

Попова Татьяна Андреевнастудент
Волгоградский государственный университет
Волгоград, Россия**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

Аннотация

Статья посвящена вопросам экономической безопасности в условиях цифровой экономики. Рассматривается вопрос изменения базовых положений и концепций организации экономической безопасности в условиях цифровой экономики. Проведен анализ экономической безопасности предприятия в обстановке цифровизации экономики. Описываются факторы внешних и внутренних угроз безопасности.

Ключевые слова:экономическая безопасность, цифровая экономика, информационная безопасность

Организация экономической безопасности предприятия как информационная система регистрации, обработки и передачи информации о фактах хозяйственной жизни экономического субъекта значительно эволюционировала в использовании носителей информации, овладев электронным документооборотом, и претерпела трансформацию в средствах и технологии обработки цифровой информации – от счетных машин и ручной записи до прикладных компьютерных программ, ИТ-технологий и современных программных продуктов.

На современном этапе развития системы организации экономической безопасности предприятия можно наблюдать привлечение в данную систему аспекты неэкономического характера, такие как электронные справочно-информационные системы, открытые технологические платформы, облачные технологии. Нельзя не отметить реализацию новых разработок ИТ-технологий, создание единого международного содержания и формата бухгалтерской отчетности в электронном виде XBRL [1]. Это однозначно позволит организовать некую систему экономической безопасности, основной функцией которой станет объединение данных, определяющих внешней среды организации и положение ее внутренних бизнес-процессов.

Не можем не согласиться с мнением многих ученых о том, что ключевые ориентиры изменения и актуализации базовых положений и концепций организации экономической безопасности в условиях цифровой экономики станут такие как:

- расширение отражения области деятельности организации в экономической безопасности;
- повышение качества и оперативности экономической безопасности;
- выявление и увеличение числа новых объектов экономической безопасности;
- разработка инновационных методов оценки новых объектов экономической безопасности;
- формирование подходов к интегрированию различных видов экономической безопасности;
- использование более совершенствованных отечественных и зарубежных информационных технологий;
- разработка теоретических, методических и прикладных аспектов развития экономической безопасности.

В зависимости от выбранной системы организации экономической безопасности отличаются функции, состав и виды учетной политики и финансово-экономической деятельности. В современной обстановке цифровизации экономики экономическая безопасность предприятия претерпела ряд изменений с целью приспособления к новым реалиям.

Анализ и оценка экономической безопасности ПАО «Вымпелком» будет проводиться на основе определения угроз внешней и внутренней среды (табл. 1).

Таблица 1 – PEST-анализ ПАО «ВымпелКом»

Политические (0,25)	Шкала	Экономические (0,27)	Шкала
Изменение законодательства в сфере телекоммуникационной области	4	Развивающийся российский рынок	4
Влияние Федеральной антимонопольной службы	4	Объем оказываемых услуг по отрасли	3
Государственное стимулирование в области технологий	4	Среднеотраслевые показатели по данным основных операторов, занимающие ведущие позиции на рынке	4
Социальные (0,25)	Шкала	Технологические (0,25)	Шкала
Изменение уровня жизни населения	3	Развитие технологий в телекоммуникационной отрасли	4
Демографическая яма	3	Открытость информации	3
Текущая текучесть кадров. отток квалифицированных специалистов, вследствие нехватки необходимых специалистов	4	Узнаваемый бренд, вследствие повышения конкурентоспособности	4

Источник: составлено автором.

Политические факторы. В России значимую роль в экономике играет государство, и мобильный сегмент не исключение. К государственному влиянию относится как стимулирование экономических процессов, так и сдерживания и ограничения деятельности организаций. К государственному стимулированию российских компаний в плане роста и развития относится осуществление государственных закупок, выдача лицензий и разрешений, субсидирование и многое. Однако, для осуществления надзора за соблюдением законодательства в области конкуренции на рынках товаров и услуг, естественной монополии, создан такой орган как Федеральная антимонопольная служба. Так же существенное влияние на телекоммуникационную отрасль оказывает система налогообложения. Так, повышение ставки налога влечет падение доходов.

В 2020-2022 гг. ухудшилась политическая обстановка, связанная с началом спецоперации на Украине и предшествующими этому событиями.

Экономические факторы. Несомненно, влияние экономического кризиса на телекоммуникационную отрасль велико. Поскольку ликвидности в мире стало меньше, упала покупательная способность населения. Производители товаров и услуг, даже если и не зависели от заемных денег, были вынуждены сокращать производство, отказываться от введения в строй новых мощностей, увольнять сотрудников. Таким образом, из-за экономического кризиса увеличилась стоимость заимствования для «ВымпелКом». По словам представителя компании, хотя и кризис не так сильно отразился на них, по сути, спрос упал в связи с неплатежеспособностью клиентов. Несмотря на то, что экономика находится в посткризисном состоянии, ликвидность остается нестабильной.

Развитость российского рынка по сравнению с Западом намного слабее, и тем не менее его динамика значительна, что обуславливает перспективу развития, в том числе и для мобильного рынка.

Ситуация усугубилась в 2020-2022 гг. из-за внешнеэкономических ограничений, связанных с пандемией COVID-19.

Социокультурные факторы. В современном обществе человеку очень сложно обойтись без мобильного телефона. Сотовая связь настолько прижилась, что многие уже отдают предпочтение мобильнику по сравнению со стационарным. И это объясняется рядом причин: возможность второй линии, то есть отсутствует проблема постоянно занятого телефона. Проблемы связанной с непокрытыми зонами в районе

города почти не существует и количество людей, которые не удовлетворены связью, в пределах города, стремиться к нулю.

Технологические факторы. В скоро будущем Билайн совместно со МТС и Мегафоном будет интегрировать 5G связь и технологии LTE. Сокращение затрат является основной кооперацией. Билайн входит в тройку крупных операторов сотовой связи, но не является лидером рынка, так как в свое время не осуществил переход на 4G связь, и тем самым уступил Мегафону и МТС. Сейчас технологии в Билайне ничем не отстают от технологий остальных лидеров мобильной связи. Как известно, ВымпелКом предоставляет услуги домашнего интернета, и поэтому все еще входит тройку крупных операторов сотовой связи. В топ 50 самых инновационных компаний ВымпелКом занял 8 место, показывая тем самым, что компания пытается остаться в тройке лидеров.

На основании вышеизложенного производится расчет общего воздействия на хозяйствующий субъект с учетом весового коэффициента:

$$P = 0,25*(4+4+4) = 3,00$$

$$E = 0,27*(4+3+4) = 2,97$$

$$S = 0,23*(3+3+4) = 2,30$$

$$T = 0,25*(4+3+4) = 2,75$$

Как видно из PEST – анализа наиболее существенное влияние на экономическую безопасность ПАО «ВымпелКом» оказывают экономические и политические факторы. Эти факторы могут предоставлять как угрозу, так и новую возможность для организации. Большое значение имеет политическая и экономическая стабильность в обществе. От этого зависит уровень притока инвестиций и другого рода ресурсов.

Приведем SWOT-анализ ПАО «ВымпелКом» (табл. 2).

ПАО «ВымпелКом» необходимо следовать тенденциям развивающегося рынка, высоких технологий, увеличивая разнообразие своих услуг для потребителей, но при этом снижая себестоимость производимой продукции. Нельзя также забывать о внешних факторах, влияющих на деятельность предприятия. В целях повышения экономической безопасности необходимо постоянно отслеживать актуальные изменения.

Таблица 2 - SWOT-анализ ПАО «ВымпелКом»

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Передовые позиции на рынке 2. Широкий спектр высокотехнологичных услуг 3. Развивающийся маркетинг 4. Продуманная организационная структура	1. Высокие цены 2. Непрозрачность тарифов и участие в сомнительных акциях 3. Некачественная голосовая связь в некоторых регионах
Возможности	Угрозы
1. Быстроразвивающийся российский рынок 2. Развитие инноваций 3. Увеличение разнообразия потребностей 4. Смягчение налогового законодательства	1. Влияние со стороны государства 2. Высокая конкуренция в отрасли 3. Финансовые риски 4. Создание конкурентами более совершенного или нового продукта 5. Влияние демографической ямы как фактор. Число целевой аудитории

Источник: составлено автором.

Представим проект по оптимизации экономической безопасности ПАО «ВымпелКом» в условиях перехода к цифровой экономике в виде двух блоков (рис. 1, 2).

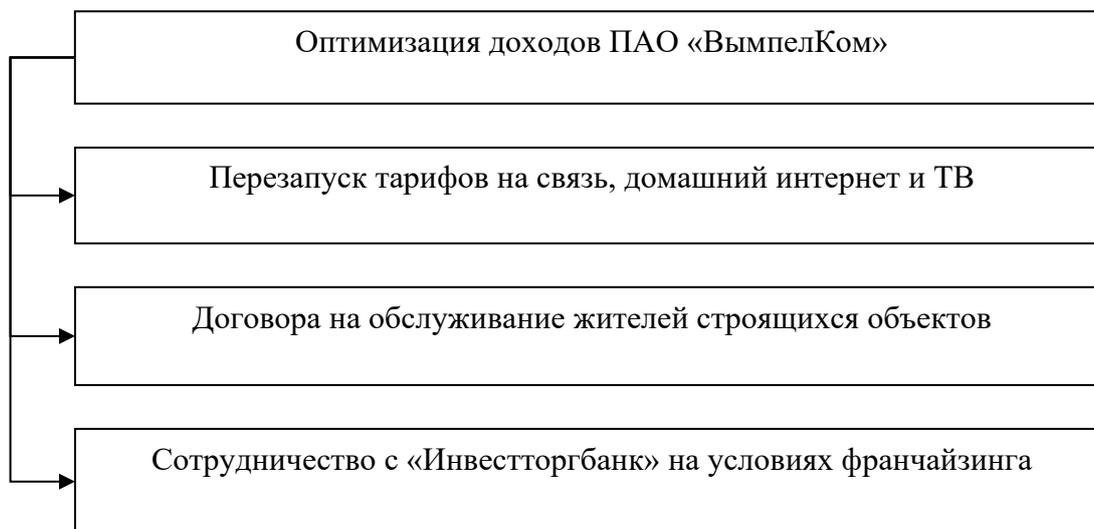


Рисунок 1 – Мероприятия по оптимизации экономической безопасности ПАО «ВымпелКом» в условиях перехода к цифровой экономике

Источник: составлено автором

Блок 1. Доходы (рис. 1):

- А) Перезапуск тарифов на связь, домашний интернет и ТВ,
- Б) Договора на обслуживание жителей строящихся объектов,
- В) Сотрудничество с «Инвестторгбанк» на условиях франчайзинга.

Далее рассмотрим мероприятия подробнее.

А) Первым мероприятием предлагаем в компании ПАО «ВымпелКом» — полный перезапуск тарифов на связь и на домашний интернет, так как компания основывается на сотовой связи. Нужно сделать тариф более выгодными для привлечения новых клиентов, чтобы они уходили от своих операторов к оператору компании «Билайн».

Б) Вторым мероприятием предлагаем компании ПАО «ВымпелКом» заключать договора с руководителями строительных объектов. Очень много строится новых домов, и предприятие не заключает с ними договора на домашний интернет, а клиенты не могут полноценно оценить выгоду, если не предоставляется технической возможности.

В) Рассмотреть вариант с запуском собственного банка, чтобы имелись свои карты и займы, на что можно давать сниженную % ставку, за счёт чего клиенты будут выбирать ПАО «ВымпелКом» для займов при покупке гаджетов и техники в салонах «Билайн», нежели другие компании. Лучшим вариантом является сотрудничество с «Инвестторгбанк» на условиях франчайзинга.

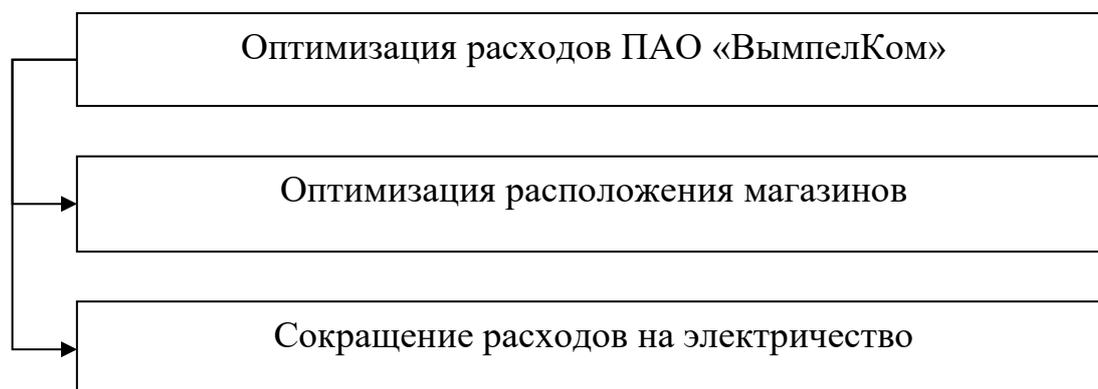


Рисунок 2 – Мероприятия по оптимизации экономической безопасности ПАО «ВымпелКом» в условиях перехода к цифровой экономике
Источник: составлено автором

2. Расходы (рис. 2):

- А) Оптимизация расположения магазинов,
 - Б) Сокращение расходов на электричество,
- Далее рассмотрим мероприятия подробнее.

А) Предлагается оптимизировать количество магазинов и рассредоточить по населенным пунктам, а не в одном месте. Например, в Санкт-Петербурге, у станции метро «Ладужская» находится два офиса: первый в торговом центре, второй в

переходе у торгового центра. Данное расположение является не эффективным, так как в первом офисе сотрудникам ставят большие планы продаж и идёт нехватка рабочих рук, а во втором офисе стоят маленькие планы продаж и там может пройти за день ни одного клиента, а в другой раз зайдёт человек 50-60 и выполнить дневной план довольно легко. В такие мало проходимые офисные точки сотрудников неохотно распределяют, так как большие офисы больше нуждаются в сотрудниках и работают усиленно и почти без выходных. Стоит задача пересмотреть план расстановки офисов по населенным пунктам и их количеству.

Б) Возможность сокращения расходов на электричество. В офисы предполагается поставить специальные рубильники, которые будут отключать все, кроме системы видеонаблюдения и охраны. Ночью подсветка витрин или работа компьютера не является необходимой, достаточно оставить подсветку вывески в ночное время. Так же можно установить энергосберегающие лампы и оборудование.

В настоящее время очень выгодным является 2 направления тарифных планов на мобильную связь, домашний интернет и ТВ:

1) Комплексный тариф, включающий прикрепление нескольких сим-карт, а также обслуживание домашнего интернета и ТВ. Его можно доработать и предложить подключение не одного телевизора, а 2-3, что позволит привлечь больше клиентов.

2) Социальный тариф для пенсионеров и многодетных семей. Подключение к данному тарифу возможно только одной сим-карты по одному удостоверению многодетной семьи. Но ведь на детей также необходимы сим-карты. Предлагается расширить подключение по удостоверению многодетных не одной, а нескольких сим-карт, что привлечет также новых клиентов.

В штат предприятия планируется добавить финансиста-маркетолога, в обязанности которого будет входить анализ старых тарифов, закрытие нерентабельных тарифов, а также разработка и продвижение новых, более доходных тарифов.

Таблица 3 – Доходы и расходы за счет реализации перезапуска тарифов на связь, домашний интернет и ТВ

Элементы мероприятия		Сумма, тыс. руб.
Доходы от новых тарифов		2400
Затраты на оплату труда финансиста-маркетолога	Заработная плата	45 в месяц
	Социальные отчисления	15 в месяц
Затраты на обслуживание тарифов		1000
Эффективность за год		680

Источник: составлено автором.

Посчитаем доходы и расходы за счет реализации мероприятий по оптимизации экономической безопасности ПАО «ВымпелКом» в условиях перехода к цифровой экономике (табл. 3).

2400 тыс. руб. в год получит ПАО «ВымпелКом» от новых пользователей грамотно продуманных тарифов на мобильную связь, домашний интернет и ТВ.

Затраты на финансиста-маркетолога составят 45 тыс. руб. и 15 тыс. руб. на пенсионное страхование – 22%, медицинское страхование — 5,1 % и на соцстрахование, за счет которого в дальнейшем оплачиваются больничные и отпуска по беременности и родам, — 2,9 %.

Также затраты, связанные с расширением обслуживания новых тарифов заложены как 1000 тыс. руб. с учетом того, что будут освобождены ресурсы за счет закрытия старых нерентабельных тарифов.

Эффективность мероприятия составит 680 тыс. руб.

Для продвижения продуктов связи ПАО «Вымпелком» предлагается заключать новые договоры с собственниками квартир и офисов в строящихся домах на домашний интернет и ТВ на этапе строительства и внутренней отделки, это поможет привлечь новых пользователей.

В штат предприятия планируется добавить двух менеджеров по продажам, в обязанности которых будет входить заключение договоров с пользователями домашнего интернета и ТВ в строящихся домах.

Посчитаем доходы и расходы за счет реализации мероприятий по заключению договоров на обслуживание жителей строящихся объектов (табл. 4).

Таблица 4 - Доходы и расходы за счет заключения договоров на обслуживание жителей строящихся объектов

Элементы мероприятия		Сумма, тыс.руб.
Доходы от новых договоров		2000
Затраты на оплату труда менеджеров продаж	Заработная плата	90 в месяц
	Социальные отчисления	30 в месяц
Затраты на обслуживание тарифов		300
Эффективность за год		260

Источник: составлено автором.

2000 тыс. руб. в год получит ПАО «ВымпелКом» от новых пользователей домашнего интернета и ТВ. Затраты на оплату труда двух менеджеров по продажам составят 90 тыс. руб. и 30 тыс. руб. на социальные отчисления во внебюджетные

фонды.

Также затраты, связанные с расширением обслуживания новых тарифов заложены как 300 тыс. руб.

Эффективность мероприятия составит 260 тыс. руб.

Предлагается создание «Билайн банка» на условиях франчайзинга с ПАО «Инвестторгбанк», что предполагает меньшие затраты, чем открытие именного банка под брендом «Билайн».

Франчайзинг основывается на общих для сторон условиях:

- повышение объема выручки и расширение клиентской базы;
- обеспечение экономичности;
- увеличение гибкости сбыта в соответствии с требованиями рынка;
- установление более тесных отношений с потребителем;
- освоение новых видов товаров в зависимости от изменений на рынке.

Посчитаем доходы и расходы за счет реализации сотрудничества с «Инвестторгбанк» на условиях франчайзинга (табл. 5).

Таблица 5 – Доходы и расходы за счет сотрудничества с «Инвестторгбанк» на условиях франчайзинга

Элементы мероприятия	Сумма, тыс.руб.
Доходы от банковской деятельности	2000
Затраты на оплату франчайзинга	1200
Эффективность за год	600

Источник: составлено автором

Создание «Билайн банка» на условиях франчайзинга с ПАО «Инвестторгбанк» составит 1200 тыс. руб. в год.

2000 тыс. руб. в год получит ПАО «ВымпелКом» от банковской деятельности. Эффективность мероприятия составит 600 тыс. руб.

Для реализации мероприятий по оптимизации расположения магазинов в штат предприятия планируется добавить финансового аналитика, в обязанности которого будет входить анализ продаж магазинов, выявления наиболее выгодно расположенных и доходных, чтобы добавить сотрудника для работы в данный магазин за счет перевода из малодоходной точки продаж.

Посчитаем доходы и расходы за счет реализации мероприятий по оптимизации расположения магазинов (табл. 6).

Таблица 6 - Доходы и расходы выручки за счет реализации мероприятий по оптимизации расположения магазинов

Элементы мероприятия		Сумма, тыс. руб.
Экономия от ротации кадров		3600
Затраты на оплату труда финансового аналитика	Заработная плата	45 в месяц
	Социальные отчисления	15 в месяц
Эффективность за год		2880

Источник: составлено автором

Таким образом, 3600 тыс. руб. будет дополнительная экономия на оплату персонала и социальных взносов за счет ротации кадров ПАО «ВымпелКом».

Затраты на оплату труда финансового аналитика составит 45 тыс. руб. в месяц плюс 15 тыс. руб. на социальные отчисления во внебюджетные фонды. Эффективность мероприятия составит 2880 тыс. руб.

Для реализации мероприятий по сокращению расходов на электричество предлагается закупка следующего оборудования для офиса продаж ПАО «ВымпелКом»:

- рубильник;
- 12 энергосберегающих лампочек.

Это поможет снизить затраты на электроэнергию.

Посчитаем доходы и расходы за счет реализации мероприятий по сокращению расходов на электричество (табл. 7).

Таблица 7 – Доходы и расходы за счет реализации мероприятий по сокращению расходов на электричество, руб.

Экономия затрат на электричество		5316
Элементы мероприятия	количество	цена
Затраты на рубильник	1	3000
Затраты на энергосберегающие лампочки	12	1200
Итого		1116

Источник: составлено автором

Экономия затрат на электричество составит в месяц:

50 часов по 5,71 руб. за кВт./час в дневное время

50 часов по 3,15 руб. за кВт./час в ночное время

Итого 443 руб. в месяц и 5316 руб. в год.

Затраты на оптимизацию электричества ПАО «ВымпелКом» в каждом офисе составят 4200 руб.

Эффективность мероприятия составит 1116 руб.

Приведем расчеты общих результатов на реализацию мероприятий по оптимизации доходов и расходов ПАО «ВымпелКом»:

Прирост выручки: 2400 тыс.руб.+2000 тыс.руб. +2000 тыс.руб. =6400 тыс.руб.

Рост себестоимости: 1720 тыс.руб.+1740 тыс.руб.+1200 тыс.руб.-3600 тыс.руб.+720 тыс.руб.-5,316 тыс.руб.+4,2 тыс.руб.+3316 тыс.руб.=4374,884 тыс.руб.

Рост прогнозных значений выручки ПАО «ВымпелКом» составит 6400 тыс.руб., а рост себестоимости – 4374,884 тыс.руб. Представим прогнозные значения в табл. 8.

Таблица 8 – Экономические результаты внедрения мероприятия по оптимизации доходов и расходов ПАО «ВымпелКом»

Наименование показателя	Факт	Прогноз	абс. откл.	отн. откл.
Товарная продукция, тыс. руб.	270971708	270978108	6400	0,0024
Выручка, тыс. руб.	273899085	273905485	6400	0,0023
Себестоимость, тыс. руб.	171108243	171112618	4374,88	0,0026
Прибыль от продаж, тыс. руб.	36257743	102792867	2025,12	0,0056
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	26595346	26597371	2025,12	0,0076
Чистая прибыль, тыс. руб.	21447210	21449235	2025,12	0,0094
Среднесписочная численность, чел.	23259	23263	4	0,0172
Затраты на 1 рубль реал. продукции, руб.	0,87	0,87	0	0
Фондоотдача, руб./руб.	0,61	0,63	0,02	3,5808
Фондоемкость, руб./руб.	1,64	1,58	-0,06	-3,496
Фондовооруженность, тыс. руб./чел.	19087,68	19101,21	13,53	0,07
Фондорентабельность, %	0,62	0,70	0,08	-
Производительность труда, тыс. руб./чел.	11650,19	11659,35	9,16	0,08
Рентабельность продукции, %	15,26	16,6	1,34	-
Рентабельность продаж, %	13,24	13,25	0,01	-

Источник: составлено автором

Выручка предприятия за прогнозный период увеличится на 6400 тыс. руб., а себестоимость вырастет на 4374,88 тыс. руб., в результате чего чистая прибыль вырастет на 2025,12 тыс. руб.

В результате фондоотдача ПАО «ВымпелКом» в прогнозный год увеличится на 0,02 руб./руб., а фондоемкость снизится на 0,06 руб./руб. Фондовооруженность вырастет на 13,53 тыс. руб./чел., фондорентабельность на 0,08%.

Важным итогом мероприятий будет рост показателей рентабельности, которая

отражает рост доходов и снижение расходов ПАО «ВымпелКом». Рентабельность продукции увеличится на 1,34% и составит 16,6%, а рентабельность продаж вырастет до 13,25%.

Таблица 9 – SWOT-анализ рисков проекта оптимизации экономической безопасности ПАО «ВымпелКом»

	Сильные стороны проекта	Слабые стороны проекта
Внутренняя среда	1.Наличие заинтересованных лиц в виде руководителей 3.Удобство применения проекта 4.Наличие документационной базы и специалиста для реализации	1.Равнодушие персонала к изменениям 2.Отсутствие опыта внедрения проектов 3.Возможные непредсказуемые риски со стороны персонала (охраны информации)
Внешняя среда	1.Появление других проектов 2.Возможные изменения внешней среды (поставщиков, конкурентов) 3.Эффективная защита персональных данных	1.Политические риски 2.Законодательные риски 2.Экономические риски в условиях пандемии «COVID-19» 3.Риски дополнительных издержек проекта 4.Риски организации тендеров по закупкам

Источник: составлено автором

SWOT-анализ (табл. 9) показал наиболее сильные риски проекта оптимизации экономической безопасности ПАО «ВымпелКом» в условиях цифровой экономики:

- 1.Отсутствие опыта внедрения проектов
- 2.Возможные непредсказуемые риски со стороны персонала (охраны информации)
- 3.Политические риски
- 4.Законодательные риски
- 5.Экономические риски в условиях пандемии «COVID-19»
- 6.Риски дополнительных издержек проекта.

В следующем этапе проведем PEST-анализ рисков проекта оптимизации доходов и расходов ПАО «ВымпелКом» (табл. 10).

Пересекающиеся риски в SWOT-анализе и PEST-анализе рисков проекта оптимизации экономической безопасности ПАО «ВымпелКом» в условиях перехода к цифровой экономике выявлены следующие:

- Политическая обстановка в стране
- Экономический риски
- Риски законодательства.

Таблица 10 – PEST-анализ рисков проекта оптимизации экономической безопасности ПАО «ВымпелКом» в условиях перехода к цифровой экономике

Политические (P)	Экономические (E)
Политическое положение в стране Риски законодательства	Экономическая ситуация в стране Налогообложение Доходы населения Инвестиционный климат Уровень инфляции
Социальные (S)	Технологические (T)
Риски влияния общества Информация и коммуникации населения Занятость населения Репутация и реклама организации	Информация и коммуникации как технологии Влияние СМИ

Источник: составлено автором

Также важные риски:

– Возможные непредсказуемые риски со стороны персонала (охраны информации).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что разработанный проект по оптимизации экономической безопасности ПАО «ВымпелКом» в условиях перехода к цифровой экономике, в первую очередь, решит проблемы в области деятельности организации, минимизировать появление рисков и угроз, а также уменьшить объем потерь от утечки информации. Целью является контроль соблюдения организацией действующих нормативов и инструкций в сфере финансовой деятельности в целом.

Список использованных источников

1. Информационное сообщение Банка России от 06.01.2019 "Об атрибуте decimals к значениям показателей форм бухгалтерской (финансовой) отчетности в формате XBRL // Консультант. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108546/ (дата обращения: 27.08.2024).

2. Финансовая отчетность ПАО «ВымпелКом» // list-org. URL: <https://www.list-org.com/> (дата обращения: 27.08.2024)