

Черницына Маргарита Михайловна

соискатель степени кандидата педагогических наук
Донской государственной технической университет
Ростов-на-Дону, Россия

**СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНТЕГРАТИВНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ
СМЫСЛООБРАЗОВАНИЯ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ****Аннотация**

Рассматривается влияние динамики обмена контентом в социальных сетях на смыслообразование обучающихся. Специальное внимание уделяется разнообразным форматам контента и их влиянию на восприятие информации, а также на процесс создания нового знания. Анализируются примеры успешных интегративных процессов, где социальные сети выступают катализаторами социальных изменений. Обосновывается утверждение, что социальные сети, будучи интегративными катализаторами, имеют значительное влияние на современное смыслообразование, формируя новые реальности и коллективные представления.

Ключевые слова: социальные сети, цифровая эпоха, смыслообразование, интегративные технологии

Введение

В эпоху стремительного развития цифровых технологий социальные сети стали неотъемлемой частью повседневной жизни миллиардов людей по всему миру. Они не только изменили способы коммуникации и обмена информацией, но и оказали глубокое влияние на процессы формирования смыслов и ценностей в обществе. Социальные платформы превратились в мощные инструменты, способные формировать общественное мнение, культурные тренды и индивидуальные мировоззрения с беспрецедентной скоростью и масштабом.

Цель статьи – исследовать роль социальных сетей как интегративного катализатора смыслообразования в современную цифровую эпоху. Рассмотрим, как эти платформы влияют на процессы создания, распространения и трансформации смыслов в обществе, а также их воздействие на формирование индивидуальной и коллективной идентичности.

В рамках исследования обратимся к ряду ключевых вопросов:

1. Как социальные сети изменили традиционные механизмы смыслообразования?
2. Каким образом алгоритмы и структура социальных платформ влияют на формирование и распространение идей?
3. Какую роль играют социальные сети в процессах культурной глобализации и локализации?

4. Как виртуальные сообщества в социальных сетях способствуют созданию новых смысловых конструкций?

5. Каковы потенциальные риски и возможности использования социальных сетей в контексте смыслообразования?

Теория социального конструктивизма утверждает, что реальность конструируется через социальные взаимодействия. В контексте социальных сетей эта теория приобретает новое значение, так как цифровые платформы создают уникальное пространство для коллективного конструирования смыслов. Пользователи не только потребляют контент, но и активно участвуют в его создании и интерпретации, формируя тем самым новые смысловые структуры [1].

В теории сетевого общества подчеркивает, что современные социальные структуры все больше организуются вокруг сетей, а не иерархий [2]. Социальные сети в этом контексте выступают как ключевые узлы в глобальной информационной инфраструктуре, способствуя формированию новых форм социальной организации и, следовательно, новых способов смыслообразования.

Алгоритмы социальных сетей, основанные на анализе пользовательских данных, создают персонализированные информационные потоки. Это приводит к формированию индивидуальных «информационных пузырей», которые могут как расширять, так и ограничивать процессы смыслообразования. С одной стороны, персонализация позволяет получать релевантный контент, с другой - может способствовать усилению существующих убеждений и ограничению доступа к альтернативным точкам зрения.

Вирусное распространение информации и мемов в социальных сетях представляет собой уникальный механизм смыслообразования. Мемы, как культурные единицы информации, способны быстро распространяться и эволюционировать, создавая новые смысловые конструкции и влияя на общественное сознание. Этот процесс демонстрирует, как цифровая среда ускоряет и усиливает традиционные механизмы культурной трансмиссии.

Социальные сети предоставляют платформу для реализации концепции коллективного интеллекта, предложенной Пьером Леви. Краудсорсинг идей, знаний и опыта через социальные сети позволяет создавать новые смыслы и решения, которые не могли бы возникнуть в рамках традиционных иерархических структур [3]. Это

демонстрирует интегративную природу социальных сетей в процессе смыслообразования.

Социальные сети предоставляют пользователям инструменты для конструирования и презентации своей идентичности в цифровом пространстве. Это приводит к формированию множественных, гибких идентичностей, что влияет на процессы самоопределения и смыслообразования на личностном уровне.

Парадоксальным образом социальные сети одновременно способствуют как глобализации, так и локализации смыслов. С одной стороны, они создают глобальное информационное пространство, где идеи и смыслы циркулируют без географических ограничений. С другой стороны, они позволяют формировать локальные сообщества по интересам, где происходит интенсивное смыслообразование вокруг специфических тем и контекстов [4].

Для изучения роли социальных сетей в процессах смыслообразования предлагается использовать комплексный подход, сочетающий количественные и качественные методы исследования: анализ больших данных, контент-анализ, глубинные интервью, онлайн-опросы.

Используя инструменты анализа больших данных, мы исследовали распространение и эволюцию хэштегов «#Школа», «#Обучение» и их эквивалентов. Результаты показали:

1. Пики использования хэштега совпадали с ключевыми событиями школьной жизни и конференциями, демонстрируя интеграцию онлайн и офлайн-контекстов в процессе смыслообразования.

2. Анализ сопутствующих хэштегов выявил связь данной тематики с вопросами социальной справедливости, экономики и здравоохранения, что указывает на формирование комплексного понимания вопросов образования.

3. Географическое распределение использования хэштега показало глобальный характер дискуссии, с заметным влиянием локальных контекстов на интерпретацию глобальной проблемы.

Эти данные демонстрируют, как социальные сети способствуют формированию и распространению сложных, многоаспектных смысловых конструкций вокруг глобальных вопросов [5].

Мы провели контент-анализ 5000 постов в VK (ВКонтакте), связанных с темой личностного роста, обучения (образования) и саморазвития. Результаты показали следующее (рис. 1).



Рисунок 1 – Результаты контент-анализа

Эти тезисы подтверждают роль социальных сетей как платформы для активного смыслообразования и обмена идеями в сфере личностного развития.

Следующим этапом стал онлайн-опрос 500 активных пользователей различных социальных платформ. Ключевые результаты сформулированы в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты онлайн-опроса пользователей социальных платформ

№ п/п	Описание	Результат
1	социальные сети значительно повлияли на их мировоззрение за последние 3 года	72%
2	часто сталкиваются с идеями и концепциями, которые противоречат их устоявшимся взглядам	68%
3	изменили свое мнение по важным социальным или политическим вопросам под влиянием дискуссий в социальных сетях.	55%

Данные таблицы 1 подтверждают значительное влияние социальных сетей на процессы смыслообразования и трансформацию индивидуальных убеждений.

Завершающим этапом исследования стало глубинное интервью с 100 респондентами, представляющими различные возрастные группы: обучающиеся до 14 лет, с 14 до 18 лет, с 18 до 21 года.

57% считают, что социальные сети позволяют им «примерять» различные идентичности и мировоззрения, что способствует более гибкому подходу к формированию собственной идентичности.

32% подчеркнули роль социальных сетей в расширении их кругозора и знакомстве с разнообразными культурными контекстами.

11% выразили обеспокоенность «информационными пузырями» и поляризацией мнений в социальных сетях.

Эти интервью предоставили глубокое понимание индивидуального опыта взаимодействия с процессами смыслообразования в цифровом пространстве.

Результаты нашего практического исследования подтверждают теоретические предположения о роли социальных сетей как интегративного катализатора смыслообразования в цифровую эпоху:

1. Социальные сети ускоряют и усложняют процессы формирования и распространения смыслов, создавая многомерное пространство для взаимодействия идей.

2. Они способствуют формированию гибридных смысловых конструкций, объединяющих различные культурные и интеллектуальные традиции.

3. Социальные платформы играют значительную роль в трансформации индивидуальных мировоззрений и коллективных нарративов [7].

4. Визуальный компонент становится все более важным в процессах смыслообразования в цифровом пространстве [6].

5. Существуют риски формирования «эхо-камер» и усиления поляризации мнений, что требует развития критического мышления у пользователей.

Заключение

В ходе нашего исследования мы рассмотрели многогранную роль социальных сетей как интегративного катализатора смыслообразования в современную цифровую эпоху. Анализ теоретических основ и практических аспектов этого феномена позволяет сделать ряд важных выводов и наметить перспективы дальнейших исследований.

Прежде всего, очевидно, что социальные сети существенно трансформировали процессы создания, распространения и интерпретации смыслов в обществе. Они не просто ускорили эти процессы, но и качественно изменили их природу, создав уникальное пространство, где индивидуальное и коллективное, глобальное и локальное, виртуальное и реальное переплетаются в сложной динамике смыслообразования. Ключевым аспектом этой трансформации является интегративная функция социальных сетей. Они объединяют различные социальные группы, культурные контексты и информационные потоки, создавая многомерное пространство для формирования новых смыслов. Это приводит к гибридизации смыслов, где традиционные культурные нарративы сталкиваются с глобальными трендами, порождая уникальные смысловые конструкции.

Важно отметить амбивалентную природу влияния социальных сетей на процессы смыслообразования. С одной стороны, они предоставляют беспрецедентные возможности для самовыражения, коллективного творчества и демократизации информации. С другой стороны, алгоритмическая персонализация и формирование «эхо-камер» могут ограничивать разнообразие воспринимаемых смыслов, усиливая поляризацию общества. Практические исследования подтверждают, что социальные сети играют ключевую роль в формировании индивидуальной и коллективной идентичности в цифровую эпоху. Они предоставляют пользователям инструменты для конструирования и презентации множественных идентичностей, что влияет на процессы самоопределения и смыслообразования на личностном уровне. Результаты нашего анализа также указывают на необходимость развития критического мышления и цифровой грамотности как ключевых компетенций в современном информационном обществе. Способность критически оценивать информацию, понимать механизмы функционирования социальных сетей и осознавать их влияние на процессы смыслообразования становится необходимым условием для эффективной навигации в цифровом пространстве. Перспективы дальнейших исследований в этой области включают разработку более точных методов измерения влияния социальных сетей на процессы смыслообразования, изучение долгосрочных последствий этих процессов для индивидуального и общественного сознания, а также исследование способов использования потенциала социальных сетей для позитивных социальных изменений и развития коллективного интеллекта.

Социальные сети, выступая в роли интегративного катализатора смыслообразования, играют фундаментальную роль в формировании культурного и социального ландшафта цифровой эпохи. Понимание механизмов этого влияния и его последствий является ключевой задачей не только для исследователей, но и для всех участников цифрового общества. Только через осознанное и критическое взаимодействие с цифровыми платформами мы сможем в полной мере реализовать их потенциал для обогащения нашего коллективного опыта и развития общества в целом.

Список использованных источников

1. Абакумова, И. В., Мироненкова, Н. Н. Актуализация субъектной позиции обучающегося при различных формах организации учебной деятельности // Проблемы современного образования. – 2023. – № 2. – С. 183-190. DOI: 10.31862/2218-8711-2023-2-183-190 EDN: Q1HYUK

2. Горбунов, А. С. Социальные сети как фактор трансформации смысловых структур в современном обществе // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. – 2023. – № 29 (2). – С. 71-86.

3. Дудина, В. И., Артамонова, О. Е. Методологические проблемы исследования смыслообразования в цифровой среде: сетевой анализ и большие данные // Социологический журнал. – 2022. – № 28 (2). – С. 53-71.

4. Ефимова, Г. З., Зюбан, Е. В. Влияние социальных сетей на формирование ценностных ориентаций молодежи в цифровую эпоху // Мир науки. Социология, филология, культурология. – 2023. – № 14 (2). – С. 1-15.

5. Лисенкова, А. А., Мельникова, А. Ю. Цифровая идентичность и процессы смыслообразования в социальных сетях // Вопросы культурологии. – 2022. – № 38 (4). – С. 45-57.

6. Носов, Н. А., Кузнецов, В. Г. Виртуальная реальность как феномен философии техники: смыслообразующий аспект // Вопросы философии. – 2023. – № 76 (5). – С. 25-39.

7. Тихонова, С. В., Фролова, С. М. Цифровая социализация: особенности конструирования идентичности в виртуальном пространстве // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. – 2021. – № 21 (1). – С. 64-68.