

Гутрин Виталий Романович

Аспирант

Научно-Исследовательский институт гуманитарных
наук при Правительстве Республика Мордовия
Саранск, Россия**ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАК КОМПОНЕНТА СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА****Аннотация**

Рассматриваются исследуются вопросы предпринимательства как важного элемента системы социального партнерства в современном обществе. Проводится анализ сущности предпринимательской деятельности, её роли в социально-трудовых отношениях и взаимодействии между участниками социального партнерства. Результатом исследования является получение фундаментального понимания предпринимательства как аспекта социального партнерства. Сделан вывод о том, что предпринимательская деятельность играет важную роль в достижении экономического процветания.

Ключевые слова: предпринимательство, социальное партнерство

В настоящее время трудно представить себе развитие общества без социальной и экономической элиты предпринимателей. Бизнес является неотъемлемой частью процесса становления рыночной экономики, а также представляет собой творческое проявление личности человека в социально-экономической деятельности. Предпринимательство способствует развитию конкуренции, увеличению открытости национальной экономики, а также способствует перемещению и вывозу капиталов из страны. Он создает системы, которые способствуют координации и выработке стратегии развития, используя рынок и конкуренцию, а также связи между хозяйствующими субъектами. Таким образом, феномен предпринимательства представляет собой неотъемлемое свойство всех факторов достижения экономического успеха [2, с. 55].

Предпринимательство как социальное явление прошло в своем становлении и развитии длительный исторический путь. Понятие «предприниматель» появилось ещё в Римском праве, где оно рассматривалось как занятие, дело, деятельность и, особенно, коммерческая деятельность [2, с. 55].

Принято считать, что одним из первых авторитетных авторов, заинтересовавшихся в феномене предпринимательства, был А. Смит. Однако, за десятилетие до этого над понятием предпринимательства активно работал Р. Кантильон. Он в своей работе «Опыт о природе торговли вообще» (1725 г.) пришел к нескольким поворотным в теории предпринимательства выводам. Так, именно

Кантильон сформулировал тезис, согласно которому расхождение между спросом и предложением предоставляют возможность отдельным субъектам рыночных отношений покупать товары дешевле и продавать их дороже. Помимо этого, автор приходит к выводу о том, что предприниматель, в отличие от рабочего или государственного служащего, которые получают постоянное жалование, действует на свой страх и риск для получения непостоянного дохода. Исходя из этого, Кантильон считал, что прибыль и потери предпринимателя – это результат неопределенности и риска от принимаемых им решений. Наконец, именно Р. Кантильон впервые назвал субъектов рынка, действующих на свой страх и риск для получения непостоянной прибыли - предпринимателями («предприниматель» – в переводе с французского «посредник»), а их деятельность – предпринимательством [7, с. 225].

Помимо Кантильона, наиболее значимые разработки в данном направлении принадлежат зарубежным ученым и специалистам И. Ансоффу, М. Беккеру, М. Веберу, В. Зомбарту, Ф. Котлеру, А. Маршаллу, Ф. Найту, А. Нельсону, Т. Питерсону, А. Смиту, Ж.-Б. Сэю, Ф. Хайеку, Й. Шумпетеру и др. [11].

Французский философ А. Сен-Симон в своей работе «Катехезис промышленников» определял предпринимателей как социальную группу, которая занимается производством и доставкой средств, удовлетворяющих различные потребности общества [12, с. 42].

Немецкий экономист Вернер Зомбарт определял предпринимателя как «завоевателя», «организатора» и «торговца». По его мнению, истинный предприниматель стремится прежде всего к процветанию и развитию своего дела, а увеличение прибыли является вторичным, зачастую неосознанным, средством для достижения процветания [6, с. 141].

Ф. фон Хайек предполагал, что предпринимательство и предприниматель характеризуются не родом занятий, а поведением хозяйственного субъекта. Основным постулатом его концепции является то, что свобода предпринимательства служит ступенью к формированию человека нового типа. Свобода предпринимательства является также ключевым условием экономического процветания всех слоев общества [16, с. 274].

Ж.-Б. Сэй определял предпринимателя как человека, который на свой риск и за свой счет занимается производством и реализацией продукции. Он акцентировал

внимание на активной творческой роли предпринимателя, выступающего в качестве управляющего и координатора различных факторов производства [14].

Один из ведущих американских экономистов, работающий на рубеже XIX–XX веков Дж. Б. Кларк утверждал, что одним из основных базовых условий производства является деятельность предпринимателя наряду с капиталом, средствами производства и землей, трудом рабочих. Автор полагал, что главной задачей предпринимателя является координация всех средств производства [10, с. 130].

Все эти и многие другие идеи о предпринимательстве в настоящее время объединены в несколько концепций. Одна из таких концепций разработана представителем немецкой исторической школы М. Вебером, который существенно повлиял на развитие теории предпринимательства. Вебер видел основу предпринимательской деятельности в рационализме и уделял значительное внимание этическим вопросам. Он также разработал социологию экономического поведения, согласно которой предприниматели относятся к миру с позиций «практической рациональности». По мнению Вебера, предпринимательство способствует развитию способностей людей и эффективному использованию их склонностей к определенным видам практически рационального поведения [4].

Основные выводы исследований М. Вебера связаны с началом становления индустриального капитализма, в котором главенствовало подчинение протестантским, аскетическим духовным традициям. Развитие рационалистического экономического мышления, непрерывное увеличение объема знаний, а также появление значительного числа юридически свободных людей сыграли важную роль в утверждении «предпринимательского духа». Этот дух проявляется в стремлении получить прибыль через рациональное ведение предпринимательской деятельности [4, с. 245].

Помимо прочего, Вебер анализировал мотивационную составляющую предпринимательской деятельности, которые он называл: – «мотивационные пружины в деле добывания денег», где европейский капитализм противопоставляется многочисленным видам «капитализма» авантюристическому и ростовщическому, которые опираются на корысть в «деле добывания денег» [4 с. 445].

Представитель неоавстрийской школы И. Кирцнер предложил концепцию, в которой предпринимательская деятельность рассматривается не только как атрибут рыночной экономики, но и как необходимое условие её успешного функционирования

и развития. Кирцнер считал, что рыночный процесс по своей сути является предпринимательским. Таким образом, феномен предпринимательства выступает как категория рыночной экономики, рассматриваемой автором как непрерывный процесс принятия предпринимательских решений, где предприниматель является основной фигурой рыночных процессов [9, с. 134].

В работах представителей институционального направления экономической мысли, таких как А. Гибб, Д. Джонсон, Р. Бруксбэнк и других, предпринимательская деятельность рассматривается через призму её управленческих аспектов. Это приводит к определению феномена предпринимательства как особого регулирующего механизма, отличного от ценового и государственного регулирования, и, следовательно, к пониманию предпринимательства как социального института. Авторы выделяют нормы, формирующие институт предпринимательства, среди которых [5, с. 64]:

- традиции организации хозяйственной деятельности (трудолюбие, бережливость, принципы предпринимательской морали и т. п.),
- формальные регуляторы в виде нормативов организации трудового дня, соглашений, законодательства и т. п.

Данной концепцией исследуется зависимость предпринимательства от общественных институтов (в первую очередь государственных), поскольку соответствующая конкретному рынку предпринимательская деятельность предполагает определённые институциональные условия, имеющие историко-генетическую природу [5, с. 64].

Американский экономист Й. Шумпетер разработал известную теорию предпринимательства, которая подчеркивает ключевую роль инноваций в развитии рыночной экономики как в прошлом, так и в будущем. Й Шумпетер рассматривал предпринимательскую деятельность как акт высокого риска, создание новых возможностей и комбинаций, наслаждение творческим процессом и стремление к самостоятельному ведению дела. Он утверждал, что основной функцией предпринимателя является внедрение новых комбинаций факторов производства.

Согласно Шумпетеру, предпринимательская деятельность характеризуется способностью преодолевать социальное сопротивление, умением устанавливать сотрудничество с нужными людьми, влиянием на окружающих и зависимостью от интуиции, воли, духовной свободы, энергии и силы. Основной чертой

предпринимателя, по мнению автора, является новаторство, которое отличает его от других социальных групп и определяет его мышление и образ жизни.

Со временем эволюционировали и менялись взгляды на сущность предпринимательства и предпринимателя. Современное понимание этого явления было сформулировано такими учеными, как Г. Берл, Д. Дьюи, М. Аллэ, Ф. Котлер, Б. Карлоф и другими.

В своей работе «Деловая стратегия» Б. Карлоф утверждает, что предпринимательство и менеджмент взаимосвязаны и взаимопроникают друг в друга. Он подчеркивает важность сочетания этих двух аспектов в современных условиях, так как они взаимодополняют друг друга. Карлоф считает, что менеджмент, ориентированный на поддержку предпринимательства, способствует развитию предпринимательского стиля управления [8].

«В учебнике «Основы предпринимательства» А. Хоскинга детально исследуется концепция предпринимательства, проанализирована среда предпринимательской деятельности и рассмотрены основные бизнес-процессы. Особое внимание уделено взаимоотношениям между предпринимателем, обществом и государством [17].

Научные исследователи из России, такие как Л. И. Абалкин, А. И. Агеев, В. В. Радаев, Г. И. Сидунова, А. Е. Туякбаев и другие, активно занимаются определением понятия «предприниматель» и его деятельности. По мнению В. В. Радаева, в настоящее время терминология, используемая в теории предпринимательства, продолжает развиваться и уточняться [3].

Л. И. Абалкин описывает предпринимательство как уникальный вид деятельности, где основными характеристиками являются свобода выбора методов работы, самостоятельность в принятии решений, ответственность за последствия принимаемых решений, а также стремление к коммерческому успеху и прибыли. Он отмечает, что выполнение различных видов предпринимательской деятельности и осуществление гражданско-правовых сделок от своего имени являются неотъемлемой частью этого процесса [15, с. 51].

Г. И. Сидунова рассматривает суть бизнеса как проявление «предприимчивости», и обучение этому качеству через понимание предпринимательства является одной из ключевых задач современной социально-экономической среды [13, с. 120].

Среди отечественных ученых выделяется культуролог А. И. Агеев, который выявил основные характеристики предпринимательства и структуру их взаимосвязи. По мнению автора, предпринимательство включает владение капиталом, сочетание факторов производства, стремление к получению прибыли, капитализацию доходов, участие в рыночных отношениях, экономическую свободу, способность к принятию риска, инициативность, творчество, умение преодолевать препятствия, особое управление производством [1, с. 220].

Таким образом, можно заключить, что иностранные и отечественные авторы рассматривают предпринимательство как самостоятельную деятельность, которая осуществляется на собственный риск и направлена на систематическое владение имуществом, продажу товаров, выполнение работ или оказание услуг. Предпринимательская деятельность, рассматриваемая как форма хозяйствования и особый вид экономического поведения, играет важную роль в достижении экономического процветания.

Список использованных источников

1. Агеев А. И. Предпринимательство: проблемы собственности и культуры / А. И. Агеев. – Москва : Институт экономических стратегий РУБИН, 2016. – 524 с. – ISBN 978-5-93618-243-3 – Текст : непосредственный.
2. Багиев Г. Л. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие / Г. Л. Багиев, А. Н. Асаул. – Санкт-Петербург : Издательство СПбГУЭФ, 2006. – 231 с. – ISBN 5-7310-1417-5– Текст : непосредственный.
3. Васильева Е. Н. Становление культуры предпринимательства в современной России : функциональный аспект / Е. Н. Васильева, В. И. Кирьянов – Текст : электронный // Logos et Praxis. – 2007. – №6. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-kultury-predprinimatelstva-v-sovremennoy-rossii-funktsionalnyy-aspekt> (дата обращения: 18.04.2024).
4. Вебер М. Избранные произведения / М. Вебер. – Москва : Прогресс, 1990. – 880 с. – ISBN 5-01-001584-6. – Текст : непосредственный. – EDN: SGUYOR.
5. Гришаева Л. В. Методологические основы теории предпринимательства : попытка систематизации / Л. В. Гришаева. – Текст : электронный // Вестник ОмГУ. Серия : Экономика. – 2012. – № 1. – URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-osnovy-teorii-predprinimatelstva-popytka-sistematizatsii> (дата обращения: 17.04.2024). – EDN: PGIZWX.

6. Зомбарт В. Буржуа / В. Зомбарт. – Москва : Наука, 2004. – 443 с. – ISBN 5-02-013444-9. – Текст : непосредственный.

7. Золин П. М. Предпринимательство фактор общерегионального хозяйствования / П. М. Золин. – Текст : непосредственный // Российское предпринимательство. – 2009. – № 2. – С. 4-9. EDN: KVQVWT.

8. Карлофе Б. Деловая стратегия / Б. Карлофе. – Текст : электронный. – Москва, 2019. – URL: <http://www.twirpx.com/file/285442/>. (дата обращения: 24.04.2024).

9. Кирцнер И. Конкуренция и предпринимательство / И. Кирцнер. – Челябинск : Социум, 2010. – 268 с. – ISBN 978-5-91603-011-2. – Текст : непосредственный.

10. Кларк Дж. Б. Распределение богатства / Дж. Б. Кларк. – Ленинград : Соцэкгиз. Ленингр. отделение, 2011. – 298 с. – ISBN 978-5-9228-1632-8. – Текст : непосредственный

11. Предпринимательство. – Текст : электронный // Википедия. – 2024. – 5 марта. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Предпринимательство> (дата обращения 09.04.2024)

12. Сен-Симон А. Катехизис промышленников / А. Сен-Симон. – Москва : Либроком, 2011. – 176 с. – ISBN 978-5-9519-3368-3. – Текст : непосредственный.

13. Сидунова Г. И. Система стимулирования и мотивации персонала в предпринимательской деятельности / Г. И. Сидунова – Текст : непосредственный // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 8. – С. 113–121.

14. Сэй Ж.-Б. Трактат политической экономии / Ж.-Б. Сэй – Москва : Акад. нар. хоз-ва при Правительстве РФ : Дело, 2000. – 229 с. – ISBN 5-7749-0190-4. – Текст : непосредственный.

15. Туякбаева А. Е. Предпринимательская мотивация как частный случай трудовой мотивации / А. Е. Туякбаева – Текст : непосредственный // Вестник Забайкальского государственного университета. – 2012. – № 6. – С. 70-75. – EDN: PEDEBR.

16. Хайек Ф. Дорога к рабству / Ф. Хайек. – Москва : Астрель : Полиграфиздат, 2012. – 317 с. – ISBN 978-5-271-42045-0. – Текст : непосредственный.

17. Хоскинг А. Курс предпринимательства / А. Хоскинг. – Москва : Международные отношения, 2003. – 352 с. – ISBN 5-7133-0614-3. – Текст : непосредственный.