

УДК 338.46

Качкова Полина Денисовна

аспирант кафедры «Управление
международным бизнесом и индустрии
туризма»
Государственный Университет Управления
Москва, Россия
dkp23@mail.ru

Polina D. Kachkova

post-graduate student of the department
"Management of international business
and tourism industry"
State University of Management
Moscow, Russia

**ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ АУТСОРСИНГОВЫХ
УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ
ТРАНСФОРМАЦИИ**

**FEATURES OF STATE REGULATION OF
OUTSOURCING SERVICES IN THE
CONDITIONS OF DIGITAL
TRANSFORMATION**

Аннотация

В статье представлен анализ особенностей государственного регулирования аутсорсинговых услуг. Выделены и проанализированы нормативные документы, регулирующие аутсорсинговые услуги на территории Российской Федерации. Приведены основные характеристики госрегулирования в условиях цифровой трансформации.

Ключевые слова:

аутсорсинговые услуги, цифровая трансформация, государство, закон

Abstract

The article presents an analysis of the features of state regulation of outsourcing services. The normative documents regulating outsourcing services on the territory of the Russian Federation are singled out and analyzed. The main characteristics of state regulation in the context of digital transformation are given.

Keywords:

outsourcing services, digital transformation, state, law

В условиях цифровой трансформации государственное регулирование аутсорсинговых услуг становится еще более актуальным и сложным процессом. Это связано с тем, что цифровые технологии меняют существующие бизнес-модели и создают новые формы организации производства и услуг. В данной научной статье рассмотрим особенности государственного регулирования аутсорсинговых услуг в условиях цифровой трансформации.

В данной статье автор будет опираться на определение, которое дает Б.А. Аникин. «Аутсорсинг – это отказ от собственного бизнес-процесса и приобретение услуг по реализации этого бизнес-процесса у других организаций» [1].

Понятие аутсорсинг в российском законодательстве нормативно не закреплено [2]. Автор считает, что в сложившейся ситуации, это может стать предпосылкой развития правовых коллизий. Вместе с тем существует ряд связанных понятий, косвенно раскрывающие аутсорсинг [2]:

1. Субподряд – это договор с организацией или лицом на частичное выполнение каких-либо работ, заключаемый главным подрядчиком по этим работам.

2. Заемный труд – это труд, который осуществляется работником по распоряжению работодателя в интересах, под управление и контролем физического или юридического лица, не являющегося работодателем данного работника.

3. Сервисные услуги – это совокупность видов деятельности компании, позволяющая клиентам рационально и полноценно эксплуатировать приобретенный под заказ товар или услугу.

Использование выделенных аналогов не представляется целесообразным. Автор рассмотрит ниже причины данного вывода.

Стоит отметить, что аутсорсинг основан на отношениях субподряда. Но было бы неверно приравнивать эти два понятия. На сайте deercloud.ru под субподрядом понимаю привлечение к исполнению своих обязательств другое лицо (субподрядчика) и несет перед заказчиком ответственность за неисполнение обязательства субподрядчиком. Не предполагается постоянного распределения целых рабочих мест или отделов внутри фирмы, и работы согласовывается на контрактной основе.

Можно выделить следующие схожий момент - аутсорсинг и субподряд подразумевают распределение рабочих мест вне фирмы.

Отличительные моменты. Аутсорсинг считается комплексной стратегией сокращения затрат для бизнеса. При этом передача бизнес-процессом другой организации носит долгосрочный характер.

Субподряд предполагает наем сторонней фирмы или физического лица для выполнения специализированной задачи, которая не может быть выполнена внутри компании и обычно носит временный характер.

На законодательном уровне закреплено понятие «заемный труд», но нельзя отождествлять данный термин с аутсорсингом. В Трудовом Кодексе статье 53.1 дано определение термину: «Заемный труд – это труд, который осуществляется работником по распоряжению работодателя в интересах, под управление и контролем физического или юридического лица, не являющегося работодателем данного работника».

В России заемный труд запрещен в соответствии с Федеральным законом № 116-ФЗ от 05 мая 2014 года, в связи с этим нельзя полностью отождествлять два термина [4].

Выделим основной отличительный момент - при аутсорсинге трудовые ресурсы не берутся в заем, а выполняются в соответствии с договором, в котором прописаны

все аспекты работы (задачи, местонахождение работника и т.д.). Также в договоре между партнерами должны быть прописаны услуги, которые выполняет сотрудник, а не сам персонал.

В отличие от сервисных услуг, имеющих разовый, случайный характер, на аутсорсинг передаются функции на основе долговременного контракта. При этом аутсорсинг предполагает отсутствие взаимозависимости между заказчиком и исполнителем, основанной на праве собственности, т.е. не подразумевается какое-либо участие заказчика и аутсорсера в текущей деятельности друг друга. Условием эффективного функционирования системы «аутсорсер – заказчик» является высокая степень взаимного доверия и удовлетворения от взаимодействия. Между заказчиком и аутсорсером заключается гражданско-правовой договор, предметом которого выступает выполнение работ или предоставление услуг [4, с. 34-36].

Предоставление услуг аутсорсинговыми компаниями увеличилось после принятия ряда законов. Следует выделить каждый документ и произвести анализ.

Федерального закона № 129-ФЗ «О бухгалтерском учете» 1996 года. В ФЗ устанавливаются единые правовые и методические основы организации и ведения бухгалтерского учета в Российской Федерации [5]. В данном законодательном акте прописаны условия использования услуг, предоставляемых сторонними организациями. В статье 6 пункта 2 подпункта «в» разрешается передавать на договорных началах ведение бухгалтерского учета централизованной бухгалтерии, специализированной организации или бухгалтеру-специалисту. В ФЗ не рассмотрены характеристики аутсорсинговых услуг.

Развитие применения услуг аутсорсинга в России для всех сфер бизнеса можно отнести к 2016 году, в котором был введен Федеральный закон от 05.05.2014 № 116 о заемном труде [4]. В ФЗ рассмотрено предоставление персонала, регулирование вопросов заемного труда и деятельности частных компаний. Целесообразно выделить ряд вопросов по применению 116-ФЗ: договор возмездного оказания услуг должен включать: перечень необходимых услуг клиенту, оказание услуги на территории заказчика, оплата в соответствии с объемом выполненных работ. Все выделенные аспекты можно отнести к аутсорсингу, так как в договоре между так же указаны все перечисленные пункты. Не соблюдение вышеперечисленных моментов влечет административную ответственность. Автор подчеркивает, что в ФЗ не рассмотрены в полном объеме вопросы именно аутсорсинга.

Отметим, что все виды экономической деятельности в Российской Федерации закреплены в Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности (ОК 029-2001, ОКВЭД), который разработан Министерством экономического развития и торговли Российской Федерации и введен в действие Постановлением Госстандарта РФ от 6 ноября 2001 г. № 454 –ст. Такой вид экономической деятельности, как аутсорсинг, в ОКВЭД не указан [6].

Налоговый кодекс РФ, в свою очередь, в подпункте 36 пункта 1 статьи 264 включает в число прочих расходов, связанных с производством и реализацией, «расходы на услуги по ведению бухгалтерского учета, оказываемые сторонними организациями или индивидуальными предпринимателями» [9]. То есть, Налоговый кодекс РФ подтверждает право налогоплательщиков заниматься бухгалтерией не самостоятельно, а посредством аутсорсинга.

Автор выделяет следующие особенности государственного регулирования аутсорсинговых услуг в условиях цифровой трансформации:

1. Первой особенностью является необходимость учитывать особенности цифровой экономики. В частности, необходимо учитывать то, что в условиях цифровой трансформации увеличивается доля цифровых товаров и услуг, а также изменяется формат предоставления услуг. В связи с этим, государственное регулирование должно быть ориентировано на регулирование цифровых товаров и услуг, а также на установление правил для новых форм организации производства и услуг.

2. Необходимость учитывать международную практику регулирования. В частности, необходимо учитывать то, что аутсорсинговые услуги являются международным явлением, и их предоставление может осуществляться как национальными, так и иностранными компаниями. Поэтому государственное регулирование должно учитывать международные правила и стандарты, а также стремиться к согласованию с другими странами.

3. Следует учитывать вопросы защиты данных. В частности, необходимо учитывать то, что аутсорсинговые услуги могут включать обработку конфиденциальной информации и персональных данных. Поэтому государственное регулирование должно устанавливать правила и требования для защиты данных, а также контролировать их соблюдение. В условиях цифровой трансформации, когда объем и ценность данных растет, важно обеспечить их защиту от утечек, хакерских атак и других угроз. Государственное регулирование должно учитывать

международные стандарты защиты данных, такие как GDPR в Европейском Союзе или CCPA в Калифорнии, и стремиться к их согласованию с другими странами.

4. Обеспечение конкурентной среды на рынке. В условиях цифровой трансформации, когда новые технологии и бизнес-модели появляются быстро и велика вероятность возникновения монополий, государственное регулирование должно стремиться к поддержанию конкуренции на рынке. Для этого могут применяться различные меры, такие как антимонопольное регулирование, регулирование цен и тарифов, а также меры по стимулированию инноваций и развитию конкуренции.

Для того чтобы оставаться лидерами на рынках и в отраслях организациям следует получить цифровое преимущество. В связи с этим сотрудничество с аутсорсинговыми компаниями позволяет решить многие задачи для бизнеса, такие как: оптимизация расходов, улучшение финансовых показателей, уменьшение расходов на управленческие услуги, реорганизация бизнеса и т.д., именно эти компании являются поставщиком комплексных услуг. Но внедрение цифровых продуктов должно быть осуществлено, когда есть нормативно-правовая база у объекта. Неурегулирование термина и процесса аутсорсинга ведет к увеличению риска негативного восприятия у участников рынка и отрасли, нецелесообразно внедрять цифровые программные продукты на неподготовленную базу. Для развития отношений, связанных с аутсорсингом необходимо усовершенствование действующего, гражданского законодательства Российской Федерации в соответствии с реалиями рыночных и отраслевых отношений. Автором предлагается закрепить в действующем Гражданском кодексе РФ определение понятия аутсорсинг, договор и нормы, регулирующие отношения по данному виду услуг. Данные действия позволят организовывать и контролировать систему взаимоотношений между всеми участниками. Концентрирование на значимых процессах всего предприятия, делегирование рутинных задач профессиональным компаниям – это реальность нашего времени, позволяющая вести эффективный бизнес.

Список использованных источников

1. Рудая И.Л. Развитие понятийного аппарата методологии аутсорсинга / Рудая И.Л. – Вестник СамГУ № 5/2 (64). 2008. С. 138

2. Курбанов А.Х Аутсорсинг: история, методология, практика: Монография / Курбанов А.Х. – Москва. НИЦ ИНФРА-М, 2017, с. 112
3. Словарь русского языка: В 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований; Под ред. А. П. Евгеньевой. – 4-е изд., стер. – М.: Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999
4. Сидоренко К.В. Что такое аутсорсинг? Виды и формы [Электронный ресурс] / Сидоренко К.В. – Режим доступа: https://xn----dtbhaacat8bfloi8h.xn--p1ai/out-source_ (Дата обращения: 16.06.2022)
5. Федеральный закон от 05.05.2014 N 116-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ" // Собрание законодательства РФ. – 2016
6. Федерального закона № 129-ФЗ «О бухгалтерском учете» 1996 года // Собрание законодательства РФ
7. Постановление Госстандарта России от 06.11.2001 N 454-ст (ред. от 10.11.2015) "О принятии и введении в действие ОКВЭД" (вместе с "ОК 029-2001 (КДЕС Ред. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности")
8. Курбанов А.Х Аутсорсинг: история, методология, практика: Монография / Курбанов А.Х. – Москва. НИЦ ИНФРА-М, 2017, с. 112
9. Иванов П.Р. Нормативно-правовое регулирование аутсорсинговых услуг в Российской Федерации [Электронный ресурс] / Иванов П.Р. – Режим доступа: <https://i-ias.ru/blog-ias/tpost/e0vj5xtgo1-normativno-pravovoe-regulirovanie-autsor> – (Дата обращения: 14.02.23)