

УДК 338.984

Сафронова Юлия Александровна

Студент магистратуры
Уральский государственный экономический
университет
Екатеринбург, Россия
kreve2019@yandex.ru

Yulia A. Safronova

Post-graduate student
Ural State Economic University
Ekaterinburg, Russia

**РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ ¹**

**DEVELOPMENT OF A MODEL
OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT
OF ENTERPRISE IN THE MARKET**

Аннотация

Предлагается новый подход к понятию "устойчивое развитие" компании, которое рассматривается как концепция, способная справиться с постоянно усложняющимися внешними условиями и решить проблемы, связанные с жизненным циклом компании. В данном контексте понимание термина "устойчивое развитие", принятое ООН, рассматривается как один из примеров, отражающих современные представления общества о бизнесе и его ответственности. Представлена классификация развития компании.

Ключевые слова:

устойчивое развитие, модели развития, факторы косвенного воздействия

Abstract

A new approach to the concept of "sustainable development" of a company is proposed, which is considered as a concept that can cope with increasingly complex external conditions and solve problems associated with the life cycle of a company. In this context, the understanding of the term "sustainable development" adopted by the UN is considered as one of the examples reflecting modern society's ideas about business and its responsibility. A classification of company development is presented.

Keywords:

sustainable development, development models, indirect impact factors

Факторы – это причины, определяющие характер или определенные характеристики процесса. Они представляют собой конкретные события или тенденции, сгруппированные в соответствии с основными сегментами исследования рынка, то есть требуемыми областями знаний.

Факторы устойчивости могут усугублять, увеличивать или уменьшать устойчивость. Эти факторы классифицируются в зависимости от их природы, среды, в которой они возникают, направления воздействия, цели воздействия и других аспектов.

Факторы содержат в себе как экономические, так и неэкономические факторы, а также прямое и не прямое влияние [1, с. 235].

¹ Научный руководитель: Махинова Наталья Викторовна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики предприятий, Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург

Эти взаимодействия и корреляции играют важную роль не только для конкретных людей, но и для экономической структуры в целом. В разные исторические периоды влияние одних факторов усиливается, а других ослабевает.

Успех компании с точки зрения конкурентоспособности, преодоления кризисов и экономической жизнеспособности во многом зависит от внутренних факторов, таких как состояние внутренних систем. Внутренние факторы играют важную роль в формировании организации.

Внутренние факторы охватывают структуру, цели, задачи, технологии и человеческие ресурсы. В стабильной экономике внутренние факторы имеют большее значение, чем внешние.

Факторы окружающей среды функционируют на разных уровнях и в разных направлениях. Они делятся на три уровня: национальный, региональный и международный. Одни факторы стабилизируют, другие дестабилизируют.

За последнее десятилетие увеличилось воздействие внешних факторов, направленных на дестабилизацию, особенно на международной арене. Эти эффекты существенно нарушают баланс и стабильность экономических субъектов и секторов экономики и усиливают общую зависимость национальной экономики.

На государственном и региональном уровне факторы внешней среды обычно подразделяют на две основные категории: факторы прямого и непрямого влияния. Попробуйте классифицировать факторы, влияющие на экономическую стабильность организации.

Раньше организации анализировались как изолированные системы, и воздействие внешней среды на их развитие не принималось во внимание. Считалось, что внешняя среда оказывает незначительное влияние на организацию, а исследования и разработки были сосредоточены в основном на изучение и улучшение внутренней среды организации. Это было приемлемо для административной системы и плановой экономики. Однако в условиях рыночной экономики организации больше не учитывают воздействие внешней среды. Пренебрежение внешней средой в наше время приведет к банкротству завтрашней организации. Факторы внешней среды оказывают непосредственное влияние на стабильность предприятия.

Они варьируются от объективных до субъективных и оказывают различное влияние на результаты деятельности организации. Кроме внешних факторов, на корпоративную стабильность воздействуют внутренние факторы. Независящие

внешние факторы предоставляют непосредственное влияние на работу и формирование организации. К ним относятся финансы, информация, рабочая сила, поставщики материалов, покупатели и конкуренты [2, с. 90].

1. Одним из основных внешних факторов, воздействующих на институциональную экспансию, является национальное законодательство. Закон разделен на региональные, федеральные и муниципальные нормы, и организации всех уровней обязаны строго их соблюдать.

2. Под закупками понимаются физические, трудовые и финансовые ресурсы, надлежащий для нормального функционирования организации. Все организации обязаны вести жёсткий учет применяемых и необходимых источников снабжения, чтобы обеспечить их наиболее действенное использование.

3. Партнеры играют важную роль в функционировании и постоянном росте организации. В период плановой экономики организации имели прочные связи в сфере поставок комплектующих. Однако с распадом бывшего Советского Союза и переходом к рыночной экономике многие межорганизационные отношения ухудшились. В результате закупки оказались под угрозой, а устойчивые связи между организациями были нарушены. В результате многие организации прекратили свою деятельность, другие были вынуждены начать изготовления собственных компонентов и искать других деловых партнеров.

4. Конкуренты играют важную роль в развитии бизнеса. Конкуренция заставляет организации производить конкурентоспособный товар и обеспечивать оптимальные условия труда для своих сотрудников. Сегодня конкуренция обостряется не только на товарных рынках, но и на рынках сырья и трудовых ресурсов. Конкуренция предоставляет немаловажное воздействие на внутреннюю среду компании, прежде всего на организацию производства. Для компаний крайне важно постоянно проводить анализ и улучшать конкурентоспособность своей продукции, чтобы не только выжить на рынке, но и успешно процветать.

5. Сегодня потребители продукции признаны одним из важнейших элементов внешней среды, воздействующих на формирование организации.

6. Во времена плановой экономики важнейшей задачей организации было производить потребного количества продукции, а дальнейшей судьбе товаров производителя уделялось мало внимания. В рыночной экономике успех организации зависит от ее потребителей.

Внешняя среда воздействует на организации через потребителей и определяет их концепции. Органы государственной власти проявляют существенное воздействие на функционирование и формирование организаций.

В задачу компетентных органов входит разработка и осуществление политики и рекомендаций в области социально-трудовых отношений, включая исполнение и контроль за исполнением законодательства, вознаграждение и мотивацию труда, регулирование мобильности и рабочей нагрузки, трудовое законодательство, уровень и условия жизни, и организацию труда [3, с. 60].

Индивидуальные внешние факторы – это внешние условия, которые влияют на функционирование и развитие организации. Сюда входят социально-политические аспекты, экономические условия и природные условия.

1. На развитие бизнеса в России большое влияние оказывает политическая обстановка, которая влияет на приток иностранных инвестиций и выход отечественной продукции на внешние рынки. Политическая устойчивость определяется отношениями государства со своими гражданами и его отношением к собственности и предприятиям.

2. Экономические условия также оказывают значительное влияние на развитие организации. Важными показателями являются цены на акции компаний на фондовой бирже, цены на энергоносители, обменные курсы, уровень инфляции и ставки кредитования. Экономический рост стимулирует деловую активность и улучшает работу организаций, в то время как рецессия имеет негативные последствия.

3. Научно-технический прогресс проявляет немаловажное воздействие на организации. Благодаря открытиям в области высоких технологий, компьютерной техники, электроники и разработке новых материалов производственные процессы компаний за короткое время претерпели значительные изменения. Это позволило выпускать продукцию высокого качества при одновременном снижении затрат на материалы и человеческие ресурсы.

4. С развитием современных систем связи информационное обеспечение приобретает все большее значение. Информационная безопасность играет важную роль в современных компаниях, где поток информации постоянно пронизывает бизнес. Этот элемент влияет как на внешние, так и на внутренние организации и создаёт информационную среду. Эффективность внутренних информационных

потоков и способность получать и анализировать информацию из внешней среды имеют решающее значение для непрерывного формирования организации.

Чтобы адаптироваться к непрямым факторам влияния, организации необходимо полностью перестроить свои цели, задачи, структуры, технологии и человеческие ресурсы [4, с. 30].

Признавая важность тесной взаимосвязи и взаимозависимости прямого и непрямого влияния, стоит отметить, что факторы непрямого влияния играют важную роль в разные эпохи формирования общества, в особенности при изменении социально-экономических взаимоотношений. Быстрые изменения в экономическом укладе и введение капиталистических финансовых отношений в обществе - итог политического влияния. Личная собственность и приватизация являются как формой, так и следствием этого влияния.

Внутренние факторы – это факторы, существующие внутри организации и влияющие на ее функционирование и формирование. Некоторые из них включают:

1. Процесс производства является крайне сложным, основанном на использовании технологий, людского капитала и оборудования. Качество и конкурентоспособность продукции напрямую зависят от совершенства применяемых технологий и оборудования. Производство играет ключевую роль в обеспечении экономической стабильности организации.

2. Стратегическое управление выступает важнейшим фактором экономической стабильности внутри организации. Оно способствует оптимизации руководства предприятием, выстраивает фундаменты для устойчивого бизнес-роста и разрабатывает эффективные меры против деструктивного воздействия внешней среды.

3. Финансы играют важную роль в корпоративном планировании. Они определяют, как привлекаются инвестиции, как расходуется прибыль, как пополняется оборотный капитал и как развивается организация в целом.

4. Организационная структура – это система эффективного использования ресурсов организации, таких как оборудование, персонал, рабочая сила, пространство и финансы. Человеческие ресурсы – одни из самых важных ресурсов, необходимых организации для выполнения своих функций.

5. Уровень компетентности и мотивации персонала напрямую влияет на стабильность и формирование организации.

6. Развитие и проведение научных исследований играют важную роль в долгосрочной стратегии развития предприятий, что позволяет им следовать за современными тенденциями, улучшать конкурентоспособность и совершенствовать свои технологии.

Проведя исследования были выявлены основные факторы, воздействующие на стабильное развитие организации. Некоторые из этих факторов не связаны с деятельностью предприятия:

1. Экономические проблемы, такие как снижение инфляции, замедление платежей, законное и нестабильное налогообложение, падение реальных доходов и рост безработицы, являются основными.

2. Наиболее важными факторами являются: снижение спроса, сокращение внутренних рынков, рост предложения заменителей, рост числа монополий и неустойчивость валютных рынков.

3. Другие факторы, такие как неблагоприятные демографические тенденции, политическая нестабильность, стихийные бедствия и рост преступности, усугубляют ситуацию.

Способность организации одолевать кризисы, получать конкурентные преимущества и сохранять стабильность во многом зависит от внутренних факторов.

Следовательно, можно классифицировать факторы внутренней среды, воздействующие на стабильное формирование промышленных организаций, оценить их состояние, обнаружить причины незавершенного формирования и выбрать альтернативные стратегии управления.

Список использованных источников

1 Голубев А.В. Основы инновационного развития российского АПК: монография. М.: Изд-во РГАУ-МСХА, 2015 337 с.

2. Джонсон Д., Шоулз К., Уиттингтон Р. Корпоративная стратегия. / теория и практика, 7-е издание: Пер. с англ. - М.: ООО И.Д.Вильямс, 2019. – 800 с.

3. Коллинз Д. От хорошего к великому. Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет. / Пер. с англ. - СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2021. – 286 с.

4. Глазьев С.Ю. Стратегия опережающего развития России в условиях глобального кризиса. - Москва: Экономика, 2022. – 255 с.

5. Коллинз Д., Поррас Д. Построенные навечно. Успех компаний, обладающих видением. / Пер. с англ. - СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2004. – 350 с.