

УДК 342.9

**Ахмедов Нидшат Ровшанович**

аспирант  
Московская финансово-юридическая академия  
Москва, Россия  
axmedov.nidzhat@mail.ru

**Nidshat R. Akhmedov**

postgraduate student  
Moscow Finance and Law Academy  
Moscow, Russia

**АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВЫЕ  
ПРОБЛЕМЫ КОНТРОЛЬ-НАДЗОРНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФАС РОССИИ**

**ADMINISTRATIVE AND LEGAL PROBLEMS  
OF CONTROL AND SUPERVISION  
ACTIVITIES OF THE FAS RUSSIA**

**Аннотация**

Рассматриваются административно-правовые проблемы контроль-надзорной деятельности ФАС России как публично-правового регулятора рыночных торговых отношений, посредством осуществления контроль-надзора за поведением хозяйствующих субъектов на товарных рынках. Показано, что административно-правовые проблемы контроль-надзорной деятельности Федеральной антимонопольной службы оказывают существенное, прямое воздействие на правоприменительную практику антимонопольного регулятора, целью которого является установление баланса интересов хозяйствующих субъектов на том или ином товарном рынке, в связи с чем, административно-правовые проблемы осложняются антимонопольным фактором, в виду специфики антимонопольного законодательства РФ, его неоднородности, слабой степени регламентации новых видов экономических отношений.

**Ключевые слова:**

административно-правовые проблемы,  
контроль-надзорная деятельность,  
антимонопольное регулирование

**Abstract**

The article considers the administrative and legal problems of control and supervisory activities of the FAS Russia as a public-law regulator of market trade relations, through the implementation of control and supervision over the behavior of economic entities in commodity markets. It is shown that the administrative and legal problems of control and supervisory activities of the Federal Antimonopoly Service have a significant, direct impact on the law enforcement practice of the antimonopoly regulator, the purpose of which is to establish a balance of interests of economic entities in a particular commodity market, in connection with which, administrative and legal problems are complicated by the antimonopoly factor, due to the specifics of the antimonopoly legislation of the Russian Federation, its heterogeneity, weak degree of regulation of new types of economic relations, technological progress, due to the ambiguity of the degree of actual need for the level of regulation of new tendentious relations in trade.

**Keywords:**

administrative and legal issues, control and supervisory activities, antitrust regulation

Административно-правовые проблемы контрольной деятельности антимонопольного регулятора заключаются в специфике реализации контрольным регулятором Российской Федерации правового контроля за субъектами предпринимательской деятельности на товарных рынках, однако, административно-правовой механизм всегда имеет оттенок внутриорганизационного состояния властно-административных правовых отношений осложненных профессионально служебной деятельностью сотрудников антимонопольного регулятора.

Контроль-надзорная деятельность антимонопольного органа имеет специфическое значение в отличии от контроль-надзорной деятельности иных

контроль-надзорных органов, так как антимонопольное регулирование имеет своим предметом установление конкуренции на всех товарных рынках Российской Федерации, что оказывает системное воздействие на структурные элементы (фундаментальные принципы) экономики страны.

При этом, необходимо отметить, что наряду с вышеназванными факторами формирования административно-правовых проблем антимонопольного регулирования в контексте осуществления антимонопольными органами Российской Федерации контроль-надзорной деятельности, не мало важную роль играет так же фактор потребности в проведении экономического осмысления состояния антимонопольного положения на рынках и экономических сферах государства [1]. Особо необходимо подчеркнуть то, что перед началом проведения процедуры экономического расчета долей присутствия хозяйствующих субъектов на рынке нужно определиться с пониманием, того, что следует считать под рынком, а также разграничивать такие категориальные понятия, как «товарный рынок» и «экономическая сфера» [2]. Нередко при правовом регулировании рассматриваемого вопроса, перед процедурой экономического расчета долей присутствия хозяйствующих субъектов на рынке, возникает вопрос, что является предметом экономического исследования перед лицом, проводящим соответствующее исследование, рынок или экономическая сфера. Перед осмыслением указанной проблематики необходимо обратиться к постулату конкурентного права, относительно которого, конкурентное право воздействует на экономику страны, посредством влияния на рынки, а в итоге и на все экономическое положение дел в государстве [3]. В процессе разрешения указанной проблематики, исследователю рынка нужно понимать, что нередко отсутствует всесторонняя информация для оценки состояния рынков, степени монополизации рынков, поведения соответствующих участников на том или ином рынке, оборота на рынке [4]. Анализ судебной практики по рассматриваемой проблематике процесса исследований товарных рынков свидетельствует о том, что у лиц, исследующих рынки, возникают сложности при определении границ указанных рынков [5].

С целью уяснения механизма разрешения перечисленной выше проблематики контроля за конкуренцией в Российской Федерации, проведения сложного экономического анализа степени монополизации на рынках, нередко вызывающих ряд вопросов у лиц занятых исследованиями рынков в рамках проведения контроль-надзорной деятельности антимонопольного регулятора с целью обеспечения

конкурентности, поддержания экономического баланса торгово-денежных отношений между участниками торгового оборота, неукоснительного соблюдения субъектами предпринимательства антимонопольного законодательства необходимо обозначить, то, что процедурный ключ решения проблем антимонопольного права, находится в административно-правовых рычагах использования и применения полномочий и компетенции антимонопольного органа, так как фундаментальным и определяющим значением в этом случае для конкурентного права будет выступать административное право, как правовая первооснова разрешения проблем, возникающих в антимонопольном (конкурентном) праве, ибо без административного права, антимонопольное (конкурентное) право не будет иметь механизма и рычагов разрешения своих проблем.

Проблема процесса проведения экономического исследования рынков и экономических сфер государства имеет административно правовой характер, так как сама указанная процедура установлена приказом антимонопольного органа от 28.04.2010 № 220 [6]. Данный акт, подготовлен с целью разъяснения процедуры экономического исследования на рынке, подробно описывая цели и задачи проведения анализа, механизм его проведения (процедурные аспекты), порядок подведения результатов исследования. Нужно понимать, что результаты описанного исследования рынков в последующем служат фундаментом для рассмотрения вопроса о целесообразности возбуждения антимонопольных дел против хозяйствующих субъектов предполагаемых нарушителей антимонопольного законодательства.

Указанный приказ не будет иметь какого-либо функционально -практического значения без нормативных положений, закрепленных в положении об антимонопольном регуляторе от 30.06.2004 № 331 [7].

Данный нормативный акт прописывает подробный юридический механизм регуляции антимонопольным регулятором надзорных полномочий и компетенций при реализации возложенной на регулятор государственной функции по обеспечению и поддержанию баланса интересов на товарных и экономических сферах.

К юридическим инструментариям, административного назначения при обеспечении и поддержании механизма юридико-административного разрешения процедуры осуществления компетентным антимонопольным регулятором, которым является в свою очередь указанное ведомство, которое ответственного за достижение

целей соответствующего регулирования на основании положения об антимонопольном органе от 30.06.2004 № 331.

Указанное свидетельствует, что фронт контроля за экономико-торговой жизнью предпринимательства в рамках обеспечения функции по поддержанию конкуренции в России для сотрудников антимонопольного регулятора широк.

Из перечисленного вытекает, еще одна проблема административно-правового регулирования контроль-надзорной деятельности ФАС России, а именно в распределении контроль-надзорной нагрузки между структурными подразделениями центрального аппарата антимонопольного ведомства.

На разрешение указанной проблематики направлен внутриведомственный приказ антимонопольного регулятора от 03.06.2020 № 521/20, которым устанавливаются и подробно регламентируются предметы ведения между структурными подразделениями регулятора в разрезе перечисления полномочий конкретно поименованных управлений центрального аппарата [8].

В заключении отмечаю, что административно-правовые проблемы контрольной деятельности обусловлены целями контрольного надзора в Российской Федерации, сложность же в правоприменении обусловлена помимо пробелов в законодательстве и внутриорганизационной иерархией структуры ведомства, профессионально-служебными отношениями между лицами работающими в нем, а также механизмом разграничения компетенции между функциональными компонентами ведомства, взаимодействии между указанными структурными подразделениями в рамках рассмотрения вопросов отнесенных к компетенции службы.

### **Список использованных источников**

1. Авдашева С.Б. Экономический анализ для целей применения антимонопольного законодательства: что, где, когда? // Конкурентное право. 2012. № 1. С. 6.

2. Алешин Д.А., Князева И. В., Сушкевич А. Г. Экономический анализ в практике зарубежного антимонопольного регулирования. Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2016. С. 43.

3. Варламова А. Н. Отраслевой аспект в конкурентном праве // Конкурентное право. 2015. № 3. С. 3.

4. Даутов Р. М. Актуальные проблемы развития товарных рынков и методы их решения // Методы анализа состояния товарных рынков и контроль за экономической концентрацией: материалы III Всерос. науч.-практ. конф. (Казань, 14 апреля 2017 г.). Казань: УМЦ Федеральной антимонопольной службы, 2017. С. 20.

5. Драчен А. Судебная практика в сфере торгового оборота // Конкуренция и право. 2011. № 4. С 31.

6. Приказ ФАС России от 28.04.2010 № 220 «Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 10.08.2024).

7. Положение о Федеральной антимонопольной службе, утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июня 2004 г. т № 331 «Об утверждении Положения о Федеральной антимонопольной службе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2004, № 31).

8. Приказ Федеральной антимонопольной службы от 03.06.2020 № 521/20 (ред. от 08.07.2022) «О функциональном распределении обязанностей между структурными подразделениями центрального аппарата ФАС России» – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 10.08.2024).