

УДК 35.072

**Тардаков Денис Алексеевич**

магистрант направления подготовки  
«Государственное и муниципальное  
управление»  
Российская академия народного хозяйства и  
государственной службы при Президенте РФ  
Челябинский филиал  
Россия, Челябинск  
denis.tardakv@yandex.ru

**Denis A. Tardakov**

master of the direction of preparation  
«The public and municipal administration»  
Russian academy of national economy and public  
service under the President  
of the Russian Federation  
Chelyabinsk branch  
Russia, Chelyabinsk

**ПРОБЛЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ  
НЕЗАВИСИМОСТИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ  
ИНФОРМАЦИИ В РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ <sup>1</sup>**

**THE PROBLEM OF ENSURING THE  
INDEPENDENCE OF THE MEDIA IN THE  
RUSSIAN FEDERATION**

**Аннотация**

Статья посвящена анализу специфики регулирования средств массовой информации в Российской Федерации. Выявлены роль и значение средств массовой информации на современном этапе, а также механизмы взаимодействия с государством и обществом.

**Ключевые слова:**

правовое регулирование, средства массовой информации, защита информации, государственное управление

**Abstract**

The article is devoted to the analysis of the specifics of the regulation of the mass media in the Russian Federation. The role and significance of the mass media at the present stage, as well as the mechanisms of interaction with society are revealed.

**Keywords:**

legal regulation, mass media, information protection, public administration

**Введение.** В настоящее время в мире осуществляется переход от индустриального к информационному обществу. Информация выступает важнейшим фактором ускорения социально-экономического развития России и ее регионов, способствует укреплению целостности экономического пространства Российской Федерации. Однако при определённых обстоятельствах информационные потоки могут представлять из себя разрушительную силу.

Журналистика в глобальном масштабе претерпевает значительные изменения. Социальные сети, новостные ленты и возрастающая конкуренция изменяют формы потребления продукции средств массовой информации (далее – СМИ).

Как отмечает российский социолог и филолог Евгений Павлович Прохоров, в демократическом обществе журналистика может существовать и функционировать только на развитой правовой базе, которая оформлена и закреплена законодательно.

<sup>1</sup> Научный руководитель: Лукин Анатолий Николаевич, кандидат культурологии, доцент, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинский филиал

Если журналист не будет действовать в строго очерченном правовом пространстве, он рискует попасть в ситуацию, когда вместо обеспечения информационных потребностей общества на основе достоверной и объективной информации, он будет совершать недопустимые с точки зрения общества информационные проступки и даже преступления [7]. Человеку, как разумному существу, присуща интенция его сознания на определённые объекты, нормы и ценности [5], это определённым образом форматирует его деятельность. Важно, чтобы информационные потоки в социуме распространялись, не причиняя людям вреда. Для этого и устанавливаются правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ.

Тема нашего исследования представляется актуальной в условиях современных вызовов российскому обществу. Против нашего государства ведётся неприкрытая информационная война. Наши оппоненты на международной арене открыто заявляют о своём желании сменить в России правящий режим, навязать россиянам чуждую им систему ценностей. С одной стороны, подконтрольные государству СМИ позволяют донести до населения информацию о ситуации на мировой политической арене, осветить наиболее актуальные и важные вопросы, на решение которых направлены усилия власти. С другой стороны, в демократическом обществе должны функционировать и независимые СМИ, которые призваны помогать осуществлять общественный контроль за действиями власти, отстаивать частные интересы граждан, быть рупором гражданского общества [6]. Чрезмерное влияние на работу СМИ со стороны государства нежелательно. В то же время властные структуры не должны игнорировать попытки иностранных государств использовать СМИ для распространения в нашем информационном поле вредоносной информации. Так каково должно быть государственное влияние на работу средств массовой информации, каковы должны быть его границы? Именно на этот вопрос мы попытаемся ответить в данной работе.

**Научная новизна.** Настоящая работа представляет собой попытку комплексного исследования проблемы обеспечения независимости современных средств массовой информации на общетеоретическом уровне.

**Цель работы:** проанализировать нормативно-правовое регулирование средств массовой информации в Российской Федерации и определить пути повышения их независимости в освящении происходящих событий.

**Методы исследования.** Для достижения поставленной цели использовались следующие методы: анализ действующих документов нормативно-правового регулирования по проблеме исследования, анализ литературных источников, а также обобщение, сравнение и систематизация эмпирических и теоретических данных.

**Выводы.** В России право на информацию появилось в 1991 году с принятием Декларации прав и свобод человека и гражданина. Норма Декларации, закреплявшая право на информацию, прописана и в Конституции Российской Федерации 1993 года [1].

Согласно ст. 2 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», под средством массовой информации понимается периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием) [2].

По отношению к обществу СМИ должны выполнять следующие функции:

- обеспечить общество необходимой и достаточной информацией;
- объективно отражать общественное мнение.

Система правовых норм, содержащая нормы о СМИ, довольно обширна. В частности, правовое регулирование деятельности СМИ осуществляется следующими основными актами:

- Закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»;
- Федеральный закон от 13.01.1995 № 7-ФЗ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации»;
- Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
- Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности»;
- Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»;
- Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;

- Постановление Правительства Российской Федерации от 03.12.2002 № 859 (ред. от 16.11.2009) «Об обязательном экземпляре изданий» и другие.

Пресса, телевидение и Интернет – это серьезные инструменты воздействия на общественное сознание, которым активно пользуются как государство, так и оппозиционные политические силы. В силу уникальной способности СМИ воздействовать на массы, в том числе влиять на различные политические процессы, производить политическую информирование, формировать общественное мнение, властные структуры самыми разными способами пытаются контролировать их деятельность. На сегодняшний день достаточно сложно представить себе значимое событие в политической жизни общества, не получившее освещение в средствах массовой информации. Неслучайно, что из-за высокой степени влияния на общественное мнение, СМИ называют четвертой властью.

Государственные СМИ находятся под жесткой опекой государства в лице чиновников, которые заказывают материалы, просматривают их перед публикацией, накладывают вето или дают добро на опубликование (это и есть цензура). От них в значительной степени зависит материальное благополучие редакторов изданий и журналистов. Однако частные СМИ тоже интерпретируют происходящие в мире и стране события не по своему усмотрению, а в соответствии с интересами их собственника. Иностранное финансирование журналистской деятельности тоже предоставляется только тем средствам массовой информации, которые освещают происходящие события под выгодным зарубежным спонсорам углом зрения. Получается, что общество получает не объективную информацию о происходящих событиях, а только то, что прошло определённые фильтры. Абсолютно независимые СМИ – это недостижимый идеал, который, в силу экономических и политических причин, нигде в полной мере не реализован.

Деятельность СМИ, находящаяся под чрезмерным контролем со стороны чиновников, частного капитала или иностранных фондов, в том числе политическая и экономическая ангажированность прессы, неблагоприятно сказывается на социально-экономической ситуации, на развитии демократии, на функционировании институтов гражданского общества.

Бесспорно, те СМИ, которые принадлежат частному капиталу, будут защищать круг интересов своих владельцев. А те информационные каналы, которые пропагандируют вредоносные для социума идеи, выполняя заказы иностранных

спецслужб, должны быть лишены возможности работать на российском информационном пространстве. Но так как государственные СМИ финансируются за счет государственных средств, получаемых в том числе и за счет налогоплательщиков, они должны, на наш взгляд, отстаивать и выражать интересы отдельных граждан и общества в целом.

Как нам представляется, есть духовный запрос со стороны общества на то, чтобы средства массовой информации продуктивно функционировали в качестве отлаженного механизма, обеспечивающего взаимодействие власти и общества, чтобы они в полной мере отстаивали интересы обычных людей, выполняли миссию по защите прав и свобод личности, при необходимости осуществляли объективную критику действий власти. Для этого нужно существенно увеличить количество изданий самых разных направлений. Было бы правильным, чтобы редакторы изданий, финансируемых за счёт государственного, регионального или местного бюджета, назначались и освобождались на эти должности после получения согласия Общественных палат соответствующего уровня. Шире необходимо использовать поддержку СМИ в виде предоставления грантов, средства на которые должны выделяться из государственного (регионального) бюджета, а в состав комиссий по распределению грантов нужно включать авторитетных представителей гражданского общества.

Влияние государства на СМИ проявляется, прежде всего, в правовой регламентации деятельности данного института. Нормы права охраняют свободу слова и печати, и в то же время осуществляют правовое регулирование деятельности средств массовой информации, устанавливают обязательные правила их деятельности.

В России требует своего совершенствования механизм обеспечения независимости средств массовой информации и свободы слова. Пресса, радио, телевидение, Интернет далеко не всегда используют свои возможности для воспитания духовно развитых граждан, обеспечения психологического здоровья общества, защиты нравственности, в том числе среди несовершеннолетних. Пробелы в российском законодательстве и нарушения законов ведут к злоупотреблению свободой слова, закреплённой на конституционном уровне. Имеют место факты, когда под видом свободы выражения мнения происходит массовое зомбирование сознания аудитории, в том числе, формирование чуждых нашему социуму установок и

ценностных ориентиров [8]. Через социальные сети осуществляется вербовка в террористические организации, пропаганда суицида, этнического превосходства одних народов над другими, искажение российской и мировой истории с целью разрушения системы традиционных ценностей российского общества.

Важнейшей составляющей системы внешнего контроля деятельности СМИ является государственное регулирование, которое представляет собой комплекс мер воздействия на СМИ, направленного на придание им организованного характера, упорядочивание действий, обеспечение соблюдения законодательства, отстаивание государственных и общественных интересов.

Можно выделить следующие методы регулирования отношений по поводу распространения информации в современной России:

1. Гражданско-правовой. Регулирует право интеллектуальной собственности, авторское и патентное право. Основные характеристики: диспозитивность, т.е. существование восполнительной нормы права, предоставляющей сторонам регулируемого ею правоотношения известную самостоятельность в определении их взаимных прав и обязанностей, равноправие и координацию субъектов правоотношений.

2. Государственно-правовой. Регулирование общественных отношений через законодательство о средствах массовой информации, нормативные правовые акты об общедоступных государственных и информационных ресурсах, а также о государственной тайне и иных видах конфиденциальной информации [4].

В последние годы значительно возросло влияние государства на деятельность СМИ в России. С 1 января 2018 года вступили в силу изменения в Закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124 - 1 «О средствах массовой информации». Они касаются новых требований, предъявляемых к выходным данным сетевых изданий [2].

Обязательной к опубликованию является следующая информация:

- наименование средства массовой информации (должно полностью соответствовать наименованию, указанному в свидетельстве о государственной регистрации СМИ);
- учредитель (соучредители) СМИ;
- фамилия, инициалы главного редактора;
- адрес электронной почты и номер телефона редакции;

- знак информационной продукции в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436 - ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

В Российской Федерации не допускается финансирование и создание организаций, учреждений, органов или должностей, в задачи или функции которых включено осуществление цензуры СМИ. Претворяется в жизнь общественная установка на решение задачи предупреждения угроз, которые возникают в информационном пространстве, а именно – предотвращение распространения запрещенной и противоречащей приоритетам развития России информации.

Совершенствование методов государственного регулирования деятельности средств массовой информации требует принятия комплекса мер, которые, с одной стороны, обеспечат большую независимость редакционной политики, а с другой стороны, – высокую степень безопасности информационного пространства.

**Выводы.** Регулирование взаимодействия СМИ и государства имеет серьёзное значение для современного общества. Чем более профессионально установлены правила, обеспечивающие плодотворные для социума взаимоотношения между властью, гражданским обществом и СМИ, тем в большей мере можно говорить о наличии демократии в государстве.

Ряд экспертов предлагают принять отдельный федеральный закон «О защите психического здоровья, нравственности, и психологического состояния потребителей информации СМИ, издательской деятельности и интернета». В рамках предложенного закона, предполагается усиление государственного регулирования общественных отношений по недопущению распространения информации, которая оказывает негативное воздействие на психическое здоровье и психологическое состояние человека.

В Российской Федерации выстроена вертикальная система законодательного регулирования деятельности средств массовой информации. Однако бывают случаи, когда на практике, нормативно-правовые основы не соблюдаются участниками общественных отношений, что требует дальнейшего совершенствования законодательства в этой сфере с одновременным усилением общественного контроля.

## Список использованных источников

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) (ред. от 21 июля 2014 г.) // Российская газета. 1993. 25 декабря; Собрание законодательства Российской Федерации. 2014. № 31. Ст. 4398.
2. О средствах массовой информации: Закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 06.06.2019) // Российская газета. 08.02.1992. № 32.
3. Анохин А.С. Государственное регулирование средств массовой информации / А.С. Анохин. – М.: Изд. ИНФРА. 2016. 98 с.
4. Боженова Е.В. Конституционно–правовое регулирование деятельности СМИ в России // Современное право. 2012. – № 3. С. 68.
5. Лукин А.Н. Интенция сознания и духовная жизнь личности // Социум и власть. 2013. № 2 (40). С. 93-96.
6. Лукин А.Н. Может ли ориентация на традиционные нравственные ценности согласовываться с развитием гражданского общества в России? // Социум и власть. 2018. № 2 (70). С. 18-23.
7. Правовые и этические нормы в журналистике / сост. Е. П. Прохоров. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2012. 254 с.
8. Стрекозов В. Г. Конституционное право России: учебник для бакалавров / В.Г. Стрекозов. – 4-е изд., перераб, и доп. – М.: Юрайт. 2013. 316 с.