

УДК 338.28

Акуленко Вадим Владимирович

магистрант направления подготовки «бизнес-информатика»
Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Россия, Москва

vadim.akulenko@mail.ru

Ким Наталья Викторовна

магистрант направления подготовки «бизнес-информатика»
Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Россия, Москва

kim.natawa98@gmail.com

Vadim V. Akulenko

Master's student in the direction of training
"Business Informatics"
National Research Nuclear University MEPhI
Russia, Moscow

Natalia V. Kim

Master's student in the direction of training
"Business Informatics"
National Research Nuclear University MEPhI
Russia, Moscow

**ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ
ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Аннотация

Актуальность исследования обусловлена тем, что важным фактором формирования цифровой экономики России является развитие инновационного подхода. Для формирования конкурентоспособной экономики необходимо перманентное внедрение инноваций. В свою очередь, становление цифровой экономики обуславливает создание новых товаров, информационных и цифровых технологий. С точки зрения роли инноваций в становлении цифровой экономики, следует констатировать факт их востребованности в области цифровых технологий, цифровых платформ. Рассмотрены основные подходы к исследованию влияния цифровизации в экономике и приоритетные направления инновационных процессов, предполагающие их трансформацию в цифровой экономике.

Ключевые слова:

цифровая экономика, инновации, рыночные отношения, цифровые технологии, цифровые инновации, инновационный подход, Российская Федерация

**INNOVATIVE APPROACH TO THE
DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY**

Abstract

The relevance of the study is due to the fact that an important factor in the formation of the digital economy of Russia is the development of an innovative approach. The formation of a competitive economy requires the permanent introduction of innovations. In turn, the formation of the digital economy leads to the creation of new products, information and digital technologies. From the point of view of the role of innovations in the development of the digital economy, it should be noted that they are in demand in the field of digital technologies and digital platforms. The purpose of this study is to consider the main approaches to the study of the impact of digitalization in the economy. The article considers the priority directions of innovation processes, which involve their transformation in the digital economy.

Keywords:

digital economy, innovations, market relations, digital technologies, digital innovations, innovative approach, Russian Federation

В современных экономических условиях происходит тотальная цифровизация экономической деятельности субъектов.

Постепенный переход многих экономических процессов в виртуальную среду, развитие цифровых компаний, освоение цифровых технологий индивидуальными

потребителями, цифровизация государственных органов и государственных услуг - всё это говорит нам о возникновении такого явления, как «цифровая экономика».

Цифровые инновации стали возникать и распространяться с шестидесятых годов прошлого столетия некими временными волнами, сменявшим друг друга. Волны возникали благодаря новым технологическим достижениям мировых научных центров: СССР, США, Европы. Примечательно, что переход от одной волны к другой с каждым разом становился более интенсивным и длился гораздо быстрее [11, с.181].

В современный мир активно внедряются цифровые технологии, которые влекут за собой заметные изменения в жизнедеятельности человека.

Цифровая экономика является основой четвертой промышленной революции. Её отличительной чертой является использование цифровых технологий. В современном обществе цифровая экономика пронизывает все сферы общественной и экономической жизни, оказывая влияние на образование, здравоохранение, транспорт, банковскую систему, торговлю, энергетику и др.

Категория «цифровая экономика» до сих пор не имеет общепринятого определения. Приводятся ссылки на Всемирный банк, программу «Развитие цифровой экономики до 2035 года», официальные доклады по развитию цифровой экономики и труды ученых. В свою очередь, понятие «инновация» достаточно хорошо изучено и представлено различными точками зрения в зависимости от целей исследований. Следует заметить, что в условиях цифровизации на региональном уровне наблюдается относительно слабая связь между научной и инновационной деятельностью [8, с.32].

Внося определенный вклад в экономическое развитие, инновации способствуют качественным преобразованиям и развитию технологического потенциала территории.

Во-первых, внедряя цифровые технологии, национальная экономика создает не только новые высокотехнологические виды бизнеса, но и традиционные виды экономической деятельности, подвергая их серьезной трансформации.

Во-вторых, в процессе цифровизации возникают совершенно другие отношения между экономическими субъектами: государством, бизнес-структурами, домохозяйством. Такие системные изменения приводят к формированию пласта виртуального взаимодействия, где без научно-технологической базы невозможно существовать.

В-третьих, внедрение цифровых технологий стимулирует развитие региональных социально-экономических систем на более высоком качественном уровне, поскольку расширяются границы пространственных отношений за счет виртуального взаимодействия субъектов экономики. Это увеличивает возможности для научных исследований и инновационной деятельности [7, с.162].

Как показывает практика, проводятся интенсивные исследования в области совершенствования методологии и методических подходов по разным срезам развития цифровой экономики. Вследствие этого предлагаются различные трактовки категорий, разрабатываются системы показателей, алгоритмы их расчета, методики оценки и т.д., что требует их систематизации.

Анализ существующих подходов, методик, арсенала методов, систем показателей выявил, что при всем их разнообразии не всегда можно получить реальную картину развития процесса цифровизации. Если часть направлений можно оценить количественно, используя методы математической статистики, то по другим направлениям получить информацию достаточно проблематично [6, с.90].

Цифровизация российской экономики пока только начинается, и для того, чтобы ускорить этот процесс и добиться в нем успеха, необходим комплексный подход – от активного участия и поддержки Правительства, до полного погружения в процессы формирования новой инфраструктуры всех участников рынка.

На сегодняшний день в российском обществе сложилось единое мнение относительно того, что развитие инновационной деятельности выступает одним из необходимых условий перехода к новой информационной стадии экономического развития и является обязательным атрибутом рыночных отношений. Можно говорить о том, что инновационные ресурсы для современной экономики являются основным вектором развития стран и могут стать выгодной альтернативой сырьевым ресурсам.

Информация, знания и человеческий капитал в отличие от сырьевых ресурсов являются неисчерпаемыми ресурсами [12, с.113].

Пандемия COVID-19 подтолкнула коммуникационную цифровую революцию в мире. Пандемия дала стимул для развития цифровой экономики. Мир после пандемии коронавируса уже никогда не будет прежним.

Современные тренды глобализации, мобильность, выход бизнеса в онлайн, возрастающий уровень конкуренции, высокие скорости в бизнесе и пр. обуславливают

необходимость перехода компаний к новой сетевой цифровой экономике, фундаментом для которого является трансформация человеческих ресурсов [16].

В России, в 2017 году была утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации», согласно стратегическим целям которой применение цифровых технологий должно привести к повышению конкурентоспособности и благосостояния населения страны. Программа предусматривает повышение уровня управления на основе планирования (стратегического, тактического, оперативного), координации, мониторинга практической реализации поставленных целей. Финансирование программы предусматривается на уровне 100 миллиардов рублей в год, общий бюджет на 2018-2024 годы составляет 1634,9 миллиардов рублей.

Необходимо отметить, что на текущий момент в рамках реализации Федерального проекта «Нормативное регулирование цифровой среды» принято 18 федеральных законов, охватывающих различные направления и сферы деятельности.

В таблице 1 представлен перечень основных федеральных законов, принятых за период 2019-2020 гг. в рамках Федерального проекта «Нормативное регулирование цифровой среды» [9, с.145].

Стоит также отметить создание регулятивной «песочницы», функционирование которой обеспечивает возможность мониторинга и управления инновационными финансовыми технологиями и сервисами на финансовом рынке. В рамках данного проекта финтех-компании могут тестировать новые технологии как на предмет оценки их эффективности, так и на соответствие действующему законодательству. В результате эксперимента формируются новые регулятивные меры. При этом регулятивные «песочницы» позволяют не только сокращать издержки вывода новых решений на рынок, но и ускорить данную процедуру, чтобы избежать ограничительных мер со стороны регулирующих органов [10, с.220].

Европейские исследования показывают зависимость экономики от инфраструктуры и услуг информационно-коммуникационных технологий, усугубленную пандемией COVID-19. Многие отрасли экономики такие как торговля и образование, сельское хозяйство во время пандемии стали более цифровыми [13, с. 105].

Законодательство, как правило, отстает от внедряемых цифровых технологий, которые постоянно совершенствуются и являются «движущейся целью» с точки зрения регулирования.

Таблица 1 – Список федеральных законов, принятых за период 2019-2020 г. в рамках Федерального проекта «Нормативное регулирование цифровой среды»

Направление	Федеральный закон	Элементы системы нормативного регулирования цифровой среды
Электронная форма сделок	№ 34 от 18.03.2019	определен статус «смарт-контрактов», введено понятие «цифровые права», сделки, совершенные с применением электронных инструментов, приравнены к письменной форме
НДС на электронные услуги	№ 63 от 15.04.2019	возможность для налогоплательщиков использовать налоговый вычет по НДС, начисленный при оказании электронных и ИТ-услуг
Трудовые книжки	№ 439 от 16.12.2019	определен порядок перехода на электронные трудовые книжки
Нотариат	№ 480 от 27.12.2019	маркировка нотариальных документов, биометрическая идентификация получателей нотариальных услуг, возможность совершения нотариальных действий дистанционно, возможность изготовления электронных нотариальных документов
Электронная подпись	№ 476 от 27.12.2019	повышение требований к удостоверяющим центрам, введение института доверенной третьей стороны, введение возможности использования «облачной» электронной подписи
Метрология	№ 496 от 27.12.2019	установление приоритета электронной регистрации оформления результатов работ (услуг) в области обеспечения единства
Государственные услуги	№ 478 от 27.12.2019	отказ от лицензий в бумажном виде в пользу внесения записи о предоставлении лицензии в реестр лицензий в электронном виде
Кадровый эксперимент	№ 122 от 24.04.2020	обеспечение нормативного регулирования цифрового взаимодействия предпринимательского сообщества и государства, в том числе в части заключения, изменения, расторжения и хранения трудовых договоров, внедрения кадрового документооборота в
ЗД модели	№ 217 от 20.07.2020	возможность подачи в качестве заявки на выдачу патента трехмерной модели объекта в электронной форме, возможность выдачи патента на изобретение, на полезную модель или на промышленный образец в форме электронного документа
Криптовалюта	№ 259 от 31.07.2020	законодательное закрепление правил оборота цифровых финансовых активов
Безналичная оплата	№ 290 от 31.07.2020	расширение круга субъектов предпринимательской деятельности, обязанных обеспечить для потребителей возможность проведения расчетов с использованием национальных платежных инструментов
Защита интеллектуальной собственности	№ 262 от 31.07.2020	совершенствование процедуры рассмотрения Роспатентом заявок на государственную регистрацию результатов интеллектуальной деятельности
Регулятивные «песочницы»	№ 258 от 31.07.2020	предоставление лицам, занимающимся разработкой и внедрением цифровых инноваций, возможности осуществить их практическое применение в условиях снятия ограничений, установленных нормативными правовыми актами

Существенно важно сформировать актуальную нормативную базу, которая укрепит доверие заинтересованных участников, инвестирующих в цифровые технологии или применяющих их на практике. В настоящее время государства проектируют юридические нормы, направленные на максимизацию выгод и минимизацию потенциальных рисков, а также на создание структурированной

благоприятной среды для реализации инновационного потенциала ИКТ в целях устойчивого развития в бизнесе.

Цифровые стратегии, планы и дорожные карты помогают определить цели регулирования и установить целевые показатели. Необходимость региональных и национальных стратегий цифрового или электронного бизнеса признается как на уровне организаций экономической интеграции, так и отдельных государств. Стратегии цифрового бизнеса подразумевают разработку сбалансированной системы управления цифровизацией и принятие соответствующих нормативных правовых актов в данной сфере. При этом большинству стран еще предстоит принять или осуществить национальную стратегию использования ИКТ [5, с.777].

Задача продвижения высоких технологий и развертывания цифровых платформенных решений в целях инновационного преобразования промышленного комплекса как одной из приоритетных отраслей российской экономики поставлена в соответствии с Указом Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [1].

Например, Концептуальные подходы к цифровому сельскому хозяйству, а также его нормативному регулированию базируются на положениях национальной программы «Цифровая экономика РФ», а также «Доктрины продовольственной безопасности РФ», утвержденной Указом Президента РФ от 21 января 2020 г. N 20 [2].

Таким образом, правовые измерения цифровой трансформации образуют подходы к правовому регулированию общественных отношений и стоящие за ними интересы участников данного процесса — государства, бизнеса, пользователей.

Правовое регулирование мероприятий, обеспечивающих цифровую трансформацию бизнеса, должны поддерживаться актуализированными законодательными положениями общего характера.

В России разрабатывается и утверждается все больше стратегических документов (например, Стратегия научно-технологического развития), провозглашающих цели, задачи и принципы построения цифровой, инновационной экономики, однако современного правового регулятора, способного стимулировать и объединить «науку» и «бизнес», по-прежнему нет.

В течение последних 5 лет идет активная работа законодателя по разработке нового закона, регулирующего научную, научно-техническую и инновационную деятельность.

В настоящее время на интернет-платформе «ПреОбразование» идет обсуждение законопроекта о научной и научно-технической деятельности. Указанный законопроект сконцентрирован на регулировании научной деятельности и не решает вопросы правового регулирования инновационной деятельности, также не создает благоприятной среды для бизнеса в сфере инноваций, в том числе государственной поддержки.

Позиция России в мировом рейтинге объемов внутренних затрат на исследования и разработки все эти годы остается практически неизменной: восьмое — десятое место. При этом примерно на две трети — это расходы бюджета и только на одну треть — средства предпринимательского сектора. Необходимо создать все возможные законодательные предпосылки для существенного увеличения доли бизнеса в расходах на исследования и разработки. В странах — технологических лидерах, в число которых Россия должна войти к 2024 г., сложилась совершенно иная пропорция расходов на исследования и разработки [15, с.258].

Можно утверждать, что для построения в России национальной инновационной системы, в которой успешно будут взаимодействовать исследователь, бизнес и государство в целях создания благоприятной правовой среды для реализации стратегических задач в сфере развития технологий, необходимо принятие существенно нового закона — «Об инновационной деятельности в Российской Федерации». Новый закон должен не только решать существующие вопросы правового регулирования инновационной деятельности, но и задать вектор развития и внедрения в оборот новых технологий и объектов инновационной деятельности.

С учетом опыта зарубежных стран в целях достижения высокого уровня оборота инноваций, инвестиционной привлекательности при одновременном соблюдении безопасности, в том числе в цифровой среде, инновационное законодательство России должно носить комплексный характер, в связи с чем необходимо развивать следующие направления [14, с. 35]:

- инвестиционная привлекательность для бизнеса;
- соблюдение в технологической гонке норм этики, безопасности и интересов личности, общества и государства;
- соблюдение баланса свободы творчества и мер государственного контроля;
- саморегулирование в сфере цифровых технологий и инновационной деятельности;

- выработка единого правового поля в экономическом пространстве дружественных стран, например, утверждение Декларации о сотрудничестве в сфере искусственного интеллекта в странах ЕАЭС.

Таким образом, формирование системы нормативного регулирования цифровой среды будет способствовать развитию не только компаний, но и цифровизации всей экономической системы. Однако, одним из ключевых вопросов, который остается на повестке дня, является сокращение временного лага между развитием инновационных технологий и их регламентированием, а также последующей интеграцией в правовое поле.

Список использованных источников

1. Указ Президента РФ от 07.05.2018 N 204 (ред. от 21.07.2020) "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" // Собрание законодательства РФ, 14.05.2018, N 20, ст. 2817.

2. Указ Президента РФ от 21.01.2020 N 20 "Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации" // "Собрание законодательства РФ", 27.01.2020, N 4, ст. 345

3. Паспорт национального проекта "Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации" (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 N 7) // Текст документа приведен в соответствии с публикацией на сайте <https://digital.gov.ru> по состоянию на 09.07.2019.

4. Андреева Л.В. Цифровая экономика: концептуальные основы правового регулирования бизнеса в России / Л.В. Андреева, Д.А. Гаврин, П.Е. Егоров, И.В. Ершова, Е.С. Ефремова, М.Н. Зевакин, А.А. Карцхия, В.М. Кукушкин, В.А. Лаптев, П.М. Морхат, и др. // Министерство науки и высшего образования Российской Федерации; Московский государственный юридический университет имени О. Е. Кутафина (МГЮА). Москва, 2021. С.180

5. Бессонов Н.К. Правовые аспекты понятия цифровизации в России / Н.К. Бессонов // Аллея науки. 2019. Т. 2. № 12 (39). С. 777

6. Бургонов О.В. Подходы к управлению инновационным развитием хозяйствующих субъектов в цифровой экономике / О.В. Бургонов, Н.П. Голубецкая // В сборнике: Цифровая экономика и финансы. Под научной редакцией Е.А. Синцовой [и др.]. 2020. С. 90-94.

7. Ветрова Е.Н. Современные тенденции и возможности развития цифровой экономики России / Е.Н. Ветрова, Р.А. Северин // Инновации. Наука. Образование. 2020. № 12. С. 162-166.
8. Горюнова Л.А. Цифровая экономика и инновации / Л.А. Горюнова // Экономический вестник Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления. 2020. № 1 (9). С. 32-42.
9. Гукешоков М.Х. Тенденции развития права в условиях цифровой реальности / М.Х. Гукешоков, З.А. Зумакулова, Э.Г. Шурдумова, А.А. Кумыкова // Финансовая экономика. 2021. № 3. С. 145
10. Денисов И.Н. Формирование системы нормативного регулирования цифровой среды как необходимое условие развития финтеха / И.Н. Денисов // В сборнике: Государство и общество России в контексте современных геополитических вызовов: новации, экономика, перспективы. Чебоксары, 2021. С. 220
11. Езеев Т.А. Цифровая экономика: история и перспективы / Т.А. Езеев, В.Э. Мышакин // В сборнике: Экономика, бизнес, инновации. 2019. С. 181-183.
12. Кудрявцева С.С. Технологическое развитие мировых инновационных систем в цифровой экономике / С.С. Кудрявцева, М.В. Шинкевич, Ч.А. Мисбахова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2021. № 3 (88). С. 113-122.
13. Минайлов А.С. Перспективы цифровой экономики России в условиях пандемии / А.С. Минайлов // Инновационная наука. 2020. № 6. С. 105-107.
14. Сомина И.В. Теоретико-методологическое исследование терминологической соподчиненности инновационной и цифровой экономики / И.В. Сомина, А.И. Фалько // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2020. № 3. С. 35-41.
15. Фатхутдинова А.М. Правовые вопросы регулирования цифровой экономики / А.М. Фатхутдинова // Проблемы экономики и юридической практики. 2019. Т. 15. № 2. С. 258
16. Цифровое государство после COVID-19. – [Электронный ресурс]. – <https://www.kommersant.ru/conference/782> (Дата обращения 20.11.2020)