

УДК 332.02

Якимиди Анастасия Петровна

студент
Кубанский государственный аграрный
университет имени И.Т. Трубилина
Краснодар, Россия
yakimidi2015@mail.ru

Anastasia P. Yakimidi

student
Kuban State Agrarian University
named after I.T. Trubilin
Kuban, Russia

**ПРОБЛЕМЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В
ПРАКТИКЕ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

**PROBLEMS OF BUSINESS PLANNING IN
THE PRACTICE OF RUSSIAN ENTERPRISES
AT THE PRESENT STAGE**

Аннотация

В статье рассматривается значение бизнес-планирования на современном этапе с учетом сложившихся экономических условий, уровень принятия руководителями данного инструмента управления, основные проблемы бизнес-планирования и возможные пути преодоления проблем и кризисных ситуаций используя бизнес-планирование. Внимание уделяется сложности разработки и внедрения системы планирования в компаниях, особенно это касается маленьких и средних предприятий, неготовых к большим затратам для реализации такого управленческого инструмента как бизнес-планирование.

Ключевые слова:

бизнес-планирование, бизнес-план,
стандартизация процесса

Abstract

The article examines the importance of business planning at the present stage, taking into account the prevailing economic conditions, the level of acceptance by managers of this management tool, the main problems of business planning and possible ways to overcome problems and crisis situations using business planning. Attention is paid to the complexity of developing and implementing a planning system in companies, especially for small and medium-sized enterprises that are not prepared for high costs to implement such a management tool as business planning.

Keywords:

business planning, business plan, process
standardization

На сегодняшний день бизнес-планирование становится востребованным инструментом управления, при этом многие компании недооценивают значение бизнес-плана. Чаще всего это связано с тем, что бизнес-планирование – это зарубежный инструмент и на сегодняшний день, он недостаточно адаптирован к бизнес-процессам российских компаний.

В настоящее время без бизнес-плана невозможно начать свою деятельность, получить кредит для бизнеса или привлечь инвестиции, а также оценить, насколько эффективна деятельность компании. Наличие качественного составленного бизнес-плана делает открытие своего дела легче, а также позволяет получить инвестиции или кредит примерно в 80% случаев.

Основная цель бизнес-планирования заключается в обосновании компанией своих экономических целей развития, в выборе наиболее эффективных способов достижения этих целей, а также в определении ресурсов, которые необходимы для

качественного результата, анализе рисков. Бизнес-план является зеркалом тех проблем, которые появляются на пути руководителя. Анализ и группировка таких проблем помогает найти наиболее благоприятные для компании решения [1].

Исследования школы управления СКОЛКОВО и Odgers Berndtson Russia, Skolkovo NextGen в 2023 году позволили выявить какие особенности существуют в деятельности предприятий страны в условиях неопределенной экономической и политической ситуаций, что является основными триггерами бизнеса (рис. 1).



Рисунок 1 – Факторы экономической и политической среды

Приведенные на рисунке 1 сложности ориентировочно продолжают оказывать влияние на бизнес еще около 3 лет. Важно отметить, что одним из триггеров бизнеса стал рост конкуренции. Крупные федеральные сети все чаще сталкиваются с небольшими стартапами, а также вводимые ограничения со стороны государства оказывают на них влияние, все это как никогда говорит о важности бизнес-планирования в сложившихся условиях экономической нестабильности [2].

Как говорилось выше одна из главных проблем бизнес-планирования заключается в отсутствии бизнес-планов на предприятиях, особенно давно функционирующих. Либо наличие планов на один год. Данная тенденция со стороны владельцев компаний объясняется тем, что бизнес-план требует дополнительных затрат на создание, при этом в нынешних условиях, либо ссылаясь на нестабильность

экономики из года в год нет необходимости затрачивать ресурсы на нечто что не является конкретным и принесет 100% эффект.

«Такой подход ограничивает перспективу видения предпринимателя, тем более что практически во всех областях существуют прогнозы долгосрочного развития даже в условиях нестабильной экономики» [3].

Второй проблемой бизнес-планирования на российских предприятиях является проблема отсутствия всех необходимой информации для составления бизнес-плана: информации о конкурентах, конкурентоспособности производимой продукции, факторах внутренней и внешней среды организации, преимуществ для инвестора. Так, например, в странах запада знание таких вещей является, так сказать, «рутиной», предприятия имеют прогнозы, анализ каждого продукта и продукты не удовлетворяющие потребности рынка, то есть неконкурентоспособные продукты просто не поступают в производство. В нашей стране наличие прогнозов ставится под большой вопрос, при этом некоторые предприятия дополнительно производят неконкурентную продукцию как побочную для получения прибыли, но не получая того уровня прибыли, который запланирован, не отказываются от производства, а все также продолжают ее производить [4].

Как следствие одним из способов решения данной проблемы может стать стандартизация процесса создания бизнес-плана, а также введение должности консультанта по бизнес-планированию в крупных компаниях, или, что характерно для маленьких компаний обращение к таким консультантам.

Еще одной проблемой является полное копирование бизнес-планов и всех документов к ним западных коллег, при этом никак не адаптируя их под ведение деятельности российских компаний. «Российская практика бизнес-планирования во многом основана на зарубежном опыте, но не следует во всем полагаться на зарубежный опыт бизнес-планирования, так как он не всегда учитывает особенности ведения и учета и процедуры финансирования. Так же отечественные специалисты пока не имеют научно обоснованных методик разработки бизнес-планов применительно к нашим условиям новых рыночных отношений» [5].

Проблема неосведомленности предпринимателей о современных научно-технических средствах, помогающих в планировании, стоит также остро, как и другие проблемы. На сегодняшний день рынок программных продуктов имеет большое количество программ, оказывающих помощь в реализации стратегического

планирования. Но из-за высокой стоимости и того, что найти специалиста, обладающего необходимыми компетенциями для использования таких программ очень сложно некоторые крупные предприятия, используют такие возможности, в то время как многие другие отказываются, а большинство компаний и вовсе о таком не осведомлены.

Таким образом, бизнес-планирование становится все более востребовано, но осуществление эффективного бизнес-планирования все еще имеет ряд крупных проблем, особенно со стороны небольших предприятий, в том числе из-за высоких финансовых затрат на создание качественного бизнес-плана.

Список использованных источников

1 Дубинина М.А., Бозиев А.Б., Веприкова М.Я., Горлова Е.А. Стратегическое управление персоналом: вызовы в условиях новой реальности // Экономика устойчивого развития. 2022. № 2 (50). С. 68-71

2. Хабалтуев, А. Ю. Проблемы бизнес-планирования в практике российских предприятий на современном этапе / А. Ю. Хабалтуев, М. А. Авдеева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2017. – № 44 (178). – С. 90-91.

3. Бекетова О.Н. Бизнес-планирование. – М.: Т8, 2020 – 160 с.

4. Горлова Е.А., Новиков В.Н. Актуальные вопросы повышения инвестиционной привлекательности Краснодарского края // Структурная и технологическая трансформация России: проблемы и перспективы. От плана ГОЭЛРО до наших дней. Материалы международной научно-практической конференции (посвящена столетию плана ГОЭЛРО). 2021. С. 40-44.

3 Боровик Д. А., Сбойлова Л. Е. Разработка и реализация бизнес-планов в условиях пандемии вируса COVID-19 // Вестник молодежной науки. – 2020 – №3 (25).

4. Горлова Е.А., Новиков В.Н. Актуальные вопросы повышения инвестиционной привлекательности Краснодарского края // Структурная и технологическая трансформация России: проблемы и перспективы. От плана ГОЭЛРО до наших дней. Материалы международной научно-практической конференции (посвящена столетию плана ГОЭЛРО). 2021. С. 40-44.

5. Гапов М. Р., Хубиева Д. К. Бизнес - планирование на предприятиях // E-Scio. – 2020 – №10 (49).