

Кривцов Андрей Валерьевич

студент магистратуры
Московский университет им. С.Ю. Витте
Москва, Россия

Силакова Вера Владимировна

профессор кафедры экономики городского
хозяйства и сферы обслуживания
Московский университет им. С.Ю. Витте
Москва, Россия

РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСВЕННОСТИ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ: ПОДХОДЫ, ТЕНДЕНЦИИ

Аннотация

Рассматриваются вопросы корпоративной социальной ответственности (КСО) в контексте устойчивого развития российских компаний. Проводится анализ экономической и экологической составляющих КСО, а также их влияния на репутацию и конкурентоспособность бизнеса. В результате исследования были выявлены тенденции в области КСО, механизмы повышения финансовой устойчивости компаний за счёт социальных и экологических инициатив. Сделан вывод о значимости КСО как инструмента адаптации к экономическим вызовам, укрепления рыночных позиций и повышения доверия со стороны клиентов, партнёров и инвесторов.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, устойчивое развитие

Корпоративная социальная ответственность (КСО) как инструмент устойчивого развития активно исследуется в научной литературе, особенно в контексте её влияния на экономическую устойчивость, репутацию и конкурентоспособность компаний. В последние десятилетия сформировалась обширная теоретическая база, охватывающая ключевые аспекты социальной ответственности бизнеса, включая нормативно-правовое регулирование, стандарты (ISO 26000, GRI, UN Global Compact), механизмы внедрения и оценку эффективности КСО. Современные исследования подтверждают взаимосвязь между уровнем социальной ответственности и финансовыми показателями компаний, однако степень этой зависимости остается предметом научных дискуссий.

Развитие концепции КСО в российском контексте сопряжено с определенными особенностями, связанными с эволюцией национальной экономической модели, влиянием внешнеэкономических факторов и регуляторных требований. В последние годы наблюдается рост числа компаний, включающих принципы устойчивого развития в корпоративные стратегии, что подтверждается расширением КСО-проектов и внедрением экологических инициатив. Однако остаётся ряд проблем, в том числе недостаточная государственная поддержка, отсутствие унифицированных методик

оценки эффективности КСО, а также сложность интеграции социальных и экологических инициатив в бизнес-процессы.

Исследования российских и зарубежных авторов демонстрируют неоднородность подходов к анализу влияния КСО на устойчивость бизнеса. Одни работы акцентируют внимание на положительном влиянии социальной ответственности на долгосрочное развитие предприятий, тогда как другие указывают на необходимость значительных финансовых вложений, которые могут снижать конкурентоспособность компаний в краткосрочной перспективе. Таким образом, вопрос о степени влияния КСО на экономические и экологические показатели бизнеса требует дальнейшего изучения с учётом отраслевых, макроэкономических и институциональных факторов.

В условиях глобальных экономических, социальных и экологических вызовов российские компании сталкиваются с необходимостью адаптации своих стратегий управления к новым требованиям устойчивого развития. Одним из таких инструментов является корпоративная социальная ответственность (КСО), которая предполагает добровольное принятие бизнесом обязательств перед обществом и окружающей средой.

Однако степень влияния КСО на финансовую устойчивость и конкурентоспособность компаний остаётся дискуссионным вопросом. Существуют различные подходы к оценке эффективности КСО, и в научной литературе нет единого мнения о том, в какой мере корпоративная социальная ответственность способствует долгосрочному успеху предприятий. В связи с этим возникает необходимость более детального исследования данного феномена с учетом современных реалий российской экономики и международного опыта [3].

Проблема исследования заключается в необходимости комплексного анализа воздействия КСО на экономическую и экологическую устойчивость российских компаний. В условиях роста регуляторного давления, усиления конкурентной борьбы и изменения потребительских предпочтений компании вынуждены искать баланс между социальной ответственностью и экономической эффективностью. Однако отсутствуют чёткие критерии, позволяющие количественно оценить влияние КСО на финансовые результаты и рыночные позиции бизнеса. Данное исследование направлено на устранение этого пробела путем анализа текущих практик КСО,

выявления ключевых тенденций и определения эффективных механизмов интеграции социальных и экологических инициатив в корпоративные стратегии.

Исследование базируется на комплексном анализе вторичных данных, включающих:

- 1) нормативные документы и международные стандарты в области КСО (ISO 26000, GRI, UN Global Compact);
- 2) аналитические отчеты и статистические данные о практике КСО в российских компаниях;
- 3) публикации в научных журналах по вопросам корпоративной ответственности и устойчивого развития.

Для оценки влияния КСО на финансовую и экологическую устойчивость использовались методы сравнительного анализа и кейс-стади, основанные на данных крупных российских компаний.

В последние годы российские компании активно внедряют стратегии корпоративной социальной ответственности (КСО), что положительно сказывается на их финансовой устойчивости и конкурентоспособности. Например, в 2024 году более 70% российских компаний расширили свои проекты по КСО, при этом 68% из них увеличили количество социальных инициатив в рамках существующих стратегий.

Компании, такие как «Норильский никель» и «Роснефть», регулярно проводят независимые аудиты своих социальных программ и сертифицируют экологические стандарты, что способствует укреплению доверия со стороны инвесторов и общественности. Эти меры не только улучшают репутацию, но и обеспечивают долгосрочную финансовую стабильность.

Однако, несмотря на положительные тенденции, российская экономика сталкивается с серьезными вызовами. В 2024 году доля компаний с рисковыми уровнями задолженности удвоилась, достигнув 20% от общего корпоративного дохода.

Высокая инфляция и замедление экономического роста приводят к увеличению корпоративных банкротств, что подчеркивает необходимость интеграции КСО для повышения устойчивости бизнеса.

Таким образом, внедрение КСО в стратегию российских компаний способствует не только улучшению их имиджа, но и повышению финансовой устойчивости, что особенно важно в условиях экономической нестабильности.

Современные российские компании осознают необходимость перехода к более устойчивым моделям развития, включающим экологическую ответственность как важный стратегический элемент. Однако процесс внедрения экологических инициатив требует значительных финансовых вложений и пересмотра бизнес-моделей, что влечет за собой необходимость оценки их эффективности и долгосрочного влияния на экономические показатели. Несмотря на декларируемые принципы устойчивого развития, практическая реализация экологической ответственности сталкивается с рядом сложностей, включая ограниченность регуляторной поддержки, недостаточное стимулирование со стороны государства и низкую осведомленность потребителей о преимуществах экологически ориентированной деятельности компаний [1].

Российские предприятия демонстрируют различные подходы к снижению негативного воздействия на окружающую среду, но результаты варьируются в зависимости от отрасли и доступности финансовых ресурсов. Крупные корпорации, такие как «Норильский никель», инвестируют значительные средства в экологические программы, включая снижение выбросов и внедрение экологически чистых технологий, что позволило компании занять высокие позиции в ESG-ранкингах. Сибирская угольная энергетическая компания (СУЭК) реализует проекты по сокращению углеродного следа, снижая выбросы парниковых газов, что демонстрирует возможность адаптации традиционных промышленных секторов к новым экологическим требованиям. Сбербанк интегрирует принципы ESG в свою деятельность, поддерживая устойчивые инвестиции и финансируя экологические инициативы. Эти примеры показывают, что российские компании способны реализовывать экологические стратегии, однако общий уровень внедрения устойчивых практик остается неоднородным, что требует дальнейшего исследования и разработки эффективных механизмов поддержки.

В условиях глобальных экономических, социальных и экологических вызовов российские компании сталкиваются с необходимостью адаптации своих стратегий управления к новым требованиям устойчивого развития. Одним из таких инструментов является корпоративная социальная ответственность, которая предполагает

добровольное принятие бизнесом обязательств перед обществом и окружающей средой.

Список использованных источников

1. Аксенов П.В. Механизм обеспечения устойчивого развития промышленного предприятия на базе выявления и реализации его конкурентных преимуществ // Сертификация. – 2022. – №2. – 33 с.
2. Алферова Т.В., Третьякова Е.А. Концептуальное моделирование определения категории «устойчивое развитие» // Журнал экономической теории. – 2022. – № 4. – 46-52 с.
3. Алферова Т.В., Третьякова Е.А. Методические подходы к оценке устойчивого развития промышленных предприятий // Актуальные проблемы экономических, юридических и социально гуманитарных наук: материалы науч.-практ. конф. Пермь: АНО ВО «Пермский институт экономики и финансов». – 2024. – 71-73 с.
4. Аристархова М.К., Пономарева А.Н. Механизм системного обеспечения устойчивого развития инновационной деятельности промышленных предприятий // Уфимский государственный авиационный технический университет (УГАТУ). – 2024. – 222-236 с.
5. Асаул М.А. Обеспечение устойчивости предпринимательских структур инвестиционно-строительной сферы // СПб. – 2021. – 49 с.
6. Баранов А.В. Методы и инструментарий обеспечения устойчивого инновационного развития промышленных предприятий // СПб. – 2023. – 19 с.
7. Бардасова Э.В., Зотов М.А., Поникарова А. С. Управление развитием кадрового потенциала предприятия как инструмент достижения его устойчивого развития в инновационной экономике // Вестник Казанского технологического университета. – 2022. № 1 (15). – 192-198 с.
8. Барканов А.С. Проблемы обеспечения устойчивого функционирования и стратегического развития предприятий строительной отрасли // Москва. – 2024. – 43 с.
9. Бармута К.А. Обеспечение устойчивого развития предприятия в условиях освоения инноваций. // Вестник ДГТУ. – 2020. – Т.10. – №8(51). – 127 с.