

УДК 658.5

Юрьева Юлия Евгеньевна

аспирант
Российский экономический университет
им. Г.В. Плеханова
Воронежский филиал
Воронеж, Россия
lisa.simonova@bk

Yulia E. Yuryeva

graduate student
Russian Economic University
named after G.V. Plekhanov
Voronezh branch
Voronezh, Russia

**СОВРЕМЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА
УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ
В РОССИИ**

**MODERN ORGANIZATION OF
THE MANAGEMENT CONSULTING
PROCESS IN RUSSIA**

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы современной организации процесса управленческого консультирования в России. Сегодня различные отрасли и предприятия работают в условиях жесткой конкуренции, и компании ищут уникальные идеи и методы увеличения своей доли на рынке, расширения бизнеса и роста. Проводится анализ поступательного развития рынка информационных услуг. Результаты исследования свидетельствуют, что сегодня управленческое консультирование в России является важнейшим элементом экономической и индустриальной инфраструктуры развития субъектов хозяйствования. Сделан вывод о том, что управленческий консалтинг заключается в оказании помощи конкретной организации, группе, команде или отдельному лицу в преобразовании бизнеса из одного состояния в другое. Представлен авторский подход к организации процесса управленческого консультирования в России путем выделения пяти взаимосвязанных этапов.

Ключевые слова:

управленческое консультирование, услуга, процесс управления, рыночная устойчивость

Abstract

The article discusses the issues of modern organization of the management consulting process in Russia. Today, various industries and businesses operate in a highly competitive environment, and companies are looking for unique ideas and methods to increase their market share, business expansion and growth. An analysis of the progressive development of the information services market is carried out. The results of the study indicate that today management consulting in Russia is an essential element of the economic and industrial infrastructure for the development of business entities. It is concluded that management consulting is about assisting a specific organization, group, team or individual in transforming a business from one state to another. The author's approach to organizing the management consulting process in Russia is presented by identifying five interrelated stages.

Keywords:

management consulting, service, management process, market stability

В современных, динамичных условиях постоянного успеха могут добиться предприятия, которые гибко реагируют на различные рыночные изменения. Внешняя среда выступает фактором, который потенцирует современные кампании оптимизировать свои производственные и торговые операции и сокращать сроки реализации тех или иных проектов. При этом современные предприятия должны в обязательном порядке в своей деятельности опираться на инновации, которые позволят им занять лидирующее положение на рынке [1]. Рыночная устойчивость – важнейший показатель, характеризующий деятельность субъектов

предпринимательской среды, и для того, чтобы данный показатель был высоким, современные организации должны находиться в постоянном поступательном движении, что можно обеспечить за счет привлечения грамотных и высококвалифицированных кадров, а также использования в своей деятельности инновационных технологий.

Экономические процессы в современной России на сегодняшний день достаточно сложны, по этой причине управленческие процессы перестали быть составляющей деятельности компаний и трансформировались в отдельное направление, от которого напрямую зависят финансовые показатели организаций. Кроме того, значительное количество услуг в сфере организации управленческих процессов сегодня оказывается сторонними компаниями, деятельность которых осуществляется на рынке консалтинговых услуг [2]. Поступательное развитие рассматриваемого рынка достаточно динамично: об этом свидетельствует его динамичный рост, который опережает по ряду показателей рынок информационных услуг. Согласно проекту «Российский консалтинг» 2022, рост интереса к услугам консультантов прослеживается по всем основным направлениям (рис. 1).

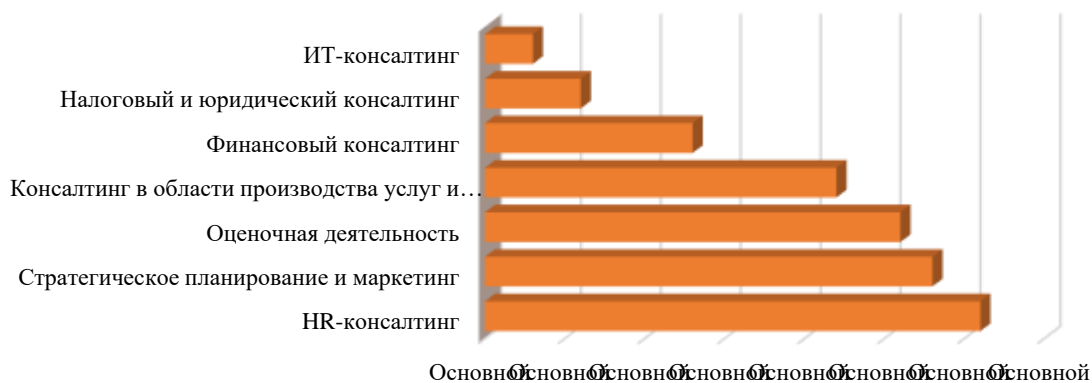


Рисунок 1 – Изменение выручки крупнейших консалтинговых компаний в России в 2021 году (темпы роста, %) [3]

В свете вышеизложенного, несомненно, что сегодня управленческое консультирование в России является важнейшим элементом экономической и индустриальной инфраструктуры развития субъектов хозяйствования. Определяющая роль консультирования связана, прежде всего, с сущностью интеллектуального продукта, который создают консалтинговые компании для организаций-клиентов с целью усиления их рыночных позиций, способствуя мобилизации и эффективному использованию материальных и нематериальных ресурсов [4].

В тоже время, эксперты акцентируют внимание на том, что существует проблема неудовлетворения потребителей консалтинговыми услугами, которые им предоставляют [5], поэтому, учитывая сложность феномена управленческого консультирования и его мощную роль в стимулировании развития экономики России, особого внимания заслуживают вопросы усовершенствования данной сферы услуг за счет использования более прогрессивных моделей, внедрения передовых практик работы с различными запросами клиентов.

Таким образом, обозначенные обстоятельства подтверждают актуальность темы данной статьи.

Цель исследования заключается в изучении особенностей современной организации процесса управленческого консультирования в России.

Управленческий консалтинг, часто называемый бизнес-консалтингом, определяется как консультационные и/или практические услуги, оказываемые высшему руководству предприятий с целью повышения эффективности их бизнес-стратегии, организационной деятельности и операционных процессов [2]. Управленческий консалтинг в силу большого разнообразия дисциплин и различий в требуемых способностях консультантов - является самым широким направлением и занимает от 50% до 55% всего рынка консалтинговых услуг [5].

Современная организация процесса управленческого консультирования представляет собой сложную и многогранную деятельность, направленную на оказание профессиональной помощи организациям и их руководителям в решении управленческих задач. Организация процесса управленческого консультирования включает в себя четко структурированное начало или стартовую точку (установление отношений с клиентом и запуск работы) и завершение (выход консультанта из проекта). На начальном этапе консультант знакомится с клиентом, выясняет основные проблемы и потребности организации. Первичная диагностика включает интервью с ключевыми сотрудниками, анализ доступных данных и документации, проведение предварительных исследований. На основе понимания проблемы консультант выстраивает дальнейшие отношения с компанией-клиентом с целью решения выявленных проблем, предоставляя структурированный анализ, разрабатывая стратегии и формулируя предложения по решению проблем в области управления бизнесом.

На рисунке 2 представлена схема организации процесса управленческого

консультирования в России, которая является собственной разработкой автора.



Рисунок 2 – Этапы организации процесса управленческого консультирования в России (составлено автором)

Рассмотрим более подробно этапы организации, выделенные на рисунке 2.

Фаза входа. На данном этапе осуществляется планирование и подготовка консалтинговых мероприятий. На данном этапе выявляются основные ключевые проблемы, формулируются цели, а также определяется, какие направления деятельности и в какой последовательности будут реализованы совместно консультантом и представителем компании. Важно отметить, что на данном этапе важным аспектом выступает планирование деятельности, которая будет выстраиваться в соответствии с закрытием болевых точек и решением насущных задач [4].

Фаза диагностики. В рамках реализации данной фазы специалист по управленческому консультированию диагностирует существующую проблему и определяет пути ее решения. Важно отметить, что здесь основным аспектом выступает совместная работа консультанта и клиента. В обязательном порядке консультант знакомится с необходимой документацией и всем объемом ресурсов, которые будут задействованы в трансформации управленческого процесса. Ознакомившись с

необходимыми данными, консультант делает соответствующие выводы и разрабатывает опорные направления дальнейшей работы.

Решения, касающиеся типа данных, к которым следует или не следует обращаться; аспектов проблемы для углубленного изучения; фактов, которые следует пропустить, и т.д., помогают предопределить качество и актуальность предлагаемых решений [6]. На этом этапе заказчик и консультант по управлению уточняют условия оплаты, чтобы избежать любых споров и задержек.

Фаза внедрения. Это четвертая фаза процесса управленческого консультирования, которая включает в себя реализацию предложений, разработанных консультантом по управлению в координации с компанией-заказчиком. Также на этой фазе зачастую осуществляется оценка возможного сопротивления процессу изменений [4]. Реализация обучающих программ для персонала компании-заказчика также является частью этого этапа.

Фаза завершения, сворачивания проекта. В рамках данной фазы представляются итоговые отчеты и проводятся заключительные обсуждения. После завершения этих действий по взаимному согласию сторон происходит расторжение консультационного соглашения.

Таким образом, подводя итоги отметим, что управленческий консалтинг заключается в оказании помощи конкретной организации, группе, команде или отдельному лицу в преобразовании бизнеса из одного состояния в другое. Для достижения этой цели и удовлетворения всех сторон консультационная услуга должна быть должным образом организована. В связи с этим в статье представлен авторский подход к организации процесса управленческого консультирования в России путем выделения пяти взаимосвязанных этапов. Также представлено детальное описание каждого из этапов.

Список использованных источников

1. Тимакова К.С., Юкина Н.А. Развитие рынка управленческого консультирования в России // Актуальные научные исследования в современном мире. 2021. № 10-3 (78). С. 145-148.

2. Проект «Российский консалтинг» в 2022 году. Рейтинговая группа RAEX URL: https://raex-rr.com/b2b/consulting/consulting_strategic_planning_and_organizational_development/20

22/analytics/consulting2022/

3. Дедяева Л.М. Методы диагностики в управленческом консультировании // Сборник научных работ серии "Государственное управление". 2021. № 21. С. 106-113.

4. Олимова Л.Э. Управленческое консультирование в процессе формирования и функционирования рыночных структур // Приднепровский научный вестник. 2023. Т. 4. № 1. С. 45-48.

5. Юрьева Ю.Е. Управленческое консультирование: современная концептуализация и перспективы развития // Вестник Академии права и управления. 2022. № 4 (70). С. 87-90.

6. Дедяева Л.М. Управленческое консультирование - необходимая услуга в современном бизнесе // Сборник научных работ серии "Государственное управление". 2022. № 25. С. 98-106.