

Лю Цзытэн

студент бакалавриата
Хэбэйский геологический университет
Хэбэй, Китай

**ТЕХНОЛОГИИ ДАННЫХ В ЖУРНАЛИСТИКЕ: КАК ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ
МЕНЯЕТ МЕДИА-ПРОСТРАНСТВО****Аннотация**

Рассматриваются влияния технологий данных и искусственного интеллекта на журналистику, а также изменения, которые происходят в медиа-пространстве под воздействием новых технологий. Особое внимание уделяется использованию больших данных, машинного обучения и алгоритмов в журналистской деятельности. Автор анализирует положительные и отрицательные стороны внедрения искусственного интеллекта в медиа, влияние на качество контента и на будущее профессии журналиста.

Ключевые слова: технологии данных, искусственный интеллект, медиа-пространство

В последние десятилетия мы стали свидетелями значительных изменений в медиаландшафте, связанных с развитием технологий данных и искусственного интеллекта (ИИ). Современная журналистика все больше ориентируется на использование технологий больших данных, машинного обучения и автоматизации для создания и распространения контента. Эти технологии позволяют журналистам и медиа-компаниям эффективно обрабатывать огромные объемы информации, персонализировать контент и предсказывать тренды. Однако внедрение искусственного интеллекта также порождает ряд новых вызовов и вопросов, касающихся этики, свободы слова и качества информации.

Влияние искусственного интеллекта на журналистику

1. Автоматизация процессов создания контента

Один из наиболее заметных эффектов внедрения искусственного интеллекта в журналистику заключается в автоматизации создания контента. Алгоритмы, основанные на машинном обучении, могут автоматически генерировать новости на основе данных и статистики. Например, такие платформы, как Associated Press и Reuters, уже используют ИИ для написания новостей о финансовых отчетах, спортивных событиях и даже политических новостях. Это позволяет сэкономить время и ресурсы, а также улучшить оперативность публикаций.

Однако автоматизация журналистики также вызывает беспокойство по поводу снижения качества контента. Программы, создающие текст на основе алгоритмов, часто не способны в полной мере учитывать контекст, эмоции и более глубокие аспекты события, что может привести к созданию поверхностных и однообразных материалов.

2. Использование больших данных

Еще одной важной тенденцией является использование больших данных для анализа и предсказания предпочтений аудитории. С помощью технологий данных медиа-компании могут собирать информацию о предпочтениях пользователей, их поведении в сети и взаимодействии с контентом. Это позволяет создавать персонализированные ленты новостей, которые соответствуют интересам каждого пользователя.

Медийные гиганты, такие как Facebook, Google и YouTube, активно используют алгоритмы ИИ для персонализации новостей, рекомендаций и рекламы. Эти технологии способны предсказать, какой контент будет наиболее востребован, и доставить его в нужный момент. В результате контент становится более целенаправленным и ориентированным на индивидуальные потребности.

3. Аналитика и обработка данных для расследований

Искусственный интеллект и технологии данных открывают новые возможности для журналистов в сфере расследовательской работы. Современные инструменты ИИ могут анализировать огромные массивы данных, выявлять закономерности и тенденции, которые не под силу человеку. Примером таких технологий являются системы для анализа финансовых отчетов, мониторинга социальных медиа и анализа судебных решений.

Одним из ярких примеров использования технологий данных в журналистике является проект Panama Papers, где журналисты использовали анализ больших данных для расследования офшорных схем, раскрывая незаконную деятельность мировых лидеров и бизнесменов.

Влияние ИИ на медиа-пространство

1. Изменения в профессии журналиста

Интеграция искусственного интеллекта в журналистику оказывает заметное влияние на профессию журналиста. Если раньше журналисты занимались поиском, обработкой и написанием материалов, то сейчас многие из этих задач могут быть выполнены алгоритмами. Это вызывает вопросы о будущем профессии и необходимости переоснащения журналистов новыми навыками.

В условиях автоматизации многие журналисты начинают работать с данными и алгоритмами, анализируя информацию и проверяя результаты работы ИИ. Это требует от профессионалов новых компетенций в области данных, анализа и технологий, что ведет к появлению новой специализации — дата-журналистики. Эта область включает в себя работу с большими данными, визуализацию данных и создание контента на основе статистических исследований.

2. Этические вопросы и проблемы

Внедрение искусственного интеллекта в журналистику не обходит стороной этические вопросы. Использование ИИ для создания новостей может повлиять на точность и достоверность информации. Алгоритмы, как и люди, могут допускать ошибки или быть настроены так, что будут искажать факты в пользу тех или иных интересов. Например, алгоритмы могут давать предпочтение определенным источникам или идеологиям, что приведет к созданию предвзятых или даже манипулятивных материалов.

К тому же, автоматизация журналистики может привести к исчезновению рабочих мест для профессиональных журналистов, особенно в области рутинной обработки данных. Это поднимает вопросы о социальной ответственности медиа-компаний и возможном влиянии на рынок труда в журналистике.

3. Подрыв традиционных медиа и конкуренция с новыми платформами

С появлением искусственного интеллекта и новых медиа-платформ традиционные СМИ сталкиваются с конкуренцией. Интернет-ресурсы и платформы, основанные на ИИ, могут генерировать контент быстрее и точнее, чем традиционные редакции. Социальные сети, такие как Facebook и Twitter, используют алгоритмы, чтобы доставлять пользователям новости, соответствующие их интересам, что влияет на восприятие информации и создаёт новые вызовы для классической журналистики.

Множество медиа-компаний уже сталкиваются с проблемой того, что большая часть их аудитории теперь потребляет информацию через социальные платформы, а не традиционные каналы. В то же время, социальные сети сами становятся важным инструментом в распространении новостей, что делает борьбу за внимание аудитории еще более жесткой.

Перспективы развития технологий данных и искусственного интеллекта в журналистике обещают быть весьма значительными. В будущем, благодаря технологиям машинного обучения и глубокого анализа данных, журналисты смогут создавать более персонализированные и интерактивные материалы. Влияние ИИ на медиа-пространство будет продолжать расти, и можно ожидать дальнейшего повышения уровня автоматизации.

Однако важно помнить о необходимости установления четких стандартов для использования искусственного интеллекта в журналистике. Это включает создание этических норм, направленных на обеспечение точности и честности информации, а также поддержку прав журналистов и работников медиа.

Заключение

Искусственный интеллект и технологии данных уже начали существенно изменять медиа-пространство. Эти изменения затрагивают как профессиональные стандарты в журналистике, так и процесс создания и распространения контента. Хотя ИИ открывает новые возможности для улучшения качества и оперативности материалов, он также порождает проблемы, связанные с этикой, точностью и последствиями для рынка труда. Важно, чтобы медиа-компании, журналисты и технологические компании работали в сотрудничестве, чтобы обеспечить использование технологий данных и ИИ в журналистике в интересах общества.

Список использованных источников

1. Петров, И. А. Искусственный интеллект в журналистике: возможности и угрозы // Медиа и технологии, 2022. – №45(2). – с. 112-124.
2. Смирнова, О. С. Большие данные и журналистика: анализ тенденций // Журналистика и медиа-исследования, 2021. – №18(3). – с. 98-105.

3. Иванов, В. Д. Алгоритмическая журналистика: будущее или угроза? // Технологии в журналистике, 2023. – №9(4). – с. 56-67.