

СПРАВКА

о результатах проверки текстового документа
на наличие заимствований

Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте
РФ (РАНХиГС)

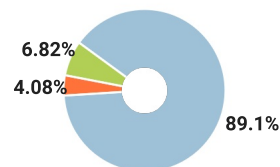
ПРОВЕРКА ВЫПОЛНЕНА В СИСТЕМЕ АНТИПЛАГИАТ.ВУЗ

Автор работы: Серов И Н
Самоцитирование
рассчитано для: Серов И Н
Название работы: КОНГЕНИАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ – НОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ БРЕНД-КОММУНИКАЦИЙ И
ПРОЕКТИРОВАНИЯ КОНТЕНТА
Тип работы: Статья
Подразделение:

РЕЗУЛЬТАТЫ

■ **ВНИМАНИЕ, ДОКУМЕНТ ПОДОЗРИТЕЛЬНЫЙ:** ОБНАРУЖЕНЫ ПОПЫТКИ МАСКИРОВКИ ЗАИМСТВОВАНИЙ. РЕКОМЕНДУЕТСЯ ПРОВЕРИТЬ ПОЛНЫЙ ОТЧЕТ

СОВПАДЕНИЯ	4.08%
ОРИГИНАЛЬНОСТЬ	89.1%
ЦИТИРОВАНИЯ	6.82%
САМОЦИТИРОВАНИЯ	0%



ДАТА ПОСЛЕДНЕЙ ПРОВЕРКИ: 30.05.2024

Структура документа: Проверенные разделы: библиография с.6-7, титульный лист с.1, основная часть с.2-6
Модули поиска: Патенты СССР, РФ, СНГ; Библиография; Переводные заимствования*; Цитирование; Шаблонные фразы; Диссертации НББ; Кольцо вузов (перефразирования); Коллекция НБУ; ИПС Адилет; Издательство Wiley; Переводные заимствования издательства Wiley; Переводные заимствования IEEE; Переводные заимствования по Интернету (EnRu); СПС ГАРАНТ: аналитика; СМИ России и СНГ; Перефразирования по Интернету (EN); Медицина; Публикации eLIBRARY; Публикации РГБ; Перефразирования по коллекции издательства Wiley; Публикации eLIBRARY (переводы и перефразирования); Перефразирования по коллекции IEEE; Кольцо вузов; Переводные заимствования (RuEn); Сводная коллекция ЭБС; Интернет Плюс*; IEEE; Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в английском сегменте;

Работу проверил: Демьянов Дмитрий Геннадьевич

ФИО проверяющего

Дата подписи:

Подпись проверяющего



Чтобы убедиться
в подлинности справки, используйте QR-код,
который содержит ссылку на отчет.

Ответ на вопрос, является ли обнаруженное заимствование
корректным, система оставляет на усмотрение проверяющего.
Предоставленная информация не подлежит использованию
в коммерческих целях.