

**Костромов Александр Вячеславович**аспирант  
Самарский государственный  
экономический университет  
Самара, Россия**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РОССИИ:  
ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ****Аннотация**

Рассматриваются актуальные тенденции развития электронной коммерции в России. Анализируется динамика роста рынка, выявляются ключевые факторы успеха и барьеры развития. Особое внимание уделяется технологическим инновациям, включая блокчейн-технологии, мобильную коммерцию и зеленую логистику. На основе анализа статистических данных и экспертных оценок прогнозируется дальнейшее развитие российского рынка электронной коммерции до 2030 года. Результаты исследования могут быть использованы для формирования стратегий развития компаний в сфере электронной торговли.

**Ключевые слова:** электронная коммерция, цифровая экономика, цифровой маркетинг

**Введение**

Электронная коммерция выступает в качестве наиболее активно развивающегося сектора современной экономической системы. В эпоху цифровой трансформации и эволюции покупательских предпочтений интернет-торговля трансформируется в ключевой элемент экономической структуры Российской Федерации. Согласно аналитическим данным, к завершению 2024 года электронная коммерция формировала до 30% от совокупного объема торговых операций, что демонстрирует кардинальные преобразования в архитектуре розничных продаж [8].

Актуальность исследования обусловлена необходимостью комплексного анализа современного состояния и перспектив развития электронной коммерции в России, выявления ключевых трендов и технологических инноваций, определяющих будущее отрасли.

**Динамика развития российского рынка электронной коммерции**

Отечественный сектор электронной коммерции показывает стабильную положительную динамику в течение последних лет. Согласно аналитическим данным BusinessStat, за временной интервал 2019-2023 гг. объем рынка продемонстрировал рост более чем в 3 раза: с 2,0 до 6,1 трлн руб. Максимальное увеличение объемов торговли зафиксировано в 2020 году, что стало следствием активизации интернет-продаж в период действия карантинных мер [1].

В 2023 году масштаб отечественного сектора электронной коммерции составил 3,5 трлн рублей, продемонстрировав прирост в 15 % относительно показателей прошлого периода. Численность интернет-покупателей достигла отметки в 77 млн человек, превысив на 7% результаты 2022 года. Средняя стоимость интернет-заказа зафиксирована на уровне 2500 рублей [9].

По прогнозным оценкам аналитиков, к 2030 году отечественный сектор электронной коммерции способен продемонстрировать рост с 12,6 трлн руб. до беспрецедентных 35 трлн руб. Основным драйвером роста выступило усиление позиций универсальных торговых платформ: совокупный объем реализации товаров возрос в 20 раз, а удельный вес в структуре электронной коммерции увеличился в 2,8 раза – с 23% до 64% [5].

### **Технологические инновации в электронной коммерции**

#### **Блокчейн-технологии**

Технология распределенного реестра открывает существенные возможности для усиления защищенности и прозрачности операций в сфере электронной коммерции. С периода возникновения глобальной сети технологии распределенного реестра получили признание как революционные инновации начала XXI столетия, имеющие потенциал трансформировать финансовые и нефинансовые сферы применения [2].

Основная цель внедрения технологии распределенного реестра в электронной коммерции состоит в формировании защищенных операций и гарантировании неизменности информации. Данная технология дает возможность снизить вероятность мошеннических действий в системе электронных расчетов и формировать прозрачные логистические цепи от изготовителя до конечного потребителя. Распределенный реестр гарантирует высокий уровень защиты информации и прозрачность операций, что способствует росту взаимного доверия между участниками системы [2].

Практическое применение блокчейн-технологий в электронной коммерции открывает новые возможности для создания децентрализованных торговых площадок, где транзакции проводятся напрямую между покупателем и продавцом без посредников. Это позволяет снизить комиссионные сборы и повысить скорость проведения операций. Кроме того, использование смарт-контрактов автоматизирует

многие процессы, включая выполнение условий сделки, распределение платежей и управление возвратами.

### **Мобильная коммерция**

Эволюция мобильной коммерции представляет собой ключевое направление развития современной интернет-торговли. Прогнозировалось, что к 2025 году масштаб мобильной торговли составит 710,4 миллиарда долларов. На территории РФ функционирует порядка 147 миллионов активных пользователей мобильной связи, охватывая около 99% жителей государства [4].

Удельный вес мобильного трафика в структуре электронной коммерции РФ составил 73% в 2023 году [9]. Типичный российский пользователь использует мобильные приложения на протяжении около 3 часов 40 минут ежедневно. Одновременно 90% представителей молодежной аудитории от 18 до 34 лет применяют мобильные устройства для доступа к сети интернет [4]. Жители России осуществляют разблокировку мобильных устройств приблизительно 100 раз в течение дня, что демонстрирует высокую степень внедрения смартфонов в ежедневную деятельность [4].

В числе актуальных направлений развития мобильных решений для электронной коммерции следует отметить внедрение прогрессивных веб-приложений (PWA), голосовых интерфейсов, механизмов рассрочки платежей, применение инновационных платежных механизмов, в том числе биометрических и бесконтактных методов расчетов [8]. Развитие мобильной коммерции также стимулирует создание специализированных приложений с персонализированным контентом, использованием технологий дополненной реальности для примерки товаров и интеграцией с социальными сетями для упрощения процесса покупки.

### **Маркетинговые стратегии в электронной коммерции**

Результативная маркетинговая стратегия в секторе электронной коммерции базируется на применении комплекса конкурентных подходов для реализации продукции и услуг. Свыше 80% отечественных организаций в секторе интернет-торговли применяли инструменты email-маркетинга в 2023 году [9].

Наиболее востребованными товарными группами в отечественных интернет-магазинах выступают: предметы гардероба и обувь (35%), электронные устройства и бытовое оборудование (31%), продукция для дома (18%) [9]. К 2025 году свыше 50% от совокупного товарооборота электронной коммерции формировала модная

индустрия, бытовая техника и электронные устройства, при этом лидирующие позиции по темпам прироста демонстрируют товары ежедневного потребления, автомобильная продукция и интернет-реализация медицинских товаров [5].

Контент-маркетинг предполагает разработку и транслирование ценной информации для вовлечения и сохранения целевой аудитории [9]. Многоканальное взаимодействие приобретает растущую значимость – потребители стремятся ознакомиться с продукцией в демонстрационном зале, после чего оформить заказ дистанционно [6].

### **Устойчивое развитие и зелёная логистика**

Экологическая логистика охватывает подходы к минимизации негативного влияния на окружающую среду логистических процессов. Данная концепция интегрирует процессы прямого и возвратного перемещения продукции, данных и услуг от точки производства до точки потребления [3]. В современных условиях глобализированной торговли экологические вопросы, привлекающие растущее внимание социума в последние периоды, приобретают важность для разнообразных коммерческих секторов [3].

Отечественные предприятия, ориентированные на экологическую ответственность, встречаются с комплексом сложностей: значительные инвестиции в природоохранные технологии, ограниченное предложение экологических решений на рынке, недостаток практики внедрения концепции экологической логистики в РФ, значительная нехватка квалифицированных кадров в данном направлении [3]. В процессе отбора партнеров предпочтения предоставляются организациям, удовлетворяющим наивысшим стандартам экологической безопасности [3].

Внедрение принципов устойчивого развития в электронную коммерцию также включает оптимизацию упаковки товаров, использование экологически чистых материалов, развитие систем возврата и переработки упаковки. Компании все чаще используют электромобили для доставки последней мили, внедряют системы консолидации заказов для сокращения количества поездок и развивают пункты выдачи заказов для минимизации неудачных попыток доставки.

### **Региональное развитие электронной коммерции**

Наблюдается активное распространение интернет-магазинов и торговых платформ в региональные территории, включая удаленные локации. Интернет-покупки осуществляют более 50% граждан государства, причем в 2024 году расходы

на интернет-заказы увеличились на 25% относительно 2023 года [4, 6]. Согласно информации издания «Коммерсантъ», товарооборот электронной коммерции в регионах продемонстрировал прирост на 60-80%, при этом 76% интернет-заказов формируются в городах среднего и малого масштаба [6].

Множество традиционных интернет-магазинов эволюционируют в специализированные торговые платформы: к примеру, осуществляют продажу цветочной продукции и подарков от различных поставщиков либо бытовых электроприборов от собственного имени и сторонних продавцов [6]. По показателям посещаемости платформа Ozon превзошла Wildberries (392 млн против ~330 млн посещений ежемесячно), что демонстрирует интенсивную конкурентную борьбу на рынке торговых платформ [5].

### **Вызовы и барьеры развития**

По сравнению с развитыми государствами, в РФ интернет-технологии получили распространение с определённым запозданием, вследствие чего эволюция электронной коммерции в РФ значительно уступает таким государствам как Республика Корея, Япония, Соединенные Штаты [7]. Временной отрезок 1991-1993 гг. характеризуется как этап формирования Интернета в РФ, когда глобальная сеть функционировала как инструмент коммуникации технических подразделений, представителей науки, государственных структур и IT-специалистов [7].

Стремительная эволюция кредитно-финансовых механизмов в глобальном масштабе, опережающая возможности государственного регулирования, формирует новые проблемы для сектора электронной коммерции [7]. Проблематика защищенности систем электронных расчетов сохраняет актуальность для последующего прогресса сектора.

### **Перспективные направления развития электронной коммерции**

В рамках конференции Digital Retail 2024 были представлены статистические показатели реализации за 2022–2023 годы, демонстрирующие увеличение интернет-продаж в 2023 году на 41% вследствие повышения покупательской способности и перераспределения расходов [8]. Данный существенный прирост свидетельствует о кардинальных преобразованиях в покупательских паттернах и становлении инновационных бизнес-концепций.

Интернет-торговля выступает как наиболее активно прогрессирующий сегмент розничных продаж в РФ [1]. Аналитическая база формируется на основе данных,

аккумуляции из множественных источников: экспертные заключения специалистов сектора электронной коммерции, финансовая документация участников рынка, исследования Высшей школы экономики и прочих исследовательских организаций [1]. Прогнозируется дальнейший рост рынка электронной коммерции в период 2024-2028 гг., что обусловлено цифровизацией экономики и изменением потребительских привычек российских граждан [1].

Важным трендом становится развитие «сжатой коммерции» (compressed commerce) – новой модели взаимодействия с покупателями, основанной на максимально быстром и удобном совершении покупок [6]. Эта концепция предполагает минимизацию времени от момента возникновения потребности до получения товара, что требует совершенствования всех этапов логистической цепочки.

К 2025 году ожидалось значительное увеличение объема независимого e-commerce в несколько раз [5]. Это создает новые возможности для малого и среднего бизнеса, который может эффективно конкурировать с крупными игроками благодаря использованию современных технологий и инновационных подходов к организации торговли.

### **Заключение**

Исследование показало, что российский рынок электронной коммерции находится в стадии активного роста и трансформации. Ключевыми факторами развития являются технологические инновации, изменение потребительского поведения, расширение географии онлайн-торговли и совершенствование логистических процессов.

Цифровизация в целом и электронная коммерция в частности дают возможность поддерживать конкурентные преимущества в эпоху Индустрии 4.0 – четвёртой технологической революции [8]. Современное общество интенсивно применяет информационные технологии для реализации поставленных задач и оптимизации производственных процессов, где всемирная информационная сеть стала критически важным инструментом [7].

Перспективы развития электронной коммерции в России связаны с дальнейшей интеграцией инновационных технологий, развитием инфраструктуры, повышением уровня доверия потребителей и созданием благоприятной регуляторной среды. Прогнозируемый рост рынка до 35 трлн рублей к 2030 году открывает широкие

возможности для бизнеса и требует формирования новых стратегий развития компаний в сфере электронной торговли [5].

### **Список использованных источников**

1. Анализ рынка электронной коммерции (eCommerce) в России в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг // РБК Магазин исследований. URL: <https://marketing.rbc.ru/research/50739/>
2. Будзко В.И., Мельников Д.А. Вопросы практического применения технологий блокчейна // Безопасность информационных технологий. 2018. URL: <https://bit.mephi.ru/index.php/bit/article/view/1178/0>
3. Зеленая логистика в России: трудности и перспективы // Научные статьи. 2018. URL: <https://nauchniestati.ru/bank/primery/nauchnaja-statja-na-temu-zelenaja-logistika-v-rossii-trudnosti-i-perspektivy/>
4. Мобильная коммерция: примеры и тенденции m-commerce в 2024 // VC.RU. 2024. URL: <https://vc.ru/marketing/1123992-mobilnaya-kommerciya-primery-i-tendencii-m-commerce-v-2024>
5. Российский рынок электронной коммерции вырастет почти в три раза к 2030 г. // ComNews. 2025. URL: <https://www.comnews.ru/content/238254/2025-03-14/2025-w11/1008/rossiyskiy-rynok-elektronnoy-kommercii-vyrastet-pochti-tri-raza-k-2030-g>
6. Рынок e-commerce в России: анализ, прогнозы и потенциал для бизнеса // Ашманов и партнеры. 2025. URL: <https://www.ashmanov.com/education/articles/rynok-e-commerce-v-rossii-analiz-prognozy-i-potentsial-dlya-biznesa/>
7. Семенский Н.С. Важность и необходимость развития электронной коммерции в современной России // Актуальные вопросы юридических наук. 2018. URL: <https://moluch.ru/conf/law/archive/284/14021/> EDN: YWOOVW.
8. Тренды электронной коммерции 2024: Как цифровая торговля меняет рынок онлайн-торговли // Севертранс. 2024. URL: <https://www.severtrans.ru/blog/aktualnye-trendy-elektronnoy-kommertsii-tehnologii-i-ikh-vliyanie-na-rynok-onlayn-torgovli-v-2024-g/>
9. Цифровой маркетинг в 2024 году: Полное руководство // VC.RU. 2024. URL: <https://vc.ru/marketing/1138556-cifrovoy-marketing-v-2024-godu-polnoe-rukovodstvo>