

Орлов Дмитрий Сергеевич

студент магистратуры
Национальный исследовательский
университет ИТМО
Москва, Россия

**ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ, БАРЬЕРЫ И КОНЦЕПЦИЯ
ИНТЕГРИРОВАННОЙ ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ**

Аннотация

Анализируются современные проблемы и барьеры на пути персонализации профориентации учащихся старших классов российских школ в контексте цифровой трансформации образования. Особое внимание уделяется недостаточной индивидуализации существующих подходов и слабой интеграции цифровых инструментов. Обосновывается концепция цифровой платформы, объединяющей диагностические и наставнические модули, которая позволяет выявлять индивидуальные склонности учащихся и поддерживать их профессиональное самоопределение. Рассматриваются перспективы внедрения таких платформ с учетом требований рынка труда и системы образования. Делаются выводы о необходимости разработки персонализированных цифровых решений для повышения эффективности работы по профориентации.

Ключевые слова: профориентация, цифровая платформа, менторинг, образовательная платформа

Введение

Проблема самоопределения при выборе профессии среди учащихся старших классов остается одной из ключевых задач, стоящих перед современной системой образования в России. В условиях быстро меняющегося рынка труда и появления новых профессий вопрос об осознанном выборе будущей профессии становится особенно актуальным. Как отметил вице-премьер Дмитрий Чернышенко, в 2023 году более 8,5 миллионов школьников приняли участие в мероприятиях по профориентации, организованных в рамках национального проекта «Образование», что свидетельствует о масштабах и востребованности таких программ среди молодежи [1]. Тем не менее, несмотря на высокий охват, остается проблема соответствия выбранных образовательных траекторий реальным интересам и способностям учащихся, а также требованиям экономики будущего. Это подчеркивает необходимость дальнейшего совершенствования профориентации и внедрения персонализированных и цифровых решений, которые могут повысить эффективность профессионального самоопределения школьников.

Целью статьи – обосновать и изучить возможности повышения эффективности профориентации старшеклассников на основе персонализированных цифровых решений.

Для достижения поставленной цели определены следующие задачи:

1. Проанализировать современные проблемы профориентации и выявить барьеры для персонализации.
2. Разработать и обосновать концепцию цифровой платформы, интегрирующей диагностику и менторское сопровождение.

Проблемы и барьеры персонализации профориентации

Существующая система профориентации в российских школах характеризуется преобладанием стандартизированных, массовых подходов, не учитывающих индивидуальные особенности и мотивацию старшеклассников. Около половины учащихся не соотносят свои профессиональные предпочтения с реальными потребностями рынка труда, что приводит к неверному выбору профессии и экономическим потерям [1]. В то же время на выбор оказывают значительное влияние внешние факторы – родители, социально-экономический статус семьи, престиж профессии, результаты единого государственного экзамена, которые зачастую преобладают над осознанным анализом собственных склонностей [2].

Кроме того, система профориентации не имеет эффективных инструментов поддержки. Наставничество в школах развито недостаточно, что снижает уровень поддержки и адаптации учащихся к современным требованиям образования и рынка труда. Отсутствие индивидуальной поддержки затрудняет принятие осознанного и разумного решения о выборе профессии [3].

Современные цифровые технологии обладают потенциалом для повышения эффективности профориентации. Использование профессиональных тестов и цифровых сервисов делает процесс выбора профессии более осознанным и интерактивным. Однако цифровые инструменты также имеют свои риски – поверхностная диагностика, проблемы с качеством методологий и вопросы конфиденциальности данных требуют тщательного подхода к их разработке и внедрению [5].

Маркетинговые стратегии вузов, использующих социальные сети и веб-сайты, часто направлены на продвижение образовательных учреждений, а не на оказание персонализированной помощи абитуриентам, что ограничивает эффективность таких инструментов с точки зрения профориентации [6].

Концепция цифровой платформы: интеграция диагностики и менторинга

Цифровые технологии открывают новые возможности для повышения эффективности профориентации учащихся старших классов. Современные платформы способны сочетать диагностику и наставничество, что делает процесс выбора профессии более персонализированным и осознанным [1].

Анализ последних исследований показывает, что цифровые платформы обладают значительным потенциалом благодаря своей доступности, интерактивности и диагностическим возможностям. Однако на практике внедрение таких сервисов остается фрагментарным, а существующие решения зачастую не обеспечивают комплексного индивидуального подхода [7].

Предлагается концепция цифровой платформы, состоящей из двух ключевых модулей. Первый – диагностический, в котором используются современные психометрические методы и анализ больших данных для выявления индивидуальных склонностей, способностей и ценностей школьников. Второй – наставнический модуль, который обеспечивает профессиональное руководство и поддержку на всех этапах выбора карьеры, снижая влияние внешнего давления и повышая осознанность решения [8].

Такая платформа может быть интегрирована с актуальными базами данных о рынке труда и образовательных программах, предоставляя школьникам персонализированные рекомендации и актуальную информацию. Это позволит повысить качество профориентации, снизить риск неправильного выбора и подготовить мотивированных специалистов, востребованных в экономике будущего [8].

Важным аспектом является возможность масштабирования платформы и ее адаптации к региональным особенностям, что способствует удержанию молодежи в родных регионах и формированию кадрового резерва [8]. Кроме того, интеграция наставничества обеспечивает поддержку не только на этапе выбора профессии, но и в процессе адаптации и профессионального развития [6].

Таким образом, внедрение цифровой платформы, сочетающей диагностику и наставничество, является перспективным направлением развития профориентации. Это сделает процесс профессионального самоопределения школьников более персонализированным и эффективным, снизит количество ошибок при выборе профессии и повысит адаптивность будущих специалистов к требованиям рынка

труда. Для успешной реализации необходимо дальнейшее развитие технологий и методологий, а также интеграция платформ с образовательными и трудовыми системами.

Заключение

В контексте быстрой цифровой трансформации системы образования вопрос эффективной профориентации старшеклассников становится особенно актуальным. Анализ показал, что существующие массовые подходы не учитывают индивидуальные особенности, интересы и мотивацию учащихся, а влияние внешних факторов часто приводит к неправильному выбору профессии. Недостаточная интеграция цифровых инструментов и слабое развитие института наставничества ограничивают возможности формирования осознанных и востребованных карьерных траекторий.

Внедрение персонализированных цифровых платформ, сочетающих современные методы диагностики и наставническую поддержку, открывает новые перспективы для повышения эффективности профориентации. Такие решения не только выявляют способности и потенциал учащихся, но и обеспечивают индивидуальную поддержку на всех этапах профессионального самоопределения. Интеграция платформ с актуальными базами данных о рынке труда и образовательных программах способствует формированию релевантных рекомендаций и снижает риск неправильного выбора.

Таким образом, дальнейшая разработка и внедрение комплексных цифровых решений, направленных на персонализацию профориентации и развитие наставничества, является необходимым условием для подготовки мотивированных и конкурентоспособных специалистов. Только системный подход, основанный на взаимодействии образовательных организаций, работодателей и разработчиков цифровых сервисов, позволит создать эффективную экосистему поддержки профессионального самоопределения молодежи, отвечающую вызовам современной экономики.

Список использованных источников

1. Программы профориентации в России охватили миллионы подростков [Электронный ресурс] // RG.RU. – Режим доступа: <https://rg.ru/2025/03/05/vybor-sdelan.html> (дата обращения: 04.06.2025).

2. Сергеев И.С. Образовательная профориентация и школьная профориентация: совпадение в пространстве, расхождение в смыслах // ИНСАЙТ. 2023. №3 (15). – С. 11-48. – DOI: 10.17853/2686-8970-2023-3-11-48. – EDN: ZAHMZO.

3. Министерство науки и высшего образования РФ. Концепция развития наставничества в РФ на период до 2030 года. Электронный ресурс] // Гарант. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/412051838/> (дата обращения: 04.06.2025)

4. Громова Е.М., Беркутова Д.И., Горшкова Т.А. Цифровые сервисы профориентации: возможности и риски // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2021. №4 (44). – С. 128-136. – DOI: 10.54509/22203036_2021_4_128. – EDN: BBCCWY.

5. Воронова С.П., Астахин А.С., Осадчая С.М. Маркетинговый подход к организации профориентационной работы вуза в условиях цифровизации образовательной среды // Практический маркетинг. 2024. – №5. – С. 58-63. – DOI: 10.24412/2071-3762-2024-5323-58-63. – EDN: KSYWNM.

6. Амбарова П.А., Зборовский Г.Е. Пути к успешности в образовании: поведенческие стратегии студенчества в региональных вузах России // Высшее образование в России. – 2021. – №11. – С. 64-80. – DOI: 10.31992/0869-3617-2021-30-11-64-80. – EDN: EWOWFS.

7. Профориентация поможет оценить способности и подобрать подходящие профессии в сфере финансовой безопасности [Электронный ресурс] // Содружество. – Режим доступа: <https://sodrujestvo.org/ru/proforientation> (дата обращения: 04.06.2025)

8. Цифровая платформа для создания интернет-тестов, прохождения тестирования и обучения [Электронный ресурс] // ПрофКонтур. – Режим доступа: <https://profkontur.com/about>(дата обращения: 04.06.2025).