

УДК 346.2

Пальянов Даниил Сергеевич

Аспирант
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет
Санкт-Петербург, Россия
palyanovdaniil@yandex.ru

Daniil S. Palyanov

Postgraduate student
St. Petersburg State University of Economics
Saint Petersburg, Russia

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE REGULATORY FRAMEWORK FOR SUPPORTING SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

Статья посвящена исследованию тенденций развития нормативно-правовой базы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Отмечено, что в последние годы наблюдается активное внимание государства к этому сектору, что выражается не только в создании различных программ поддержки, но и в развитии нормативно-правовой базы. Отдельное внимание уделено проблемам и вызовам развития нормативной базы предпринимательства в РФ. Сделан вывод о том, что успех в этой области зависит не только от государственной политики, но и от самих предпринимателей, готовых адаптироваться и находить новые возможности для роста.

Ключевые слова:

нормативно-правовая база, поддержка предпринимательства, малое и среднее предпринимательство

Abstract

The article is devoted to the study of trends in the development of the regulatory framework for supporting small and medium-sized businesses in the Russian Federation. The author notes that in recent years there has been an active state attention to this sector, which is reflected not only in the creation of various support programs, but also in the development of the regulatory framework. Special attention is paid to the problems and challenges of the development of the regulatory framework of entrepreneurship in the Russian Federation. In conclusion, it is concluded that success in this area depends not only on government policy, but also on entrepreneurs themselves, who are ready to adapt and find new opportunities for growth.

Keywords:

regulatory framework, business support, small and medium-sized enterprises

Цель исследования – проанализировать тенденции развития нормативно-правовой базы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Проблема исследования заключается в том, что поддержка МСБ в России на протяжении последних лет становится все более важной, особенно в условиях экономической нестабильности и глобальных вызовов. Для обеспечения устойчивого развития этого сектора необходимо непрерывное улучшение законодательной основы, способствующей созданию благоприятных условий для бизнеса. Без нормативно-правовой поддержки предприниматели сталкиваются с рядом препятствий, включая высокие налоги, сложные процедуры регистрации, отсутствие доступа к кредитным ресурсам и технологии. Теоретико-методологическая база исследования включает в себя анализ отечественной научной литературы,

нормативно-правовой базы, регулирующей поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, изучение успешных практик в области поддержки предпринимателей.

Для начала следует подчеркнуть, что малое и среднее предпринимательство (МСП) занимает центральное положение в экономике России, выступая значимым источником занятости, инновационных решений и устойчивого экономического прогресса. В последние годы наблюдается заметный интерес со стороны государства к этому сектору, что проявляется как в разработке разнообразных программ поддержки, так и в улучшении правовой инфраструктуры. Одной из главных тенденций стало упрощение администрирования для бизнесменов. Законодательство направлено на уменьшение бюрократических препон, что включает в себя:

- Упрощение процедуры регистрации бизнеса. Запущены электронные платформы, позволяющие зарегистрировать предприятие без необходимости личного присутствия в государственных органах.

1. Сокращение сроков получения лицензий и разрешений. Введены механизмы «первичной лицензионной проверки», что способствует ускорению процесса получения лицензий.

2. Финансовая помощь. Она включает субсидирование процентных ставок по кредитам, предоставление грантов и создание микрофинансовых организаций с льготными условиями кредитования.

3. Доступ к недвижимости и инфраструктуре. Граждане и юридические лица могут воспользоваться государственными и муниципальными площадями на льготных условиях, а также участвовать в инициативах по созданию бизнес-инкубаторов.

4. Образовательные инициативы и консультационные услуги: Государственные органы и образовательные учреждения предлагают бизнесменам курсы, семинары и консультации по вопросам предпринимательства.

5. Поддержка инноваций: В рамках государственных программ реализуются меры, нацеленные на поддержку стартапов и инновационных проектов, включая финансирование научно-исследовательских работ и помощь в выходе на международные рынки.

В научной статье Васильева А.А. говорится, что после распада Советского Союза в 1991 году в России произошли значительные изменения в экономическом ландшафте. В условиях перехода к рыночной системе началась активная

маломасштабная приватизация, что способствовало формированию первых частных предпринимателей. На этом этапе были приняты основные нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность, включая Закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» 1995 года, который заложил правовую основу для поддержки МСП и определил меры, которые могла бы реализовать государственная власть [1].

С начала 2000-х годов в России проявился более систематизированный подход к поддержке малого и среднего бизнеса. Принятый в 2007 году Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» стал основным регулятором в данной сфере, установив ключевые принципы, включая финансовую, консультационную и информационную поддержку. В 2009 году была учреждена Корпорация малого и среднего предпринимательства, задача которой заключалась в реализации программ поддержки и обеспечении доступа к финансированию для этих категорий бизнесов. Также в этот период активно развивались региональные программы поддержки.

С 2011 года в России наблюдается рост интереса к предпринимательству и созданию новых рабочих мест. Принятый в 2014 году закон, который предоставлял налоговые льготы для малых предприятий, стал важным шагом по государственной поддержке. В этом же году стартовала программа «Народный бизнес», направленная на финансирование социально значимых проектов. В 2020 году, когда мир столкнулся с пандемией COVID-19, российское правительство внедрило ряд мер по поддержке бизнеса, включая субсидии, налоговые каникулы и программы кредитования, что помогло предпринимателям в тяжелой ситуации.

На сегодняшний день в Российской Федерации действуют множество инициатив, ориентированных на поддержку МСБ. Одной из главных является "Государственная программа Российской Федерации "Развитие малого и среднего предпринимательства", охватывающая широкий спектр мероприятий – от финансовой помощи до образовательных программ для предпринимателей. С 2020 года начала функционировать программа "Кредиты на развитие", предлагающая малым и средним компаниям льготные кредиты для Expansion. Была также внедрена цифровизация бизнес-процессов, что стало особенно важным в условиях пандемии [2].

Кроме налоговых льгот, важным аспектом правовой базы для поддержки малого и среднего бизнеса служит государственная помощь финансовым институтам,

предоставляющим кредиты и другие услуги предпринимателям. В последние годы в России промульгированы законы, которые устанавливают льготные условия для кредитования и обеспечивают государственные гарантии для малых и средних предприятий.

Неотъемлемым элементом нормативной базы для поддержки этих субъектов является механизм государственных закупок, который обеспечивает рост доли закупок у малых и средних компаний со стороны государственных и муниципальных заказчиков. Это содействует развитию сектора и создает дополнительные стимулы для роста предпринимательства в стране. Общая направленность на развитие нормативно-правовой базы в России предполагает создание благоприятного инвестиционного климата для бизнеса, подчеркнув важность предпринимательской активности как ключевого фактора экономического роста и создания новых рабочих мест, что, в свою очередь, стало предметом активной работы государства по улучшению условий для малого и среднего бизнеса.

На текущий момент в России существует множество законов и подзаконных актов, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства. Однако, несмотря на их наличие, система часто оказывается несогласованной и фрагментарной. Несмотря на положительные тенденции в развитии нормативно-правовой базы, все еще остаются некоторые проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются субъекты малого и среднего предпринимательства в России. Например, недостаточная прозрачность и эффективность процессов государственной поддержки, сложности доступа к финансированию, высокая бюрократия и коррупция. Все эти проблемы требуют дальнейшего усовершенствования нормативно-правовой базы и мер поддержки для малого и среднего бизнеса. Одна из главных проблем заключается в недостаточной координации между различными уровнями власти — федеральным, региональным и местным. Часто нормативные акты, регулирующие поддержку МСП, оказываются разрозненными, что создает путаницу для предпринимателей. Разные регионы могут устанавливать весьма различные условия для ведения бизнеса, что особенно затрудняет деятельность предпринимателей, работающих на нескольких территориях. Кроме того, важно не только развивать правовую базу, но и обеспечивать ее эффективность и реализуемость на практике. Важным аспектом является контроль за исполнением норм и законов, а также предупреждение и борьба с нарушениями прав предпринимателей. Необходимо обеспечить эффективный

механизм защиты прав бизнеса и борьбы с коррупцией в сфере малого и среднего предпринимательства, поскольку развитие нормативно-правовой базы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации имеет ключевое значение для стимулирования экономического роста и развития предпринимательства [3].

Еще одной серьезной проблемой является ограниченный доступ к финансированию. Несмотря на наличие различных программ и фондов, предоставляющих кредитование и субсидии для МСП, многие предприниматели сталкиваются с высокими требованиями к заемщикам, недостаточной информированностью о доступных средствах и непрозрачностью условий. Это создает барьеры для тех, кто мог бы воспользоваться помощью, но не знает о возможности или не может соответствовать заданным критериям. Нормативно-правовая база, регулирующая сферу МСП, нуждается в регулярном обновлении и адаптации к современным реалиям. Некоторые законы и правила остаются без изменений на протяжении многих лет, что делает их неэффективными и неактуальными. Предприниматели требуют более гибких и адаптивных законов, которые смогут учитывать изменения рыночной ситуации и новые технологии [4].

В современных условиях динамичного развития экономики важнейшим аспектом успешного функционирования сферы предпринимательства является упрощение процессов регистрации и лицензирования. Многочисленные исследования показывают, что использование цифровых технологий в государственных услугах значительно снижает временные и финансовые затраты на регистрацию. Внедрение единого портала для подачи заявлений позволит предпринимателям регистрировать свой бизнес в любое время, не посещая государственные учреждения. Это исключает очереди и сокращает риск столкновения с бюрократией. Системы «молчаливой регистрации» представляют собой подход, при котором бизнес автоматически регистрируется, если он соответствует заранее установленным критериям. Такой механизм минимизирует вмешательство госорганов и обеспечивает реальное право выбора для предпринимателей, устраняя бюрократические преграды [4].

Таким образом, совершенствование законодательной базы, направленной на поддержку малых и средних предприятий в России, является одним из ключевых аспектов государственной стратегии по стимулированию экономического роста. Эти предприятия играют незаменимую роль в экономике, обеспечивая создание рабочих

мест, содействуя инновациям и повышая конкурентоспособность страны. Разработка правовых норм, поддерживающих малый и средний бизнес, критически важна для увеличения экономической активности и развития предпринимательства. Необходимо создать адекватные условия для защиты прав бизнесменов, упростить административные процедуры и повысить прозрачность деловой среды. Только при таких условиях малые и средние предприятия смогут эффективно развиваться и способствовать устойчивому экономическому прогрессу.

Список использованных источников

1. Васильева, А. А. Правовое регулирование малого и среднего предпринимательства в России / А. А. Васильева, Е. Э. Килина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 23 (418). — С. 239-241. — URL: <https://moluch.ru/archive/418/92967/> (дата обращения: 15.08.2024).

2. Шишкина А. А. Малый и средний бизнес: проблемы и перспективы развития / //Молодой учёный Международный научный журнал. — 2017. — № 18 (152) 2017.

3. Сектор малого и среднего предпринимательства: Россия и мир. Институт экономического роста им. Столыпина П.А. - URL: <http://stolypin.institute/novosti/ sektor-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-rossiya-i-mir/> (дата обращения 12.08.2024).

4. Хорьков Ю.А. Правовое положение субъектов малого предпринимательства: частноправовой аспект. Диссертация кандидата юридических наук. Казань, 2006. — 112 с.