

Михайлапова Ирина Алексеевна

студент магистратуры
Финансовый университет при правительстве
Российской Федерации
Москва, Россия

Шаймарданова Мария Владиславовна

студент магистратуры
Финансовый университет при правительстве
Российской Федерации
Москва, Россия

ПРОБЛЕМЫ ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИИ БИЗНЕСА¹**Аннотация**

Рассматриваются ключевые проблемы, с которыми сталкиваются компании при выходе на международные рынки в процессе транснационализации бизнеса. Проводится анализ основных аспектов транснационализации, включая её формы (инвестиционные, неинвестиционные и комбинированные), а также влияние глобализации на развитие транснациональных корпораций. Выявлены основные риски, связанные с юридическими и регуляторными различиями, культурными и языковыми барьерами, экономическими издержками и валютными рисками. Результатами исследования являются предложения по решению данных проблем, такие как использование местных юристов и консультантов, создание гибких бизнес-моделей, хеджирование валютных рисков и обучение сотрудников работе в международной среде. Сделан вывод о том, что транснационализация — это сложный, но необходимый процесс для развития мировой экономики, требующий комплексного подхода к учету всех составляющих данного явления.

Ключевые слова: международные рынки, транснациональные корпорации

Одна из самых актуальных тем исследования настоящего времени – глобализация. Это необратимый процесс, который активно протекает в каждой части нашей планеты. Глобализация – основа движущей силы экономики, выраженная в транснационализации производства и капитала, которые объединяются в транснациональных компаниях. Именно поэтому актуальность данной проблемы не вызывает сомнений. Глобализация оказывает влияние на все сферы нашей жизни даже тогда, когда мы этого не замечаем. Мир перестраивается, формирует новый механизм производства и потребления, новый механизм работы. Приток иностранных инвестиций, создание новых рабочих мест, рост ВВП, ускоренное развитие новых технологий – все это благоприятное влияние транснационализации на экономику. Однако несмотря на то, что данное явление имеет множество неоспоримых плюсов, оно имеет и значительные недостатки.

¹ Научный руководитель: Николайчук Ольга Алексеевна, докт. экон. наук, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации

Цель статьи: рассмотреть ключевые проблемы, с которыми сталкиваются компании при выходе на международные рынки. Задачи: определить основные аспекты транснационализации, выявить и проанализировать проблемы, представить возможные пути решения.

Для того чтобы корректно исследовать проблемы транснационализации, следует определить некоторые термины. Таким образом, глобализация – это этап развития мировой экономики, включающий в себя усиленную интеграцию экономической, социальной, политической систем под влиянием миграции капитала, рабочей силы, товаров и услуг. Следующий термин А.Г. Мовсесян и С.Б. Огневцев определили так: "транснационализация – это процесс перенесения части воспроизводственных процессов из одной страны в другую (другие) посредством прямых иностранных инвестиций, к которым, в отличие от портфельных, относят инвестиции, сделанные за рубежом с целью организации филиалов или установления контроля над иностранными компаниями, становящимися зависимыми. Эти инвестиции осуществляются в основном ТНК, которые являются основой транснационализации" [6]. Еще одним, не менее важным определением является ТНК. Итак, транснациональная корпорация – это компания, которая имеет филиалы в двух и более странах, проводящая единую согласованную политику во всех своих единицах через руководящий центр. Все части ТНК связаны между собой и выполняют различные этапы производства и реализации продукции, создавая единую систему.

Эти три понятия тесно связаны между собой, оказывая непосредственное влияние. Глобализация создает условия (свободное перемещение капитала, снижение торговых барьеров), которые стимулируют транснационализацию. ТНК, в свою очередь, являются основными движущими силами глобализации, расширяющими экономическую, социальную и, в некоторой степени, политическую интеграцию. Они создают глобальные рынки, цепочки поставок, стимулируют развитие культуры.

Существует несколько форм транснационализации. Первые категории выделил В. Батлер:

1. Инвестиционные (прямые и косвенные инвестиции). Прямые инвестиции предполагают создание нового предприятия или приобретение контроля над существующим в другой стране. Они могут быть выражены в форме дочерних или ассоциированных компаний или в форме представительств и филиалов. Косвенные

инвестиции не обеспечивают прямого контроля, однако оказывают влияние на деятельность компании.

2. Не инвестиционные (трансграничная совместная деятельность). В такой категории компания не вкладывает капитал в создание компании, а использует другие методы воздействия, такие как: лицензирование, контрактное производство, аутсорсинг.

3. Комбинированные формы, реализующиеся международными стратегическими альянсами. Из самого названия категории можно сделать вывод, что данная форма объединяет две предыдущие. Примерами могут стать совместные предприятия, где созданная компания принадлежит двум и более компаниям, корпорациям; стратегические союзы – соглашения о сотрудничестве без создания отдельной новой компании, зачастую в форме соглашений о технологическом обмене, совместном доступе к рынку.

Б. Исмаил выделяет, что современные ТНК образуют «новые формы инвестиций ТНК», которые заключаются в создании сети компаний с наличием неподконтрольных. Это соглашения охватывают аспекты бизнеса, включая поставку товаров и услуг, совместное производство, маркетинг, рекламу, исследования и разработки, а также управление, лизинг, консалтинг, инжиниринг и франчайзинг.

Рассмотрим положительные аспекты транснационализации. Некоторые преимущества были уже упомянуты ранее, однако рассмотрим подробнее. Стоит начать со специализации и международного разделения труда. Это способствует более рациональному использованию ресурсов, позволяет быстрее внедрять инновации и снижает риски, а также повышает уровень жизни людей. Следующий положительный аспект – расширение свободной торговли, усиление конкуренции и стимулирование развития. Создаются глобальные цепочки поставок, развивается инфраструктура, снижаются торговые барьеры и цены, что делает продукцию более доступной для людей. В страны создается приток инвестиций. Создаются рабочие места, повышается качество продукции из-за повышения конкуренции.

Как было указано ранее активная транснационализация несет за собой определенные проблемы, требующие решения. В связи с применением данного феномена на мировом рынке возникают риски в сферах юридической и регуляторной. Такие как различия в законодательствах разных стран, что требует учета и контроля за изменениями не только в стране изначального базирования, также проблемой

может стать высокие таможенные пошлины и различные торговые ограничения, например, эмбарго или политика протекционизма со стороны принимающей страны. Санкции, как политические риски, тоже могут вызывать трудности для ТНК. Помимо перечисленного возникают культурные и языковые риски, проявляющиеся в различии в менталитете или же бизнес-культуре. Экономические проблемы зачастую возникают в формате высоких издержек, которые требуются для адаптации продукции, появляется конкуренция с местными компаниями и огромную роль играет нестабильность валютных курсов, что может сделать деятельность компании в принимающей стране невыгодной. Несмотря на ряд трудностей, появление которых возможно в процессе транснационализации бизнеса, стоит отметить пути их решения, для благополучного выведения компании на новые рынки. Во-первых, для ликвидации рисков юридического и регуляторного характера, необходимо прибегнуть к использованию местных юристов и консультантов, а также создавать гибкие бизнес-модели, способные работать в условиях регуляторных ограничений. Экономические проблемы имеет место решать путем хеджирования валютных рисков и страхованием инвестиций. Культурные различия требуют проведения исследований рынка и культурных особенностей, при этом стоит обучить сотрудников работе в международной среде.

В заключении отметим, что транснационализация это сложный и многогранный процесс, требующий комплексного подхода. А для успешной адаптации бизнеса необходимо производить учет всех составляющих данного феномена. Но для мировой экономики, в рамках развития всех стран, это однозначно необходимый процесс.

Список использованных источников

1. Панасенкова, Т.В. «Глобализация экономики как закономерность мирового развития» // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), 2012. – № 1 – [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/globalizatsiya-ekonomiki-kak-zakonomernost-mirovogo-razvitiya> (Дата обращения: 13.11.2024)
2. Крейдич, Т.В. «Тенденции транснационализации мировой экономики в условиях глобализации» // Вестник МГТУ, 2010. – том 13. – № 1. – стр. 209-214. – [Электронный ресурс]. URL:

https://vestnik.mauniver.ru/v13_1_n38/articles/37_kreydi.pdf (Дата обращения: 12.11.2024)

3. Голикова, Ю.А. «Транснациональные корпорации: определение сущности и характеристика деятельности в современных условиях» // Мир экономики и управления, 2010. – [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transnatsionalnye-korporatsii-opredelenie-suschnosti-i-harakteristika-deyatelnosti-v-sovremennyh-usloviyah> (Дата обращения: 13.11.2024)

4. Ся Сюйчэн «Новые формы транснационализации бизнеса» // Экономика и социум – 2023 – [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-formy-transnatsionalizatsii-biznesa> (Дата обращения: 12.11.2024)

5. Шевченко, И.В. Мудрова, Л.И. Щерблыкина, Ю.С. «Проблемы транснационализации российского бизнеса» // Финансы и кредит, 2010. – [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-transnatsionalizatsii-rossiyskogo-biznesa/viewer> (Дата обращения: 13.11.2024).

6. Мовсесян, А.Г. Транснационализация в мировой экономике : Учебное пособие для вузов / А.Г. Мовсесян. — Москва : Финансовая академия при Правительстве РФ, 2001. — 316 с.