

УДК 334.7

Грязнов Сергей Александрович

декан факультета внебюджетной подготовки,
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский юридический институт ФСИН России
Самара, Россия
sagryaznov@yandex.ru

Sergey A. Gryaznov

Dean of the Faculty of Extra-budgetary Training,
candidate of pedagogical sciences,
associate professor
Samara Law Institute of the Federal
Penitentiary Service of Russia
Russia, Samara

Грязнов Николай Сергеевич

бакалавр
Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева
Самара, Россия

Nikolay S. Gryaznov

Bachelor
Samara National Research University
Russia, Samara

**РАЗВИТИЕ МАЛЫХ И СРЕДНИХ
ПРЕДПРИЯТИЙ: ОПЫТ РОССИИ И КИТАЯ**

**DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-
SIZED ENTERPRISES: THE EXPERIENCE
OF RUSSIA AND CHINA**

Аннотация

Малые и средние предприятия имеют решающее значение для многих экономик мира, внося значительный вклад в создание рабочих мест, инновации и экономический динамизм. За последние годы Россия и Китай значительно расширили двусторонние торгово-экономические отношения. В статье представлен сравнительный анализ развития малого и среднего предпринимательства России и Китая с упором на исторический контекст, институциональную поддержку и будущие возможности.

Ключевые слова:

малое и среднее предпринимательство, российско-китайские экономические отношения, глобальные цепочки поставок

Abstract

Small and medium enterprises are of crucial importance to many economies around the world, making significant contributions to job creation, innovation and economic dynamism. In recent years, Russia and China have significantly expanded their bilateral trade and economic relations. This article provides a comparative analysis of the development of small and medium enterprises in Russia and China, focusing on the historical context, institutional support and future opportunities.

Keywords:

small and medium-sized businesses, Russian-Chinese economic relations, global supply chains

В настоящее время потребность России в углублении российско-китайских экономических отношений определяется следующими задачами:

- необходимо заместить западный импорт, поставки которого прекратились из-за внешнеторговых санкций или неформальных бойкотов. Китайская промышленность является наиболее диверсифицированной среди стран, сохраняющих дружественные отношения, поэтому потенциально может стать источником таких поставок;
- нужны новые рынки сбыта для ее экспорта, который последовательно вытесняется из ЕС, США и других стран;
- необходим эффективный механизм проведения финансовых операций с зарубежными партнерами. При этом задача-минимум – выстроить надежные

финансовые механизмы для двусторонней торговли. Более сложная задача – использовать юань для расчетов с третьими странами. Обе задачи трудновыполнимы, но крайне необходимы для партнерства с Китаем в новых условиях.

В свою очередь, Китай может быть заинтересован в развитии отношений с Россией по следующим причинам [1]:

- из-за санкций на российском рынке освободились значительные рыночные ниши, что открывает новые возможности для китайских компаний;

- Китай имеет возможность получать значительные объемы российского сырья по сниженным ценам, поэтому Россия может сыграть важную роль в диверсификации источников сырья для китайской экономики;

- Китай может постепенно усилить свою роль крупного международного финансового центра (если юань станет для России ключевой валютой международных расчетов).

В России и Китае МСП играют жизненно важную роль в стимулировании экономического роста. При этом траектории развития МСП в этих странах были сформированы уникальными историческими, политическими и социально-экономическими факторами. Исторические траектории МСП в России и Китае тесно связаны с социально-экономическими преобразованиями, произошедшими за последнее столетие. Каждая страна прошла свой уникальный путь, на который повлияли историческое наследие, идеологические сдвиги и геополитические реалии.

Так, в России переломным моментом для МСП стал переход от централизованно планируемой экономики к рыночной системе в начале 1990-х годов. До этого периода государство играло доминирующую роль в экономическом планировании и производстве, а частное предпринимательство в значительной степени подавлялось. С распадом Советского Союза экономический ландшафт претерпел серьезный сдвиг, открыв новые возможности для предпринимательских идей. Однако этот период также был сопряжен с определенными трудностями, включая отсутствие институциональных рамок для поддержки частного предпринимательства, бюрократию и отсутствие предпринимательской культуры. Несмотря на эти препятствия, растущий сектор МСП, движимый изобретательностью предпринимателей, сумел укорениться.

Напротив, в Китае развитие МСП началось раньше – во время экономических реформ 1980-х годов. Эти реформы ввели рыночно-ориентированную политику в рамках социалистической системы, что привело к экономической либерализации и

развитию предпринимательства. Были созданы особые экономические зоны, государственный контроль над экономикой постепенно ослаблялся, что создало благоприятную почву для роста МСП. Сектор малых и средних предприятий Китая быстро расширялся, чему способствовало сочетание таких факторов, как доступ к дешевой рабочей силе, огромный внутренний рынок и растущая интеграция в глобальные цепочки поставок [2].

В России развитие МСП столкнулось с большими проблемами, вытекающими из исторического наследия страны и перехода к рыночной экономике. Тем не менее недавние инициативы, направленные на оптимизацию процедур регистрации бизнеса, снижение нормативного бремени и расширение доступа к кредитам, свидетельствуют о растущем признании важности МСП в обеспечении экономического роста и диверсификации в России.

Сотрудничество между китайскими и российскими МСП стало ключевым фактором развития экономических связей между двумя странами в последние годы, и эта тенденция будет продолжаться благодаря технологиям, электронной коммерции и растущей поддержке МСП в каждой стране.

Рассматривая развитие МСП в двух крупных экономиках, стоит упомянуть несколько примеров. Так, в Китае развитие малых и средних предприятий отмечено многочисленными историями успеха и инновационными бизнес-моделями, которые процветают в динамичной рыночной среде. Одним из ярких примеров является Xiaomi – технологическая компания, основанная в 2010 году, которая сегодня является одним из крупнейших в мире производителей смартфонов. Xiaomi добилась успеха благодаря своей инновационной бизнес-модели, которая сочетает в себе высококачественную продукцию со стратегией онлайн-дистрибуции, что позволило компании охватить миллионы потребителей по всему Китаю и за его пределами.

Аналогичным образом растет экосистема стартапов в России, оказывая влияние как на внутренний, так и на международный рынок. Например, история Яндекса (российский аналог Google) началась в 1980-е годы, когда аспирант РГУ нефти и газа (НИУ) имени И. М. Губкина Аркадий Волож открыл компанию ComPTek (фирма занималась продажей персональных компьютеров и автоматизацией рабочих мест в офисах).

Постепенно объем данных рос и в 1993 году Волож с коллегами создал специальную программу, которая позволяла искать нужную информацию на жестком

диске. Новую поисковую программу назвали «Яндекс» – производное от «yet another indexer» («еще один индексатор»). Успех Яндекса демонстрирует потенциал российских технологических стартапов для конкуренции в глобальном масштабе и завоевания ниши в высококонкурентной цифровой среде [3].

Благодаря цифровым технологиям МСП имеют уникальную возможность выходить на глобальный уровень. Однако многие из них по-прежнему ограничены местным рынком, что не только сужает потенциальную клиентскую базу, но и увеличивает риски, связанные с экономическими колебаниями в определенном регионе. Например, малая компания, сосредоточившаяся только на местных клиентах, может столкнуться с существенным снижением доходов во время регионального экономического спада, с другой стороны, начав экспортировать свою продукцию она может увеличить доходы.

Чтобы преодолеть барьер ограниченного рынка, МСП необходимо строить стратегии, направленные на исследование и входение в новые рынки; заниматься адаптацией продуктов под нужды различных культур и использовать цифровые платформы для глобального маркетинга.

Предпринимательство служит одним из ключевых драйверов экономического роста, стимулирования инноваций и создания рабочих мест. Однако следует подчеркнуть, что один из главных драйверов самого предпринимательства – это высококачественный человеческий капитал.

Таким образом, для лучшего формирования предпринимательского ландшафта в России и Китае важно учитывать исторический контекст, государственную политику, рыночные реалии и уровень вложения в человеческий капитал. Содействие более тесному сотрудничеству и обмену знаниями между Китаем и Россией может помочь выявить передовой опыт, инновационные решения и новые возможности для роста МСП в условиях все более взаимосвязанной глобальной экономики.

Список использованных источников

1. Прохин Е.А. Россия и Китай: результаты сотрудничества и перспективы развития взаимоотношений. URL: <https://roscongress.org/materials/rossiya-i-kitay-rezultaty-sotrudnichestva-i-perspektivy-razvitiya-vzaimootnosheniy/> (дата обращения: 12.07.2024)

2. Кувшинова О. «Вынужденные» предприниматели: реформа госсектора в Китае. URL: <https://econs.online/articles/ekonomika/vynuzhdennye-predprinimateli-reforma-gossektora-v-kitaye/> (дата обращения: 12.07.2024)

3. Сбер. История успеха платформы «Яндекс». URL: <https://edutoria.ru/blog/post/istoriya-uspekha-platformy-yandeks> (дата обращения: 12.07.2024)