

Калямина Ольга Викторовна

студент магистратуры
Московский университет им. С.Ю. Витте
Москва, Россия

Гончаренко Лариса Николаевна

Заведующий кафедры экономики городского
хозяйства и сферы обслуживания
Московский университет им. С.Ю. Витте
Москва, Россия

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**Аннотация**

Рассматриваются вопросы повышения конкурентоспособности предприятия на примере ООО «Люгрос», которое сталкивается с проблемами, связанными с устареванием автопарка, отсутствием системы отслеживания транспортных средств и контроля за расходом топлива. Проводится анализ внедрения системы GPS-мониторинга для управления автопарком и обновления транспортных средств. Результатом исследования стали разработанные меры по снижению операционных затрат за счёт внедрения современных технологий, списания устаревших автомобилей и аренды новых транспортных средств. Сделан вывод о необходимости модернизации автопарка и использования спутниковых технологий для повышения эффективности логистических процессов, что в итоге способствует улучшению конкурентоспособности предприятия.

Ключевые слова: конкурентоспособность, логистика, транспортное управление

Исследование в области управления, оценки и повышения конкурентоспособности предприятия сложный и многогранный процесс, вызывающий интерес ученых и практиков уже не одно десятилетие. Как тема экономических исследований «конкурентоспособность» стала востребована после работ М. Портера и в связи с деятельностью экспертов Всемирного экономического форума в Давосе и Института менеджмента в Лозанне (Швейцария), прочно войдя в сферу экономики как экономическое явления [1].

Вместе с тем не существует единой трактовки понятия конкурентоспособность и единой методики, используемой для её оценки. Исследователи отмечают многоуровневость данного понятия и разнообразие предмета исследования.

При этом даже на этом этапе одними учеными выделяются три уровня конкурентоспособности (микроуровень – на уровне фирмы, мезоуровень – на уровне отрасли; макроуровень – на уровне государства) [2]; другими исследователями выделяется четыре уровня, к ранее перечисленным добавляется ещё мегауровень ТНК-объединения стран [3]; третья группа ученых выделяет следующую иерархию понятий конкурентоспособность: конкурентоспособность страны,

конкурентоспособность региона, конкурентоспособность отрасли, конкурентоспособность кластера, конкурентоспособность предприятия [4]; ещё одна группа ученых рассматривает конкурентоспособность в виде пирамиды, выделяя следующую иерархию: конкурентоспособность продукции (товара); конкурентоспособность предприятия (организации, фирмы); конкурентоспособность отрасли; конкурентоспособность региона (территории, экономики) и конкурентоспособность страны [5, с. 43].

Для практического применения подходов к оценке и повышению конкурентоспособности, представленных выше, в статье рассматривается исследуемое предприятие ООО «Люгрос», специализирующееся на транспортных перевозках.

Предприятие ООО «Люгрос» имеет организационные проблемы, связанные с конкурентоспособностью. Выделим основные из них:

- устаревание автомобильного парка;
- отсутствие системы слежения за автомобильным парком;
- отсутствие контроля использования топлива.

Для устранения этих недостатков планируется разработать соответствующие меры:

- внедрение системы GPS-мониторинга;
- списание устаревших автомобилей и приобретение новых.

Одним из способов эффективного управления потреблением топлива в компании является реализация системы отслеживания на основе GPS. Это даст возможность диспетчерам и логистическим специалистам компании наблюдать за движением транспортных средств в реальном времени.

В качестве альтернативного подхода к уменьшению издержек, связанных с техническим обслуживанием автомобильного парка, предлагается обновление автопарка за счет замены старых машин на новые, более эффективные модели.

В компании «Люгрос» столкнулись с препятствиями в эффективности управления логистикой, включая неожиданные издержки на обслуживание транспорта, трудности в отслеживании текущего местонахождения транспортных средств, а также проблемы с точным учетом пройденного расстояния и потребления топлива.

Проблема несанкционированного использования служебного транспорта для личных нужд является распространенным явлением среди компаний, обладающих автомобильным парком.

В современных экономических условиях, рационализация издержек, связанных с перевозками, выходит на первый план как критически важный аспект. В этом контексте, использование GPS-мониторинга для контроля над местоположением и использованием транспорта становится не просто удобным, но и необходимым инструментом. Это позволяет не только сократить ненужные траты, но и значительно экономить время благодаря более эффективному планированию маршрутов.

Сейчас в сфере мониторинга за транспортными средствами с помощью спутников основные инновации интегрируют элементы, используемые для навигационных целей, контроля и анализа автотранспортных перемещений.

В бизнес-среде наблюдается растущий тренд на интеграцию систем навигации GPS. Сначала крупные компании начали активно осваивать эти инновации, а затем и меньшие организации стали адаптировать методы слежения за активами и персоналом.

Использование систем для мониторинга транспорта через GPS облегчает контроль за автомобильным парком, включая наблюдение за транспортными средствами, их управление и оценку их состояния. Это способствует улучшению работы транспорта, сокращению расходов на его обслуживание, обнаружению случаев нечестности среди сотрудников, минимизации возможности угона и потери топлива, а также повышению общей безопасности при перевозке грузов. Кроме того, система обеспечивает сбор и хранение данных, а также подготовку разнообразных отчетов.

В условиях экономической нестабильности, наличие системы GPS-мониторинга позволяет предприятиям эффективно управлять и контролировать использование своего транспортного парка.

Прогнозируется, что внедрение этой системы способствует сокращению издержек на топливо, оптимизации логистических маршрутов, повышению уровня безопасности в процессе доставки грузов и уменьшению расходов на связь.

Рассмотрим второе мероприятие – списание устаревших автомобилей и приобретение новых.

Компания «Люгрос» обладает автопарком, который сталкивается с рядом сложностей, включая устаревший транспорт, отсутствие технологий для отслеживания автомобилей в реальном времени и необходимость вручную загружать и выгружать грузы. Эти трудности ведут к повышенным расходам на обслуживание и топливо, а также вызывают задержки в доставке товаров.

В настоящее время предлагается прекратить использование двух старых, склонных к поломкам автомобилей и вместо них арендовать один автомобиль с большей вместимостью.

Самую высокую частоту поломок составляет автомобиль марки Dongfeng HD78 – 0,76 поломок на автомобиль. Предлагается взять в аренду автомобиль другой марки – Shacman NPR75LL-510.

Приобретение нового Shacman NPR75LL-510 будет стоить 6800 тыс. руб. Затраты предприятия по аренде Shacman NPR75LL-510 составят 750 тыс. руб. Предприятию оплата услуги по найму Shacman NPR75LL-510 обойдется в среднем – около 250 тыс. руб. или 500 рабочих часов в год (250 руб. в час). Учитывая затраты на работу Shacman NPR75LL-510, экономия от его использования составит 100 руб. в час.

Эксплуатация Shacman NPR75LL-510 планируется на уровне предшествующих периодов, то есть 1000 часов год.

Снижение себестоимости как эффект от мероприятия составит:

$$100 \text{ руб.} \times 1000 \text{ часов} = 100,0 \text{ тыс. руб.}$$

Применение новой стратегии позволит сократить издержки, связанные с эксплуатацией и заправкой автомобилей, и оптимизировать операции по погрузке и разгрузке. Это, в свою очередь, повысит общую производительность автопарка и сократит периоды простоя транспорта.

Оптимизация и модернизация технического обеспечения не только способствуют снижению операционных расходов и расходов на обслуживание, но и могут значительно улучшить качество предлагаемых сервисов. Это, в свою очередь, приводит к повышению уровня удовлетворённости клиентов, что, в итоге, становится причиной роста прибыли организации.

Таким образом, ООО «Люгрос» имеет проблемы, связанные с процессом транспортных перевозок, в частности: отсутствие системы слежения за автомобильным парком, отсутствие контроля использования топлива.

Для устранения этих недостатков планируется разработать меру, связанную с внедрением системы GPS-мониторинга.

Использование спутниковых технологий для отслеживания перемещения транспортных средств позволяет логистическим и перевозочным компаниям эффективнее управлять маршрутами своих водителей. Благодаря точным данным о потреблении топлива, такой подход предоставляет возможность значительно сократить лишние финансовые траты. Анализ выполненных расчётов позволяет утверждать, что экономия после внедрения системы GPS-мониторинга в исследуемой организации составит 438,7 тыс. руб.

Таким образом, для исследуемого предприятия рекомендуется отказаться от использования двух старых, склонных к поломкам автомобилей, в пользу аренды одного, но более вместительного транспортного средства. Это позволит сократить расходы на обслуживание автопарка.

В целом, оптимизация конкурентоспособности предприятия позволяет ООО «Люгрос» экономить на транспортных расходах и расходах на ремонт автомобилей, что позволяет совершенствовать транспортно-логистический отдел данной организации. Данные мероприятия позволят повысить конкурентоспособность анализируемого предприятия.

Список использованных источников

1. Абрамов В.С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 2. Функциональные стратегии: учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов; под редакцией В. С. Абрамова. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 246 с.

2. Айкашева С.М. Факторы повышения конкурентоспособности продукции предприятия // Молодой ученый. – 2022. – № 21 (416). – С. 257-258.

3. Алексеев М.А., Фрейдина Е.В., Петухова С.В., Тропин А.А. «Сложность» и «Сложностьность» – категории развития систем управления // Вестник НГУЭУ. – 2021. – № 1. – С. 48-66.

4. Белоногова Е.В., Берг Т.И., Чураева А.В. Методика оценки конкурентоспособности торговых предприятий // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2022. – № 7 (213). – С. 19-32.

5. Беспалько Е.Г. Вовлеченность персонала как условие высокой конкурентоспособности и эффективности предприятия // Студенческий вестник. – 2023. – № 4-6 (243). – С. 40-41.

6. Блинов Н.П. Факторы конкурентоспособности предприятий розничной торговли // Анализ состояния и перспективы развития экономики России: материалы VI Всероссийской молодежной научно-практической конференции (с международным участием). – Иваново, 2022. – С. 10-13.

7. Борщева А.В., Васяев А.П. Сущность конкурентоспособности предприятия // Вестник Академии управления и производства. – 2023. – № 1. – С. 17-26

8. Официальный сайт Новосибирскстат. Режим доступа: <https://54.rosstat.gov.ru/>