

УДК 338.001.36

Ботвина Полина Александровна

студент бакалавриата
Государственный университет управления
Москва, Россия
polinabotvina1425@gmail.com

Polina A. Botvina

Bachelor
State University of Management
Moscow, Russia

Зубаирова Ильнара Максутовна

студент бакалавриата
Государственный университет управления
Москва, Россия
ilnara.zubairova@mail.ru

Inara M. Zubairova

Bachelor
State University of Management
Moscow, Russia

АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАП-ПРОЕКТОВ¹

ANALYZING THE IMPLEMENTATION OF STARTUP PROJECTS

Аннотация

На данный момент существует большое количество проектов, направленных на различные сферы деятельности. Каждый из них по-своему важен и сложен, преследует достижение определенных целей, внося положительный вклад в развитие стран. Стоит обратить внимание на возникающие проблемы и вызовы, которые зачастую не дают возможности довести проект до успешной реализации. Этим и вызвана необходимость в более подробном изучении данной сферы. В статье раскрыта проблема определения понятия «стартап-проект» и основных характеристик стартап-проектов. Проанализированы причины их неудач и проведены исследования выявленных статистик. В качестве конкретного примера рассмотрена практика реализации стартап-проектов ИТ-сферы в Российской Федерации.

Ключевые слова:

стартап-проект, причины неудач, ИТ-сфера

Abstract

At the moment there is a large number of projects aimed at different spheres of activity. Each of them is important and complex in its own way, pursuing the achievement of certain goals, making a positive contribution to the development of countries. It is worth paying attention to the emerging problems and challenges that often do not allow to bring the project to a successful realization. This is the reason for the need for a more detailed study of this area. The article reveals the problem of defining the concept of "startup project" and the main characteristics of startup projects. The reasons for their failure are also analyzed and the revealed statistics are investigated. As a concrete example, the practice of IT startup projects realization in the Russian Federation is considered.

Keywords:

startup project, reasons for failure, IT sphere

В мире современной экономики и бизнеса неотъемлемой и важной частью их развития стало такое явление, как «стартап». Каждый год тысячи амбициозных предпринимателей стремятся воплотить в жизнь свои идеи, создавая уникальные продукты и услуги, которые изменят мир. Лишь некоторым исследователям удалось достаточно полно определить сущность стартап-проекта. Чаще всего под ним подразумевают новую молодую компанию или организацию, созданную для предложения инновационного продукта или услуги на рынке. Так, например, автор

¹ Научный руководитель: Паршинцева Лидия Сергеевна, доцент кафедры статистики, кандидат экономических наук, Государственный университет управления, Москва, lparshintseva@yandex.ru

книги «Стартап. Настольная книга основателя» Стив Бланк утверждает, что стартап — это не крупная компания в миниатюре, а временная структура, которая занимается поисками масштабируемой, воспроизводимой, рентабельной бизнес-модели [3].

Однако, несмотря на то что стартапы являются двигателем экономического роста и инноваций, их устойчивое количество на рынке и общую успешность трудно оценить. Это связано с тем, что многие стартапы остаются незарегистрированными или закрываются еще до получения первой значительной прибыли. Формирование статистики по количеству успешно реализованных стартапов в России является затруднительным. Помимо этого, существует множество различных определений успеха и разнообразных критериев для оценки завершения проекта. Однако общее представление о ситуации может быть получено из отдельных исследований, статистик и отчетов. Для того, чтобы провести их полноценный анализ, сначала стоит выявить перечень основных факторов, определяющих успешное создание и дальнейшее развитие стартап-проектов.

Во-первых, это предсказуемость и медлительность крупных корпораций, которые активно используют уже имеющиеся продукты или услуги, но редко разрабатывают новые. Это позволяет стартапам, отличающимся гибкостью и способностью быстро внедрять инновации, стать серьезными конкурентами для крупных компаний.

Во-вторых, одной из основных причин определяющей успешную реализацию стартапа является оригинальная идея, потому что свежие и уникальные концепции привлекают внимание многих предпринимателей, готовых вкладывать в них средства. Иногда даже план стартапа, который пока существует только на бумаге, может стоить довольно дорого. Создание нового продукта или услуги требует от автора быть первопроходцем в своей области, чтобы добиться успеха или заметно улучшить уже существующее предложение. Для идеи также важно наличие актуальности и востребованности среди потенциальных потребителей, поскольку даже самый инновационный проект может оказаться бесполезным для покупателей.

Также развитие предпринимательской деятельности напрямую зависит и от возраста основателей и членов команды. По статистике, средний возраст инновационных предпринимателей составляет 25 лет. За счет того, что они очень увлечены своей идеей и бизнесом, их отличием является исключительное трудолюбие, дающее возможность быстро и упорно развиваться стартапу.

Хорошо подобранная команда также является залогом будущего успеха стартап-проекта. Взаимосвязь и взаимодополняемость членов команды в проекте очень важна. Идеальное партнерство – это когда один занимается планированием, а другой – налаживанием связей, один разрабатывает продукт, а другой его внедряет. Даже существуют статистические данные, которые указывают на то, что большинство успешных стартапов были основаны несколькими людьми, а не одним основателем.

Однако несмотря на все усилия, многие стартапы сталкиваются с проблемами и неудачами в своей реализации. По статистике 70 % стартапов прекращают свою деятельность ещё в первый год существования, а из оставшихся тридцати процентов еще сорок не «доживают» до двухлетия.

Так какие же причины могут стать этими ограничителями для реализации проектов, а в некоторых ситуациях и вовсе основаниями для закрытия стартапа? Так, опираясь на анализ, проведенный компанией CB Insights, которая рассмотрела 101 стартап, прекративший свое существование, можно выделить статистику в виде 20 основных причин неудач в реализации стартапов [7]. Систематизация причин представлена в виде диаграммы (рис.1).



Рисунок 1 – Причины неудач стартап-проектов

В отчете компании Incrussia «Венчурный рынок России в 2020 году» говорится о том, что успешные стартап-проекты обязательно используют передовые технологии, то есть самые современные и инновационные [4]. Поэтому многие из них начинают свою деятельность именно в области информационных технологий, что характерно и для Российской Федерации [5]. Так, к примеру, в 2022-2023 годах наиболее популярными областями для запуска стартап-проектов стали технологии в области управления персоналом и IT-инструменты для создания приложений без необходимости знания языков программирования, а также сферы NFT, криптовалюты, Метавселенной и Блокчейна, где наблюдался быстрый рост числа клиентов и, соответственно, рыночной стоимости.

Однако стоит отметить, что несмотря на высокий потенциал и перспективы развития, стартапы в этих областях часто сталкиваются с теми трудностями, которые были перечислены ранее, и терпят неудачу. Одной из главных причин является высокая конкуренция. Поскольку эти отрасли привлекают большое количество предпринимателей, существует жесткая борьба за долю рынка и внимание потребителей. Кроме того, стартапы в этих сферах требуют значительных инвестиций, поэтому они, соответственно, могут столкнуться с такой проблемой как отсутствие финансирования извне или заинтересованности инвесторов. Это может стать серьезным препятствием для молодых компаний, ведь для запуска стартап-проекта требуются немалые средства.

На диаграмме (рис.2) представлен пример основных источников средств для запуска стартап-проекта в IT-сфере в Российской Федерации за 2022 год [2].



Рисунок 2 – Основные источники средств для запуска стартапа в IT сфере

Исходя из данной статистики можно сказать, что наибольшей доле стартапов приходится вкладывать в запуск и реализацию собственный капитал, так как чаще всего они не получают финансирование от источников извне. Так, по данным аналитической компании Dsight, в первом полугодии 2023 года объем инвестиций в стартапы Российской Федерации упал в 10 раз по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, когда он составлял \$287 млн [1]. Для сравнения стоит привести следующие данные, что за первые шесть месяцев докризисного 2021 года проекты собрали \$966 млн.

Также, в 2022 году санкции со стороны иностранных государств стали значительным фактором, влияющим на рынок IT-стартапов в России. Эти санкции были введены в конце февраля и привели к тому, что многие стартапы, использующие иностранные технологии, вынуждены были изменить свою деятельность или прекратить ее. Таким образом, невозможность адаптироваться к новым условиям и перестроиться под них стало одной из главных причин «вымирания» многих стартап-проектов.

Проанализировав развитие стартап-проектов в IT-сфере Российской Федерации, можно выявить следующую динамику, представленную в таблице 1 [6, 8].

Таблица 1 – Количество зарегистрированных в РФ IT-стартапов в период с 2019 по 2023 гг.

Год	2019	2020	2021	2022	2023
Количество зарегистрированных в Российской Федерации IT-стартапов, тыс.	4,5	5,7	> 6	9,2	10,8

Несмотря на влияние различных факторов, можно наблюдать постоянный положительный рост количества стартапов в IT-отрасли. Так, позитивный тренд развития сохранялся на протяжении всего анализируемого периода, в том числе во время пандемии 2020 г. и в 2022–2023 гг., сопровождающихся санкциями и резким сокращением предложений иностранных компаний.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что с каждым годом основатели стартапов всё больше учитывают и анализируют возможные причины, трудности и риски, ограничивающие успешную реализацию проектов. Именно выявление статистических данных помогает основателям принимать взвешенные решения,

основанные на фактах и цифрах, и сделать стартап более успешным и прибыльным в долгосрочной перспективе.

Список использованных источников

1. Аналитика технологических рынков в России и мире [Электронный ресурс]: Аналитическая компания Dsight; осн. Арсений Даббах, Сергей Канцеров. Москва: Аналитическая компания Dsight, 2019. URL: <https://dsight.ru/> (дата обращения: 14.04.2024)

2. Баженова С.А., Граммова Е.А. Обзор стартапов российского рынка за 2021-2023 гг. и факторов, влияющих на оценку их рыночной стоимости [Электронный ресурс] // Вестник Алтайской академии экономики и права: научный журнал. 2024. № 2 (часть 1). С. 20-25. URL: <https://vael.ru/ru/article/view?id=3234&ysclid=lv0tf3vn9m793778441> (дата обращения: 14.04.2024).

3. Бланк С. Стартап: настольная книга основателя [Электронный ресурс]: практическое пособие/ С. Бланк, Б. Дорф; под науч. ред. Н. Митюшина, И. Антипова, Е. Овчинниковой, М. Ушаковой [и др.]. Электрон. текстовые дан. Изд. 3-е, Москва: Альпина Паблишер, 2016. 615 с. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=279605

4. Венчурный рынок России в 2020 году [Электронный ресурс]: журнал Inc. Russia; глав. ред. А. Федорчук. Москва: Inc. - журнал для предпринимателей, 2016. URL: <https://incrussia.ru/understand/vc-2020/> (дата обращения: 14.04.2024)

5. Войнов Н. Д., Петрова Е. А. ИТ-стартапы в России и Волгоградской области: проблемы развития и методика классификации [Электронный ресурс] // КиберЛенинка: российская научная электронная библиотека. 2023. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/it-startapy-v-rossii-i-volgogradskoy-oblasti-problemy-razvitiya-i-metodika-klassifikatsii/viewer> (дата обращения: 12.04.2024).

6. Глава "Цифры": Рынок классических ИТ-стартапов обнулится, вместо них растут нишевые разработчики [Электронный ресурс]: интервью гендиректора группы компаний "Цифра" Сергея Емельченкова / осн. М. Комиссар. Москва: Информационное агентство «Интерфакс», 1989. URL: <https://www.interfax.ru/interview/896354?ysclid=lvqdl6vtd7653027022> (дата обращения: 12.04.2024)

7. Кичиханова П. М. Стартапы: состояние и развитие [Электронный ресурс] // Молодой ученый: научный журнал. 2016. № 3 (107). С. 529-531. URL: <https://moluch.ru/archive/107/25716/> (дата обращения: 11.04.2024).

8. Токарев Б. Е. Количественный анализ инновационных стартапов в России [Электронный ресурс] // КиберЛенинка: российская научная электронная библиотека. 2020. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kolichestvennyy-analiz-innovatsionnyh-startapov-v-rossii/viewer> (дата обращения: 11.04.2024).