

**Пантюхов Александр Андреевич**Аспирант  
Ульяновский государственный университет  
Ульяновск, Россия**ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ: ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ**

---

**Аннотация**

Проводится комплексный анализ гражданско-правового регулирования цифровых платформ в условиях цифровой трансформации экономики. Исследуется правовая природа цифровых платформ как многосторонних участников гражданского оборота, особенности их правового статуса и ответственности. Особое внимание уделяется проблемам применения алгоритмов искусственного интеллекта, обработки пользовательских данных, модерации контента и взаимодействия с различными категориями пользователей. На основе анализа современного законодательства формулируются предложения по совершенствованию гражданско-правового регулирования цифровых платформ в Российской Федерации.

**Ключевые слова:** цифровые платформы, гражданско-правовое регулирование, цифровая экономика, искусственный интеллект

---

Цифровая трансформация экономики привела к появлению принципиально новых субъектов гражданского оборота – цифровых платформ, которые кардинальным образом изменили традиционные модели взаимодействия между хозяйствующими субъектами. Цифровые платформы выступают в качестве многосторонних посредников, организующих взаимодействие между различными группами пользователей – потребителями, бизнесом, создателями контента [4]. Активное развитие платформенной экономики обуславливает необходимость глубокого научного осмысления особенностей правового статуса цифровых платформ и разработки адекватных механизмов их гражданско-правового регулирования. В российском гражданском законодательстве отсутствует единый подход к определению правовой природы цифровых платформ, что создает значительные сложности в правоприменительной практике. Действующий Гражданский кодекс Российской Федерации (далее – ГК РФ) не содержит специальных норм, регулирующих деятельность цифровых платформ, что приводит к необходимости применения к ним общих положений гражданского права, не всегда учитывающих специфику их функционирования. Данное обстоятельство актуализирует потребность в разработке комплексного подхода к гражданско-правовому регулированию цифровых платформ, основанного на учете их многогранной роли в современной цифровой экономике.

**1. Правовая природа цифровых платформ: теоретические аспекты**

Цифровые платформы представляют собой сложные многофункциональные экосистемы, сочетающие признаки различных субъектов гражданского оборота. В доктрине выделяются различные подходы к определению правовой природы цифровых платформ, каждый из которых акцентирует внимание на тех или иных аспектах их деятельности. Правовой статус цифровых платформ характеризуется значительной многогранностью, что обусловлено разнообразием выполняемых ими функций. В зависимости от конкретного вида деятельности цифровые платформы могут квалифицироваться как:

— информационные посредники – в соответствии со ст. 1253.1 ГК РФ, что предполагает ограничение их ответственности при соблюдении определенных условий [1];

— организаторы электронной торговли – на которые распространяются положения Закона РФ "О защите прав потребителей" и специального законодательства о торговле;

— операторы цифровых сервисов – подпадающие под действие Федерального закона "О персональных данных" и иных нормативных правовых актов в сфере цифровых технологий.

Многоаспектность правового статуса цифровых платформ создает значительные сложности в правоприменительной практике, поскольку не позволяет выработать единый подход к определению их правовой природы и ответственности.

В современной доктрине сформировались несколько основных подходов к определению правовой природы цифровых платформ:

1. Облигационный подход рассматривает цифровые платформы в качестве субъектов, организующих обязательственные отношения между пользователями. В рамках данного подхода отношения между платформой и пользователями квалифицируются как комплекс взаимных обязательств, возникающих из договоров присоединения [4].

2. Вещно-правовой подход акцентирует внимание на том, что цифровые платформы зачастую осуществляют контроль над цифровыми активами и объектами, что сближает их правовое положение с традиционными субъектами вещных прав [3].

3. Смешанный подход предполагает, что цифровые платформы обладают комплексной правовой природой, сочетающей элементы вещных и обязательственных

правоотношений. Данный подход представляется наиболее адекватным, поскольку учитывает многообразие функций, выполняемых цифровыми платформами [3].

## **2. Ключевые проблемы гражданско-правового регулирования цифровых платформ**

Деятельность цифровых платформ порождает ряд сложных проблем в сфере гражданско-правового регулирования, требующих глубокого научного осмысления и выработки адекватных правовых решений.

Одной из наиболее актуальных проблем является определение гражданско-правовой ответственности за действия алгоритмов и систем искусственного интеллекта, используемых цифровыми платформами. Алгоритмические системы применяются платформами для решения широкого круга задач – от ранжирования контента до автоматического принятия решений о блокировке пользователей [2]. Представляется необходимым разработка специальных гражданско-правовых механизмов ответственности за действия алгоритмов, учитывающих их специфику и потенциальные риски для пользователей.

Цифровые платформы осуществляют сбор и обработку колоссальных объемов пользовательских данных, что порождает вопросы определения правового режима таких данных. В настоящее время правовой статус пользовательских данных характеризуется значительной неопределенностью. С одной стороны, пользовательские данные могут рассматриваться как объекты интеллектуальных прав, с другой стороны, персональные данные пользователей подпадают под действие специального законодательства о персональных данных [4].

Особую сложность представляет вопрос о принадлежности прав на данные, генерируемые пользователями в процессе взаимодействия с платформой. Зачастую условия пользовательских соглашений содержат положения о передаче прав на такие данные платформе, что может противоречить принципам справедливости и добросовестности (ст. 10 ГК РФ) [1]. Проблема усугубляется тем, что пользователи зачастую не осознают объем и ценность передаваемых данных, а условия пользовательских соглашений формулируются максимально широко и неопределенно. Это создает почву для злоупотреблений со стороны платформ и нарушения прав пользователей на защиту их персональных данных и цифровую автономию.

Правовые аспекты модерации контента представляют одну из наиболее дискуссионных проблем в области регулирования цифровых платформ. С одной

стороны, платформы обладают правом на осуществление модерации с целью защиты пользователей от противоправного контента. С другой стороны, чрезмерно активная модерация может приводить к необоснованному ограничению свободы выражения мнений. В российском законодательстве отсутствуют четкие критерии добросовестности модерации контента, что создает почву для злоупотреблений как со стороны платформ, так и со стороны пользователей. Представляется необходимым разработка справедливых правил модерации контента, обеспечивающих баланс между различными правами и интересами.

Цифровые платформы зачастую выступают в качестве экономически более сильной стороны в отношениях с малым и средним бизнесом, навязывая им несправедливые условия через договоры присоединения. Данная проблема особенно актуальна для маркетплейсов и иных торговых платформ, где наблюдается значительный дисбаланс между возможностями платформы и отдельных продавцов. Анализ пользовательских соглашений ведущих цифровых платформ показывает, что они часто содержат условия, явно нарушающие баланс интересов сторон. Это включает: право платформы в одностороннем порядке изменять условия соглашения, широкие дискреционные полномочия по блокировке аккаунтов и средств, ограничения на судебное обжалование, а также непропорциональное распределение рисков и ответственности. В условиях цифровой экономики традиционные механизмы защиты слабой стороны договора (ст. 428 ГК РФ) зачастую оказываются недостаточно эффективными. Необходима разработка специальных механизмов защиты прав малого и среднего бизнеса при взаимодействии с цифровыми платформами, включая возможность судебного пересмотра несправедливых условий пользовательских соглашений [1].

### **3. Перспективы развития гражданско-правового регулирования цифровых платформ в России**

Совершенствование гражданско-правового регулирования цифровых платформ требует разработки комплексного подхода, основанного на учете специфики их деятельности и потенциальных рисков для участников гражданского оборота.

Представляется целесообразным разработка специального правового режима для цифровых платформ, который мог бы учитывать их многофункциональность и особенности деятельности. Такой режим мог бы быть включен в отдельную главу ГК

РФ либо в специальный федеральный закон. Специальный правовой режим должен включать:

- четкое определение понятия "цифровая платформа" – с учетом их многофункциональности и разнообразия;
- классификацию цифровых платформ - в зависимости от их функционального назначения и масштабов деятельности;
- специальные правила ответственности – учитывающие особенности использования алгоритмов и искусственного интеллекта;

Необходимо развитие механизмов защиты прав пользователей цифровых платформ, включая как потребителей, так и предпринимателей. Особое внимание следует уделить:

- обеспечению прозрачности алгоритмических систем – пользователи должны иметь право на получение информации о принципах работы алгоритмов, влияющих на их права и законные интересы;
- созданию эффективных механизмов обжалования – решений платформ о блокировке аккаунтов и удалении контента;
- развитию системы внесудебного разрешения споров – между платформами и пользователями

Развитие российского законодательства о цифровых платформах должно учитывать международный опыт регулирования в данной сфере. В частности, представляется целесообразным изучение и возможное заимствование отдельных элементов Европейского регламента цифровых услуг (Digital Services Act) и Европейского регламента цифровых рынков (Digital Markets Act) [4]. При этом необходимо обеспечить соответствие регулирования цифровых платформ особенностям российской правовой системы и национальным интересам.

Таким образом, цифровые платформы стали неотъемлемым элементом современной цифровой экономики, оказывающим значительное влияние на гражданский оборот. Их многофункциональность и способность организовывать взаимодействие между различными группами пользователей обуславливают необходимость разработки адекватного гражданско-правового регулирования. Отсутствие в действующем российском законодательстве специальных норм, регулирующих деятельность цифровых платформ, создает значительные пробелы и правовые неопределенности. Восполнение этих пробелов требует комплексного

подхода, включающего разработку специального правового режима для цифровых платформ, совершенствование механизмов защиты прав пользователей и гармонизацию с международными подходами к регулированию. Дальнейшее развитие гражданско-правового регулирования цифровых платформ должно основываться на принципах справедливости, прозрачности и сбалансированности интересов всех участников платформенных отношений. Это позволит создать благоприятные условия для развития цифровой экономики в России при обеспечении надежной защиты прав и законных интересов пользователей цифровых платформ.

### **Список использованных источников**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 24.07.2023).
2. Абдуллина Э.И. Правовые аспекты создания и использования сложных объектов интеллектуальных прав в виртуальной реальности // Актуальные проблемы российского права. 2017. № 9. С. 147. – 152. – DOI: 10.17803/1994-1471.2017.82.9.147-152. – EDN: ZIOHSR.
3. Право цифровых платформ 2023/2024 учебного года // НИУ ВШЭ.
4. Особенности правового режима цифровой платформы: современное состояние и перспективы // Молодой юрист. 2024. № 1. С. 2-6.