

УДК 65.011.56

Зайцева Маргарита Дмитриевна

студент бакалавриата
Российская государственная академия
интеллектуальной собственности
Москва, Россия
margo.zay0303@mail.ru

Margarita D. Zaitseva

Bachelor
Russian State Academy of Intellectual property
Moscow, Russia

**ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ,
КАК ВОЗМОЖНОСТЬ ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ¹**

**ARTIFICIAL INTELLIGENCE AS AN
OPPORTUNITY TO INCREASE THE
COMPANY'S COMPETITIVENESS**

Аннотация

В статье рассматривается потенциал искусственного интеллекта (ИИ) в контексте увеличения прибыли компаний, а также проводится анализ преимуществ использования ИИ в бизнесе и возможных рисков, связанных с его внедрением. Результатами исследования являются выявление ключевых областей, где применение ИИ может принести наибольшую пользу, а также определение стратегий успешной имплементации технологии в компании. Сделан вывод о необходимости активного внедрения искусственного интеллекта для повышения эффективности и конкурентоспособности бизнеса.

Ключевые слова:

искусственный интеллект, бизнес-процессы, конкурентоспособность

Abstract

The article examines the potential of artificial intelligence (hereinafter referred to as AI) in increasing company profits, and also analyzes the advantages of using it in business and the potential risks associated with its implementation. also identifying strategies for the successful implementation of technologies in companies to ensure the effectiveness of artificial intelligence to improve business efficiency and competitiveness.

Keywords:

artificial intelligence, business processes, competitiveness

Искусственный интеллект (ИИ) сегодня стал неотъемлемой частью многих отраслей бизнеса и проник в различные сферы общественной жизни. Его влияние на рынок постоянно растёт, обеспечивая компаниям новые возможности для увеличения прибыли и оптимизации деятельности. По данным McKinsey, в 2023 году ожидается значительный рост инвестиций и инноваций в сфере ИИ. IBM и Oxford Economics прогнозируют, что к 2024 году уже 62% организаций опробуют ИИ [13].

ИИ активно применяется в таких отраслях, как финансы, здравоохранение, производство, ритейл, транспорт и многие другие, так, например, в финансовом секторе машинное обучение используется для анализа рисков, предсказания рыночных трендов и автоматизации процессов принятия решений. В здравоохранении ИИ помогает улучшить диагностику заболеваний, оптимизировать лечение и

¹ Научный руководитель: Чибисова Елена Ивановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Цифровой экономики и предпринимательства», Российская государственная академия интеллектуальной собственности, 79250504296@yandex.ru

управление медицинскими данными. В производстве компании внедряют системы автоматизации и предсказательного обслуживания на основе ИИ для повышения эффективности и снижения издержек.

Ситуация на рынке указывает на то, что компании все более осознают необходимость внедрения искусственного интеллекта для сохранения конкурентоспособности и увеличения прибыли в условиях быстро меняющегося мира. Объем российского рынка ИИ по итогам 2022 года превысил 650 млрд рублей – это на 18% больше, чем в 2021 году. Более 1000 отечественных компаний ведут разработки в этой сфере. Создано более 90 исследовательских центров для изучения ИИ и разработки новых решений [12]. Эти элементы включают в себя системы автоматизации, аналитику данных, системы машинного обучения и другие технологии ИИ.

Влияние искусственного интеллекта на бизнес-процессы, а также финансовые результаты предприятий способно значительно повысить эффективность бизнес-процессов за счёт автоматизации рутинных задач, что позволяет сократить временные затраты, уменьшить количество ошибок, что в итоге приводит к увеличению прибыли компаний. Так, например, компания Amazon (AMZN) представила новый набор инструментов генеративного искусственного интеллекта, предназначенный для продавцов, который упростит процесс создания списков товаров. Новый инструмент был разработан с использованием больших языковых моделей, которые прошли качественное объемное обучение. Модели учатся извлекать информацию о продукте из различных источников информации, применять логические конструкции. Amazon утверждает, что внедрение ИИ поможет продавцам сэкономить время и позволит покупателям находить более полную информацию о товаре [10].

Совершенствование прогнозирования и принятия решений: Алгоритмы машинного обучения и анализа данных позволяют компаниям проводить более точный анализ рынка, спроса, трендов и поведения потребителей, что помогает лучше понимать рыночные условия и принимать более обоснованные стратегические решения, направленные на увеличение прибыли. Так, например, компания «Netflix» использует алгоритмы машинного обучения и анализа данных для персонализации рекомендаций контента для своих пользователей. Путем анализа предпочтений и поведения зрителей платформа предлагает индивидуально подходящие фильмы и сериалы, что способствует увеличению времени просмотра и удержанию абонентов.

Благодаря точному прогнозированию предпочтений пользователей «Netflix» сокращает риски финансовых неудач и увеличивает свою прибыль.

Персонализация продуктов и услуг при использовании ИИ, что способствует увеличению лояльности клиентов и повышению конкурентоспособности компаний на рынке, так, например, стриминговый сервис Spotify представил функцию AI Playlist на основе искусственного интеллекта, которая позволяет пользователю создавать собственные плейлисты с помощью текстовых команд [9].

Оптимизация производственных процессов в области производства, где ИИ может использоваться для оптимизации процессов, управления запасами, планирования производства и предотвращения простоев оборудования, что позволяет снизить издержки и увеличить производительность, что в итоге приводит к росту прибыли. Примером может послужить компания Amazon, она объявила о своем последнем проекте в области искусственного интеллекта с внедрением новых технологий, предназначенных для преобразования опыта покупок одежды в интернете. Цель состоит в том, чтобы смягчить тенденцию роста возвратов одежды, проблему, которая значительно обострилась за последние два года. По данным Coresight Research, средний уровень возврата покупок одежды через интернет составляет 24,4%.

Инициатива, основанная на ИИ, включает в себя алгоритм, который предлагает размеры на основе всестороннего анализа корреляции размеров между брендами, отзывов клиентов, особенностей продукта и индивидуальных предпочтений клиентов. Amazon разработала четыре функции на базе ИИ, которые помогут решить проблему поиска подходящей одежды при покупке одежды в интернете. Эти функции включают персональные рекомендации по размерам, обзоры соответствия, расширенные таблицы размеров и информацию для продавцов [11].

Развитие новых бизнес-моделей в использовании ИИ открывает новые возможности для создания инновационных бизнес-моделей и появления новых рыночных сегментов. Компании могут использовать данные и аналитику для предложения новых продуктов и услуг, а также для создания цифровых платформ и решений, которые также способны приносить дополнительную прибыль. Например, Augmenta, компания в сфере автоматизированного проектирования зданий, представила Augment Construction Platform для создания трехмерных проектов

кабельных каналов со спецификацией материалов. ГИИ автоматизирует процессы проектирования и строительства, экономя до 6% бюджета проекта [13].

Таким образом, искусственный интеллект продолжает демонстрировать свой потенциал как ключевой элемент для увеличения прибыли компаний в различных отраслях. На протяжении данной статьи мы рассмотрели различные аспекты применения ИИ, начиная от его роли в автоматизации процессов и улучшении прогнозирования, и заканчивая созданием персонализированных продуктов, оптимизацией производственных процессов и стимулированием развития новых бизнес-моделей. С большой уверенностью можно утверждать, что компании, интегрирующие ИИ в свою деятельность, получают значительные конкурентные преимущества, повышают свою эффективность, качество принимаемых решений, а опыт клиентов позволяет оптимизировать операционные процессы. Однако на наш взгляд, компаниям следует придерживаться некоторых рекомендаций:

1. Инвестировать в обучение персонала – персонал должен быть готов к внедрению и использованию искусственного интеллекта. Обучение сотрудников новым технологиям поможет максимально эффективно использовать возможности ИИ.

2. Сотрудничать с экспертами - сотрудничество с внешними консультантами и специалистами по искусственному интеллекту может помочь компаниям разработать и внедрить наиболее эффективные стратегии использования ИИ.

3. Стимулировать инновации – поддержка и поощрение инициатив, связанных с внедрением искусственного интеллекта, поможет компаниям создавать новые продукты и услуги, открывая новые источники прибыли и укрепляя свою позицию на рынке.

4. Оценивайте результаты и оптимизируйте процессы – регулярное измерение и анализ результатов внедрения ИИ позволит компаниям выявить области для улучшения и оптимизации своих процессов.

Конечно, ИИ не является панацеей, но правильное использование его возможностей может привести к существенному увеличению прибыли и конкурентоспособности компаний, те, кто осмелится внедрить и использовать ИИ, смогут быть на шаг впереди своих партнеров по бизнесу и успешно адаптироваться к новым реалиям.

Список использованных источников

1. Витвицкая О. В., Тарасова Т. В. Влияние технологий искусственного интеллекта на экономику и бизнес //Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». – 2022. – №. 5. – С. 1509-1522.
2. Иванов А.А., Рожкова Л. Искусственный интеллект как основа инновационных преобразований в технике, экономике, бизнесе //Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2018. – №. 3 (111). – С. 112-115.
3. Когай И.Е., Замотайлова Д.А. Использование искусственного интеллекта на производстве с целью увеличения прибыли //Ц75 Цифровизация экономики: направления, методы, инструменты: сборник материалов V всероссийской научно-практической конференции.–Краснодар: КубГАУ, 2023.–480 с. – 2023. – С. 214.
4. Петров А.А. Человек, искусственный интеллект и управление //Россия: тенденции и перспективы развития. – 2020. – №. 15-1. – С. 498-505.
5. Саламова А.А., Федоровская И.Е., Васильев И. И. Роль искусственного интеллекта в финансах //Финансовые рынки и банки. –2023. №. 1. – С. 63-68.
6. Chibisov O.V., Chibisova E.I., Kazantseva S.Yu. Improvement of corporate operations in inventory management International Journal of Applied Business and Economic Research. 2017. T. 15. № 8. С. 29-41;
7. Сухомлинова Е.В., Чибисова Е.И. Методы комплексного анализа и оценка эффективности бизнеса. Сборник научных трудов IX Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Г.Г. Бубнова, Е.В. Плужника, В.И. Солдаткина. 2014. С. 358-360.
8. Чибисова Е.И., Чибисов О.В. Интеграл. 2013. № 3. С. 98-99 Инновационный подход применения оценочных показателей для повышения качества контроля над эффективностью использования бюджетных средств <https://elibrary.ru/item.asp?id=20680061>;
9. 3DNews [Электронный ресурс] // В Spotify появился ИИ для создания плейлистов по текстовым запросам пользователя (2024). URL: <https://3dnews.ru/1102926/spotify-zapustil-novuyu-iifunktsiyu-ai-playlist-dlya-sozdaniya-pleylistov-na-osnove-podskazok-polzovatelya#:~:text=Стриминговый%20сервис%20Spotify%20представил%20функцию,находится%20на%20стадии%20бета-тестирования.>

10. Freedom Broker [Электронный ресурс] // Amazon представила инструменты ИИ для помощи своим продавцам (2023) URL: <https://ffin.kz/news/30039-amazon-predstavila-instrumenty-ii-dlya-pomoschi-svoim-prodavtsam>.

11. Overclockers.ru [Электронный ресурс] // Amazon использует ИИ, чтобы помочь клиентам покупать в интернете подходящую им одежду (2024). URL: https://overclockers.ru/blog/Global_Chronicles/show/130720/Amazon-ispol-zuet-II-chtoby-pomoch-klientam-pokupat-v-internete-podhodyaschuju-im-odezhdu

12. Tadviser [Электронный ресурс] // Искусственный интеллект (2024). URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Искусственный_интеллект_\(рынок_России\)#:~:text=Объём%20российского%20рынка%20ИИ%20по,ИИ%20и%20разработки%20новых%20решений](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Искусственный_интеллект_(рынок_России)#:~:text=Объём%20российского%20рынка%20ИИ%20по,ИИ%20и%20разработки%20новых%20решений).

13. РБК [Электронный ресурс] // Как искусственный интеллект меняет бизнес-модели компаний» (2023) URL: https://www.rbc.ru/opinions/technology_and_media/08/09/2023/64faffcf9a79477db5d21a6e.