

Носкова Юлианна Анатольевна

студент магистратуры
Башкирский государственный педагогический
университет им. М. Акмуллы
Уфа, Россия

**РОЛЬ НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ В ПОВЫШЕНИИ УСТОЙЧИВОСТИ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ**

Аннотация

Статья посвящена исследованию роли научно-теоретических подходов в формировании устойчивости малого и среднего бизнеса в условиях кризисов. Рассматриваются системные и аналитические модели, позволяющие объективно оценивать уровень устойчивости предприятия и разрабатывать индивидуальные стратегии адаптации. Особое внимание уделено финансовому анализу, цифровой трансформации и мерам государственной поддержки. Выявлены инструменты, повышающие способность малого и среднего бизнеса к восстановлению и снижению зависимости от внешних ресурсов. Сделан вывод о необходимости интеграции научных подходов в практику управления для обеспечения устойчивого развития бизнеса в условиях экономической неопределённости.

Ключевые слова: устойчивость бизнеса, малое предпринимательство, государственная поддержка

В условиях глобальной нестабильности, усиливающейся под влиянием санкционного давления, пандемических последствий и волатильности рынков, устойчивость малого и среднего бизнеса (МСП) приобретает не просто значимость – она становится критерием его выживания. Именно предприятия МСП, несмотря на свою уязвимость, выполняют функции экономического буфера: они адаптируют рынок труда, создают инновационные решения в ограниченных ресурсных условиях и способствуют диверсификации экономики. Однако присущая малым структурам гибкость оказывается недостаточной в условиях долговременных кризисов, когда нестабильность становится не временным явлением, а новой нормой.

Современные вызовы требуют не столько оперативных реакций, сколько стратегической устойчивости. Поверхностные меры, направленные исключительно на финансовое выравнивание, часто теряют эффективность в ситуациях системных рисков. Здесь на первый план выходит научно-теоретическое осмысление устойчивости как многомерного, интегрального состояния, определяемого не только экономическими показателями, но и качеством управления, способностью к самоорганизации, наличием внутренних ресурсов и устойчивых стратегий развития. Научные подходы позволяют перейти от реактивной к проактивной модели

функционирования, где каждое управленческое решение опирается на междисциплинарный анализ и понимание внутренних и внешних связей.

Особое внимание в этом контексте заслуживают теории системной устойчивости, организационного равновесия, а также инструменты стратегического и финансового анализа, которые помогают выявить уязвимые точки бизнес-модели и сформировать механизмы её стабилизации. Важно подчеркнуть, что научные подходы не оторваны от практики: они проявляются в разработке моделей адаптивного управления, в методиках оценки устойчивости на основе комплексных индикаторов, в концепциях антикризисного стратегирования. Всё это позволяет МСП не только справляться с текущими трудностями, но и формировать основу для устойчивого роста.

В последние годы в научной и практической среде прослеживается тенденция к переосмыслению роли МСП в экономике: от «младшего» участника рыночных процессов – к самостоятельному субъекту, способному генерировать инновации и локальную экономическую стабильность. Такая трансформация требует теоретического сопровождения, способного систематизировать факторы устойчивости, выделить релевантные параметры и предложить инструменты диагностики и вмешательства, пригодные для условий высокой неопределённости.

Настоящее исследование направлено на анализ роли научно-теоретических подходов в формировании устойчивости МСП в кризисных условиях. В центре внимания — интеграция теоретических моделей с инструментами финансового, организационного и институционального характера, а также выявление факторов, обеспечивающих устойчивость бизнеса не только в период кризиса, но и на посткризисной траектории.

Формирование устойчивости малого и среднего бизнеса в условиях экономической нестабильности требует обращения к теоретическим основаниям, позволяющим рассматривать предприятие как открытую систему, подверженную множественным воздействиям извне и изнутри. Научно-теоретические подходы позволяют не просто зафиксировать состояние бизнеса, но и выявить причинно-следственные связи между управленческими решениями, ресурсной структурой и внешними шоками. Системный подход, получивший широкое распространение в экономических исследованиях, лежит в основе большинства моделей устойчивости. Он рассматривает предприятие как целостную структуру, где устойчивость

достигается при соблюдении баланса между внешними условиями и внутренними механизмами адаптации. Применение системной методологии обеспечивает целостное видение всех составляющих бизнес-модели: от финансовых потоков до качества управленческих решений [1].

Ключевым аспектом теоретического анализа устойчивости является использование моделей, учитывающих как количественные, так и качественные параметры. Одним из распространённых направлений является интегративная оценка устойчивости, базирующаяся на совокупности показателей ликвидности, рентабельности, оборачиваемости капитала и коэффициента автономии. Эти индикаторы дают возможность оценить уровень зависимости от внешних источников финансирования, выявить структуру обязательств и определить способность предприятия к самофинансированию. Снижение зависимости от заёмных средств трактуется как фундаментальный критерий устойчивости, особенно в условиях ограничения доступа к кредитным ресурсам. Современные российские предприятия, в том числе малого и среднего сегмента, демонстрируют высокую чувствительность к стоимости капитала, что усиливает значение внутреннего финансового планирования [3, 5].

Практическая реализация научных подходов выражается в разработке стратегий адаптации, опирающихся на модели прогнозирования рисков и сценарный анализ. На основе таких моделей определяются приоритетные действия: пересмотр производственной структуры, цифровизация процессов, изменение логистических схем. Теория организационной устойчивости, разработанная Е.Н. Емельяновым и С.Е. Поварницыной, предполагает использование так называемой «шкалы устойчивости предпринимательской структуры», позволяющей систематизировать бизнесы по степени риска и способности к восстановлению после кризисного воздействия. Эта модель показала высокую применимость в российских условиях, особенно для предприятий, действующих на региональных рынках, где уровень административных барьеров и инфраструктурная ограниченность остаются значимыми факторами [1].

В условиях экономической нестабильности меры государственной поддержки выступают ключевым инструментом обеспечения устойчивости малого и среднего бизнеса. Программы, охватывающие субсидии, гранты, налоговые льготы, льготное кредитование и гарантии по займам, выполняют компенсирующую функцию, снижая нагрузку на оборотный капитал и обеспечивая доступ к финансовым ресурсам. Особое

значение приобретают механизмы, реализуемые через АО «МСП Банк», а также цифровые сервисы обратной связи и мониторинга, такие как «360 градусов». Структура и содержание актуальных инструментов поддержки представлены в таблице 1, что позволяет оценить их направленность и практическую применимость для предприятий различного профиля и стадии развития [4].

Таблица 1 – Основные меры государственной поддержки МСП в РФ (по данным МСП Банка и Минэкономразвития, 2023 г.)

Мера поддержки	Краткое описание
Гранты на запуск бизнеса	Предоставляются начинающим предпринимателям для запуска проектов, сумма до 600 тыс. руб. (до 3 млн руб. – для фермеров).
Субсидии на компенсацию затрат	Компенсация части затрат на оборудование, аренду, обучение персонала.
Льготное кредитование	Кредиты по ставкам ниже рыночных (от 1% до 8% годовых), до 10 лет.
Гарантии по кредитам (АО «МСП Банк»)	Государственные гарантии до 90% суммы кредита при недостаточном залоговом обеспечении.
Отсрочка по налогам и аренде	Временное освобождение от уплаты налогов, продление сроков аренды государственного имущества.
Обучающие и консультационные программы	Финансируемые государством обучающие программы, акселераторы, онлайн-курсы.
Поддержка экспортной деятельности	Содействие в выходе на внешние рынки, участие в выставках, логистика.
Онлайн-сервисы для МСП (например, «360 градусов»)	Интерактивные платформы для обратной связи, мониторинга проверок и подачи жалоб.

Представленные данные подтверждают, что меры поддержки эффективны при наличии прозрачного механизма их предоставления и обратной связи с предпринимателями. Однако без предварительной аналитики, основанной на научно-выверенных критериях, даже системные меры могут не достигать цели. Здесь возрастает значение теоретических моделей в калибровке и адресной настройке государственной политики в отношении МСП.

Отдельного внимания заслуживает влияние цифровизации на устойчивость бизнеса. Теоретически обоснованная концепция цифровой трансформации позволяет рассматривать переход к онлайн-операциям не как вынужденную меру, а как структурный элемент новой устойчивости. Внедрение дистанционного банковского обслуживания, автоматизация складского учёта, использование CRM-систем и облачных платформ – всё это снижает издержки, повышает гибкость и адаптивность

предприятия. В условиях пандемии COVID-19 и санкционного давления цифровые решения стали не просто инструментом оптимизации, но и фактором выживания [2].

Среди научных подходов, получивших прикладное значение, можно выделить методы стратегического анализа устойчивости. Использование коэффициентных моделей, шкал устойчивости, интегральных индексов позволяет получать обобщённые оценки, пригодные для межфирменного и межрегионального сравнения. Например, расчёт коэффициента текущей ликвидности или финансовой независимости становится базой для разработки стратегии управления оборотным капиталом, корректировки инвестиционной политики и выбора формы взаимодействия с поставщиками и клиентами. В дополнение к этому современные подходы включают оценку нематериальных факторов – качества персонала, устойчивости бизнес-идеи, адаптивности маркетинговой стратегии, что отражает движение теории к более комплексному, междисциплинарному формату [6].

Идея как структурообразующий элемент МСП имеет научное обоснование в теориях устойчивого предпринимательства. Исследования показывают, что актуальность бизнес-идеи и её соответствие запросам рынка определяют не только конкурентоспособность, но и способность организации противостоять внешним угрозам. Компании, выстраивающие стратегию на основе динамического соответствия между внутренними ресурсами и требованиями внешней среды, обладают значительно более высокой устойчивостью. Именно поэтому в научной литературе подчёркивается необходимость непрерывной переоценки бизнес-модели, адаптации маркетинга и оперативного реагирования на изменения институциональной среды [1].

В обобщённом виде научно-теоретические подходы формируют основу для разработки стратегий устойчивости, объединяющих финансовую диагностику, оценку рисков, стратегическое планирование и взаимодействие с внешними институтами. В условиях кризиса эффективность таких подходов повышается, поскольку именно они позволяют бизнесу сохранять управляемость, даже в ситуациях, выходящих за рамки стандартных сценариев. МСП, интегрируя научные подходы в управленческую практику, переходит от выживания к устойчивому развитию – пусть не быстрыми, но стабильными шагами.

Проведённое исследование подтвердило, что устойчивость малого и среднего бизнеса в кризисных условиях напрямую зависит от уровня теоретической проработки управленческих решений. Научные подходы, базирующиеся на системной,

аналитической и стратегической парадигмах, обеспечивают возможность точной диагностики внутренних и внешних факторов дестабилизации, а также позволяют формировать устойчивые модели развития, адаптированные к условиям неопределённости.

Использование интегральных моделей оценки устойчивости, опирающихся на комплекс финансовых, организационных и инфраструктурных показателей, даёт объективную картину текущего состояния предприятия и выявляет приоритетные направления вмешательства. Это создаёт основу для выстраивания индивидуальных стратегий адаптации и долгосрочного планирования в условиях нестабильного рынка.

Доказано, что научно обоснованные инструменты, такие как система финансовых коэффициентов, цифровые платформы управления бизнесом, шкалы организационной устойчивости и сценарное моделирование, находят прямое практическое применение в секторе МСП. Их внедрение способствует снижению зависимости от внешних заимствований, повышению точности управленческих решений и формированию резерва адаптивности.

Формат взаимодействия между государством и бизнесом также требует научного сопровождения. Только в условиях чёткой координации, основанной на аналитике и принципах адресной поддержки, возможно эффективное распределение ресурсов и предотвращение каскадных сбоев в деловой среде.

Сделан вывод, что научно-теоретические подходы не только усиливают антикризисный потенциал бизнеса, но и формируют интеллектуальную инфраструктуру, необходимую для устойчивого роста. Развитие малых и средних предприятий без интеграции теоретического анализа становится уязвимым перед повторяющимися шоками, тогда как системный подход создаёт условия для последовательного укрепления экономической стабильности.

Список использованных источников

1. Барикаев Е. Н., Сараджева О. В. Современные подходы к оценке экономической устойчивости развития малых предпринимательских структур // Вестник Московского университета МВД России. 2012. №8.
2. Лапшова, О. А. Повышение устойчивости малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации в кризисный период / О. А. Лапшова,

О. Ю. Крамлих, Л. Т. Киященко // Фундаментальные исследования. – 2022. – № 9. – С. 42-46. – DOI 10.17513/fr.43325. – EDN MBATSW.

3. Дахдуева К. Д., Магомадова М. М. Стратегии устойчивости и финансовая оптимизация малых и средних предприятий в условиях экономической нестабильности // Региональная и отраслевая экономика. 2024. №S2.

4. Коршунова Г. В., Шумилина Е. С. Меры государственной поддержки как фактор, влияющий на финансовую стабильность малого и среднего предпринимательства в России // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №9.

5. Магомадова М. М., Дахдуева К. Д. Финансовый анализ как инструмент устойчивого развития компании в условиях рыночной нестабильности // Региональная и отраслевая экономика. 2024. №S2.

6. Тихонов, Г. В. Методика адаптации малых и средних предприятий России к кризисным условиям / Г. В. Тихонов // Вестник Московского авиационного института. – 2017. – Т. 24, № 3. – С. 236-240. – EDN YTNZHB.