, автоматизацию управленческих функций и повышение доверия со стороны инвесторов. Внедрение современных цифровых платформ, CRM-систем и технологий аналитики позволяет не только повысить эффективность текущей деятельности, но и продемонстрировать способность предприятия к инновационному развитию.

Устранение управленческих ограничений требует повышения компетентности руководителей и собственников малого бизнеса. Необходимы систематические инвестиции в образование, использование практик стратегического менеджмента, участие в акселерационных программах и бизнес-инкубаторах. Эти меры позволяют формировать устойчивую систему управления, ориентированную на долгосрочные цели и снижение рисков.

Высокая конкуренция со стороны крупных компаний может быть преодолена посредством кооперации и включения малых предприятий в цепочки поставок. Такой подход обеспечивает не только доступ к новым рынкам, но и формирует дополнительное доверие инвесторов, так как демонстрирует наличие у малого бизнеса надёжных партнёрских связей и перспективных каналов сбыта.

Таким образом, преодоление ограничений инвестиционной привлекательности малых предприятий требует сочетания финансовых, организационных и

репутационных решений. Последовательное укрепление устойчивости, расширение инновационного и цифрового потенциала, повышение качества управления и формирование стратегических партнёрств позволяют малым предприятиям минимизировать риски и повысить свою инвестиционную привлекательность в долгосрочной перспективе.

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 29.05.2024) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 03.09.2025).
2. Андреева, Е.Д. Существующие подходы к оценке и измерению инвестиционной привлекательности организации / Е.Д. Андреева // Форум молодых ученых. – 2023. – № 1 (77). – С. 11-20. – EDN: KCSXIE
3. Батехин, В.И. Алгоритм классификации ESG-факторов по степени влияния на стоимость организации: развитие методологии инвестиционного анализа / В.И. Батехин // Финансовые рынки и банки. – 2024. – № 1. – С. 69-74. – EDN: KKQEIR.
4. Волошина, О.С. Методы оценки инвестиционной привлекательности организации / О.С. Волошина // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2024. – № 1-1. – С. 510-513. – EDN: RDLTAC.
5. Гали, А.И. Влияние ESG-рейтинга на инвестиционную привлекательность организаций развивающихся стран / А.И. Гали // Экономика: теория и практика. – 2024. – № 2 (74). – С. 44-49. – DOI: 10.31429/2224042X_2024_74_44. – EDN: IFGHUY.
6. Дергунова, А.В. Анализ финансового состояния предприятия как способ оценки его инвестиционной привлекательности / А.В. Дергунова // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2024. – № 1-1. – С. 563-566. – EDN: QMXYKS.
7. Зима, А.А. Оценка и пути повышения инвестиционной привлекательности организации / А.А. Зима // Вестник науки. – 2024. – Т. 3. № 5 (74). – С. 108-113. – EDN: QNSNUC.