

УДК 336.6

Чвилева Наталья Павловна

магистрант
Елецкий государственный университет
имени И.А. Бунина
Елец, Россия
zhirowa.natalja@yandex.ru

Natalia P. Chvileva

Post-graduate student
Yelets State University named after I.A. Bunin
Yelets, Russia

**УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ
РЕЗУЛЬТАТАМИ ОРГАНИЗАЦИИ И
РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ИХ
УВЕЛИЧЕНИЮ¹**

**MANAGEMENT OF FINANCIAL RESULTS
OF AN ORGANIZATION AND DEVELOPMENT
OF MEASURES TO INCREASE THEM**

Аннотация

Статья посвящена анализу управления финансовыми результатами в организациях и разработке мероприятий для их увеличения. В ней рассматриваются теоретические основы управления финансовыми результатами, порядок их формирования, стратегии улучшения и разработка конкретных мероприятий. Статья предлагает комплексный подход к управлению финансами, который включает анализ текущего состояния, стратегическое планирование и постоянную адаптацию к изменяющимся условиям.

Ключевые слова:

финансовое планирование, оптимизация доходов, стратегическое управление, финансовые стратегии

Abstract

The article focuses on analyzing financial results management in organizations and developing measures for their improvement. It discusses the theoretical foundations of financial results management, the process of their formation, strategies for improvement, and the development of specific measures. The article offers a comprehensive approach to financial management, including analysis of the current state, strategic planning, and continuous adaptation to changing conditions.

Keywords:

financial planning, revenue optimization, risks and challenges, strategic management, financial strategies

Введение

В современном экономическом пространстве управление финансовыми результатами организации становится ключевым аспектом, определяющим её успех и устойчивость. Эффективность данного процесса не только способствует улучшению текущего финансового положения компании, но и задаёт направление её стратегического развития. Важность данной темы обусловлена растущей конкуренцией на рынке, изменениями в экономической среде и необходимостью адаптации к постоянно меняющимся требованиям бизнеса.

Цель данной статьи - осветить комплексный подход к управлению финансовыми результатами, включающий в себя теоретические основы данного процесса, а также практические методы и стратегии, способствующие улучшению финансовых

¹ Научный руководитель: Панькин Павел Владимирович, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Елецкий государственный университет имени И.А. Бунина

показателей организации. Акцент делается на анализе сущности финансовых результатов, их формировании и возможностях управления ими в контексте реализации стратегических и тактических целей компании.

В рамках статьи рассматриваются ключевые аспекты, такие как определение и классификация финансовых результатов, методы их анализа и улучшения. Особое внимание уделяется разработке мероприятий, направленных на увеличение финансовых результатов, что включает в себя как оптимизацию существующих процессов, так и поиск новых источников дохода и снижение издержек.

В условиях быстро меняющегося рынка и постоянного технологического прогресса, вопросы управления финансами становятся всё более сложными и многогранными. Таким образом, данная статья стремится не только осветить существующие теоретические подходы и практические методики, но и предложить новые идеи и рекомендации для эффективного управления финансовыми результатами организации.

Основная часть

Основой успешного управления финансовыми результатами любой организации является глубокое понимание теоретических основ этого процесса. Финансовые результаты, такие как прибыль, доходность и рентабельность, являются ключевыми индикаторами, отражающими эффективность деятельности компании. Они играют важную роль в принятии решений как внутри компании, так и среди внешних инвесторов и партнёров.

Теория управления финансовыми результатами базируется на понятии, что прибыль и другие финансовые показатели не являются случайным результатом, а скорее следствием целенаправленных усилий по управлению ресурсами, затратами и доходами. Это включает в себя анализ финансовой отчётности для понимания источников доходов и расходов, а также оценку эффективности различных бизнес-процессов.

Определение финансовых результатов и их классификация являются фундаментальными аспектами, которые помогают понять, какие элементы деятельности компании наиболее важны для её финансового успеха. От чистой прибыли до операционного дохода, каждый из этих показателей предоставляет уникальный взгляд на финансовое состояние организации.

Теоретические подходы к управлению финансовыми результатами также включают изучение различных стратегий финансового планирования и прогнозирования. Это означает установление реалистичных финансовых целей, разработку планов и бюджетов для их достижения и постоянный мониторинг финансовых показателей для обеспечения соответствия планам.

Ключевым элементом управления финансовыми результатами является понимание того, как внутренние и внешние факторы влияют на финансовые показатели. Это включает в себя всё, от рыночных условий и конкуренции до внутренних процессов и эффективности управления. Оценка этих факторов и адаптация стратегий управления в соответствии с ними являются критически важными для поддержания и улучшения финансовых результатов. [3]

Таким образом, теоретические аспекты управления финансовыми результатами организации охватывают широкий спектр концепций и методологий, которые необходимо понимать и применять для обеспечения успешной финансовой деятельности. Это требует не только глубоких знаний в области финансов, но и способности анализировать и применять эти знания в динамичной бизнес-среде.

Формирование финансовых результатов организации - это многоэтапный процесс, который начинается с сбора и анализа данных о доходах и расходах и заканчивается подведением итоговых финансовых показателей, таких как чистая прибыль, рентабельность и доходность. Этот процесс является краеугольным камнем финансового управления и требует точности, внимания к деталям и стратегического планирования.

На первом этапе важно определить исходные данные. Доходы организации формируются из различных источников, включая продажи товаров и услуг, доходы от инвестиций и другие операционные поступления. Расходы организации включают затраты на производство, административные расходы, амортизацию и другие операционные и непредвиденные издержки. Тщательный учет и анализ этих данных позволяют организации получить точное представление о своём финансовом состоянии.

Следующим шагом является расчет финансовых результатов. Основой для этого служит бухгалтерский учет и финансовая отчетность. Операционный доход рассчитывается как разница между доходами и расходами, исключая любые неоперационные статьи. Чистая прибыль, которая является ключевым показателем

финансовых результатов, определяется после учета всех операционных и неоперационных расходов и доходов, а также налогов. [1]

Важно отметить, что процесс формирования финансовых результатов не ограничивается только подсчетом и анализом цифр. Он также включает в себя оценку влияния различных факторов на финансовые показатели. Это могут быть внутренние факторы, такие как изменения в производственных процессах, или внешние, например, колебания рыночных условий или изменения в законодательстве. Понимание этих факторов позволяет организациям адаптировать свои стратегии для оптимизации финансовых результатов.

Подведение итогов и анализ финансовых результатов представляют собой заключительный этап процесса. Здесь руководство компании и заинтересованные стороны оценивают эффективность управления, идентифицируют области для улучшения и разрабатывают стратегии для будущего роста и развития. Этот процесс является непрерывным и требует регулярного пересмотра и корректировки в соответствии с изменениями в бизнес-среде и стратегическими целями организации.

Порядок формирования финансовых результатов - это комплексный процесс, который охватывает всё от первоначального сбора данных до глубокого анализа и стратегического планирования. Этот процесс требует не только знаний в области финансов и бухгалтерского учета, но и стратегического мышления и способности адаптироваться к меняющимся условиям.

Улучшение финансовых результатов организации является задачей, требующей применения эффективных стратегий и приёмов, направленных на оптимизацию доходов и минимизацию расходов. Важным аспектом здесь является комплексный подход, сочетающий как краткосрочные, так и долгосрочные меры.

Один из ключевых способов улучшения финансовых результатов - это оптимизация операционной деятельности. Это включает в себя повышение эффективности производственных процессов, улучшение управления запасами и сокращение операционных расходов. Применение современных технологий, таких как автоматизация и цифровизация процессов, может значительно улучшить производительность и снизить затраты. [4]

Еще одним важным направлением является разработка и внедрение новых источников дохода. Это может включать в себя расширение линейки продуктов или

услуг, выход на новые рынки или создание дополнительных потоков доходов через партнерские отношения или инновационные бизнес-модели.

Финансовое планирование и прогнозирование также играют критическую роль в улучшении финансовых результатов. Это включает в себя разработку реалистичных финансовых моделей, которые могут помочь предсказать будущие доходы и расходы, а также определить потенциальные риски и возможности. Эффективное финансовое планирование позволяет организации принимать обоснованные решения и адаптироваться к изменениям в бизнес-среде. [5]

В дополнение к этим стратегиям, важным элементом улучшения финансовых результатов является управление рисками. Это включает в себя идентификацию потенциальных финансовых угроз и разработку стратегий для их минимизации или устранения. Управление рисками помогает обеспечить устойчивость финансовых результатов в условиях неопределенности и изменчивости рыночной среды.

Кроме того, важно уделять внимание корпоративной культуре и вовлеченности сотрудников. Повышение мотивации и производительности труда персонала может оказать значительное влияние на финансовые результаты компании. Внедрение систем стимулирования, обучение и развитие сотрудников, а также создание культуры непрерывного улучшения могут способствовать достижению лучших финансовых показателей.

Стратегии и приемы улучшения финансовых результатов организации должны быть многофакторными и адаптивными. Они должны учитывать как внутренние, так и внешние аспекты деятельности компании, ориентируясь на создание устойчивого финансового роста и укрепление конкурентных преимуществ на рынке.

Процесс разработки мероприятий по увеличению финансовых результатов является фундаментальным аспектом стратегического управления организацией. Этот процесс требует комплексного подхода, включающего анализ текущего состояния финансов, определение целевых показателей и разработку конкретных шагов для их достижения.

Первым шагом в этом процессе является проведение тщательного анализа текущих финансовых результатов организации. Это включает в себя изучение доходов, расходов, прибыльности различных направлений бизнеса и эффективности использования ресурсов. Целью этого анализа является выявление ключевых областей, в которых возможно достижение улучшений. [2]

После определения областей для улучшения следует разработка конкретных мероприятий. Эти мероприятия могут включать в себя оптимизацию производственных и операционных процессов для снижения затрат, пересмотр ценообразования и стратегий продаж для увеличения доходов, а также внедрение новых технологий или бизнес-процессов для повышения эффективности.

Важным элементом является также разработка финансовых планов и бюджетов, ориентированных на достижение поставленных финансовых целей. Это включает в себя планирование капиталовложений, прогнозирование доходов и расходов, а также установление критериев для мониторинга и оценки эффективности реализации мероприятий.

Для увеличения финансовых результатов также важно уделять внимание внешним факторам, таким как рыночные тенденции, конкуренция и экономические условия. Это может включать адаптацию бизнес-модели к меняющимся условиям рынка, поиск новых рынков сбыта, а также установление стратегических партнёрств и сотрудничества. [4]

Не менее важным является вовлечение и мотивация персонала в процесс улучшения финансовых результатов. Развитие корпоративной культуры, ориентированной на результат, проведение обучающих программ и внедрение систем мотивации и стимулирования могут существенно повысить эффективность работы сотрудников и способствовать достижению финансовых целей.

Разработка мероприятий по увеличению финансовых результатов требует стратегического мышления, тщательного планирования и координации множества аспектов деятельности организации. Этот процесс не только способствует улучшению текущих финансовых показателей, но и закладывает основу для долгосрочного устойчивого роста и процветания компании.

Заключение

В процессе исследования были рассмотрены ключевые теоретические аспекты, порядок формирования финансовых результатов, стратегии их улучшения, а также важность разработки мероприятий для повышения финансовых показателей и управления связанными с этим рисками и вызовами.

Таким образом, управление финансовыми результатами - это сложный и многогранный процесс, который требует не только глубоких знаний в области финансов, но и умения адаптироваться к изменяющимся экономическим условиям,

технологическим инновациям и рыночным тенденциям. Эффективное управление финансами предполагает целенаправленное использование ресурсов, оптимизацию операционной деятельности, разработку стратегий повышения доходности и соответствующих мер по минимизации рисков.

Особое внимание следует уделить разработке мероприятий, направленных на улучшение финансовых показателей, которые должны быть интегрированы в общую стратегию организации и подкреплены эффективным планированием и контролем. Успешное управление финансовыми результатами требует постоянного анализа и оценки эффективности реализуемых мер, а также готовности к быстрой адаптации в условиях постоянных изменений внешней среды.

Предложенные идеи и рекомендации могут служить основой для дальнейших исследований и практической реализации в различных сферах бизнеса. Успешное управление финансовыми результатами - ключевой фактор достижения устойчивого развития и конкурентного преимущества в динамично меняющемся бизнес-мире.

Список использованных источников

1. Соломонов А.П., Швайка О.И. Автоматизированные информационно-аналитические системы в управлении финансовыми ресурсами на предприятиях // РППЭ. 2019. №11 (109). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/avtomatizirovannye-informatsionno-analiticheskie-sistemy-v-upravlenii-finansovymi-resursami-na-predpriyatiyah> (дата обращения: 15.01.2024).

2. Л. А. Майсигова, И. Т. Кунижев Разработка антиинфляционных методов управления конечными финансовыми результатами хозяйствующих субъектов АПК // ЕГИ. 2020. №2 (28). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-antiinfljatsionnyh-metodov-upravleniya-konechnymi-finansovymi-rezultatami-hozyaystvuyuschih-subektov-ark> (дата обращения: 15.01.2024).

3. Т.Ю. Кудрявцева, О.О. Кочетова Управление затратами многопрофильного предприятия на основе метода учета затрат по видам деятельности // ЕГИ. 2021. №4 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-zatratami-mnogoprofilnogo-predpriyatiya-na-osnove-metoda-ucheta-zatrat-po-vidam-deyatelnosti> (дата обращения: 15.01.2024).

4. Коршикова С.Н., Алексеева В.О. Внутренний контроль как инструмент эффективного управления финансовыми результатами в коммерческой организации

// Вестник Академии знаний. 2022. №6 (53). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnutrenniy-kontrol-kak-instrument-effektivnogo-upravleniya-finansovymi-rezultatami-v-kommercheskoy-organizatsii> (дата обращения: 15.01.2024).

5. Дедова Д.А., Воробьева Л.С. Исследование процессов формирования доходов, расходов и финансовых результатов деятельности коммерческой организации // Прогрессивная экономика. 2022. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-protsessov-formirovaniya-dohodov-rashodov-i-finansovyh-rezultatov-deyatelnosti-kommercheskoy-organizatsii> (дата обращения: 15.01.2024).