

УДК 371.3

Бухарбаева Асия Радолевна

кандидат политических наук, доцент кафедры
интегрированных коммуникаций
Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте
Российской Федерации
Москва, Россия
asiya.bukharbaeva@gmail.com

**ИНТЕГРИРОВАННЫЙ ПОДХОД К
ПРОЕКТИРОВАНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ
ЗАНЯТИЙ В ВУЗАХ**

Аннотация

Статья посвящена актуальной проблеме организации практических занятий в вузах. Цель исследования – определить наиболее эффективные методики, форматы проведения практических занятий. Рассматриваются подходы к проведению занятий, проведен опрос преподавателей высшей школы для выявления форматов проведения практических занятий в российских вузах, приведены результаты авторского исследования. Сделан вывод, что большая часть преподавателей использует метод кейсов, считая его важной составляющей своей педагогической практики. Исследование выявило, что в современных условиях наиболее эффективен смешанный формат проведения практических занятий.

Ключевые слова:

практическое занятие, смешанный формат обучения, образовательные технологии, кейс-метод, онлайн-ресурсы

Asiya R. Bukharbaeva

PhD in Politics, Docent, the department of
integrated communications
Russian academy of national economy and
public service under the President
of the Russian Federation
Moscow, Russia

**INTEGRATED APPROACH TO DESIGNING
PRACTICAL CLASSES IN UNIVERSITIES**

Abstract

The article addresses the pressing issue of practical sessions arrangements in higher education institutions. The objective of this research is to determine the most effective methods and formats for conducting practical sessions. The study explores different approaches to session delivery, including a survey of university lecturers to identify the formats applicable in Russian universities and also presents the author's own research results. It concludes that the majority of instructors employ the case method, considering it a crucial aspect of their teaching practice. The research indicates that blended format is the most effective way for conducting practical sessions in the current contemporary environment.

Keywords:

practical training, blended learning format, educational technologies, case method, online resources

Практические (семинарские) занятия – одна из форм организации учебного процесса, во время которого обучающиеся под руководством преподавателя получают необходимые умения и навыки по определенным дисциплинам. Ее цели:

- расширить и детализировать информацию, полученную на лекциях или самостоятельно;
- выработать и закрепить профессиональные навыки.

Подготовка к практическим занятиям не ограничивается лекциями и предполагает предварительную самостоятельную работу студентов в соответствии с методическими разработками преподавателей [1, с. 252].

Занятия проходят преимущественно в интерактивных форматах, к которым можно отнести деловую или ролевую игру, дискуссию, мозговой штурм, метод кейсов, проектный метод [2]. Предполагается интенсивное межличностное общение между студентами и преподавателями, реализация принципов партнерства.

Для оценки эффективности практических занятий крайне важен отклик самих студентов, в том числе через онлайн- и офлайн-опросы. Обучающиеся могут делиться впечатлениями, высказывать идеи и пожелания о форматах проведения практикумов, что помогает более качественно конструировать учебный процесс с пользой для обеих сторон. При этом, выстраивая педагогическую систему для поколения Z, нужно учитывать особенности его восприятия. Информация должна быть простой, яркой, максимально информативной и четко структурированной [3, с. 87].

Нельзя забывать и об опросах преподавателей. Во многом именно от обоюдной обратной связи зависит выявление проблем в образовательном процессе и совершенствование образовательных технологий.

Опрос преподавателей о методах проведения практических занятий в российских вузах

В 2023 году автором данного исследования был проведен опрос более 200 преподавателей российских вузов гуманитарных специальностей (реклама и PR, журналистика, социология, политология, юриспруденция, экономика, конфликтология и др.). Участие приняли респонденты из Москвы, Санкт-Петербурга, Казани, Уфы, Перми, Екатеринбурга, Нижнего Новгорода, Воронежа и других крупных городов.

Цели опроса:

- выявить уровень интеграции различных методик в процесс проведения практических занятий;
- изучить и классифицировать эти методики, выявить наиболее эффективные из них.

Исследование показало, что респонденты предпочитают комбинированный формат проведения практических занятий.

Так, преподаватели активно используют кейс-метод и деловые игры (26 % опрошенных). При этом большая часть респондентов использует как кейс-метод, так и традиционные виды проведения практических занятий: опросы, доклады, тесты, дискуссии (более 30 %). Оставшаяся часть практикует свободную дискуссию по темам учебных курсов, семинарские занятия с опросами, докладами и сообщениями (рис.1).

В какой форме вы проводите практические занятия со студентами?



Рисунок 1 — Опрос преподавателей о форматах проведения практических занятий

В целом, согласно опросу, преподаватели активно используют кейс-метод (74 %), а 25 % практикуют его в некоторых случаях или иногда.

По мнению большинства опрошенных, кейс-метод активизирует интеллектуальную деятельность студентов, развивает исследовательские навыки, творческое и критическое мышление, а также стимулирует коммуникативность, умение сотрудничать, взаимодействовать друг с другом и принимать решения. Отметим, что он позволяет сочетать четкое планирование и спонтанность творчества [4].

Проведенный опрос выявил, что наиболее важный источник формирования кейсов — профессиональная деятельность преподавателей, их практический опыт.

Более половины опрошенных берут кейсы из своей практической деятельности или же создают/моделируют самостоятельно. При этом небольшая часть (12 %) заимствует кейсы из учебников или учебных пособий, еще меньшая часть (7 %) использует специализированные сайты с уже готовыми базами кейсов (рис. 2).

Из каких источников вы берете кейсы, практические задания?

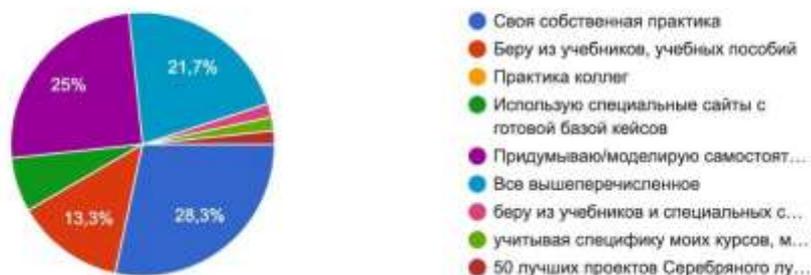


Рисунок 2 — Опрос преподавателей об источниках кейсов

Только некоторые знают о сайтах с готовыми кейсами по различным направлениям. Четверть опрошенных использует все вышеперечисленные источники.

Еще почти четверть (23 %) не использует специализированные сайты с кейсами, более 30 % — используют часто или время от времени. 25 % респондентов не могут найти онлайн-ресурсы, подходящие именно для их дисциплин. Лишь около 2 % респондентов периодически берут живые кейсы из профильных/закрытых групп в социальных сетях (рис. 3).

Пользуетесь ли вы сайтами, которые интегрируют различные кейсы по профильной для вас тематике?



Рисунок 3 — Опрос об использовании специализированных сайтов с кейсами

Опрос выявил серьезную проблему: у преподавателей отсутствуют качественные и доступные образовательные платформы, онлайн-ресурсы, где они могли бы получить необходимый инструментарий для практических занятий. При этом на вопрос «Считаете ли вы кейс-метод важной составляющей вашей педагогической практики?» 85 % ответили утвердительно.

Поэтому важной задачей, стоящей перед преподавательским сообществом, является создание, наполнение и эффективное продвижение информационных ресурсов, сайтов с профессиональными кейсами. Однако респонденты отметили, что метод кейсов нередко сковывает инициативу студентов, диктует стандартные варианты решений, встраивает в рамки. Студенты боятся ошибиться, хотя в кейсах нет единственно верного решения.

Среди тем кейсов опрошенные преподаватели выделили следующие: современная российская и зарубежная практика регулирования конфликтов, лоббистские и PR-кампании, кейсы из мировой экономики, из личного опыта управления, применение визуальных форматов, SMM-коммуникации, экономическая

политика государства, практические методы в мультимедийной журналистике, риск-менеджмент, экономика предприятий промышленности, деловые коммуникации в сфере рекламы и PR, GR, практические ситуации с разбором, бизнес- и цифровые коммуникации, кризисные коммуникации, экологический PR, проектирование, стартапы, медиапроекты, привлечение аудитории, монетизация медиа, проектирование продуктов, сервисов, деловая коммуникация в группе, проблемы персональной и личной ответственности. Все эти разнообразные темы являются актуальными, значимыми и отвечают трендам дисциплин.

В ходе опроса также выявлены факторы повышения эффективности практических занятий. Преподаватели связывают ее прежде всего с тем, насколько студенты включены в образовательный процесс и соуправление своей учебной деятельностью. Вовлеченность вызывает интерес к будущей профессии. Этому способствуют и командная работа на практических занятиях, и публичность представления результатов в формате презентаций. Как было отмечено опрошенными, «важны свежие задачи из реальной практики, а не утратившие актуальность примеры из учебников».

Из приведенных преподавателями факторов повышения эффективности практических занятий отмечены:

- возможность работать с кейсами из профессиональной среды;
- наличие авторской методики у преподавателя и наличие практического опыта по преподаваемой дисциплине;
- достаточное количество времени преподавателя на подготовку к семинарским занятиям;
- возможность использования базы готовых профильных кейсов;
- возможность выходить в «поле» (например, разбирать кейс о Госдуме после экскурсии в Госдуму или выполнить практическое задание после посещения PR-агентства);
- соединение практической работы «за партой» с реальной практикой или работой в индустрии, повышение мотивированности студентов, так как не все они после окончания вуза планируют работать по профессии;
- доступ к кейсам агентств, не опубликованных в открытых источниках;

- личное знакомство с «носителями» кейсов, встречи с успешными специалистами, которые могли бы на своём примере раскрывать кейсы по теме занятия;

- высказывания известных медийных личностей о важности тех или иных знаний;

- расширение мультимедийных возможностей аудитории;

- визуальная составляющая: подача материала в виде красочной, современной презентации с анимационными/интерактивными эффектами и видеорядом;

- проведение деловых игр;

- наличие реальных кейсов из практики медиа;

- наличие сквозных курсовых задач по дисциплинам;

- наличие сайтов/ресурсов с кейсами.

По словам респондентов, студенты с большим интересом решают практические кейсы, но считают важным адаптированность последних к реальной жизни, с чем полностью согласен автор данного исследования.

Для образовательного процесса несомненным плюсом является приглашение практиков с мастер-классами, представителей агентств и компаний. Это позволяет студентам знакомиться с профессионалами, которые могут предоставить ценную, инсайдерскую информацию. Согласно опросу, 36 % преподавателей приглашают практиков на свои занятия регулярно, а 29 % — время от времени.

Но данные активности могут быть малоэффективными в случае, если отсутствуют внутренняя мотивация преподавателей, желание развиваться, внедрять новые образовательные технологии и форматы, умение получать удовольствие от общения со студентами.

Опрос показал: из-за высокой загруженности, работы с документацией преподавателям не хватает времени на качественную детальную проработку практических занятий.

В некоторых случаях у преподавателей недостаточно знаний для составления заданий (в том числе знания иностранных языков на уровне, необходимом для использования иностранных статей и ресурсов) и опыта работы с программным обеспечением, специальными онлайн-сервисами для совместной работы со студентами.

На качество практических занятий могут негативно влиять и организационные причины, например отсутствие нужного количества часов, отведенных на дисциплину.

Указанные факторы, по мнению респондентов, являются барьерами реализации метода кейсов и других интерактивных форматов в высшей школе.

Преподаватели отметили, что занятия в онлайн-формате, которые практикуются во многих высших учебных заведениях, не дают возможности использовать кейс-метод в полной мере, а для более тщательной проработки кейсов необходим гибридный или офлайн-формат. Необходимо расширять возможности интернет-сообществ в формате новых медиа и организовывать единое онлайн-пространство для обмена практической составляющей кейс-методик среди преподавателей российских вузов.

Автор статьи пришел к выводу, что преподаватели используют различные методики проведения практических занятий: от стандартного опроса до креативных авторских кейс-форматов. При этом большая часть опрошенных отмечает, что кейс-метод является важной составляющей их педагогической практики.

Для полноценной его реализации важно наличие базы практических кейсов, времени на их составление, проработку, наличие материально-технических возможностей в вузах, возможность проведения занятий в комбинированных (онлайн и офлайн) форматах, проведение мастер-классов, воркшопов с практиками разборов значимых кейсов.

В современной системе преподавания появляются ресурсы, интегрирующие различные кейсы-задания, преподаватели своими силами создают различные базы кейсов. Но знают об этом далеко не все.

Решением могло бы стать создание онлайн-ресурсов с кейсами в каждом крупном университете. Такая образовательная платформа по различным дисциплинам поможет сделать обучение студентов более интересным и разнообразным, а преподаватели вузов смогут шире использовать кейсовые форматы обучения, привлекать полезные материалы, опыт своих коллег [5, с. 794].

По мнению автора данного исследования, кейс-метод — оптимальный способ обучения студентов гуманитарных профилей, развивающий навыки анализа и работы с неоднозначными ситуациями в условиях неполноты информации и ограниченного времени. В кейсах зачастую не существует единого верного решения — данный факт

может вызвать конфликт мнений, противоречие интересов, что так свойственно для поколения Z.

В то же время важно найти альтернативы кейсовым форматам заданий, поскольку из-за отсутствия единого верного решения, как уже отмечалось выше, студенты боятся ошибиться. При работе над кейсами преподавателям важно отмечать, что возможна многовариантность правильных ответов.

Важным шагом может стать появление обучающих семинаров для преподавателей по работе с кейсовыми форматами. Такие семинары должны проводиться преподавателями-практиками, которые знают специфику метода и имеют профессиональный опыт по преподаваемой дисциплине.

Еще один значимый аспект — информирование преподавательского сообщества о подобных мероприятиях. Эффективным решением было бы создание онлайн-медиа для преподавателей с новостными рубриками о повышениях квалификации по различным направлениям — с форумом по обсуждению вопросов преподавания и проведения занятий, полезными статьями, переводами статей зарубежных коллег-преподавателей высшей школы. В таком медиажурнале преподаватели могли бы делиться мыслями, опытом, проблемными ситуациями, в том числе через свои статьи.

Таким образом, актуален поиск эффективных методик проведения практических занятий в высшей школе. Эти методики должны соответствовать новым образовательным стандартам и способствовать формированию профессиональных компетенций, системности и эффективности действий в различных условиях.

При разработке заданий и плана занятий преподаватель должен учитывать уровень подготовки и интересы каждого студента группы, выступая в роли консультанта и не подавляя самостоятельности и инициативы студентов [6].

Важно предельно конкретизировать требования к образовательным результатам, что в дальнейшем позволит студентам и выпускникам вузов успешно трудоустроиться по выбранной специальности.

Список использованных источников

1. Зарединова Э.Р., Саввина Т.И. Особенности организации учебного процесса в высшей школе // Пусть в педагогическую науку: проблемы и решения. 2019. № 5. – С. 252.

2. Что такое интерактивное обучение и в чем его особенности. //Skillbox Media
URL: <https://skillbox.ru/media/education/что-такое-интерактивное-обучение-i-v-chem-ego-osobennosti/> (дата обращения: 12.07.2024)

3. Воскресенский А.А., Рабош В.А., Сунягина А.Г. Постматериальные ценности поколения Z на пути к обществу знаний – к постановке проблемы // Общество. Среда. Развитие. 2018. № 1. – С. 87.

4. Barnes L.B., Christensen C.R., Hansen A.J. Teaching and the case method: Text, cases, and readings. Cambridge: Harward Bisness School Press. 1994. 288 p.

5. Бухарбаева А.Р., Сергеева Л.В. Клиповое мышление поколения Z: методы развития творческого потенциала студентов // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2020. Т. 25. №4. - С. 794.

6. Тахирова М.А. Педагогические условия организации семинарских, лабораторных и практических занятий в вузе // Academic Research in Educational Sciences. 2021. Т. 2. № 3. – С. 542.