

УДК 347.7

Дюжев Ярослав Юрьевич

студент бакалавриата
Волгоградский государственный университет
Волгоград, Россия
yuzm-222_149123@volsu.ru

Yaroslav Yu. Dyuzhev

Bachelor
Volograd State University
Volograd, Russia

ЗАЩИТА АВТОРСКИХ ПРАВ КОМПАНИЙ¹

COPYRIGHT PROTECTION OF COMPANIES

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы защиты авторских прав компаний, что является крайне актуальной проблемой в современном мире, где информационные технологии и цифровая среда играют все более значимую роль в бизнесе. Проводится анализ законодательства в сфере авторского права, предлагаются меры по защите авторских прав компаний и приводится судебная практика по данной категории дел. Результатами исследования являются необходимость установления в законодательстве более «жестких» мер по пресечению и предупреждению нарушений авторских прав.

Ключевые слова:

авторское право, защита авторских прав, интеллектуальная собственность

Abstract

The article discusses the issues of copyright protection of companies, which is an extremely urgent problem in the modern world, where information technology and the digital environment are playing an increasingly important role in business. The analysis of legislation in the field of copyright is carried out, measures are proposed to protect the copyrights of companies and judicial practice in this category of cases is given. The results of the study are the need to establish in the legislation more "stringent" measures to suppress and prevent copyright infringement.

Keywords:

copyright, copyright protection, intellectual property

Творчество является результатом деятельности человека. Когда результат творчества приобретает объективную форму, в действие вступают нормы права, которые обеспечивают признание данного результата обществом, устанавливают правовой режим данного объекта и обеспечивают охрану прав и законных интересов его создателя. Результатом творческой деятельности человека является интеллектуальная собственность.

С развитием интернета и цифровых технологий все больше компаний сталкиваются с проблемой нарушения авторских прав, к примеру, незаконное использование изображений, незаконное публичное исполнение песен и др., что может нанести серьезный ущерб бизнесу.

¹ Научный руководитель: Давудов Давуд Ахмедович, доцент, кандидат юридических наук, Волгоградский государственный университет, davudov@volsu.ru

Решение данной проблемы имеет ключевое значение для обеспечения справедливой конкуренции между организациями, сохранения интеллектуальной собственности и стимулирования инноваций.

Исследование в области защиты авторских прав компаний поможет разработать эффективные методы и стратегии защиты, а также выявить новые тенденции и вызовы, с которыми сталкиваются компании в сфере интеллектуальной собственности. Таким образом, изучение данной темы позволит создать более безопасную и устойчивую среду для бизнеса.

Корпоративное право является одной из важнейших подотраслей современного гражданского права, благодаря которой осуществляется регулирование общественных отношений, связанных с организацией, а также деятельностью различных предприятий, которые являются, соответственно, субъектами гражданского права. Корпорации являются важнейшим элементом международных экономических отношений и набирают все большие обороты развития [1].

Авторские права – это особая черта любого бизнеса, который направлен на защиту интеллектуальной собственности компаний. В российском правовом пространстве регулируется ГК РФ Главой 70 [2].

Российские компании, такие как Азбука Вкуса, Литрес, KDV, М. Видео и др. активно занимаются разработкой и производством инновационных продуктов, созданием уникального контента для медиа-проектов, дизайном и многими другими видами творческой деятельности.

Все это требует подбора талантливых кадров, индивидуального подхода, времени и значительных инвестиций. Именно поэтому проблема защиты авторских прав становится актуальной для компаний, желающих обеспечить свою конкурентоспособность и сохранить уникальность своих продуктов.

В соответствии с законодательством если сотрудники организации участвуют в процессе создания уникального продукта, то они и являются авторами объекта интеллектуальной собственности. Для того чтобы фирма, компания, организация могла пользоваться этим объектом законно необходимо стать правообладателем.

Для того чтобы компания получила необходимые права на использование произведения от авторов, необходимо заключить соглашение (договор, лицензионное соглашение).

Договор нужно подписывать с каждым автором, который создает произведение для компании. Тогда все, что создается внутри бизнеса, будет принадлежать ему.

Использование образовательных технологий является наиболее эффективным инструментом при формировании стереотипов поведения, так как направлено на изучение основ гражданско-правового поведения, а также формирования моделей поведения через формирование соответствующих навыков [3].

Законодательство в России предусматривает возможность регистрации авторского права на произведение, что позволяет его владельцу защищать свои интересы и требовать возмещения ущерба в случае нарушения. Кроме того, особое внимание уделяется защите прав на интеллектуальную собственность при использовании в сети Интернет.

Компании могут обратиться к профессиональным юристам и специалистам по авторским правам для консультаций и защиты своих интересов. Это позволит избежать возможных проблем и потерь в результате нарушения авторских прав.

Для защиты авторского права в компании могут принять следующие меры:

- зарегистрировать свои авторские права на интеллектуальную собственность, такую как товарные знаки, патенты, авторские права на произведения и другие объекты интеллектуальной собственности;
- заключить лицензионный договор, устанавливающий права и обязанности сторон по использованию интеллектуальной собственности;
- следить за использованием своей интеллектуальной собственности и реагировать на возможные нарушения со стороны третьих лиц, к примеру, направлять претензии;
- в случае невозможности мирно урегулировать спор, компания может обратиться в суд за защитой своих нарушенных авторских прав, рекомендуется также обратиться к специалистам в области интеллектуальной собственности для консультации и получения советов по защите авторских прав.

Как отмечает Казаченок С. Ю., «принципы разумности, справедливости и соразмерности компенсации также должны быть приняты во внимание при вынесении

судебного решения. В полной мере указанный подход нашел отражение в следующем положении: на сегодняшний день судебным инстанциям делегированы полномочия уменьшать размер взыскиваемой компенсации и ниже предела, установленного законодательством» [3].

В качестве примера защиты авторских прав организаций путем подачи иска, рассмотрим судебное дело № А40-172782/23-15-1411

АО «ВБД Групп» является лицензированным обладателем исключительного права на 3D-модель «Чебурашка».

Компания обратилась в суд с иском о взыскании компенсации за нарушение исключительных прав на объект авторских прав – 3D модель «Чебурашка» в размере 166 666 руб., судебные расходы в размере 5 164,75 руб. Суд изучив доводы остался на стороне правообладателя изображения, однако понизил сумму компенсации. Таким образом, суд решил взыскать в пользу АО «ВБД Групп» сумму компенсации за нарушение исключительных прав на объект авторских прав – 3D модель «Чебурашка» в размере 83 333 руб. [4]

Проблема защиты авторских прав компаний заключается в том, что существует риск незаконного копирования и распространения интеллектуальной собственности, что может нанести ущерб бизнесу и повлиять на конкурентоспособность компании.

Для решения этой проблемы необходимо строгое соблюдение законодательства об авторском праве. В большинстве стран существуют законы, регулирующие защиту авторских прав и наказание нарушителей. Компании должны регистрировать свои авторские права и следить за их соблюдением.

Кроме того, компании могут защищать свои авторские права путем заключения лицензионных соглашений с другими компаниями или индивидуальными лицами, которые могут использовать их интеллектуальную собственность в рамках определенных условий.

Также важно обучать сотрудников компаний правилам защиты и использования интеллектуальной собственности, чтобы предотвратить случаи ее неправомерного использования внутри организации.

Ввиду отсутствия в законодательстве более жёстких мер для защиты авторских прав, предлагается усилить меры по борьбе с пиратскими копиями и нелегальным

распространением авторских произведений в интернете. Также предлагается дать законодательное закрепление соглашению о неразглашении (NDA). В рамках режима коммерческой тайны владелец идеи может составить NDA (non-disclosure agreement) — договор о неразглашении, который заключают ИП или юридические лица: например, работодатель и сотрудники, контрагенты, инвестор и предприниматель.

Таким образом, защита авторских прав различных организаций является одним из важнейших аспектов в сфере интеллектуальной собственности. Авторские права представляют собой законное право на использование и распространение произведений, созданных интеллектуальным трудом.

В России правовую основу защиты авторских прав представляет Гражданский Кодекс Российской Федерации, который определяет права и обязанности авторов, правопреемников и пользователей произведений.

Список использованных источников

1. Бахшян А.А., Давудов Д.А. История развития корпораций в России и за рубежом // Текст электронный// LJournal. Тенденции развития науки и образования. - 2022. - № 86-7. - С. 21-24. <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=ovkshj> (дата обращения 19.06.2024). режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

2. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая): ГК: текст с изменениями и дополнениями на 01 февраль 2024 года: [Принят Государственной Думой 24 ноября 2006 года: Одобрен Советом Федерации 8 декабря 2006 года]. Москва: Эксмо, 2024. – 736 с. – (Актуальное издательство. - ISBN: 978-5-04-195842-8. – Текст: непосредственный

3. Давудов Д. А., Широ М. С. Формирование гражданско-правовой культуры молодежи как фактор противодействия информационной войне против России- Текст электронный// Legal Concept = Правовая парадигма. – 2023. – Т. 22, № 4. – С. 96–102. – DOI. URL <https://doi.org/10.15688/lc.jvolsu.2023.4.12>_(дата обращения 19.05.2024)

4. Казаченок С. Ю. Компенсация как преимущественный инструмент частноправовой защиты интеллектуальных прав / Текст электронный // Евразийская адвокатура. 2018. №3 (34). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompensatsiya-kak->

preimuschestvennyy-instrument-chastnopravovoy-zaschity-intellektualnyh-prav (дата обращения: 12.05.2024).

5. Решение Арбитражного суда города Москвы (АС города Москвы) от 19 октября 2023 г. / Текст электронный // URL: <https://sudact.ru/arbitral/doc/9QbNzcSJRRx3/>