

**Саакян Агаси Петросович**

магистрант направления «Финансы и кредит»  
программа: государственные и муниципальные  
финансы  
Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации  
Россия, Москва  
agas-s@mail.ru

**Agasi P. Saakyan**

undergraduate directions "Finance and Credit"  
programme: state and municipal finance  
Financial University at the Government  
of the Russian Federation  
Russia, Moscow  
agas-s@mail.ru

**РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ  
ПОДДЕРЖКИ СРЕДНЕГО И МАЛОГО  
БИЗНЕСА**

**THE DEVELOPMENT OF FINANCIAL  
INSTRUMENTS TO SUPPORT SMALL AND  
MEDIUM BUSINESSES**

**Аннотация**

В статье рассматриваются основные финансовые инструменты поддержки малого и среднего бизнеса, рассматриваются основные приоритеты государственной политики в сфере экономики и экономического развития. Проводится анализ принятых государственных мер поддержки, определенных новых институтов способствующих эффективному взаимодействию субъектов предпринимательства и государства.

**Ключевые слова:**

малый и средний бизнес, финансовые инструменты, безвозвратная помощь

**Abstract**

The article discusses the main financial instruments to support small and medium-sized businesses, the basic priorities of the state policy in the sphere of economy and economic development. The analysis of the measures taken by the state support, some new institutions contributing to the efficient interaction of businesses and government.

**Keywords:**

small and medium businesses, financial instruments, repayable assistance

Экономическая нестабильность в России, наблюдающаяся более года, многих граждан лишила как рабочих мест, так и достойной заработной платы. Малый и средний бизнес явился альтернативой для данной категории населения. Однако у большинства, в связи с нехваткой денежных средств, отсутствует возможность открыть собственное дело. В связи со сложившейся ситуацией, государство принимает ряд мер на открытие и поддержку малого бизнеса в 2016 году.

Целью данной статьи является исследование финансовых инструментов поддержки малого и среднего бизнеса и их развитие.

Сегодня малый и средний бизнес в Российской Федерации находится в весьма затруднительном положении: субъектам малого и среднего бизнеса крайне сложно накопить собственный капитал для развития бизнеса из-за его низкой эффективности. В основном представителями малого и среднего бизнеса являются индивидуальные предприниматели и микропредприятия. Большой проблемой являются также высокая

концентрация субъектов малого и среднего бизнеса в центральных регионах Российской Федерации и их отсутствие на периферии.

Основополагающим в рамках рассматриваемой темы является, конечно, Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2016).

Этот федеральный закон определяет понятия субъектов малого и среднего предпринимательства, устанавливает виды и формы поддержки таких субъектов и регулирует отношения, возникающие между юридическими и физическими лицами и органами государственной власти и местного самоуправления в сфере развития малого и среднего предпринимательства [1].

Согласно данному федеральному закону: «Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, может осуществляться в соответствии с законодательством Российской Федерации за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации, средств местных бюджетов путем предоставления субсидий, бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

Согласно ч. 3 ст. 16 Федерального закона N 209-ФЗ органы государственной власти субъектов РФ и местного самоуправления вправе оказывать иные формы поддержки за счет средств своих бюджетов. Поэтому существует множество документов, принятых на региональном и местном уровне с целью предоставления субъектам малого и среднего бизнеса мер поддержки, например, постановления [6]:

- Правительства г. Москвы от 15.09.2015 N 587-ПП «Об утверждении Порядка предоставления субсидий из бюджета города Москвы в целях возмещения части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся резидентами технологических парков, технополисов или промышленных парков города Москвы, на уплату процентов по кредитам, полученным в кредитных организациях на поддержку и развитие их деятельности»;

- Правительства Московской области от 08.12.2015 N 1188/47 «Об утверждении Порядка предоставления субсидии из бюджета Московской области на частичную

компенсацию затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с созданием и (или) обеспечением деятельности центров молодежного инновационного творчества»;

- Правительства Ленинградской области от 03.08.2015 N 303 «Об утверждении Порядка предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере народных художественных промыслов и ремесел, для возмещения части затрат, связанных с приобретением расходных материалов, инструментов, необходимых для изготовления продукции и изделий, в рамках подпрограммы "Развитие малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка Ленинградской области» государственной программы Ленинградской области «Стимулирование экономической активности Ленинградской области»;

- Правительства Нижегородской области от 16.06.2015 N 375 «Об утверждении Порядка субсидирования части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях»;

- Правительства г. Севастополя от 07.12.2015 N 1171-ПП «Об утверждении Порядка субсидирования субъектам малого и среднего предпринимательства части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях на строительство (реконструкцию) для собственных нужд производственных зданий, строений и сооружений либо приобретение оборудования в целях создания и (или) развития, либо модернизации производства товаров (работ, услуг)»;

- Совета министров Республики Крым от 10.08.2015 N 458 «Об утверждении Порядка предоставления грантов начинающим субъектам малого предпринимательства Республики Крым».

Однако субъектам малого и среднего бизнеса важно не только знать, в каких целях и в каком порядке можно получить бюджетные деньги или воспользоваться тем или иным преимуществом, но и уметь эффективно применять финансовые инструменты поддержки малого и среднего бизнеса.

Именно у данного сектора экономики есть наибольший потенциал по отношению к увеличению конкурентоспособности и экономической независимости нашей страны, так как много российских предпринимателей вовлечены в

межрегиональную инфраструктуру, которая не выходит за пределы национальных границ. На сегодняшний день малые и средние предприятия сталкиваются по-прежнему с определенными факторами, негативно отражающиеся на соответствующей динамике:

- несовершенство инструментов системы финансирования,
- административные барьеры,
- наличие коррупционной составляющей.

На данные обстоятельства указывает следующая статистика.

В России количество субъектов малого и среднего бизнеса значительно уступает зарубежным странам. В сфере малого и среднего бизнеса в России на 1 тыс. жителей доля занятости населения в данном секторе экономики в 2 – 3 раза ниже, чем в зарубежных странах.

В сфере российского малого и среднего бизнеса занято 18 млн чел., а вклад в ВВП – 21%, в то время как в других странах с развитой экономикой – 50 % и более [2].

Несмотря на то, что увеличилась абсолютная численность индивидуальных предпринимателей, в течение 2014 года 517 816 человек прекратили свою деятельность.

Статистика не формирует информационные кластеры в отношении количества индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных и прекративших деятельность в течение одного отчетного периода. Но если предположить, что их доля ничтожно мала и ей можно пренебречь в последующих расчетах, то из 745 510 ведущих деятельность индивидуальных предпринимателей на начало 2014 г. продолжили работу на конец года 227 694 человека, что составляет 30,5%.

Аналогичная тенденция наблюдалась в 2014 г. и в отношении крестьянских (фермерских) хозяйств. Из 33 087 существующих на начало года организаций к концу года осталось только 15 387 хозяйств (46,5%).

В 2015 г., только за его первый квартал, 40131 индивидуальный предприниматель самоликвидировался, что составляет почти 8 % от числа предпринимателей, закрывшихся в течение 2014 г.

Все эти данные свидетельствуют о достаточно низком уровне «выживаемости» отечественного малого бизнеса.

Вышесказанное свидетельствует о необходимости развития финансовых инструментов поддержки малого и среднего бизнеса.

В первую очередь поддержка малого и среднего бизнеса исходит от федерального уровня государства.

Год назад по указу президента была создана Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства.

Основная задача новой структуры – оказывать предпринимателям финансовую, инфраструктурную, имущественную и юридическую поддержку, помогать с привлечением денежных средств и реализацией инвестпроектов. О том, как такие глобальные задачи уже реализуются на практике и какую выгоду они могут принести каждому конкретному предпринимателю, порталу «Новый бизнес: социальное предпринимательство» рассказала статс-секретарь и заместитель генерального директора корпорации Наталья Ларионова [6].

Рассмотрим основные финансовые инструменты поддержки малого и среднего бизнеса более подробно.

Одним из востребованных инструментов является субсидирование физических лиц-предпринимателей.

Субсидия является видом денежной безвозвратной помощи для субъектов предпринимательства, которая выдается для целевого использования (бизнеса).

Оказание помощи малому бизнесу может осуществляться для реализации следующих целей: приобретения помещения; покупка оборудования, товара для последующей продажи; покупка нематериальных активов.

Полученные средства должны быть обязательно нацелены на развитие малого и среднего бизнеса. Позднее государственные органы смогут потребовать официальные документы, которые подтверждают от получателя их целевое назначение, к примеру, чеки, накладные с указанной суммой. В случае, если полученные средства израсходованы не полностью, необходимо будет вернуть остальную часть.

Следующим финансовым инструментом поддержки малого и среднего бизнеса является оказание финансовой помощи [5]:

1. Бизнес-инкубаторы (обычно на базе Фондов поддержки малого предпринимательства), которые оказывают помощь для расширения масштабов рабочей площади (аренда помещения, склада и пр.), обучение основам предпринимательства, оказание помощи в подготовке бизнес плана по образцу для получения субсидии.

2. Предприниматели, которые начинают свой бизнес, могут получить гранты. Размер субсидии по сравнению с 2015 годом, в 2016 году увеличен, с 300000 до 500000 рублей. На поддержку малого бизнеса гранты могут быть предоставлены лицам, зарегистрированным в качестве субъекта малого и среднего предпринимательства в течении более 2 лет.

Выделяются средства на конкурсной основе для их направления на нужды бизнеса, кроме выплаты зарплаты наемным рабочим и аренды помещений, также выдается гранд безработным лицам, детьми-инвалидами, малообеспеченным семьям с малолетними детьми, бывшим работникам военной или государственной службы.

3. Государство от Центра занятости 2016 денежные субсидии на бизнес— предлагает до 58800 рублей для открытия небольшого частного предпринимательства.

4. Обучение, стажировка, профессиональная переквалификация за счет государственных средств.

5. Государственная программа в поддержку малого бизнеса в 2016 году для приобретения основных средств гарантирует выдачу до 5000000 рублей на предпринимательство, которая поможет в будущем повысить количество рабочих мест, увеличить социальную значимость малого бизнеса, налоговых поступлений в федеральный бюджет.

Частные предприниматели смогут получить субсидию на развитие малого бизнеса данного формата, в промышленной, экономической, социальной, жилищно-коммунальной сфере, которые:

- предоставят полный пакет документов по требованию комиссии;
- подготовят и защитят проект развития бизнеса.

6. Правительством России по финансовой и имущественной поддержке предложена Компенсации кредитов, ранее полученных на развитие малого и среднего бизнеса – программа 2016 года. Сумма выплат может составлять до 15000000 рублей. Финансовая господдержка социально незащищенным категориям населения (матерям и отцам-одиночкам, освободившихся из мест лишения свободы, выпускникам интернатов, инвалидам др.) – программа предусматривает выдачу субсидии до 1500000 рублей для поддержки запланированных мероприятий по стабилизации и развитию предпринимательства.

Предприниматель для того, чтобы покрыть часть процентной ставки, должен предоставить бизнес-план и все необходимые документы, затем принимается решение о выделении финансовой помощи данному лицу.

7. Помощь в ведении бухгалтерского и налогового учета на безвозмездной основе (аутсорсинг).

8. Содействие развитию инновационных технологий 2016 – государством выделяются средства для покрытия затрат на продвижение нового продукта, приобретения на него патента и лицензионных прав (максимум 2500000 рублей).

Одними из основных приоритетов государственной политики в сфере экономики и экономического развития на период до 2020 г. являются создание условий для свободы предпринимательства и конкуренции, развитие механизмов саморегулирования предпринимательского сообщества, совместная с бизнесом работа по повышению общественного статуса и значимости предпринимательства и собственности.

Таким образом, в заключении можно отметить, что вопрос о поддержке малого и среднего бизнеса в настоящее время достаточно актуален. В связи с тем предусмотрен ряд финансовых инструментов, позволяющих развить данную сферу, что повлияет на развитие экономики нашей страны в целом.

### **Список использованной литературы**

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2016).

2. Бизнес без страха // Российская газета. 2015. N 6644 (73).

3. Имаева Г. Доступность финансовых услуг для МСП – проблема мирового масштаба // Банковское обозрение. Приложение "BEST PRACTICE". 2015. N 3. С. 66–69.

4. Кошкина Т.Ю. Способы решения больших проблем малого бизнеса // Актуальные вопросы бухгалтерского учета и налогообложения. – 2016. – N 4. – С. 79 – 88.

5. Спицына Т.В. Развитие малого и среднего бизнеса: субсидии на 2015 год // Упрощенная система налогообложения: бухгалтерский учет и налогообложение. 2015. N 5. С. 45-54.

6. <http://www.nb-forum.ru/interesting/experts/natalia-larionova-podderjka-msp.html#ixzz4QBaXGKWz> Наталья Ларионова – о новых инструментах поддержки малого бизнеса | Экспертное мнение – Портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство»

7. Абрамова, М.А. Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики. Теория и практика : учебник для магистров // 2015.

8. Пылкова В.С. Моделирование прибыли посредством управления дебиторской задолженности : монография / Д.Г. Демьянов, В.С. Пылкова. – Германия: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2016. – 69 с. – ISBN 978-3-659-94782-7