

**Люй Цзяяо**

студент бакалавриата  
Колледж Сиань Пэйхуа  
Шэньси, Китай

**МЕДИАКОНТЕНТ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ  
В РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ****Аннотация**

Статья посвящена анализу роли медиаконтента как важного элемента формирования общественного сознания в России. Рассматривается воздействие различных типов медиа (телевидение, интернет-СМИ, социальные сети) на мнение и восприятие населения. Автор анализирует современные тренды в медиаландшафте России, такие как развитие цифровых технологий, доминирование интернета и социальных сетей, а также последствия информационных войн и манипуляций. Также обсуждаются перспективы и вызовы, с которыми сталкивается российская журналистика и общественное сознание в условиях медиа-трансформаций.

**Ключевые слова:** медиаконтент, общественное сознание, информационные войны

Медиаконтент давно стал неотъемлемой частью формирования общественного сознания. Он влияет на восприятие реальности, формирует общественные нормы и ценности, а также определяет политические и социальные настроения в обществе. В России медиа играют особую роль, и за последние десятилетия, с развитием интернета и цифровых технологий, медиаландшафт значительно изменился. Интернет-СМИ и социальные сети стали важнейшими каналами распространения информации, что, в свою очередь, оказало влияние на общественное мнение и восприятие различных событий.

Медиаконтент в России, в зависимости от источников и политической ситуации, может быть, как инструментом формирования гражданского общества, так и фактором манипуляций и пропаганды. В статье рассматривается роль медиаконтента в формировании общественного сознания в России, его влияние на поведение и восприятие людей, а также будущее российского медиаландшафта [1].

Рассмотрим современное состояние медиаконтента в России

**1. Трансформация медиаландшафта в условиях цифровизации**

С переходом к цифровым технологиям и развитием интернета традиционные

средства массовой информации (СМИ) стали подвергаться значительным изменениям. Если раньше телевидение и печатные издания были основными источниками информации, то сегодня большую роль играют интернет-СМИ, социальные сети, блоги и YouTube-каналы. Интернет открыл новые возможности для распространения информации и формирования общественного сознания. Социальные сети и платформы, такие как VKontakte, Telegram и другие играют ключевую роль в распространении новостей и формировании общественного мнения, что изменяет картину политической и социальной реальности.

Вместе с тем цифровизация медиаландшафта породила новые проблемы, связанные с перегрузкой информацией, фейковыми новостями и манипуляциями. Наличие большого количества каналов и источников информации затрудняет отделение правды от лжи, что становится серьезной угрозой для общественного сознания [2].

## 2. Роль телевидения и государственных СМИ

Несмотря на рост влияния интернета и социальных сетей, телевидение и сегодня остается важным инструментом формирования общественного мнения в России. Государственные телеканалы играют значительную роль в формировании политических и социальных взглядов населения. В последние годы наблюдается тенденция к усилению влияния государственных СМИ, которые активно используют свои возможности для поддержки государственной идеологии и влияния на массовое сознание.

Государственные телеканалы часто становятся инструментом пропаганды и манипуляции, особенно в условиях политических кризисов и международных конфликтов. Примером этого является освещение событий в Украине, Сирии, а также внутренней политической ситуации в России, когда телевидение активно использует манипулятивные приемы, чтобы формировать нужное общественное восприятие.

## 3. Влияние социальных сетей и независимых СМИ

Социальные сети в России имеют особое место в медиаландшафте, поскольку они позволяют пользователям самим создавать и распространять информацию. В последние годы стало очевидным, что интернет-ресурсы и социальные сети могут

оказывать значительное влияние на общественное сознание и политические процессы. Примером этого является влияние социальных сетей на протестные движения, выборы и политические кампании.

Независимые СМИ, работающие в интернете, также играют важную роль в формировании общественного мнения, предоставляя альтернативные точки зрения и критикуя власть. Однако они сталкиваются с серьезными проблемами, связанными с цензурой, репрессиями и блокировкой. В ответ на эти вызовы независимые СМИ и активисты развивают новые формы работы в интернете, включая использование VPN, анонимных источников и других инструментов обхода цензуры.

### Медиаконтент как инструмент манипуляции

#### 1. Проблема фейковых новостей и пропаганды

Одним из главных вызовов современного медиаландшафта является распространение фейковых новостей и пропаганды. Использование интернета и социальных сетей для распространения недостоверной информации стало глобальной проблемой. В России фейковые новости часто используются как инструмент политической борьбы, манипуляций и создания нужного общественного настроения. Примером может служить использование фейковых новостей в преддверии выборов, во время политических кризисов или в ходе международных конфликтов.

Государственные СМИ и интернет-платформы часто становятся источниками пропаганды, которая маскируется под объективную информацию. Манипуляции с фактами и их представление в выгодном свете создают искаженную картину мира, что влияет на общественное восприятие.

#### 2. Роль алгоритмов в формировании общественного сознания

Алгоритмы, используемые в социальных сетях и поисковых системах, играют важную роль в формировании общественного сознания. Они анализируют поведение пользователей и подбирают им контент, который соответствует их интересам и политическим взглядам. Это создаёт информационные поводы, когда пользователи получают информацию, которая подтверждает их уже существующие убеждения.

### Перспективы медиаконтента в России

#### 1. Развитие цифровых технологий и их влияние на общественное сознание

С развитием цифровых технологий и искусственного интеллекта в будущем медиаконтент будет становиться все более персонализированным. Алгоритмы смогут предсказать предпочтения и потребности пользователей, предлагая им только ту информацию, которая соответствует их взглядам и интересам. Это откроет новые возможности для создания контента, но также усилит проблемы, связанные с манипуляциями и фейковыми новостями.

## 2. Влияние глобализации на российские медиа

Глобализация и взаимосвязанность мировых информационных систем также будут влиять на медиаконтент в России. Ожидается, что российские СМИ будут все более интегрироваться в международные информационные сети, что приведет к большему обмену контентом и информацией. Это может привести как к улучшению качества медиаконтента, так и к усилению давления со стороны международных политических и экономических сил.

## 3. Вызовы для российской журналистики

Будущее российской журналистики будет связано с поиском новых форм работы в условиях цензуры, давления и финансовых трудностей. Независимым СМИ будет сложно работать в условиях жесткой цензуры и репрессий, что создаст дополнительные трудности для развития открытой и свободной журналистики. Однако также возможно появление новых форм и каналов распространения информации, которые смогут обходить существующие барьеры и предоставлять гражданам более объективную картину происходящего [3].

## Заключение

Медиаконтент играет ключевую роль в формировании общественного сознания в России, влияя на политические, социальные и культурные процессы. В условиях цифровизации и глобализации медиаландшафт России продолжает развиваться, сталкиваясь с новыми вызовами, такими как фейковые новости, пропаганда и манипуляции. Однако медиаконтент также открывает новые возможности для формирования более объективного и многогранного общественного сознания, если будут приняты меры по улучшению качества информации и обеспечению свободы слова.

### **Список использованных источников**

1. Алексеева, Л. В. Медиаконтент и его влияние на общественное сознание // Журналистика и общество, 2022. – №14(2). – С. 65-74.
2. Федоров, М. И. Цифровизация СМИ: новые вызовы для журналистики // Медиа и цифровые технологии, 2021. – №9(3). – С. 112-121.
3. Соловьев, А. В. Глобализация и вызовы для российской культуры // Культура и глобализация, 2020. – №8(3). – С. 45-56.