

**Никишина Елена Владимировна**

ведущий специалист ОАО «РЖД», магистрант  
Санкт-Петербургский государственный  
экономический университет  
Санкт-Петербург, Россия

**Лизовская Вероника Владимировна**

к.э.н., доцент кафедры экономической теории  
Санкт-Петербургский государственный университет  
промышленных технологий и дизайна  
доцент кафедры маркетинга  
Санкт-Петербургский государственный  
экономический университет  
Санкт-Петербург, Россия

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА  
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ РОССИИ**

---

**Аннотация**

Статья посвящена анализу особенностей рынка транспортно-логистических услуг России в сравнении с крупнейшими странами мира. Проведенный анализ показателей и современной динамики рынка транспортно-логистических услуг демонстрирует возможности для дальнейшего развития как анализируемого рынка, так и национальной экономики в целом. Понимание драйверов роста рынка транспортно-логистических услуг важно как для участников рынка, так и для государства.

**Ключевые слова:** анализ рынка, рынок транспортно-логистических услуг, грузовые перевозки, дальность перевозок

---

За прошедшие 20 лет рынок грузовых перевозок в России претерпел значительные изменения вследствие преобразований социально-экономического устройства нашей страны. Последние два года внесли ещё больше коррективов в развитие российского транспортно-логистического рынка в связи с трансформацией глобальных цепочек поставок, снижением доступа логистических технологий на российский рынок и сменой ориентиров партнерских отношений российских компаний в сфере логистики.

По итогам 2023 года объем российского рынка транспортно-логистических услуг оценивался в 5,5 трлн. рублей с ростом на 18% по сравнению с предыдущим периодом (рис. 1).

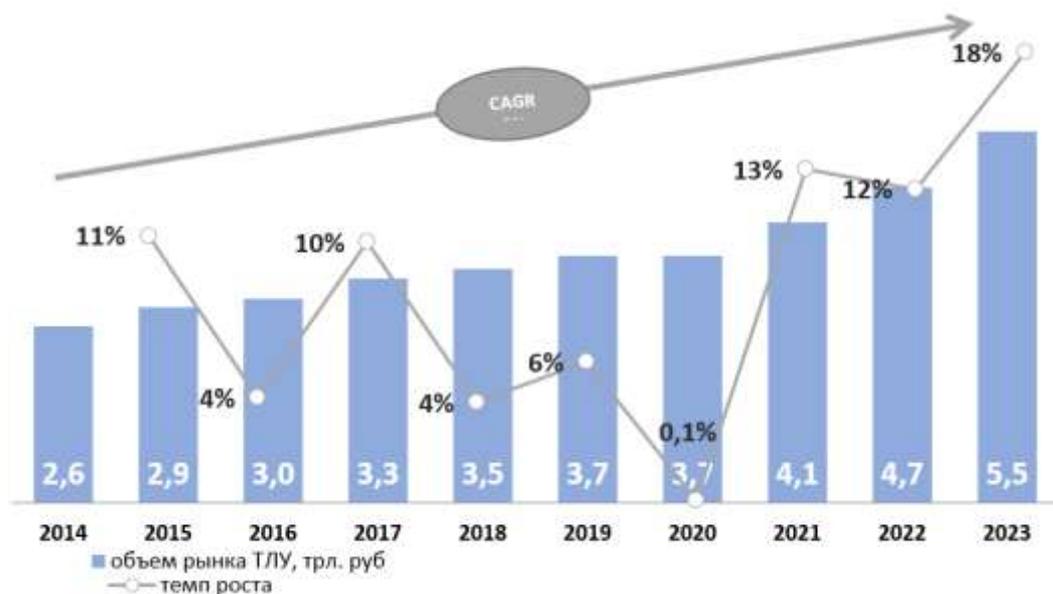


Рисунок 1 – Динамика объема рынка транспортно-логистических услуг РФ с 2014 по 2023 годы и динамика темпов роста рынка [3].

При этом, в 2023 году объем перевозок грузов в России увеличился только на 3% и достиг 9,1 млрд тонн (рис. 2). Наибольший прирост демонстрировал сегмент автомобильных перевозок, занимающий самую большую долю в объемах (72% в 2023 году). Однако, эти данные только характеризуют восстановление «доковидного» уровня (уровня погрузки в 2019 году). Максимальный с 2003 года объем перевозок в 9 451 млн тонн приходится на 2008 год [5].

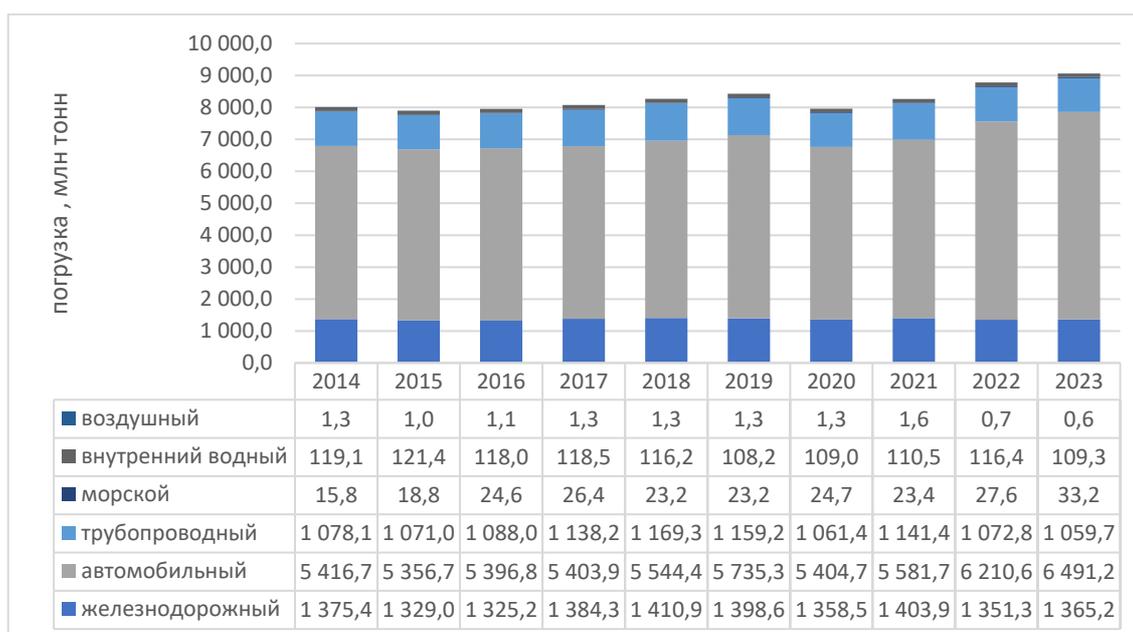


Рисунок 2 – Динамика перевозки грузов всеми видами транспорта с 2003 по 2024 годы [5]

Положительная динамика роста рынка в денежном выражении в последние годы в значительной степени обусловлена ценовым фактором. Необходимо отметить, что рост цен на транспортировку и услуги транспортных компаний обусловлен нестабильностью валютного курса, ростом себестоимости перевозок, индексацией тарифов в регулируемом секторе, инфляционным давлением, издержками на перестройку цепей поставок, а также нехваткой водителей в секторе автомобильного транспорта.

При этом эффективное функционирование логистической системы оказывает существенное влияние на развитие национальной экономики в целом [2, 4], а вклад транспорта и логистики в ВВП России оценивается не более 5% [5]. Это связано с низкой скоростью и надежностью, а также недостаточной полнотой услуг при транспортировке несырьевых грузов, а отношение высокой долей логистических издержек в России (доля логистических издержек к ВВП в России констатируется в размере 14,2% при среднемировых значениях в 11%) [1]. Таким образом, в развитии национальной логистики заложен огромный потенциал для роста национальной экономики.

Анализируя показатели транспортной работы, особо стоит обратить внимание на структуру грузооборота (рис. 3)

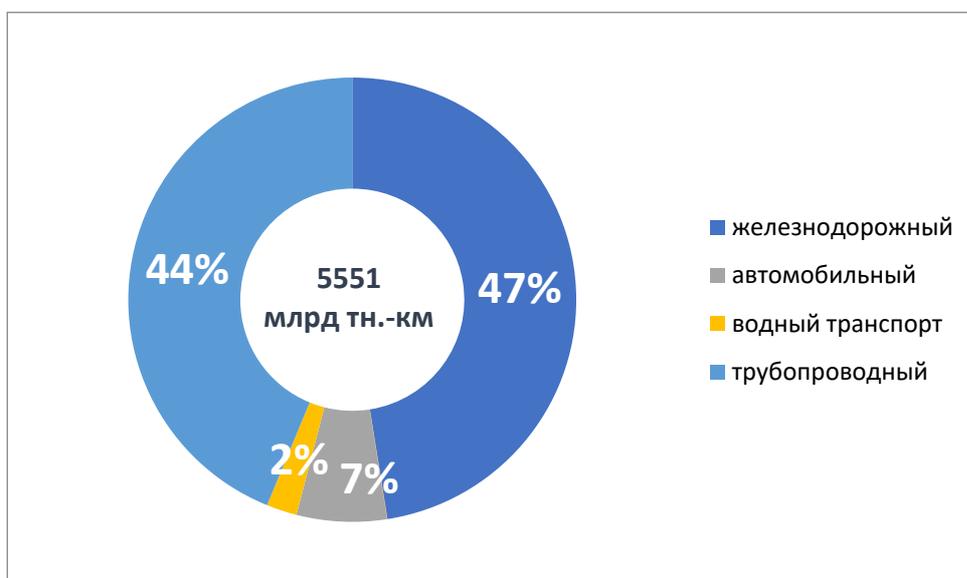


Рисунок 3 – Структура грузооборота по видам транспорта в России в 2022 году [5]

В структуре транспортного грузооборота России железнодорожные перевозки занимают 47%, автомобильные перевозки, несмотря на наибольший объем перевозок,

занимают всего 6% за счет небольшой дальности перевозок. При этом без учета специфического трубопроводного транспорта доля железнодорожного транспорта составит 85%. Остальные виды транспорта играют роль специфических и вспомогательных, однако имеющих существенный потенциал для развития, особенно в части морских перевозок.

Значимость железнодорожного транспорта в развитии логистики для отечественной экономики отчетливо видна при сравнении структур грузооборота с другими странами (рис. 4).

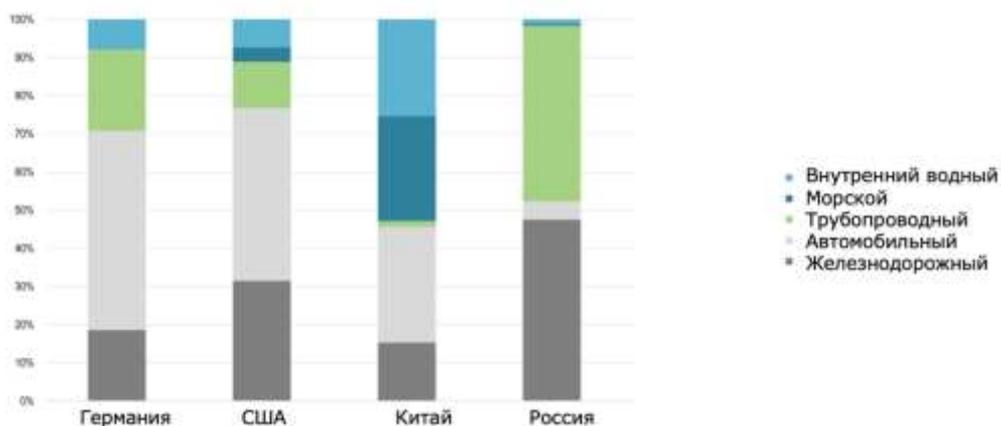


Рисунок 4 – Доля грузооборота по видам транспортировки по странам (крупнейшие экономики по ВВП) в 2020 году [7]

Так, в Китайской экономике водный транспорт играет важную роль, что обусловлено географическим расположением страны: в наибольшей степени расположением ключевых торговых партнеров, куда обеспечиваются поставки готовой продукции, по другую сторону океана. Грузооборот России с Китаем осуществляется всеми видами транспорта, что обусловлено и наличием общей границы. В Германии и США доминируют автомобильные перевозки.

Тенденция увеличения средней дальности перевозок, как в железнодорожном, так и автомобильном транспорте наблюдается достаточно давно, что, конечно, связано с развитием самой отрасли, а в последние годы в значительной степени свидетельствует о растягивании цепей поставок, в том числе за счет участия России в глобальных цепях поставок (рис. 5). Кроме того, это обусловлено и конкуренцией между указанными видами транспорта, особенно в отношении перевозок на расстояния до 1000-2000 км.

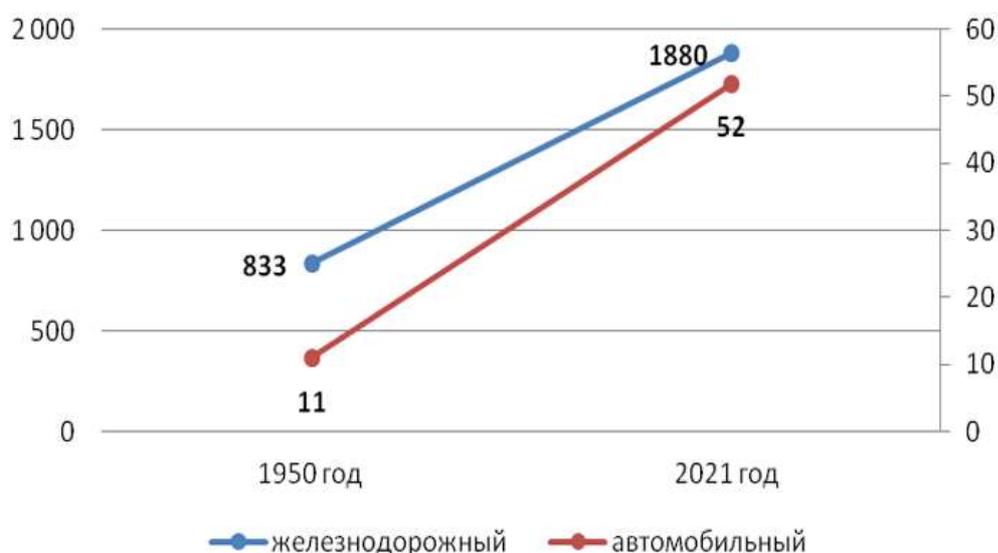


Рисунок 5 – Изменение дальности перевозок в России в период до 2021 года [5].

Подводя итог проведенному анализу, выделим следующие особенности российского рынка транспортно-логистических услуг:

- относительная неразвитость логистики в России и значительный потенциал роста транспортно-логистического рынка в России, как основа роста национальной экономики;
- особая значимость железнодорожного транспорта в транспортной системе страны и в развитии рынка транспортно-логистических услуг, что еще более ярко проявилось в последние годы.

#### Вывод

Драйверами роста транспортно-логистического рынка России можно считать развитие физической и цифровой инфраструктуры для формирования пространства цифровой логистики, а эффективность деятельности транспортно-логистических компаний, повышение конкурентоспособности предприятий и отрасли на национальном уровне будет достигаться за счет повышения качества сервиса и кооперации участников рынка.

Логистическим компаниям важно адекватно и своевременно оценивать степень влияние трендов и внешней среды на их ключевую деятельность и адаптироваться к изменениям, совершенствуя свои бизнес-процессы.

## Список использованных источников

1. Транспортная стратегия Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035, утвержденная распоряжением Правительством Российской Федерации от 27.11.2021 №3363-р Текст : электронный // : официальный сайт. КонсультантПлюс [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 01.11.2024).
2. Андриянова, М. В. Индекс эффективности логистики (LPI) как индикатор логистических проблем в регионе (на примере РФ) / М. В. Андриянова // Инновации и инвестиции. – 2018. – № 5. – С. 288-292.
3. Динамика объема российского рынка транспортно-логистических услуг. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://marketing.rbc.ru/articles/14264/>\_(дата обращения: 01.11.2024).
4. Колодяжная, А. А. Индекс эффективности логистики как показатель экономического развития России / А. А. Колодяжная, С. В. Евстратчик // Экономические исследования и разработки. – 2020. – № 1. – С. 40-45.
5. Официальная статистика Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/transport> (дата обращения: 19.11.2024).
6. Транспорт и логистика: переориентация направлений и изменения в структуре [Электронный ресурс] // Режим доступа: [https://raexpert.ru/researches/traffic\\_2023/](https://raexpert.ru/researches/traffic_2023/) (дата обращения: 20.11.2024).
7. Modal Share of Freight Transportation, Selected Countries. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://transportgeography.org/contents/chapter5/transportation-modes-modal-competition-modal-shift/modal-share-selected-countries/> Дата обращения: 20.11.2024).