

Гурина Александра Дмитриевна

студент
Севастопольский государственный университет
Севастополь, Россия

Щербанюк Татьяна Игоревна

ассистент кафедры «Конституционное и
административное право»
Севастопольский государственный университет
Севастополь, Россия

**ГРАНТОВАЯ ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАК ИНСТРУМЕНТ БЕСШОВНОГО ВНЕДРЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО РЕЖИМА В ГОСЗАКУПКИ****Аннотация**

Исследуются проблемы, возникшие с закупкой товаров российского происхождения после введения национального режима, а также предложение необходимости осуществления грантовой поддержки для малых и средних предприятий как инструмент увеличения объёмов производства отечественных товаров в рамках импортозамещения и пополнения реестра промышленной продукции РФ. Проводится анализ ключевых моментов Постановления №1875. Результатом исследования является предложение контрольных показателей по грантовой поддержке субъектов МСП. По итогу проведённого исследования сделан вывод о том, что реализация мер грантовой поддержки будет способствовать значительному увеличению объёмов отечественного производства, укреплению экономической безопасности страны и успешному осуществлению политики импортозамещения.

Ключевые слова: государственные закупки, гранты, малое и среднее предпринимательство

Введение национального режима в государственные закупки, ориентированного на поддержку отечественных производителей, стало значительным шагом в реализации стратегии импортозамещения. Тем не менее, его реализация выявила несколько проблем, связанных с недостаточностью объёмов производства российских товаров, а также их соответствием требованиям реестра промышленной продукции. В этой связи грантовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) может оказывать решающее влияние на решение этих проблем. В данной статье рассматриваются основные трудности, возникающие в процессе закупки товаров российского происхождения, и обосновывается необходимость предоставления грантовой поддержки МСП для наращивания объёмов производства отечественной продукции и включения ее в реестр промышленной продукции.

Грантовая поддержка малых и средних предприятий посредством различных региональных и федеральных программ показала себя как эффективный инструмент воздействия на развитие малого бизнеса в проблемных и ключевых для региона

отраслях. В рамках импортозамещения данный инструмент может стать достаточно большим подспорьем для начала производства товаров, которые ранее производились только за пределами Российской Федерации, а в условиях санкций, с течением времени, их закупка не только физически усложнилась, но и стала достаточно логистически затратной, что повлияло на отпускную цену и повышает расходы для реального сектора экономики, так и для бюджетных учреждений, осуществляющих закупки в соответствии с законами №44-ФЗ и №223-ФЗ. Следовательно, возникает потребность в запуске новых производств, на которые у малого и среднего бизнеса нет свободных средств в условиях давящей жесткой конкуренции по их обычным видам деятельности, что говорит о необходимости пересмотра условий и количества мер именно грантовой (целевой безвозвратной) поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства по основным категориям товаров из национального режима.

Методологической основой исследования явились такие методы научного познания, как: общенаучные методы, методы сравнения, абстрагирования, индукции, дедукции, статистические методы исследования и другие.

Новым Постановлением Правительства РФ от 23.12.2024 №1875 «О мерах по предоставлению национального режима при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» в соответствии со статьей 3.1-4 закона №223-ФЗ установлены:

- запрет закупок товаров, работ и услуг (ТРУ) иностранного происхождения по перечню согласно Приложению №1 к постановлению №1875;
- ограничение закупок ТРУ иностранного происхождения по перечню согласно Приложению №2 к постановлению №1875;
- преимущество в отношении товаров российского происхождения (перечень не установлен);
- минимальная доля закупок товаров российского происхождения по Перечню №3 [1].

До 01.01.2025 иностранные товары (работы, услуги) и поставщики допускаются к закупкам на равных условиях с российскими, что существенно облегчало закупку.

Рассмотрим ключевые моменты Постановления №1875 (ТРУ – запреты) на рисунке 1.

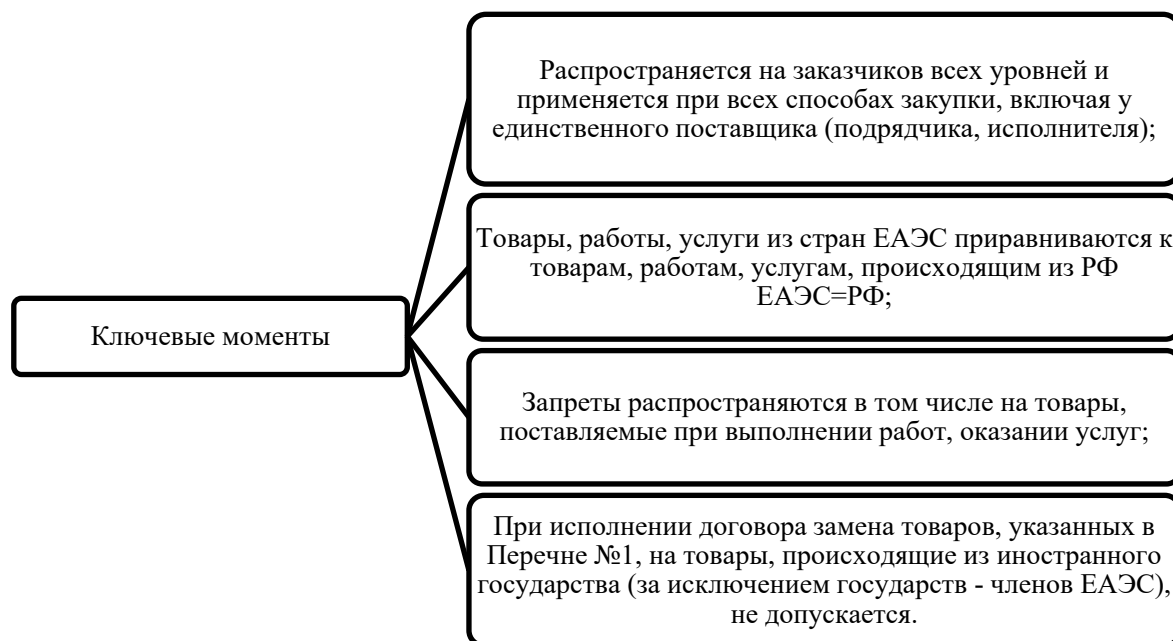


Рисунок 1 – Ключевые моменты Постановления №1875 (ТРУ – запреты)

Как видно из рисунка 1, с началом действия Постановления №1875 заказчики как минимум в первый год столкнутся не только с проблемами поиска необходимых товаров-аналогов, но и с увеличением сроков поставки в связи с повышением трудоёмкости проведения закупочных процедур, так как в реестр промышленной продукции РФ и ЕАЭС входят далеко не все товары, производимые на территории РФ, а для включения всех товаров производителями в указанный реестр также потребует достаточно большое количество времени.

По информации Мипромторга, включение товаров в реестр промышленной продукции на данный момент осуществляется по ускоренной схеме без затягивания сроков, однако при необходимости осуществления срочных закупок это не сильно поможет ситуации, даже при отправке запроса для разрешения закупки в связи с отсутствием товара в реестре (товары, производство которых на территории РФ отсутствуют необходимо подтвердить разрешением на закупку иностранного товара (выдается Минпромторгом России). Документы выдают только в отношении товаров позиций 1-145 Перечня №1).

Следовательно, в связи с введением национального режима и установления запретов и ограничений по закупке ТРУ возникла проблема низкого уровня

наполненности Реестра промышленной продукции РФ и стран ЕАЭС. До введения национального режима включали свою продукцию в реестр преимущественно те производители, которые были заинтересованы в отгрузке продукции заказчикам, действующим в рамках 44-ФЗ и по достаточно узким отраслям.

На данный момент ситуация складывается таким образом, что при необходимости срочной закупки товара, который подпадает под запреты и ограничения в соответствии с национальным режимом, и данный товар, который также производится в РФ, но не включен в реестр Минпромторга, заказчик рискует не соблюсти сроки по своим обязательствам и не закупить вовремя необходимый товар.

Также, в рамках импортозамещения на данный момент остаются большие пробелы в производстве продукции на территории РФ. Следовательно, продукция из классификатора ОКПД 2, которая попала под национальный режим и не производится в настоящее время в РФ, может неблагоприятно повлиять на нормальную деятельность учреждений, работающих по 44-ФЗ и 223-ФЗ.

Одним из инструментов бесшовного внедрения национального режима в госзакупки, по-нашему мнению, может стать грантовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП).

Субъекты малого и среднего предпринимательства выполняют критически важную функцию в экономике государства, обеспечивая трудоустройство населения и существенно способствуя росту валового внутреннего продукта (ВВП). Тем не менее, их возможности в области государственных закупок и импортозамещения по-прежнему остаются недостаточно исследованными и недоиспользованными.

В рамках изучения основных действующих мер поддержки субъектам МСП на уровне банковской системы были рассмотрены инструменты финансирования МСП Центрального банка России (рис. 2).

Наличие грантовой поддержки для субъектов МСП, в отличие от вышеперечисленных инструментов финансирования, позволяет субъекту развить необходимые ему направления, при сниженных предпринимательских рисках, что также стимулирует малый бизнес воплощать в жизнь даже самые смелые идеи, которые в последствие могут принести региону гораздо больше доходов в бюджет, чем вложенные средства и повысить его инвестиционную привлекательность (особенно если речь идет о новых научно-технических решениях).

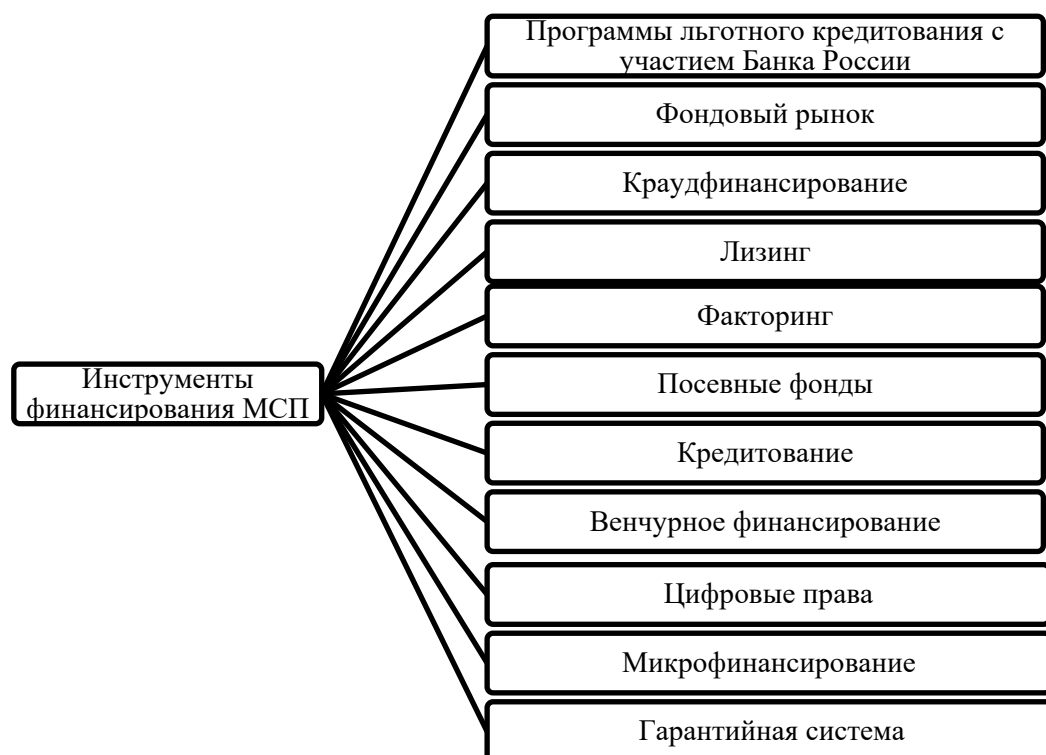


Рисунок 2 – Инструменты финансирования МСП
Центрального банка России

Основные мероприятия по развитию финансирования субъектов МСП отражены в национальном проекте «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» Минэкономразвития России разработало новую структуру паспорта национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», которая включает четыре федеральных проекта [2]:

- поддержка самозанятых;
- предакселерация;
- акселерация субъектов МСП;
- цифровая платформа МСП.

Одним из основных мероприятий проекта «Акселерация субъектов МСП» является «предоставление грантов субъектам малого инновационного

предпринимательства в целях создания и (или) расширения производства инновационной продукции» [3].

В рамках проекта «Акселерация субъектов МСП» предлагается также создать мероприятие, нацеленное на развитие производства продукции из Перечней Постановления №1875.

Для этого органам государственной власти необходимо проанализировать наиболее проблемные отрасли и товары выделенные в рамках импортозамещения и законе о национальном режиме и настроить механизм развития данных отраслей за счет предоставления грантовой поддержки субъектам МСП.

Предлагается разделить продукцию на инновационную и стандартную, научно-техническую и производственную, а также на первоочередную и среднесрочную.

Под каждый вид предлагается выделить условия грантовой поддержки: на развитие материально-технической базы, на оборотные средства, на производство научно-технической продукции и другие.

При этом финансирование научно-исследовательских проектов в сфере инноваций может происходить за счет средств другого национального проекта Российской Федерации, а именно «Наука и университеты». То есть предлагается также разделить источники финансирования по национальным проектам Российской Федерации при их тесной корреляции с темами проектов одобренных к финансированию.

Контрольными показателями по грантовой поддержке предлагается определить следующие:

- для научно-технической продукции – количество заключенных лицензионных договоров / созданных результатов интеллектуальной деятельности / разработанной конструкторской и технологической документации;
- для производственной продукции – количество линий, запущенных в производства по итогам проекта.

По нашему мнению, меры грантовой поддержки по наименее развитым и наиболее инвестиционно привлекательным сферам деятельности должны быть включены в стратегию научно-технического развития регионов. Разделение сфер по годам и определение контрольных точек должно поспособствовать инновационному развитию региона и повлиять на его ключевые отрасли.

Грантовая поддержка субъектов МСП может стать эффективным механизмом для увеличения объёмов производства отечественных товаров и их включения в реестр промышленной продукции. Основные направления грантовой поддержки, например, финансирование модернизации производства, где гранты могут быть направлены на приобретение современного оборудования, внедрение новых технологий и повышение качества продукции, а также финансирование процедур сертификации и тестирования продукции позволит малым и средним предприятиям включать свои товары в реестр промышленной продукции. Гранты могут стимулировать инновационную деятельность, способствуя созданию конкурентоспособной продукции. А поддержка образовательных программ для предпринимателей поможет повысить их компетенции в области госзакупок и требований национального режима [4, 5].

Реализация грантовой поддержки МСП позволит достичь увеличение объёмов производства отечественных товаров, финансовая поддержка поможет малым и средним предприятиям расширить производственные мощности и удовлетворить спрос на российскую продукцию, что повлечет за собой снижение зависимости от импорта, развитие отечественного производства будет способствовать реализации политики импортозамещения, поддержка инновационных проектов повысит конкурентоспособность российских товаров на внутреннем и внешнем рынках.

На данном этапе, внесение изменений в законодательные акты по мерам поддержки субъектов МСП в связке с Постановлением №1875 должны способствовать поддержанию устойчивого технологического и социально-экономического развития регионов РФ, и кроме того, обеспечению национальной безопасности и устойчивому экономическому росту, формированию научной, научно-технической и инновационной инфраструктуры Российской Федерации.

Исходя из проведённого исследования можно сделать вывод, что грантовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства представляет собой ключевой инструмент для бесшовного внедрения национального режима в государственные закупки. Эта поддержка играет важную роль в решении таких критических проблем, как недостаточный объём производства российских товаров и их отсутствие в реестре промышленной продукции. Следовательно, реализация мер грантовой поддержки будет способствовать значительному увеличению объёмов

отечественного производства, укреплению экономической безопасности страны и успешному осуществлению политики импортозамещения.

Список использованных источников

1. Постановление Правительства РФ от 23.12.2024 N 1875 «О мерах по предоставлению национального режима при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_494318/

2. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_380244/95306fd63c6d78809f4ae93a22b776b264fcb0d7/

3. Поддержка малого и среднего предпринимательства Банком России. – URL: <https://www.cbr.ru/develop/msp/>

4. Мякинкова М. В. «Национальный режим при осуществлении закупок: проблематика и перспективы новаций». Статья опубликована в журнале «Образование. Наука. Научные кадры», 2024, №3. DOI: 10.24412/2073-3305-2024-3-53-57. EDN: BVMCNH

5. Крылова Е. Б. Малый и средний бизнес России в цифровой экономике: особенности развития и функционирования // Россия: тенденции и перспективы развития. 2021. №16-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/malyy-i-sredniy-biznes-rossii-v-tsifrovoy-ekonomike-osobennosti-razvitiya-i-funktsionirovaniya>