

СПРАВКА

о результатах проверки текстового документа
на наличие заимствований

Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте
РФ (РАНХиГС)

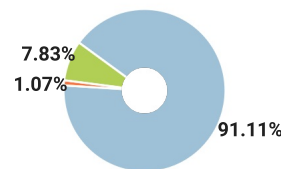
ПРОВЕРКА ВЫПОЛНЕНА В СИСТЕМЕ АНТИПЛАГИАТ.ВУЗ

Автор работы: Каткова А О
Самоцитирование
рассчитано для: Каткова А О
Название работы: ДЕЯТЕЛЬНЫЙ МАРКТЕИНГ: БРЕНД-АКТОРСТВО КАК НОВЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ БРЕНДА КОМПАНИИ
Тип работы: Статья
Подразделение:

РЕЗУЛЬТАТЫ

СОВПАДЕНИЯ	1.07%
ОРИГИНАЛЬНОСТЬ	91.11%
ЦИТИРОВАНИЯ	7.83%
САМОЦИТИРОВАНИЯ	0%

ДАТА ПОСЛЕДНЕЙ ПРОВЕРКИ: 30.05.2024



Структура документа: Проверенные разделы: библиография с.6, титульный лист с.1, основная часть с.2-6

Модули поиска: Диссертации НББ; Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в английском сегменте; СМИ России и СНГ; Переводные заимствования по Интернету (EnRu); IEEE; Переводные заимствования*; Коллекция НБУ; Библиография; Переводные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте; Медицина; СПС ГАРАНТ: аналитика; Публикации РГБ; Переводные заимствования по коллекции Гарант: аналитика; Кольцо вузов (перефразирования); ИПС Адилет; Цитирование; Шаблонные фразы; Издательство Wiley; Патенты СССР, РФ, СНГ; Перефразирования по коллекции IEEE; Перефразирования по Интернету (EN); Перефразирования по коллекции издательства Wiley; СПС ГАРАНТ: нормативно-правовая документация; Кольцо вузов; Публикации eLIBRARY; Интернет Плюс*; Перефразирования по Интернету; Сводная

Работу проверил: Демьянов Дмитрий Геннадьевич

ФИО проверяющего

Дата подписи:

Подпись проверяющего



Чтобы убедиться
в подлинности справки, используйте QR-код,
который содержит ссылку на отчет.

Ответ на вопрос, является ли обнаруженное заимствование
корректным, система оставляет на усмотрение проверяющего.
Предоставленная информация не подлежит использованию
в коммерческих целях.