

УДК 327.8 + 316.6

Латыпов Артем Фадланович

магистрант
Национальный исследовательский
университет «Высшая школа экономики»
Москва, Россия
fjl.artem@gmail.com

Artem F. Latypov

Post-graduate student
National Research University "High
School Of Economics"
Moscow, Russia

**ПСИХОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ
НАЦИОНАЛЬНОГО ОБРАЗА НА ПРИМЕРЕ
КИТАЙСКОЙ ПОЛИТИКИ В ПАКИСТАНЕ**

**THE PSYCHOLOGY OF NATIONAL
IMAGE FORMATION ON THE EXAMPLE
OF CHINESE POLITICS IN PAKISTAN**

Аннотация

Исследование на примере китайской политики в Пакистане рассматривает роль таких инструментов создания положительного образа в другом государстве, как культурное сотрудничество и мягкая сила. Статья обращает внимание на значительное расширение культурного влияния через образовательные программы, культурное взаимодействие, а также сотрудничество в сфере СМИ, нередко в целях лоббирования своего экономического присутствия в соседнем государстве. В то же время рассматриваются недостатки, прежде всего ограниченное проникновение китайских информационных ресурсов в Пакистан.

Ключевые слова:

международные отношения, политическая психология, мягкая сила, культурная дипломатия, общественное сознание

Abstract

Referring to the example of Chinese politics in Pakistan, the study examines the role of such tools for creating a positive image in another state as cultural cooperation and soft power. The article draws attention to the significant expansion of cultural influence through educational programs, cultural interaction, as well as cooperation in the field of mass media, often in order to lobby for its economic presence in a neighboring state. At the same time, disadvantages are being considered, primarily the limited penetration of Chinese information resources into Pakistan.

Keywords:

international relations, political psychology, soft power, cultural diplomacy, social consciousness

Китай за последние годы прошел через бурный экономический рост, позволивший ему более не «держаться в тени» и начать процесс превращения в одну из мировых держав. В этом стремлении Китай занимается созданием положительного образа о себе и активно использует не только инструменты жесткой, но и мягкой силы для достижения своих целей в том числе и при выработке своего подхода к Индии и Пакистану. Ключевой вопрос данного исследования – эффективны ли те меры, который предпринимает Китай для формирования определенного мнения о себе в других государствах на примере Пакистана.

Для начала следует обозначить теоретические рамки исследования. Концепция мягкой силы была разработана одним из самых видных представителей неолиберальной школы международных отношений Д. Наем. Если резюмировать его труды, то под мягкой силой автор подразумевает способность сконструировать привлекательный для других наций образ, который привёл бы к перенятию ими

видения картины мира и ценностей. Это, в свою очередь, позволяет реализовывать национальные интересы за рубежом не через использование военной силы, а через апеллирование к совместно разделяемым ценностным ориентирам, идеалам и целям [10]. Несмотря на то, что нередко недостатком данного подхода считают то, что он применим прежде всего к американской внешней политике и с трудом сочетается, например, с западными державами, мы попробуем через призму именно этого подхода рассмотреть китайскую политику.

Д. Най утверждает, что есть три основных ресурса мягкой силы:

1. Культура, её способность привлекать других.

2. Политические ценности, которые ориентируют действия страны как внутри её границ, так и за их пределами, становятся значимыми лишь в том случае, если другая страна сама разделяет эти ценности и проявляет к ним интерес.

3. Содержание, стиль, подход к внешней политике. Считается ресурсом если обладает моральным авторитетом и легитимностью. Так, серьезный удар восприятию США и их мягкой силе нанесло решение начать военную операцию в Ираке, поскольку мало кто мог её оправдать через призму морали и легитимности.

Еще одним аспектом, стоящим внимания, является то, что не только государство способно работать на формирование облика своей страны. Нередко эту роль берут на себя негосударственные акторы, например, НКО. Так, война США во Вьетнаме в свое время натолкнулась на серьезную оппозицию внутри общества. Кинематограф стал регулярно отрабатывать нарративы с критической по отношению к властям позицией, ровно, как и другие сферы искусства. А поскольку оно имело мировой статус, то эти антивоенные идеи начали распространяться по всему миру, точно не играя на руку Белому дому [7]. В случае с Китаем НКО тоже оказывают определенное влияние на восприятие страны за рубежом. Однако часто это финансируемые Пекином организации, такие как институты Конфуция, которые в контексте формирования национального образа скорее являются независимыми переменными, нежели зависимыми

За последние десятилетия Китай существенно укрепил свои экономические связи с Пакистаном. Этот процесс сопровождается углублением взаимодействия двух стран в различных областях, таких как культура и общественное мнение. Китай активно развивает сотрудничество с Пакистаном в области образования, средств массовой информации и культуры. Это способствует формированию положительного

восприятия о Китае и его инициативах, включая Китайско-пакистанский экономический коридор (КПЭК) и политические и экономические проекты.

Развитие экономических контактов вылилось в упрочение сотрудничества в ряде других отраслей, например, в образовании [12]. Усилиями китайской дипломатии стали повсеместно открываться курсы китайского языка и выделяться стипендии на учебу в ВУЗах [13]. Эту волну даже подхватили местные власти, которые бесплатно помогают выучить китайский язык тем людям, которые работают с китайскими инфраструктурными проектами. Для студентов это скорее билет в жизнь, путь из страны третьего мира в одну из самых передовых экономик мира с не менее продвинутым образованием. Китайский язык можно учить как на базе спонсируемых Пекином организаций, так и непосредственно в местных учреждениях [5].

Вряд ли бы Китаю удалось создавать положительный образ о себе без институтов Конфуция. Это действующая во всём мире сеть образовательно-культурных организаций, курируемая Пекином и созидающая необходимое восприятие Поднебесной. Благодаря этим институтам, которых в Пакистане открыто 5 [15], пакистанцы могут углубить свои знания языка, традиций и истории Китая, участвовать в культурном обмене. Способствуя распространению китайской культуры, они стали важным инструментом внешней политики Китая, поскольку они способствуют распространению китайской культуры и традиций. Их эффективность говорит сама за себя: в некоторых странах китайское влияние становится столь велико, что начинают говорить о необходимости запретить институты Конфуция. Это происходит, например, в США, где нередко обсуждается необходимость их законодательно запретить [16].

Высшее образование в Китае становится все более привлекательным для пакистанцев. Каждый год число пакистанских студентов, обучающихся в китайских университетах, растет. По последним данным, в китайских университетах учатся около 28 000 пакистанцев, что делает Пакистан третьей страной по количеству иностранных студентов в Китае после Республики Корея и Таиланда [14]. Этот рост интереса к обучению в Китае еще раз подкрепляет ранее сделанный вывод. Постепенно, по мере увеличения китайского присутствия, как экономического, так и культурного, в Пакистане образуется так называемый эффект «снежного кома». Образ Китая, как страны, способной дать иностранцам хорошее будущее и достойный старт, начинает работать сам на себя, привлекая все больше и больше людей.

При формировании позитивного образа важно и грамотно выстраивать работу с СМИ. Ряд крупнейших китайских СМИ, например, China Daily, вещают в Пакистане. Их работа направлена в том числе на лоббирование в обществе китайских инфраструктурных проектов, например, КПЭК. Второй вектор их деятельности направлен на борьбу с негативным образом Китая, развенчание мифов о его стремлении «поработить» своего соседа. С этой целью был даже учрежден Медиа-Форум КПЭК, нацеленный на обсуждение вопросов, связанных с развитием медиа-отношений между двумя странами. Их главная особенность – активное вовлечение представителей органов государственной власти двух государств. В 2022 году состоялось уже седьмое заседание форума, в котором приняли участие высокопоставленные политики, включая спикера Национальной Ассамблеи Пакистана, сенаторов, посла Китая, а также представителей бизнес-сообщества, СМИ и ученых [1]. Тем не менее, политика на этом направлении требует доработки и включения хотя бы ряда основных национальных языков Пакистана в вещательные программы.

Важным шагом для улучшения взаимопонимания стал запуск пакистанской службы Синьхуа, которая переводит материалы с китайского на урду [6]. Весьма любопытным представляется решение Синьхуа делиться с другими СМИ Пакистана своими материалами, разрешать их использование в своей деятельности [4]. Это позволяет китайским новостным агентствам донести свою точку зрения до широкой аудитории в Пакистане. Китай также активно устанавливает контакты с пакистанскими журналистами и организует для них программы повышения квалификации. Несмотря на временное замораживание контактов из-за пандемии COVID-19, существует надежда на их восстановление в ближайшем будущем, что будет способствовать дальнейшему углублению сотрудничества между двумя странами.

Китай уделяет большое внимание развитию отношений с пакистанскими журналистами, предлагая им программы повышения квалификации и приглашая на учебу в китайские университеты [11]. До начала пандемии COVID-19 множество делегаций из представителей СМИ посещали Китай [2]. Хотя эти контакты временно заморозились после 2020 года из-за политики борьбы с коронавирусом, есть уверенность, что они вновь начнут набирать обороты. Моин Уль Хак, посол Пакистана в Китае, выражает надежду на это, особенно в свете того, что инициативе "Один пояс и один путь", к которой Пакистан присоединился в начале ее реализации, исполнилось уже 10 лет. Ценность таких контактов сложно переоценить с учётом недостатка опыта

и передовых технологий для подготовки профессиональных кадров в области СМИ в Пакистане. Курсы направлены на обучение журналистов современным техническим навыкам и параллельное знакомство с моделью экономического и социального развития Китая.

Растущее взаимодействие между пакистанскими и китайскими СМИ, а также учебные программы для пакистанских журналистов в Китае, играют важную роль в развитии двусторонних отношений. Это способствует созданию благоприятного образа Китая и расширению его присутствия в Пакистане. Несмотря на то, что иногда в пакистанских СМИ высказывается критика в отношении проекта КПЭК, в целом коннотация данного проекта и Китая в информационном пространстве страны остается положительной.

Несмотря на это, информационные ресурсы Китая только начинают проникать в медиасферу Пакистана. Основной проблемой здесь является отсутствие вещания на урду, что ограничивает влияние на население. Однако создаются условия для укрепления позиций: устанавливаются контакты с местными журналистами, развиваются деловые связи с пакистанскими СМИ, формируется положительный образ страны, что в будущем сделает вход китайских медиа на пакистанский медиарынок более комфортным.

Если синтезировать все обозначенные методы и инструменты, которые использует Пекин, то он идет по пути формирования образа надежного партнера, даже друга, который всегда может выручить необходимыми инвестициями, предоставить качественное образование и хорошие перспективы. Китайский язык, влияние китайских СМИ, национальная культура с каждым годом пробивают себе место в структуре пакистанского общества и становятся все более и более признаваемыми в нём.

Данные выводы подкрепляются исследованиями Лаборатории Doublethink, которая ввела China Index – коэффициент, позволяющий показать влияние Китая в разных частях света. Среди параметров, влияющих на него, есть и образование, и медиа, и общественное устройство. Пакистан имеет наибольший индекс, то есть влияние Китая в стране выше, чем где-либо еще [3]. Такое достижение невозможно без серьезной и кропотливой работы над образом страны, которую Китай кропотливо выстраивал на протяжении лет, и которая начинает приносить свои плоды. На примере Поднебесной мы видим одни из ключевых инструментов влияния на

общественное сознание населения другого государства. С учетом того, что многие крупные державы вкладывают миллиарды долларов в реализацию мягкой силы, есть основания полагать, что эти механизмы набирают популярность, ровно, как и необходимость дальнейшего углубления знаний о них.

Список использованных источников

1. 7th China-Pakistan Economic Corridor (CPEC) Media Forum [Electronic resource]
URL: <https://profit.pakistantoday.com.pk/2022/06/02/7th-china-pakistan-economic-corridor-cpec-media-forum/> (accessed: 08.02.2024)
2. China and Pakistan collaborate on media [Electronic resource] URL: <http://www.ecns.cn/m/news/society/2018-12-24/detail-ifzaxhck8716666.shtml> (accessed: 08.02.2024)
3. China Index. [Electronic resource] URL: <https://china-index.io> (accessed: 08.02.2024)
4. Chinese News Agency Xinhua offers its 'All Media Services' to Pakistani counterparts [Electronic resource] URL: <https://www.inp.net.pk/ur/category/xinhua-pakistan-service> (accessed: 08.02.2024)
5. In Pakistan, Learning Chinese Is Cool — And Seen As A Path To Prosperity [Electronic resource] URL: <https://www.npr.org/2018/10/09/638987483/in-pakistan-learning-chinese-is-cool-and-seen-as-a-path-to-prosperity> (accessed: 06.05.2023)
6. Independent news Pakistan [Electronic resource] URL: <https://www.inp.net.pk/ur/category/xinhua-pakistan-service> (accessed: 08.02.2024)
7. Nye J. Soft Power: The Means to Success in World politics. N. Y.: Public Affairs, 2004. 321 p.
8. Nye J. The Paradox of American Power. N. Y.: Oxford University Press, 2002. 240 p.
9. Nye, Joseph S. Jr. Bound to Lead: The Changing Nature of American Power. – NY: Basic Books, 1991. – 307 p.
10. Nye, Joseph S., Jr. The Future of Power. – PublicAffairs, 2011. – 320 p.
11. Pakistani, Chinese Journalists Stress Close Collaboration Between Their Media Outlets [Electronic resource] URL: <https://www.pakistanpoint.com/en/story/226745/pakistani-chinese-journalists-stress-close-collaborati.html> (accessed: 08.02.2024)

12. Reilly James. The Role of China as an education aid donor / James Reilly // Education for All 2000-2015: achievements and challenges. – 2015. – P.5
13. Spotlight: Chinese language learning emerges as trend in Pakistan [Electronic resource] URL: http://www.xinhuanet.com/english/2018-12/07/c_137657265.htm (accessed: 10.01.2024)
14. Statistical report on international students in China for 2018 [Electronic resource] URL: http://en.moe.gov.cn/documents/reports/201904/t20190418_378692.html (accessed: 06.01.2024)
15. Teaching Chinese language in Pakistan Prosperity [Electronic resource] URL: <https://www.youlinmagazine.com/interview/teaching-chinese-language-in-pakistan/MQ==> (accessed: 06.01.2024)
16. В США хотят законодательно запретить институты Конфуция [Электронный ресурс] // Smart Power Journal, 2013 Режим доступа: URL: <https://www.epochtimes.ru/mir/v-ssha-hotyat-zakonodatelno-zapretit-instituty-konfutsiya-121486/> (Дата обращения: 14.01.2024)