

Артемьев Николай Валентинович

студент магистратуры
Московский университет им. С.Ю. Витте
Москва, Россия

Самородов Дмитрий Альбертович

доцент кафедры гражданского права и процесса
Московский университет им. С.Ю. Витте
Москва, Россия

ПРАВО НА ДЕЛОВУЮ РЕПУТАЦИЮ КАК ОБЪЕКТ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ

Аннотация

Статья посвящена исследованию права на деловую репутацию как объект гражданско-правовой защиты. Автором отмечается, что сохранение доброго имени, чести и достоинства играет ключевую роль в рамках правовых отношений в обществе. Данные элементы, являющиеся основой личной идентичности, подлежат юридической защите. Обосновывается вывод о том, что право на деловую репутацию как объект гражданско-правовой защиты обеспечивает интересы предпринимателей от незаконных действий со стороны других физических и юридических лиц, которые могут нанести ущерб репутации компании.

Ключевые слова:

гражданские правоотношения, юридическое лицо, деловая репутация, нематериальные блага

В российском законодательстве такие социально-правовые категории, как честь, достоинство, и деловая репутация, рассматриваются как объекты гражданско-правовых отношений. Данные понятия закреплены в статье 128 Гражданского кодекса РФ, она определяет их как нематериальные блага, подлежащие защите [1].

Среди цивилистов, которые занимаются исследованием данной темы, не существует единого мнения о природе правоотношений, возникающих по поводу данных благ. Выделяются два основных подхода по рассматриваемой проблеме. Первый отражен в работе О.А. Касимовой и заключается в том, что отношения, возникающие по поводу рассматриваемых благ, являются охранительными [2]. Сущность рассматриваемого подхода сводится к буквальному толкованию пункта 2 статьи 2 ГК РФ, а именно к тому, что гражданское право лишь обеспечивает защиту данных объектов, но не регулирует отношения по поводу них.

Наиболее полным и объективным представляется второй подход, в основе которого лежит концепция отнесения рассматриваемых отношений к регулятивным. Основное положение данной концепции заключается в том, что осуществление защиты предполагает регулирование, а регулирование может оказаться неэффективным при отсутствии защиты.

Разделяет данный подход и ряд других исследователей, которые при сравнении современного Гражданского кодекса РФ и Гражданского кодекса РСФСР 1964 года пришли к выводу, что «новое российское гражданское законодательство содержит положения, которые направлены на урегулирование и защиту права нематериальных благ и существенно отличаются от прежнего гражданского законодательства» [3].

Также возникает необходимость анализа вопроса о соответствии рассматриваемым благам субъективных прав на них. На сегодняшний день среди цивилистов не выработано единой концепции по поводу данной проблемы. Можно выделить два основных подхода по данному вопросу.

В рамках первого подхода ученые приходят к выводу о том, что по поводу чести и достоинства не возникают субъективные права. Е.А. Суханов, разделяя данную позицию, приводит в пример высказывания цивилистов А.В. Мицкевич и К.Ф. Егорова о том, что «права на рассматриваемые нематериальные блага являются лишь частью правосубъектности гражданина или входят в содержание гражданской правоспособности» [3].

В большей степени обоснованным видится второй подход, в котором ученые сходятся во мнении, что по поводу чести, достоинства и деловой репутации формируются уникальные субъективные права, содержание которых воплощается в праве каждого субъекта, будь то физическое или юридическое лицо, на неприкосновенность данных благ и в возможности требовать от всех других субъектов воздержания от нарушения рассматриваемых благ.

В структуре данных субъективных прав можно выделить следующие правомочия – правомочие обладания; правомочие пользования и правомочие по изменению содержания чести и деловой репутации.

Правомочие обладания означает, что каждый человек имеет право на уважение к своей личности и должен быть защищен от любых действий, которые могут нанести ущерб его репутации или достоинству. Правомочие пользования выражается в возможности гражданина либо юридического лица в своих целях пользоваться представлениями, сложившимися о нем в обществе.

В отличие от прав на материальные права, которые защищают физические объекты, право на деловую репутацию направлено на обеспечение защиты нематериальных интересов человека.

Стоит также обсудить вопрос о моменте возникновения данных субъективных прав. Если говорить о чести и достоинстве, то не вызывает сомнения отнесение данных благ к нематериальным, следовательно, права на них возникают с момента рождения, а вот момент возникновения субъективного права на деловую репутацию имеет определенную специфику.

Представляется, что возможность осуществлять свою деятельность у юридического лица возникает с момента его создания, а значит и право на деловую репутацию возникает тогда же. Бесспорным аргументом является то, что даже если юридическое лицо только создано и о нем никто ничего не знает, соответственно, деловая репутация еще не сформировалась, но право на нее уже существует, поэтому распространение порочащих сведений о данном субъекте потенциально негативно скажется на его деловой репутации, в связи с чем может потребоваться ее защита.

В свою очередь, в судебных решениях встречаются случаи, когда при рассмотрении спора о защите деловой репутации для принятия решения по делу суд наряду с обязательными условиями защиты исследовал наличие либо отсутствие сформированной деловой репутации.

К примеру, Арбитражный суд города Москвы, отказывая в удовлетворении требования о признании не соответствующими действительности и порочащими деловую репутацию истца сведения, опубликованные ответчиками на информационном ресурсе в виде новости об исключении истца из списка подписавших Совместное заявление об этике работы на электротехническом рынке, исходил из установленных обстоятельств того, что оспариваемые истцом сведения, размещенные в спорной публикации, имеют достоверный характер, соответствуют действительности и не носят порочащий характер и что истцом не опровергнуто, как и представлено доказательств, свидетельствующих о сформированной репутации истца до нарушения указанного Совместного заявления [4].

Содержание права на защиту деловой репутации содержится в ст. 152 ГК РФ. Главной особенностью указанной нормы можно определить то, что организация вправе прибегать к тем же способам защиты своих нематериальных благ и активов, что и физическое лицо, за исключением компенсации морального вреда.

Так, юридическое лицо, деловая репутация которого была ущемлена, вправе требовать по суду опровержения порочащих сведений, запрещения дальнейшего

распространения таких сведений, возмещения убытков, причинённых распространением сведений.

Наряду со специальными способами защиты права лицо, в отношении которого были распространены сведения, не соответствующие действительности, вправе по своему усмотрению обратиться к общим способам защиты, предусмотренным ст. 12 ГК РФ и иным не запрещённым законом способам.

Таким образом, право на деловую репутацию как объект гражданско-правовой защиты обеспечивает интересы предпринимателей от незаконных действий со стороны других физических и юридических лиц, которые могут нанести ущерб репутации компании.

Субъективное право на деловую репутацию относится к категории личных неимущественных прав, которые направлены на защиту личности и ее частной жизни от незаконных вторжений со стороны других людей. В отличие от имущественных прав, которые обеспечивают правовую защиту конкретных материальных объектов, субъективное право на деловую репутацию предназначено для защиты нематериальных благ личности.

Законодательство обычно определяет, что такое нарушение данного права и устанавливает границы допустимых действий, которые могут быть осуществлены другими людьми без согласия управомоченного лица.

Особенностью реализации права на защиту деловой репутации, является то, что законом определяются не только пределы реализации соответствующего права управомоченным лицом, но и устанавливаются границы вторжения посторонних лиц в личную среду. Если эти границы нарушаются, возникают конфликтные правоотношения, связанные с правом на рассматриваемое благо. В рамках таких правоотношений обладатели данного права имеют право на его защиту.

Список использованных источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 08.08.2024) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.
2. Касимова О.А. Защита деловой репутации в российском гражданском праве // Юридическая наука. – 2024. – № 4. – С. 125-128.
3. Суханов Е.А. Гражданское право: учебник: в 4 т. – М.: Статут, 2020. – 421 с.

4. Решение Арбитражного суда города Москвы от 25.01.2019 по делу № Ф40-258003/18 [Электронный ресурс]. URL.: <https://sudact.ru/> (дата обращения: 06.09.2024).