

УДК 338.482.22

Иванова Лилия Фатыховна

кандидат педагогических наук, доцент
культурологии, профессор кафедры Туризма и
гостиничного дела
Московский гуманитарный университет
Москва, Россия
lili.ivan7@yandex.ru

Lilia F. Ivanova

Ph.D of Pedagogic, Associate Professor at the
Department of Tourism and Hotel Business
Moscow University for the Humanities
Moscow, Russia

Кожевин Даниил Александрович

заведующий сектором аналитической работы и
статистического учета
Департамент молодёжной политики и туризма
Ямало-Ненецкого автономного округа
Салехард, Россия
kojevin@rambler.ru

Daniel A. Kozhevin

Head of the Analytical Work and Statistical
Accounting Sector of the Department
of State Policy in the Field of Tourism
Department of Youth Policy and Tourism
of Yamalo-Nenets District
Salekhard, Russia

**ЯМАЛО-НЕНЕЦКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ:
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ
ПОТЕНЦИАЛ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА**

**YAMALO-NENETS AUTONOMOUS OKRUG:
TOURIST AND RECREATIONAL POTENTIAL
AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT
OF THE HOSPITALITY INDUSTRY**

Аннотация

В статье представлены выводы по исследованию потенциала Ямало-Ненецкого автономного округа и представлены рекомендации по дальнейшему развитию индустрии гостеприимства для увеличения турпотока.

Ключевые слова:

туристско-рекреационный потенциал, Ямало-Ненецкий автономный округ

Abstract

The article presents the conclusions on the study of the potential of the Yamalo-Nenets Autonomous Okrug and recommendations for the further development of the hospitality industry to increase the tourist flow.

Keywords:

tourist and recreational potential, Yamalo-Nenets Autonomous Okrug

До 60-х гг. XX в. Ямал оставался дальней периферией, пока не началось промышленное освоение северных регионов, с 1964 г. в регионе появилось регулярное авиасообщение в Тюмень, а с 1968 г. – в Москву. О развитии туризма в регионе можно говорить с 1998 г., когда прошла III Всемирная конференция парламентариев стран Арктического региона [1], с 2000 г. началась работа по созданию туристической инфраструктуры. До 2005 г. развитие туризма курировал Комитет по туризму, спорту и молодежи, с 2005 г. - Агентство по туризму Ямало-Ненецкого автономного округа. В 2007 г. Государственная Дума ЯНАО приняла Закон № 114-ЗАО «О туристской деятельности в Ямало-Ненецком автономном округе» [2], определивший принципы государственной политики региона в сфере туризма и основные перспективные виды регионального туризма: этнографический, событийный, экологический, экстремальный, деловой, спортивный, историко-культурный, охотничий, водный. В

2011 г. Правительство ЯНАО приняло Постановление «Об утверждении ведомственной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Ямало-Ненецком автономном округе на период 2012-2014 гг.» [3]. В 2009 г. было образовано Государственное бюджетное учреждение «Ямал-тур» (со статусом международного туроператора), а впоследствии преобразовано в «Агентство по развитию регионального туризма» с актуализацией направления деятельности на продвижение регионального турпродукта. С 2012 г. государственное управление туризмом в округе осуществляет Департамент молодёжной политики и туризма ЯНАО.

В ЯНАО отсутствует отраслевой документ стратегического планирования туризма, но этому направлению уделена отдельная глава Стратегии социально-экономического развития округа [4], в течение 2023 г. ожидается разработка мастер-плана туристических кластеров: Западного кластера в районе региональной агломерации, объединяющей города Салехард, Лабытнанги и пгт Харп, и Восточного кластера в районе региональной агломерации, объединяющей города Новый Уренгой, Ноябрьск и Тарко-Сале. Отдельные элементы стратегического планирования также учтены схемой территориального планирования округа, в частности - указание на планирующееся создание объектов туристской инфраструктуры [4]. Органы государственной власти нацелены на двукратное увеличение турпотока до 2035 г.

Более половины территории ЯНАО расположено за Полярным кругом, что определяет суровость климата. При этом географической «изюминкой» являются две точки: столица Салехард – единственный город в мире, располагающийся на линии Северного полярного круга, и крайняя восточная точка Европы - локация недалеко озера Щучье (наряду с известными до этого в мире тремя крайними точками Европы: южной – испанской, западной – португальской, северной – норвежской).

Располагающиеся на территории округа около 300 тысяч озёр и 48 тысяч рек, одиннадцать ООПТ регионального значения, крупные горные массивы Полярного Урала общей протяженностью свыше 200 км, средняя высота которых 600-800 метров, тектонические разломы, обрамленные ледниками, северное сияние, которое можно наблюдать с конца июля по май позволяют развивать экологический, фотографический туризм, рафтинг, треккинг и хайкинг. Уникальнейшие природные объекты - Нефритовая долина, плато Рай-из с горными озёрами и водопадами, и нетающие даже летом ледниками становятся аттракциями во время ежегодного проведения международного многодневного августовского Марафона по Полярному

Уралу Trans Ural, где на каждом из этапов участники бегут по живописным местам Уральских гор, один из этапов и проходит на Ямале.

Этнографический и событийный туризм развивается благодаря культурному наследию малочисленных коренных народов Крайнего Севера: ненцев, ханты, селькупов; для их поддержки в округе действуют специальные программы и предусматриваются значительные средства в окружном бюджете. Быт местных жителей формировался в суровых условиях, но при этом остался уникальным, например, изготовление меховых, кожаных, суконных изделий с узорами из бисера, резьба по дереву, художественная обработка кости, рога оленя и лося, бивня мамонта, клыков моржа представлены туристам, так же как и ежегодно проводящийся в марте-апреле праздник «День оленевода», мероприятие собирает более 40 тыс. чел. В настоящее время 25 общин на регулярной основе осуществляют приём туристов в стойбищах. Кочевой образ жизни сегодня продолжают вести более 13 тысяч человек, используя для проживания чум, национальное жилище, где и размещают принимающие семьи кочевников туристов, развлекая их местными обычаями и кухней.

По состоянию на 1 января 2022 г. под государственной охраной находятся 714 памятников истории и культуры: археологии – 586, истории и архитектуры – 17, достопримечательных мест – 9, ансамблей – 5, этнических объектов – 179 [5]. Предложения региональных туроператоров в основном включают посещение природных достопримечательностей и этнографических особенностей территории и не отличаются инновационными предложениями развлекательного характера.

Несмотря на удаленность, до Ямала несложно добраться из крупных городов России, четыре аэропорта в регионе принимают рейсы из Москвы – Салехард, Новый Уренгой, Надым и Сургут. Согласно схеме территориального планирования ЯНАО до конца 2027 года ожидается реновация аэропорта города Салехарда. В округе 130 гостиниц и другие варианты размещения, в которых зафиксировано 490,7 тыс. ночевок (176,5 тыс. человек); 1 млрд рублей – годовой объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения – данный показатель приемлем для субъектов Севера, но он требует его увеличения в связи с развитием туризма на Ямале. Острая нехватка в коллективных местах размещения ведет к высоким ценам в гостиницах. В регионе представлено 683 объекта общественного питания (кафе и рестораны), отсутствует выраженный сегмент уличной еды и объекты общественного питания, ориентированные на традиционные кухни народов Севера.

Таблица 1 – Туристическая инфраструктура ЯНАО [5]

Предприятия отрасли и ресурсы	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Гостиницы, ед.	95	107	123	127	130
Турфирмы, ед.	55	55	63	63	49
Музеи, ед.	19	19	19	19	23
ООПТ, ед.	12	14	14	14	14
Национальные общины, ед.	12	20	20	20	25
ГЛК, ед.	2	2	2	2	2
Горнолыжные трассы, ед.	3	6	2	2	2
Пункты общественного питания, ед.	626	685	683	736	736
Памятники истории и культуры, ед.*	580	562	574	583	586
ВСЕГО:	1 404	1 470	1 500	1 566	1 567

Таблица 2 – Сведения о численности населения ЯНАО и количество туристов, по сведениям муниципальных образований в автономном округе (информация ГБУ «Агентство по развитию регионального туризма»)

№ п/п	Муниципальное образование	Всё население	Число туристов за год
	Города:		
1.	Салехард	52 272	55 409
2.	Лабытнанги	32 586	3 332
3.	Губкинский	38 336	10 512
4.	Муавленко	31 332	4 936
5.	Новый Уренгой	118 667	59 195
6.	Ноябрьск	109 488	24 770
	Районы:		
7.	Шурьшкарский	9 436	815
8.	Красноселькупский	5 627	78
9.	Надымский	67 273	1 343
10.	Приуральский	9 489	559
11.	Пуровский	42 693	9 371
12.	Тазовский	17 779	5 511
13.	Ямальский район	17 139	1 491
	Всего на 01.01.2022:	552 117	177 322

Таблица 3 – Численность туристов, посетивших ЯНАО [5]

Год	Турпоток (тыс. чел.)
2011	30,0
2012	56,6
2013	74,4
2014	54,4
2015	106,1
2016	119,5
2017	141,0
2018	171,76
2019	176,495
2020	125,562

2021	177,322
2022	191,800

Данные позволяют сделать вывод о приоритетном значении городов Салехард и Новый Уренгой, как основных туристических направлений региона. Последнее десятилетие в регионе отмечается увеличение туристского потока, в основном за счёт роста делового туризма (около 80% от общего турпотока). Несмотря на то, что прямой вклад туризма (без учёта косвенных и индуцированных эффектов) в экономику автономного округа незначителен, оценивается на уровне 0,7% ВВП, туристская отрасль имеет большой потенциал развития и является важным мультипликатором для развития смежных отраслей, в том числе занятости коренных малочисленных народов [5].

С целью получения сведений о количестве и портрете туристов, посещающих ЯНАО, использовались данные об абонентах операторов сотовой связи МТС (Big Data) за 2019 год, предоставленные департаментом молодёжной политики и туризма Ямало-Ненецкого автономного округа. Согласно исследованию:

- количество туристов, которые посетили округ в 2019 г., с учетом коэффициента досчета (+69%) составило 251 348 человек. Из них иностранных путешественников – 9 142 человека;

- в основном округ посещают с деловыми целями – 46,6% человек являются командированными. На 2 месте по целям приезда – посещение Ямала для осмотра достопримечательностей и активного отдыха – 34,4% от общего числа абонентов. С целью посетить друзей или родственников в автономный округ приезжают 18,9% гостей;

- продолжительность пребывания для российских туристов составляет от 2 до 7 дней и выше, для иностранных – 2-3 дня.

- ЯНАО посещали туристы из самых разных регионов России – в исследовании представлены данные в разрезе 73 городов; самая большая доля приезжающих – Тюмень (4,2%), Москва (3,6%), Уфа (3,4%), Екатеринбург (3,3%), Ханты-Мансийск (3,3%), Омск (2,9%), Краснодар (2,9%);

- иностранные туристы приезжали из стран ближнего зарубежья, а также из Австрии, Бельгии, Великобритании, Германии, Нидерландов, Норвегии, Республики Корея, Болгарии, Индонезии, Греции, Италии, Польши, ОАЭ и др., лидирует КНР;

- туристский интерес к региону распределен практически равномерно по году, основные пики потока приходятся на март и с сентября по декабрь;

- интерес туристов для посещения Полярного Урала (через ж/д станции Харп и Сось) в июле-сентябре. Город Салехард в течение года посещает равномерное количество туристов, но наибольший пик приходится на октябрь-декабрь. Аналогично ситуация по распределению туристского интереса складывается в Новом Уренгое и Ноябрьске, что объясняется циклами деловой активности в указанных городах.

Рассматривая ЦА посетителей округа по различным характеристикам, можно отметить следующее:

- по географическому признаку: потребителями туристских услуг ЯНАО в основном являются жители округа, Центральной России (чаще всего Москва, Московская, область) и Уральского ФО (чаще всего Екатеринбург, Уфа, Тюмень). Гораздо реже регион посещают жители остальных областей ЦФО, а также СЗФО, Приволжского, Северо-Кавказского округов;

- регион представляет интерес для любой социально-демографической группы. Природно-климатические условия и обилие предприятий, привлекающих вахтовых работников определяют, что в турпотоке превалирует мужское население. Проблемы имеются в работе с детской и молодежной аудиториями, для которых недостаточно количество развлекательных объектов. Регион дорог для туристов: высокие цены на авиаперелеты и экзотические способы перемещения по территории округа;

- ЯНАО удовлетворяет потребности людей, склонных к активной деятельности, экстремальным ощущениям, любителей природы, археологии, этнографии.

В 2022 г. была запущена первая в России стоповер программа для пассажиров авиакомпании Ямал. Туристы, купившие билеты из Москвы в Тюмень или Горно-Алтайск получают бесплатное проживание в течение 1 суток в гостинице Юрибей г. Салехард. Для них сформирована специальная экскурсионная программа. В течение ноября – декабря 2022 г. программой воспользовались 50 туристов, использовав всю квоту для участников данного проекта в 2022 г. В 2023 г. запланировано расширение программы и включение в неё новых направлений с увеличением числа участников до 500 туристов.

Региональная стратегия развития туризма выделяет основные задачи развития туристской деятельности в регионе, позволяющие установить стратегическую цель: туристский комплекс ЯНАО 2035 - современный клиентоориентированный комплекс

активного экологического, этнографического и делового туризма, способный обеспечить к 2035 г. совокупный турпоток в 400 тыс. чел. в год, предоставить возможности для отдыха и рекреации для местного населения, развивающийся на базе местных уникальных природных ресурсов.

Показатель стратегической цели. Совокупный турпоток, тыс. чел. в год: 2019 г. – 176,5; 2025 г. – более 255; 2030 г. – более 300; 2035 г. – более 400.

Таблица 4 – Реализация стратегической цели

№	Задача	Комплекс ключевых мероприятий
1	1.7.1. Формирование туристских кластеров	Формирование Западного кластера в районе региональной агломерации, объединяющей города Салехард, Лабытнанги и пгт Харп, и Восточного кластера в районе региональной агломерации, объединяющей города Новый Уренгой, Ноябрьск и Тарко-Сале, в том числе: <ul style="list-style-type: none"> - разработка концепции и мастер-планов комплексного развития туристских кластеров; - формирование пула потенциальных инвесторов, заинтересованных в реализации на территории туристских кластеров; - разработка мер региональной поддержки инвестиционных проектов развития туристских кластеров; - привлечение мер федеральной поддержки развития туристских кластеров; - содействие формированию комплексных продуктов, в том числе с вовлечением в них потенциала территории в сфере экологического туризма; - разработка новых паспортизированных туристических маршрутов в соответствии с требованиями государственного стандарта к туристским и экскурсионным услугам, обеспечивающим безопасность жизни и здоровья туристов и экскурсантов на территории региона, для использования широким кругом потребителей
2	1.7.2. Создание доступной опорной туристской инфраструктуры для обеспечения комфортного пребывания туристов	<ul style="list-style-type: none"> - содействие модернизации, существующей и созданию новой туристской инфраструктуры, в том числе объектов размещения; - модернизация транспортной инфраструктуры для обеспечения доступа к туристическим объектам, объектам показа; - содействие в развитии смежных (сопутствующих) отраслей (сувенирная продукция, аутентичные крафтовые изделия, гастрономические сувениры).
3	1.7.3. Повышение качества сервиса в индустрии гостеприимства	<ul style="list-style-type: none"> - реализация программ сервисного обучения работников индустрии гостеприимства; - создание Центра компетенций в сфере арктического туризма, в том числе с применением дистанционных технологий обучения
4	1.7.4. Повышение конкурентоспособности и узнаваемости округа	<ul style="list-style-type: none"> - реализация комплексной маркетинговой стратегии; - участие в мероприятиях международного и федерального уровня туристской направленности.

	относительно других Арктических регионов, создание позитивного имиджа региона	
--	---	--

Таблица 5 – SWOT-анализ развития туризма в ЯНАО

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> -наличие туристического бренда; -этнографическое разнообразие региона; - наличие культурно-исторических ресурсов; - наличие уникальных природных ресурсов. 	<ul style="list-style-type: none"> -высокая стоимость предлагаемых туров; -недостаточно развитая гостиничная и транспортная инфраструктура и труднодоступность отдельных территорий; -отсутствие маркетинговой стратегии продвижения туристического направления; -неблагоприятные климатические условия; - недостаток квалифицированных кадров сферы туризма на территории округа;
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> -расширение предлагаемых туров и выход на новые туристические рынки; -работа с разнообразными целевыми группами потребителей; - развитие сети, предоставляющих услуги по прокату туристического инвентаря и снаряжения для активных видов туризма; - создание ски-парков и развитие инфраструктуры горнолыжного спорта; - установка зиплайн на вершине горы Рай-Из с окончанием в районе ПГТ Харп; - создание пункта проката снегоходной техники и устройство снегоходных трасс, охватывающих основные направления, прилегающие к проектируемому ТРК Рай-Из; - разработка туристических маршрутов с использованием мотосноубордов; - оборудование экологических троп в ООПТ. 	<ul style="list-style-type: none"> -конкуренция со стороны иных регионов; -зависимость региона от мировых цен на энергоносители.

Выводы:

1. Перспективно увеличение доли активных видов туризма в Ямало-Ненецком автономном округе, это потребует помимо создания базовой инфраструктуры пересмотра существующих подходов к его продвижению. В этом направлении установлено, что именно формирование коротких туристических программ – туров выходного дня позволит создать наибольший экономический эффект.

2. Для внешних туристов географическое положение региона является его главным конкурентным преимуществом для привлечения туристов из разных регионов. Для жителей регионов РФ, за пределами ЯНАО, главным стимулом к

посещению Ямала может стать возможность личного опыта под лозунгом «Я катался на лыжах в Арктике!». Одним из стимулов к путешествиям, является посещение нестандартных и непривычных для массового туриста локаций. Людям важно чувствовать себя первооткрывателем и делиться эмоциями с близкими и друзьями.

3. Для местных жителей уникальность расположения не является уникальным преимуществом. Гораздо важнее является географическая близость, транспортная доступность, а также наличие современной инфраструктуры, достойный уровень сервиса и различные рекреационные активности. Для данной целевой аудитории основой позиционирования должен являться тезис «Для достойного отдыха не нужно уезжать в другие регионы!», «Я могу комфортно отдохнуть рядом с домом», «Для посещения курорта мне не нужно куда-то улетать», «Я могу посещать курорт каждые выходные», «Я могу найти активность по душе в своем регионе».

4. Статус региона Арктической зоны Российской Федерации, а также перспектива формирования туристического кластера позволят предпринимателям оптимизировать издержки и претендовать на дополнительные меры поддержки специально-созданных институтов развития АО «Туризм.РФ» и «Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики».

Список использованных источников

1. Конференция парламентариев Арктического региона. Геополитика. -URL: <http://www.geopolitics.ru/2012/11/konferenciya-parlamentariev-arkticheskogo-regiona/> (дата обращения: 10.09.2022) - Текст: электронный.

2. Закон Ямало-Ненецкого автономного округа от 03 декабря 2007 года N 114-ЗАО «О туристской деятельности в Ямало-Ненецком автономном округе». -URL: <https://docs.cntd.ru/document/819025455> (дата обращения: 10.09.2022) - Текст: электронный.

3. Постановление от 23 декабря 2011 года N 1037-П «Об утверждении ведомственной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Ямало-Ненецком автономном округе на период 2012-2014 гг.» - URL: <https://docs.cntd.ru/document/473400279> (дата обращения: 10.09.2022) - Текст: электронный.

4. Стратегия социально-экономического развития Ямало-Ненецкого автономного округа на период до 2035 года. - URL:

https://www.economy.gov.ru/material/file/54b0ca97c75f0c789e733191c545aaf5/ПРОЕКТ_STRATEGII.pdf (дата обращения: 10.10.2022) - Текст: электронный.

5. Отчёт о состоянии туристической индустрии Ямало-Ненецкого автономного округа. - URL: <https://dmpt.yanao.ru/documents/all/> (дата обращения: 10.12.2022) - Текст: электронный.