

**Таова Дана Артуровна**

студент магистратуры  
Кабардино-Балкарский государственный  
университет им. Х.М. Бербекова  
Нальчик, Россия

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ  
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ<sup>1</sup>****Аннотация**

Рассматриваются предпринимательские риски в современной российской экономике. Автор исследует различные виды рисков, их классификацию и факторы, влияющие на их возникновение и развитие. Особое внимание уделяется внешним и внутренним факторам, формирующим предпринимательские риски российского бизнеса. На основе проведенного анализа предложено ряд мер по эффективному управлению предпринимательскими рисками, а именно диверсификация, страхование и развитие систем раннего предупреждения.

**Ключевые слова:** предпринимательские риски, управление рисками, развитие бизнеса

В условиях динамично изменяющейся внешней среды предпринимательская деятельность сопряжена с высокой степенью неопределенности, что обуславливает необходимость систематического управления рисками. Предпринимательский риск в России, как и в любой другой экономике, представляет собой потенциальную угрозу для бизнеса, которая может привести к неблагоприятным последствиям, таким как финансовые потери, снижение прибыльности, потеря репутации или даже банкротство. Неотъемлемая часть предпринимательской деятельности, связанная с неопределенностью внешней среды и внутренними факторами, влияют на функционирование компании.

Предпринимательские риски многообразны и делятся как на внешние факторы (макроэкономические колебания, политическая нестабильность, природные катаклизмы), так и на внутренние (ошибки менеджмента, недостаток квалификации персонала, технологические сбои). Анализ данных Федеральной службы государственной статистики свидетельствует о том, что существенная доля российских предприятий функционирует в условиях повышенной рискованности, что подчеркивает актуальность проблемы управления рисками.

Виды предпринимательских рисков классифицируются по различным критериям [4]:

1. По происхождению:

---

<sup>1</sup> **Научный руководитель:** Кокова Диана Аслановна, канд. юрид. наук, доцент кафедры гражданского права и процесса, Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова»

- внутренние риски связаны с деятельностью самой компании и могут быть обусловлены ошибками менеджмента, недостатком квалифицированного персонала, проблемами с производством или маркетингом.

- внешние риски обусловлены факторами, находящимися вне контроля компании, такими как изменения законодательства, экономическая нестабильность, природные катаклизмы, политические события и т.д.

## 2. По характеру последствий:

- финансовые риски – потеря денежных средств, снижением прибыльности или неплатежеспособностью.

- производственные риски связаны с перебоями в производстве, снижением качества продукции, потерей оборудования или сырья.

- коммерческие риски – невыполнение контрактов, потеря клиентов, снижением спроса на продукцию или услуги.

- репутационные риски связаны с негативным восприятием компании общественностью, что может привести к потере доверия клиентов и партнеров.

- налоговые риски – угроза увеличения или доначисления налогов, штрафов предприятию в ходе различных налоговых проверок, по причине возникновения разногласий между налоговиками и налогоплательщиками в рамках налогового законодательства.

## 3. По степени воздействия:

- Допустимые риски – риски, которые компания может принять, так как потенциальные потери не превышают ожидаемой прибыли.

- критические риски – риски, которые могут привести к существенным финансовым потерям и требуют принятия срочных мер.

- катастрофические риски – риски, которые могут привести к банкротству компании.

Классификация предпринимательских рисков может осуществляться по различным основаниям, однако наиболее распространенным является деление на политические и экономические риски. К числу наиболее характерных для российского бизнеса относятся финансовые, налоговые, проектные и коррупционные риски. Каждый из указанных типов рисков обладает специфическими характеристиками и требует разработки индивидуальных мер минимизации.

Сущность развития предпринимательских рисков заключается в том, что их характер и масштабы могут изменяться со временем под влиянием различных факторов. Например, с развитием технологий возникают новые риски, связанные с кибербезопасностью и защитой данных. Изменения в законодательстве также влияют на предпринимательскую деятельность. Для эффективного управления предпринимательскими рисками предприятиям необходимо проводить всесторонний анализ рисков, разрабатывать системы раннего предупреждения и реагирования на кризисные ситуации, а также внедрять механизмы страхования и хеджирования. Кроме того, важную роль играет повышение уровня финансовой грамотности руководителей и сотрудников, а также совершенствование системы корпоративного управления. Особенности развития предпринимательских рисков в России связаны с рядом факторов, таких как [3]:

- нестабильность экономической ситуации. Частые изменения курсов валют, инфляция, колебания спроса на товары и услуги создают дополнительную неопределенность для бизнеса.

- высокая степень конкуренции. Российский рынок характеризуется высокой степенью конкуренции, что требует от компаний постоянного поиска новых решений и адаптации к меняющимся условиям.

- коррупция и бюрократия. Коррупционные проявления и избыточная бюрократия создают дополнительные барьеры для предпринимательской деятельности и увеличивают риски.

Успешное управление предпринимательскими рисками является одним из ключевых факторов устойчивого развития бизнеса. В России, несмотря на наличие определенных проблем, наблюдается тенденция к повышению внимания к вопросам риск-менеджмента со стороны как государственных органов, так и бизнес-сообщества. Однако для достижения более высоких результатов необходимо дальнейшее совершенствование нормативно-правовой базы, развитие институтов страхования и финансового рынка, а также повышение уровня профессиональной подготовки специалистов в области управления предпринимательскими рисками. Управление предпринимательскими рисками является одним из ключевых аспектов успешной деятельности любой компании.

Таблица 1 – Карта предпринимательских рисков коммерческой организации в России с учетом санкций [1, 2, 3]

Объект риска	Внешние факторы	Внутренние факторы	Возможные последствия	Меры по минимизации
Средства производства	- Санкции на импорт оборудования и комплектующих. Ограничение доступа к технологиям Повышение стоимости импортных компонентов.	- Неэффективное использование оборудования. Отсутствие квалифицированного персонала для обслуживания нового оборудования. Сбои в технологических процессах.	Увеличение себестоимости продукции, снижение качества продукции, простой производства.	Импортозамещение, модернизация оборудования, обучение персонала.
Финансовые средства	- Ограничение доступа к международным финансовым рынкам. Девальвация национальной валюты. Повышение процентных ставок по кредитам.	- Неэффективное управление денежными потоками. Высокая закредитованность.	Уменьшение прибыли, банкротство.	Диверсификация источников финансирования, оптимизация затрат, страхование финансовых рисков.
Персонал	- Утечка кадров за рубеж. Ограничение мобильности специалистов.	- Низкая квалификация персонала. Высокая текучесть кадров.	Повышение заработной платы, обучение персонала, создание привлекательных условий труда.	
Поставщики	- Ограничение поставок сырья и материалов. Повышение цен на импортные компоненты.	- Нестабильность поставок от отечественных поставщиков. Зависимость от одного поставщика.	Перебои в производстве, снижение качества продукции, рост себестоимости.	Поиск новых поставщиков, создание запасов сырья, заключение долгосрочных контрактов.
Заказчики	- Снижение спроса на продукцию или услуги. Изменение потребительских предпочтений.	- Некачественное обслуживание клиентов. Отсутствие гибкой ценовой политики.	Диверсификация клиентской базы, улучшение качества продукции, разработка новых продуктов.	

Исходя из данных таблицы 1 видно, что предпринимательские риски связаны с внешними факторами, такими как санкции, ограничения на импорт и доступ к

технологиям, а также внутренними проблемами управления ресурсами и персоналом. Наиболее уязвимыми областями являются средства производства, финансовые средства и поставщики, где вероятность наступления негативных событий оценивается как высокая. Для минимизации предпринимательских рисков необходимо активно работать над импортозамещением, обучением персонала, диверсификацией источников финансирования и поставщиков, а также улучшением качества продукции и сервиса.

Э. Нкенгурутсе подчеркивает, что риски являются неотъемлемой частью предпринимательской деятельности и их невозможно полностью избежать [5]. Для эффективного управления рисками необходимо понимать их причины и механизмы возникновения. Понимание причин рисков дает возможность разработать стратегии для снижения их негативного воздействия на бизнес. Предприниматель должен определить уровень риска, который он готов принять, учитывая потенциальные выгоды и убытки. Высокий уровень риска часто связан с высокой потенциальной прибылью, однако предприниматель должен тщательно взвешивать риски и выгоды.

Для минимизации предпринимательских рисков компании предлагается использовать различные инструменты, такие как:

- страхование рисков поможет переложить часть рисков на страховую компанию [3].
- диверсификация способствует снижению предпринимательского риска за счет распределения инвестиций в различные проекты или сегменты рынка.
- систематический анализ предпринимательских рисков дает возможность выявить потенциальные угрозы и разработать меры по их предотвращению.
- разработка планов реагирования на возникновение предпринимательских рисков, минимизирует негативные последствия в случае возникновения кризисных ситуаций.

Страхование предпринимательских рисков представляет собой комплексный механизм финансовой защиты организаций, призванный минимизировать негативные последствия непредвиденных событий. В условиях современной экономики, характеризующейся высокой степенью неопределенности и динамичности, такой вид страхования приобретает все большую актуальность [2].

Преимуществом страхования предпринимательских рисков является возможность переложить финансовые риски, связанные с форс-мажорными

обстоятельствами, на страховую компанию. Страхование рисков дает возможность предпринимателям сосредоточиться на развитии бизнеса, не опасаясь значительных финансовых потерь, в результате непредвиденных событий. Одной из распространенных форм страхования предпринимательских рисков является страхование от убытков, вызванных неисполнением контрагентами своих обязательств. Данный вид страхования сможет защитить бизнес от финансовых потерь, связанных с неоплатой товаров или услуг, задержкой поставок, невыполнением работ и другими нарушениями договорных обязательств контрагентов.

Помимо страхования от неисполнения контрагентами своих обязательств, существуют другие виды страхования предпринимательских рисков, а именно:

- страхование имущества, защита от ущерба, причиненного имуществу предприятия в результате пожаров, стихийных бедствий, краж и других происшествий.

- страхование ответственности, защита от финансовых претензий третьих лиц, связанных с причинением вреда их жизни, здоровью или имуществу.

- страхование от перерывов в производстве, компенсация упущенной выгоды в результате вынужденной остановки производства.

- страхование финансовых рисков, защита от потерь, связанных с колебаниями валютных курсов, изменением процентных ставок и другими финансовыми событиями.

Несмотря на разнообразие страховых продуктов, существует ряд рисков, которые не подлежат страхованию. К таким рискам относятся, например, убытки, связанные с ошибками в управлении бизнесом или изменениями законодательства.

Страхование предпринимательских рисков является важным инструментом для обеспечения финансовой устойчивости бизнеса и минимизации негативных последствий непредвиденных событий. Однако, для выбора оптимального страхового продукта необходимо тщательно проанализировать специфику деятельности компании и обратиться за консультацией к профессиональному страховому брокеру.

В заключение можно отметить, что предпринимательские риски являются неотъемлемой частью бизнеса. Однако, грамотное управление рисками поможет снизить их негативное воздействие и повысить устойчивость компании. Анализ предпринимательских рисков в Российской Федерации свидетельствует о том, что они представляют собой сложную и многогранную проблему, требующую комплексного подхода. Динамично изменяющаяся внешняя среда, усиленная геополитическими

факторами и технологическими изменениями, приводит к появлению новых видов рисков, которые могут существенно повлиять на деятельность компаний.

В будущем можно ожидать дальнейшего усложнения предпринимательских рисков. Развитие цифровых технологий, искусственного интеллекта и больших данных создает новые возможности для бизнеса, но одновременно порождает новые риски, связанные с кибербезопасностью, защитой данных и автоматизацией рабочих мест. Кроме того, изменение климата и связанные с ним природные катаклизмы могут привести к значительным финансовым потерям для многих компаний. Государственная политика в области предпринимательства играет важную роль в формировании предпринимательских рисков, так как регуляторные изменения, налоговая политика и поддержка малого и среднего бизнеса оказывают существенное влияние на уровень и характер предпринимательских рисков. Успешное управление предпринимательскими рисками является одним из основных факторов устойчивого развития бизнеса в России. Несмотря на существующие сложности, российские предприниматели имеют все возможности для адаптации к изменяющимся условиям и минимизации негативных последствий предпринимательских рисков.

#### **Список использованных источников**

1. Голикова, О. А. Качественный анализ предпринимательских рисков организации: карта рисков, ранжирование, сценарии / О. А. Голикова, Д. М. Сухарев // Инновационная экономика и право. – 2023. – № 1(24). – С. 74-80.
2. Джабраилов, У. А. Страхование предпринимательского риска как ключевое направление страхования инвестиционных рисков / У. А. Джабраилов // УЭПС: управление, экономика, политика, социология. – 2020. – № 2. – С. 92-99.
3. Дорожкин, А. В. Использование инструментов страхования предпринимательских рисков для управления рисками невозврата дебиторской задолженности в условиях глобальной пандемии / А. В. Дорожкин, Е. Е. Дорожкина // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – 2020. – № 3. – С. 141-149.
4. Кеся, А. Предпринимательские риски в России: виды и методы снижения предпринимательского риска / А. Кеся // Инновационная экономика и современный менеджмент. – 2021. – № 5(36). – С. 18-22.
5. Нкенгурутсе, Э. Оценка рисков в бизнесе: предпринимательские риски / Э. Нкенгурутсе // Magyar Tudományos Journal. – 2020. – № 42-1(42). – С. 8-13.