

Захаренкова Ирина Анатольевна

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики,
учета и анализа хозяйственной деятельности
Санкт-Петербургский государственный лесотехнический
университет
Санкт-Петербург, Россия

Устинова Алина Игоревна

бакалавр направления подготовки «Экономика»
Санкт-Петербургский государственный лесотехнический
университет
Санкт-Петербург, Россия

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ БАРЬЕРЫ И СТИМУЛЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ
ЛЕСОПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ****Аннотация**

Рассматриваются вопросы развития малых и средних лесопромышленных предприятий и их значение для экономики. Авторы подчеркивают важную функцию этих предприятий для экономического роста регионов, создания рабочих мест и поддержания экологического баланса. Рассматриваются экономические барьеры, которые препятствуют эффективному развитию и модернизации малых и средних предприятий, а также возможные стимулы, направленные на преодоление этих препятствий.

Ключевые слова: лесопромышленные предприятия, экономические барьеры, государственная поддержка

В природно-ресурсном потенциале России одно из центральных мест занимают лесные ресурсы. Именно наличие мощной сырьевой базы стало основным фактором развития отраслей лесопромышленного комплекса во многих российских регионах [1, с. 142].

В арсенале лесопромышленного комплекса – предприятия различных размеров и форм собственности малые и средние лесопромышленные предприятия играют значимую роль в создании рабочих мест, стимулировании регионального развития и обеспечении экономической устойчивости в отдаленных районах. Однако они сталкиваются с рядом экономических барьеров, таких как нехватка финансирования и недостаток инфраструктуры, которые ограничивают их возможности для роста и модернизации.

В условиях глобальных вызовов, включая необходимость перехода на экологически чистые и энергосберегающие технологии, а также усиления конкуренции, данная тема становится еще более актуальной. Определение барьеров и разработка стимулов для развития лесопромышленных предприятий поможет не только поддержать предприятия в этом секторе, но и улучшить экономическое

положение регионов, способствовать устойчивому использованию природных ресурсов и обеспечить экологическую ответственность отрасли [4].

Основные экономические барьеры

Недостаток финансовых ресурсов является одной из ключевых проблем для малых и средних лесопромышленных предприятий. Для успешного функционирования и развития в лесопромышленном комплексе требуется существенный капитал — на приобретение сырья, модернизацию оборудования, внедрение новых технологий и обеспечение операционной деятельности.

Малые и средние лесопромышленные предприятия часто сталкиваются с ограниченным доступом к финансовым ресурсам, что препятствует их росту и снижает их конкурентоспособность на рынке.

Причинами финансовых трудностей могут являться [5]:

1) Высокий уровень риска. Малые и средние предприятия в лесопромышленной отрасли часто воспринимаются финансовыми учреждениями как рискованные заемщики. Это связано с нестабильностью доходов (включая сезонные колебания) и высокой зависимостью от цен на сырье и спроса на конечную продукцию.

2) Требования к залогам. Банки и другие кредитные организации часто требуют залоги для выдачи кредита, что затруднительно для малых ЛПП, не имеющих крупных активов. Для многих предприятий, особенно новых, отсутствие залогового имущества является значительным барьером для получения финансирования.

3) Высокие процентные ставки. Из-за восприятия малого бизнеса как высокорискового, процентные ставки для таких предприятий часто выше, чем для крупных компаний, что делает кредиты менее доступными и приводит к значительным долгам.

Сложность регулирования и бюрократические препятствия являются также значимым барьером для развития малых и средних лесопромышленных предприятий. Эти барьеры включают сложные требования к лицензированию, обязательные сертификации, длительные процедуры согласований, частые проверки и жесткие экологические нормы. Бюрократическое давление приводит к дополнительным затратам времени и ресурсов, что особенно тяжело для малых и средних предприятий с ограниченными бюджетами и человеческими ресурсами.

Можно выделить основные проблемы, связанные с бюрократией и регулированием [2]:

1. Сложные и продолжительные процедуры лицензирования и сертификации. В лесопромышленной отрасли для работы часто требуется получение множества разрешений и лицензий, касающихся как производства, так и транспортировки лесопродукции. Процесс их получения может занимать несколько месяцев, а иногда и дольше, что усложняет и замедляет запуск бизнеса. Сертификация продукции, например, в соответствии с экологическими и международными стандартами, требует времени, усилий и финансовых затрат. Для предприятий, не имеющих специализированного персонала, подготовка документов для сертификации является серьезной нагрузкой.

2. Регулярные проверки и штрафы. Лесопромышленные компании часто подвергаются различным видам проверок: экологическим, пожарным, налоговым и т.д. Каждая из проверок требует соблюдения многочисленных нормативов, а любые нарушения могут повлечь за собой крупные штрафы. Малые предприятия часто не имеют в штате юристов и других специалистов, способных отслеживать изменения в законодательстве и быстро устранять выявленные нарушения. Это приводит к дополнительным рискам штрафов и административной ответственности.

3. Затраты на соблюдение экологических стандартов. Лесопромышленная отрасль требует строгого соблюдения экологических норм, что включает обязательные отчеты, плату за использование природных ресурсов, восстановление лесов и меры по утилизации отходов. Все это требует вложений, которые для малых и средних предприятий становятся значительной статьей расходов. Например, требования к утилизации древесных отходов часто предполагают высокие затраты, связанные с переработкой и утилизацией, и для небольших предприятий это дополнительное финансовое бремя.

4. Изменчивость законодательной базы. Лесопромышленное законодательство часто изменяется, добавляя новые требования и увеличивая объем отчетности. Часто такие изменения касаются природопользования, а также стандартов и требований, что усложняет планирование деятельности лесопромышленных предприятий.

Экономические стимулы для поддержки и развития предприятий

Государственная поддержка и субсидии являются важнейшими инструментами стимулирования развития малых и средних лесопромышленных предприятий. Подобные меры позволяют предприятиям компенсировать затраты на модернизацию, соблюдение экологических норм, приобретение оборудования и внедрение

инноваций. Благодаря государственной поддержке предприятия могут расширять свои возможности, повышать конкурентоспособность и вносить вклад в региональную экономику и устойчивое развитие лесопромышленного комплекса.

Основными формами государственной поддержки и субсидий для лесопромышленных компаний выступают [5]:

1. Прямые субсидии на модернизацию и приобретение оборудования. Государственные субсидии, направленные на обновление оборудования, помогают ЛПП приобретать новые станки, автоматизированные линии и транспортные средства. Это особенно важно для малых предприятий, которые зачастую используют устаревшую технику и не имеют достаточных средств для её обновления;

Пример: Государственная программа субсидирования приобретения оборудования для лесопромышленных предприятий может покрывать от 30% до 70% стоимости новых станков или оборудования, что позволяет предприятиям снизить финансовую нагрузку и ускорить процесс модернизации.

2. Субсидии на соблюдение экологических норм и стандарты устойчивого лесопользования. Лесопромышленная отрасль часто сталкивается с высокими экологическими требованиями. Для лесопромышленных предприятий соблюдение этих требований становится значительной статьей затрат. Государственные субсидии, направленные на экологическую модернизацию, помогают компенсировать расходы на системы переработки отходов, очистку сточных вод и восстановление лесных ресурсов.

Пример: Лесопромышленные предприятия, участвующие в программах по устойчивому лесопользованию, могут получать субсидии на покупку оборудования для утилизации отходов или экологически чистые технологии, а также на высадку деревьев на вырубленных участках.

3. Льготные кредиты и программы финансирования. Льготные кредиты и специальные программы финансирования помогают малым лесопромышленным предприятиям привлекать капитал на выгодных условиях. Это снижает нагрузку на бюджет компании и позволяет вкладывать больше средств в развитие производства. Процентные ставки по таким кредитам часто ниже рыночных, а сроки выплат — более гибкие, что способствует долгосрочному планированию.

Пример: Программы льготного кредитования для лесопромышленных предприятий предлагают кредиты по сниженной ставке, которые можно использовать для закупки сырья, модернизации производства или реализации новых проектов.

Поддержка экологических инициатив

Государственные программы, направленные на поддержку экологически чистых технологий, позволят малым и средним предприятиям внедрять энергоэффективные и экологически безопасные методы производства. Это может включать налоговые льготы для компаний, использующих возобновляемые источники энергии, и гранты на внедрение инновационных технологий переработки древесины [5].

Снижение затрат на соблюдение экологических стандартов даст предприятиям возможность оптимизировать свои производственные процессы и сократить операционные расходы.

Например, с появлением растущего интереса к устойчивым и экологически чистым источникам энергии возникает значимость использования современных технологий в области преобразования древесных отходов [3, с. 6].

Таким образом, развитие малых и средних лесопромышленных предприятий требует системного подхода, направленного на снижение экономических барьеров и создание стимулов для долгосрочного роста. Успешное сочетание государственных мер поддержки, улучшения регуляторной среды, инвестиций в инфраструктуру и поддержку экологических инициатив может создать благоприятные условия для развития лесопромышленных предприятий. Это не только повысит экономическую активность в лесных регионах, но и позволит укрепить экономику за счет более рационального использования природных ресурсов.

Список использованных источников

1. Воронин, Г.В., Захаренкова, И.А. Проблемы и направления инновационного развития деревообрабатывающих предприятий России // Актуальные вопросы лесного хозяйства: материалы VI междунар. молодежн. науч.- практ. конф., 10–11 ноября 2022 г. /под ред. В.С. Павлова: СПбГЛТУ, – СПб.: Изд-во «РЕНОМЕ», 2022. – С. 142.

2. Загидуллина, Л. И. Экономика и организация в лесном комплексе: учебное пособие для вузов / Л. И. Загидуллина. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2021. – 112 с. – ISBN 978-5-8114-7114-0. – Текст: электронный // Лань:

электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/155679/> (дата обращения: 02.10.2024).

3. Машадов, Т. Б. Применение инновационных технологий переработки отходов лесопромышленных компаний / Т. Б. Машадов, И. А. Захаренкова. – Текст: электронный // Бизнес и общество. – 2024. – N 3(43). – URL: https://business-society.ru/2024/3-43/47_zakharenkova.pdf. – Дата публикации 21.06.2024.

4. Мачабели, М. Ш. Экономика малого и среднего бизнеса: учебник / М. Ш. Мачабели, Е. И. Балалова, О. В. Баскакова. – Москва: Дашков и К, 2021. – 293 с. – ISBN 978-5-394-03990-4. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/174012/> (дата обращения: 02.10.2024).

5. Морковина С. С., Иванова А. В., Бурмистров А. М. Развитие малого и среднего предпринимательства в лесном хозяйстве в контексте перехода к новой модели лесоправления // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2021. Т. 11, № 2. С. 115-125.