

УДК 351.8

Жумабаев Дастан Жалбасбаевич

магистрант направления подготовки
«Государственное и муниципальное
управление»
Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ
Челябинский филиал
Россия, Челябинск
zhumdastan@mail.ru

Dastan Zh. Zhumabaev

master of the direction of preparation «The
public and municipal administration»
Russian academy of national economy and
public service under the President
of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
Russia, Chelyabinsk
zhumdastan@mail.ru

СМИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОФИЛАКТИКИ И ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ КОРРУПЦИИ

Аннотация

В статье рассматривается роль средств массовой информации в деле предупреждения, превенции и борьбы с коррупцией места расследовательской журналистики в этих процессах.

Ключевые слова:

гражданское общество, антикоррупционная культура, независимая журналистика

THEORETICAL ASPECTS OF MANAGEMENT OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES

Abstract

The article discusses the role of media in early warning, prevention and fight against corruption places investigative journalism in these processes.

Keywords:

civil society, anti-corruption culture, independent journalism

В последнее время термин «коррупция» вертится на языках почти у всех. Все что-то слышали о ней, кто то, что то знает. Все говорят о ней, но некоторые даже и не видели её! Однако проблема состоит в том, что далеко не каждый человек способен объяснить, что такое коррупция, немногие люди разбираются в самой сути этого термина. Как показывает социальные исследования у большей части россиян слово «коррупция» ассоциируется в первую очередь со взяткой. Однако, далеко не каждый сможет объяснить почему возникает данное явление, причины, способствующие возникновению коррупции и способы борьбы с ней. Повышение уровня антикоррупционного просвещения – миссия средств массовой информации.

Коррупционные правонарушения наносят серьезный урон имиджу Российской Федерации, поэтому предупреждение, профилактика и противодействие коррупции носит государственный характер. Прозрачность антикоррупционной политики – залог успешной борьбы с этим социальным злом. Средствам массовой информации в этой деятельности отводится особое место, поскольку СМИ являются действенным механизмом формирования общественного сознания, который способен сформировать устойчивые стереотипы неприязни и нетерпимости к коррупционным правонарушениям, активного воздействия СМИ на общественное мнение и поведение

граждан. Этому способствуют сила СМИ: массовость, (публичность), периодичность выхода, разнообразие форм подачи материала (печать, интернет, радио, телевидение) и влияние на общественного сознания.

Потенциал и возможность массового распространения информации средствами массовой информации как элемента общественного контроля связан с разноплановыми возможностями формирования антикоррупционной культуры, пропаганда идеи социальной справедливости и неприязни к антисоциальным явлениям. В тесной связке с государственными органами, со структурами гражданского контроля, выполняет информационно- просвещенную функцию или профилактическую направленность. СМИ могут выступать в качестве основного органа, организующим борьбу с коррупцией в современном российском обществе. Анализируются главные возможности и потенциал противодействия СМИ коррупции: проведение и содействие в организации общественных онлайн дискуссий по острым вопросам действительности и содействию поиску способов жизни без коррупции; содействие улучшению и увеличению уровня открытости органов государственного управления и бизнеса для общественного контроля; освещение эффективного опыта борьбы с коррупцией и международной практики противодействия коррупции; информационное и организационное участие в проведении антикоррупционных исследований и разработке антикоррупционных стратегий; заказ, проведение и освещение объективных исследований коррупции. Доказывается, что приоритетами в работе современного журналистского сообщества и издателей (учредителей) СМИ являются интересы общества и свободы и права граждан на получение полной и достоверной информации.

Главной целью СМИ является возможность открывать обществу скрытые механизмы коррупции, лишая ее благоприятной почвы для развития и распространения (проведение журналистских расследований фактов коррупции и придания их гласности, что должно доказывать обществу и коррупционерам неотвратимость наказания за антиобщественные деяния).

Стоит отметить, что при значимой роли средств массовой информации в профилактике и борьбе с коррупцией деятельность Масс -медиа зачастую сводится к банальной констатации фактов коррупционных правонарушений и освещению громких дел. Нет четко выработанной позиции и налаженного алгоритма взаимодействия государственной власти, гражданского общества и СМИ по данному

вопросу. Это приводит к тому, что ресурсы СМИ не способствуют формированию в обществе культуры неприязни и нетерпимости к коррупции, выступая зачастую лишь как средство оповещения населения.

Важную роль в Национальной политике превенции и борьбы с коррупцией играют журналистские расследования фактов коррупции и придания их гласности, что должно доказывать обществу и коррупционерам неотвратимость наказания за антиобщественные деяния. Это сложный вид материала в медийном плане, обладающий высокой новостной ценностью и большой значимостью для общества. Расследования основываются на множестве источников информации - людях, документах, данных и личном наблюдении. Во многих случаях на поверхность выплывают нелюбимые материалы которые власти предпочли бы не раскрывать. Как правило ценность таких расследовательских акций в том, что они придают фактам коррупционных правонарушений и скандалов большой общественный резонанс, вызывают так называемый шум в социальных сетях и способствуют бурному обсуждению событий на просторах сети и в самом обществе.

Иногда в материалах содержится информация, полученная непосредственно от представителей властей, порой основу расследования корреспондентов составляют народные новости с мнениями экспертов. Журналистские расследования могут, например, информировать общественность о том, что конкретное учреждение не выполняет своих функций по обслуживанию граждан, не указывая на конкретных виновников. Ведь иногда дело не клеится не потому, что кто-то умышленно врет, ворует, утаивает информацию, разбазаривает материалы или плохо выполняет служебные обязанности.

Противоречивость функций российских СМИ в системе формирования принципов и культуры антикоррупционной политики проявляется в том, что данный институт гражданского общества не обладает достаточной ресурсной базой и правовым статусом для выполнения ролей влиятельного субъекта антикоррупционной политики. Представительство интересов СМИ в совещательных институтах при органах исполнительной власти недостаточно и не обеспечивает гарантии получения полной и объективной информации, беспристрастной судебной практики по антикоррупционным расследованиям СМИ.

По мнению экспертов, общественных деятелей, юристов и самих журналистов для повышения эффективности СМИ в деле противодействия коррупции необходимо

усиление компетенции СМИ и усиление деятельности масс-медиа следующими целями и задачами:

- массовое просвещение населения, проведение агитации и формирование антикоррупционной культуры на страницах печати, теле-радиоэфире, интернет ресурсах, СММ продвижение и популизация этого направления в социальных сетях.

- организация диалоговых площадок с участием государственных органов и населения для оперативного обмена мнениями с целью обсуждения актуальных вопросов антикоррупционной деятельности;

- популизация положительного опыта и эффективных практик противодействия коррупции в различных регионах, в том числе сравнительный анализ со странами, где эффективными методами уровень коррупции сведен к нулю;

- проведение социологических опросов и исследований с целью мониторинга общественного мнения об оценке работы и анализа удовлетворенности состоянием противодействия коррупции, с обязательным освещением результатов таких исследований, оценкой экспертов, способов решения выявленных проблем;

- способствование прозрачности и открытости структур государственной власти, становление СМИ как связки и арбитра в диалоге власти с народом.

Список использованных источников

1. Синюкова Т.Н. Понятие и подходы к содержанию коррупции / Т.Н. Синюкова // Вестник Нижегородской академии МВД России. – 2015. – № 1(29). – С. 336.

2. Билоус Е.Н., Васильев Н.Н., Харченко С.В. К вопросу об организации взаимодействия органов внутренних дел и их оперативных подразделений с институтами гражданского общества в сфере противодействия коррупции / Е.Н. Билоус, Н.Н. Васильев, С.В. Харченко // Труды Академии управления МВД России. – 2011. – № 2. – С. 48-53.

3. Никодимов И.Ю. Место и роль средств массовой информации в механизме реализации информационно-коммуникативной функции государства / И.Ю. Никодимов // Инновации и инвестиции. – 2014. – № 8. – С. 148.

4. Тихомиров Ю.А. Участие институтов гражданского общества в борьбе с коррупцией: научно-практическое пособие / Т.А. Едкова, О.А. Иванюк, А.В. Сороко и др.; отв. ред. Ю.А. Тихомиров. – М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ: ПОЛИГРАФ-ПЛЮС, 2013. – С. 35.

6. Указ Президента Российской Федерации от 17 апреля 2012 г. N 455 «Об общественном телевидении в Российской Федерации» – Российская газета. – 2012. – № 86.

7. Научная библиотека КиберЛенинка: <http://cyberleninka.ru/article/n/rol-sredstv-massovoy-informatsii-v-protivodeystvii-korruptsii#ixzz4hz0bkwmm>