

УДК 658.14/.17

Тихов Владимир Германович

студент магистратуры
Московский финансово-промышленный
университет «Синергия»
Москва, Россия
v.tihov@mail.ru

Vladimir G. Tikhov

Post-graduate student
Moscow Financial and Industrial
University "Synergy"
Moscow, Russia

**ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА КОРПОРАЦИИ:
СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ
ФОРМИРОВАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ
ЭТАПЕ**

**FINANCIAL POLICY OF CORPORATION:
ESSENCE AND PECULIARITIES OF
FORMATION AT THE PRESENT STAGE**

Аннотация

В статье рассматривается финансовая политика корпораций в условиях современной экономики. Проводится анализ изменений в финансовой политике корпораций в ответ на новые вызовы и возможности, а также необходимости ее адаптации. Результаты исследования включают выявление сущности финансовой политики, определение ее целей, задач и ключевых компонентов. Сделан вывод о необходимости адаптации финансовой политики корпораций к новым вызовам, возникающим в условиях высокой волатильности, глобализации и технологического развития.

Ключевые слова:

финансовая политика, корпорация,
глобализация рынка, финансовые ресурсы

Abstract

The article considers the financial policy of corporations in the conditions of modern economy. It analyzes changes in the financial policy of corporations in response to new challenges and opportunities, as well as the need for its adaptation. The results of the study include identification of the essence of financial policy, definition of its goals, objectives and key components. It is concluded that it is necessary to adapt the financial policy of corporations to new challenges arising in the conditions of high volatility, globalization and technological development.

Keywords:

financial policy, corporation, market globalization,
financial resources

В России наблюдается тенденция к формированию новых моделей экономического управления благодаря условиям, которые стимулируют адаптацию и инновации в сфере экономики. В современное время при усиливающейся конкуренции, компаниям приходится объединять свои ресурсы, включая производственные и финансовые активы, чтобы оставаться в игре. Это способствует естественному процессу отбора и развитию, подталкивая к созданию корпоративных альянсов. В результате, в российской экономике активно формируются и развиваются корпоративные структуры различного типа. Эти изменения являются частью широкого процесса интеграции, который помогает экономическим агентам адаптироваться к новым рыночным условиям через создание горизонтальных и вертикальных связей [4].

Большой энциклопедический словарь дает определение «корпорации» как «объединение, союз, общество, совокупность лиц, объединившихся для достижения какой-либо цели» [5]. Современный экономический словарь дает следующее

определение: «Совокупность лиц, объединившихся для достижения общих целей, осуществления совместной деятельности и образующих самостоятельный субъект права — юридическое лицо. В Кембриджском словаре говорится о том, что корпорации могут быть лучше описаны как крупные бизнес-структуры или группы компаний, управляемые под общим руководством, что подтверждает автор [6]. Примеры таких объединений включают известные названия, такие как Walmart, ExxonMobil, Apple, BerkshireHathaway, демонстрирующие принципы этого определения. Обобщенно, корпорации можно рассматривать как объединение юридических лиц с конкретной целью [1].

В рамках корпоративных финансов принято выделять несколько ключевых функций, среди которых особое место занимают распределительная функция, контрольная функция, стимулирующая функция и воспроизводственная функция.

В процессе обеспечения баланса между материальными, трудовыми и финансовыми потребностями компании важную роль играет воспроизводственная функция, приводящая к эффективному использованию всех видов ресурсов на всех этапах жизненного цикла. Стимулирующая функция напрямую влияет на акцентирование приоритетов и направлений развития, а распределение денежных средств обеспечивает непрерывность процесса обращения капитала, создавая условия для его роста. Отдельно стоит отметить контроль, который осуществляется как внутри компании, так и на внешнем уровне, поддерживая порядок и дисциплину в финансовом управлении.

В рамках стратегического и тактического планирования компании прилагают значительные усилия к разработке и реализации финансовой стратегии, которая охватывает управление внутренними финансовыми связями и поддерживает решения, способствующие достижению корпоративных целей. В последнее время, особое значение приобретают инициативы, направленные на устойчивое развитие и повышение социальной ответственности, что, в свою очередь, требует интеграции экологических, социальных и корпоративных управленческих критериев (ESG) в самую основу финансовой политики. Такой подход не только способствует улучшению общественного восприятия компании, но и укрепляет ее позиции на рынке за счет привлечения инвестиций. Согласно отчету Deloitte, компании, активно включающие ESG (экологические, социальные и управленческие) критерии в свою финансовую

политику, имеют на 15% более высокую вероятность достижения долгосрочной устойчивости.

Также, исследование консалтинговой компании Accenture выявило, что компании, активно внедряющие цифровые технологии, увеличивают свои доходы на 5-10% быстрее по сравнению с конкурентами, которые этого не делают.

В основе управления финансами лежит сложная система, включающая в себя распределение и изменение объемов бюджетных, кредитных и других финансовых активов. Управленческие решения часто принимаются реактивно, сосредотачиваясь на непосредственных вызовах, несмотря на наличие стратегического плана, который предполагает как краткосрочное, так и долгосрочное развитие. Эта стратегическая основа представляет собой каркас, разбивающий финансовую деятельность на управляемые сегменты.

К таким элементам относятся учетная политика, ценовая политика, дивидендная политика, налоговая политика, политика управления дебиторской и кредиторской задолженностью, политика управления рисками, политика управления инвестициями, политика расчетов по контрактам и другим платежам. Для каждого из этих элементов предусмотрены подробные руководства, детализирующие процессы их исполнения и интеграцию сведений о них в составление отчетности. Основные направления разработки финансовой политики предприятия включают:

- анализ финансово-экономического положения предприятия;
- разработку бухгалтерской и налоговой политики;
- разработку кредитной политики корпорации;
- управление оборотным капиталом, кредиторской и дебиторской задолженностью;
- управление затратами, включая амортизацию и дебиторскую задолженность;
- управление затратами, включая амортизацию и выбор дивидендной политики.

Внедрение цифровых технологий и автоматизация финансовых процессов становятся неотъемлемой частью финансового менеджмента. Это позволило повысить точность прогнозирования, снизить затраты и повысить прозрачность финансовых операций.

Внедрение цифровых технологий и автоматизация финансовых процессов становятся неотъемлемой частью финансового менеджмента. Это позволило повысить

точность прогнозирования, снизить затраты и повысить прозрачность финансовых операций.

В современной экономике, где преобладает конкуренция, корпоративные стратегии интенсивно взаимодействуют с механизмами спроса и предложения, создавая уникальную динамику на рынке. Это соревнование охватывает не только взаимоотношения между компаниями, но и влияет на баланс между потребностями покупателей и доступностью товаров, что касается экономических аспектов деятельности. Чтобы обеспечить устойчивость и рост на рынке, руководителям фирм крайне важно умело адаптировать свою ценовую стратегию. Такой подход не только помогает сохранять рыночную долю, но и способствует расширению клиентской базы и увеличению прибыли, значительно укрепляя финансовое состояние компании.

В рамках финансовой стратегии компании куда входит формирование цен, критически важно учитывать интересы покупателей. Связь между ценой и покупательским интересом прямая: высокий интерес к продукту позволяет повышать его стоимость. В то же время необходимость следить за действиями конкурентов остается актуальной, так как аналогичные продукты могут появиться на рынке в любой момент. Это особенно важно, если компания занимается производством товаров повседневного спроса, поскольку без нововведений или активной маркетинговой деятельности спрос на такие товары может снижаться, что подчеркивает значимость инноваций и стратегического маркетинга для поддержания спроса. Корпоративная финансовая стратегия должна обладать адаптивностью и эффективностью в ответ на динамичное экономическое окружение.

Финансовая политика корпорации включает [3]:

- разработку концепции управления финансами компании, отвечающей стратегическим целям;
- определение основных направлений использования ресурсов в соответствии с краткосрочными, среднесрочными и долгосрочными планами предприятия;
- практическое достижение поставленных целей и их оценку.

Также выделим дивидендную политику. Решения по распределению прибыли между акционерами и реинвестированию в развитие компании. Эффективная дивидендная политика способствует увеличению доверия инвесторов и поддержанию стабильной рыночной стоимости акций.

Итак, на основе анализа исследований в сфере финансовой политики корпораций можно сделать вывод, что в современных условиях успешное управление финансовыми ресурсами требует гибкости и адаптивности к быстро меняющимся экономическим условиям. Основные компоненты, такие как управление капиталом, финансирование, дивидендная политика, инвестиционная деятельность и управление рисками, должны быть интегрированы в единую стратегию, учитывающую цифровизацию, усиление регуляторных требований и растущее значение устойчивого развития и социальной ответственности. Анализ показал, что корпорации, эффективно адаптирующие свою финансовую политику к этим вызовам, способны обеспечить устойчивый рост и конкурентоспособность в долгосрочной перспективе.

Список использованных источников

1. Гапликова, Д. С. Понятие «корпорация» в зарубежной и российской теории и практике / Д. С. Гапликова. — Текст : электронный // Молодой ученый. — 2016. — № 15 (119). — С. 286-288. — URL: <https://moluch.ru/archive/119/33046/> (дата обращения: 20.05.2024).

2. Любушин. Н.П. Экономический анализ : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит» / Н. П. Любушин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 575 с. – Текст : непосредственный.

3. Маллаева, А. А. Финансовая политика корпорации / А. А. Маллаева, О. И. Рябичева. – Текст : электронный // Мировая наука. – 2018. - №5(14). – С. 299-304. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-politika-korporatsii> (дата обращения: 20.05.2024).

4. Корпорация. – Текст : электронный // Большой энциклопедический словарь : [сайт]. – 2005-2024. – URL: <http://www.vedu.ru/bigencdic/30323/> (дата обращения: 20.05.2024).

5. Corporation. – Текст : электронный // Cambridge Dictionary : [сайт]. – Cambridge, 1995. – URL: <https://dictionary.cambridge.org/ru/%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%8C/%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%BE-%D1%80%D1%83%D1%81%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9/corporation> (дата обращения: 20.05.2024).

