

УДК 316.28

Гараев Амир Альбертович

бакалавр
Казанский государственный энергетический
университет
Казань, Россия
zumianfs@yandex.ru

Amir A. Garaev

Bachelor
Kazan State Power Engineering University
Kazan, Russia

Сайфудинова Назиля Зарифовна

старший преподаватель
Казанский государственный энергетический
университет
Казань, Россия
nazilya_sf@mail.ru

Nazilya Z. Sayfudinova

senior lecturer
Kazan State Power Engineering University
Kazan, Russia

**ПРОЦЕССЫ КОММУНИКАЦИИ
ПРИ МЕТОДОЛОГИИ AGILE**

**COMMUNICATION PROCESSES IN
AGILE METHODOLOGY**

Аннотация

Статья посвящена анализу и улучшению процессов коммуникации в контексте методологии Agile. Рассматриваются основные принципы Agile, коммуникационные инструменты, проблемы, и вызовы, а также предлагаются стратегии улучшения коммуникации в Agile-командах. Статья основана на исследовании успешных практик, а также предоставляет кейс-стади для иллюстрации эффективного внедрения Agile и коммуникации.

Ключевые слова:

коммуникация, методология, улучшение процессов

Abstract

This scientific article focuses on the analysis and improvement of communication processes within the Agile methodology. It discusses the fundamental principles of Agile, communication tools, challenges, and issues, while also proposing strategies to enhance communication in Agile teams. The article is based on research into successful practices and provides a case study to illustrate the effective implementation of Agile and communication.

Keywords:

Agile, communication, Scrum, methodology, process improvement

В мире современного бизнеса, где динамичность и гибкость становятся ключевыми факторами успеха, методология Agile вырисовывается как эффективный инструмент для управления проектами. Agile, с его уникальными принципами и подходами, предоставляет командам возможность быстро адаптироваться к изменениям, эффективно сотрудничать и достигать поставленных целей. В центре этой методологии стоит не только техническая часть, но и важнейший аспект – коммуникация.

Коммуникация играет фундаментальную роль в контексте Agile, где взаимодействие и обмен информацией становятся стратегическими инструментами. Сегодняшний бизнес сталкивается с рядом вызовов, таких как быстро меняющиеся требования клиентов, конкуренция насыщенных рынков и постоянные технологические инновации. В этом контексте Agile предоставляет компаниям возможность

адаптироваться к переменам и успешно реализовывать проекты. Исходя из этого, исследование процессов коммуникации при использовании Agile становится ключевым аспектом повышения конкурентоспособности и успешного выхода на рынок.

В сущности, Agile представляет собой набор принципов, которые в значительной степени определяют не только структуру работы, но и влияют на взаимодействие членов команды [1]:

1. Первый принцип Agile – итеративность. Проект разрабатывается и доставляется частями, что позволяет заказчику видеть результаты работы на ранних этапах и вносить коррективы.

2. Второй принцип – взаимодействие с заказчиком. Agile акцентирует внимание на постоянном взаимодействии с заказчиком, что способствует точному пониманию его потребностей и ожиданий.

3. Третий принцип – готовность к изменениям. Agile утверждает, что изменения в требованиях клиента приветствуются даже на поздних этапах разработки.

Эти принципы пронизывают все аспекты работы команды, включая коммуникацию. Итеративность требует постоянного обмена информацией между участниками, обеспечивая высокую степень вовлеченности. Взаимодействие с заказчиком акцентирует важность четкости и понятности коммуникации, а также обеспечивает постоянный обратный поток информации. В этом контексте, эффективная коммуникация не только средство передачи информации, но и инструмент согласования изменений, выявления проблем на ранних этапах, и обеспечения высокой степени взаимопонимания в команде.

Но это далеко не все. Данная методология славится своей хорошей структуризацией ролей, такие как Scrum Master, Product Owner, и члены команды разработки. Каждая из этих ролей играет важную роль в коммуникационных процессах. Scrum Master ответственен за содействие команде в удалении препятствий и обеспечении эффективности процесса. Product Owner выступает в роли посредника между командой и заказчиком, переводя требования заказчика в задачи для команды. Члены команды разработки взаимодействуют друг с другом, обмениваясь информацией и опытом.

А какие же удобные инструменты используют при методологии Agile? На самом деле все не так однозначно, так как существует довольно обширный список инструментов для управления проектами. Самыми популярными из них будут [2]:

1. Jira – один из наиболее популярных инструментов управления проектами и отслеживания задач, разработанный компанией Atlassian. Он предоставляет широкие

возможности для планирования, отслеживания и управления задачами в рамках методологии Agile. Jira поддерживает создание досок Scrum и Kanban, а также обеспечивает интеграцию с другими инструментами разработки.

2. TFS, разработанный Microsoft, предоставляет средства управления жизненным циклом разработки программного обеспечения. Он включает в себя функционал для управления версиями кода, отслеживания задач, планирования проектов и автоматизации сборки и развертывания.

3. VersionOne – популярный инструмент для управления проектами в Agile-контексте. Он предоставляет функционал для планирования, отслеживания задач, создания отчетов и управления релизами.

Каждый из этих инструментов предоставляет свои особенности и преимущества, и выбор зависит от конкретных потребностей и предпочтений команды.

Инструменты есть, построенная модель того, как члены команды должны между собой взаимодействовать, могут ли здесь быть проблемы? Да, как и у всего на свете, даже у такой прекрасной методологии есть свои недостатки. К счастью, тут проблемы скорее не самой методологии, а по большей части проблема тех, кто допускает эти типичные ошибки [4]:

1. Недостаточная информация: Отсутствие полной и точной информации может привести к недопониманиям в требованиях и неверной оценке задач. Это частая проблема, особенно в ситуациях, когда коммуникация происходит в срочном порядке.

2. Неэффективные совещания: Длительные и малоэффективные совещания могут стать причиной потери времени и энергии членов команды. Недостаточная структурированность и ясность повестки дня также могут затруднить понимание важных вопросов.

3. Отсутствие обратной связи: Недостаток обратной связи может сделать невозможным улучшение процессов и устранение проблем. Это особенно важно в Agile, где обратная связь является ключевым элементом для быстрого реагирования на изменения.

Существует много примеров успешных кейсов Agile. В качестве примера возьмем компанию Сбербанк.

В 2017 году Сбербанк, один из ведущих финансовых институтов в России, решил осуществить масштабную трансформацию своей организационной структуры. В рамках Agile-офиса были разработаны и внедрены методологии Agile-разработки, такие как

Scrum и Kanban, а также проведены обучающие программы для сотрудников. Agile-преобразование в Сбербанке помогло существенно ускорить процесс разработки продуктов, повысить качество продуктов, снизив количество багов на 30%, и снизить затраты на их разработку [3].

Манифест Agile (рис. 1) представляет собой фундаментальные принципы и ценности, на которых строится методология Agile.

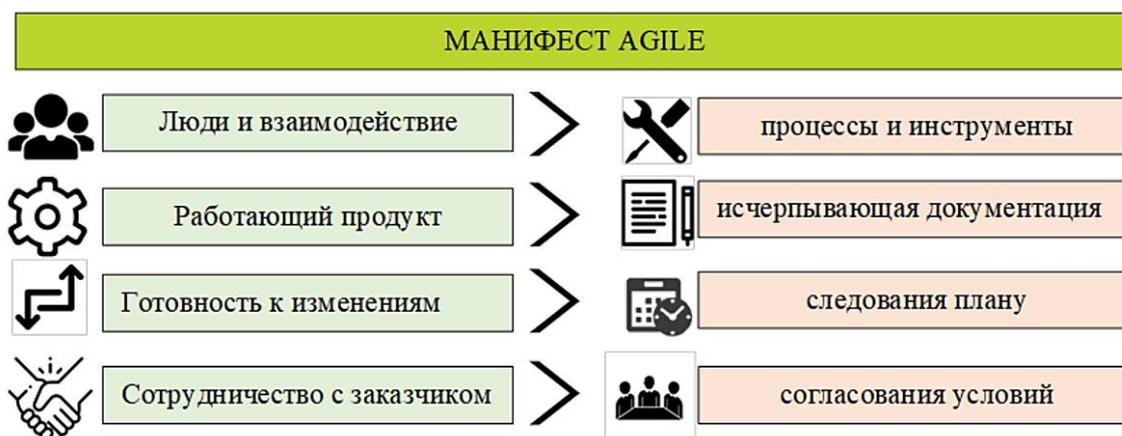


Рисунок 1 – Манифест Agile Сбербанка

В Сбербанке, Манифест Agile включает в себя следующие ключевые принципы и ценности [3]:

1. Люди и взаимодействие важнее процессов и инструментов: В Сбербанке особое внимание уделяется коммуникации и взаимодействию между участниками проекта. Этот подход способствует улучшению качества и эффективности работы команды.

2. Работающий продукт важнее исчерпывающей документации: Agile-команды в Сбербанке стремятся создавать работоспособный продукт как можно раньше. Это позволяет быстрее получать обратную связь от пользователей и заказчика, что является приоритетом.

3. Сотрудничество с заказчиком важнее согласования условий контракта: Методология Agile в Сбербанке предполагает постоянное сотрудничество и открытую коммуникацию с заказчиком. Это направление обеспечивает максимальное соответствие создаваемого продукта потребностям заказчика.

4. Готовность к изменениям важнее следования плану: Agile-команды в Сбербанке готовы к оперативным изменениям требований и условий проекта. Они активно

адаптируют свою работу, чтобы эффективно реагировать на эти изменения и обеспечивать успешное развитие проекта.

Сбербанк продемонстрировал, что методология Agile не только способствует улучшению управления проектами, но также способна формировать эффективную корпоративную культуру. Культура, основанная на принципах Agile, способствует углублению сотрудничества между членами команды, открытому обмену информацией и идеями, а также более оперативной адаптации к изменяющимся условиям.

Эффективное внедрение Agile требует не только технических навыков, но и умения эффективно общаться и сотрудничать внутри команды. Наш анализ показывает, что в Сбербанке и подобных организациях, применение принципов Agile в комбинации с подходами к коммуникации приводит к улучшению работы команд, увеличению прозрачности процессов и более успешной адаптации к переменам. Таким образом, правильная коммуникация не только способствует эффективному внедрению Agile, но и становится ключевым фактором для достижения высокой производительности и успешных результатов в проектах, ориентированных на инновации и гибкость.

Список использованных источников

1. Яковлева, М. В. Концепция Agile: возможность применения гибких методологий в производственных отраслях промышленности / М. В. Яковлева, М. В. Лысенко, У. С. Овсянникова // Век качества. – 2023. – № 3. – С. 207-217. – EDN BELWHY.

2. Лозгачева, Т. М. Agile и научная организация труда: практика применения гибких методов в России / Т. М. Лозгачева, О. А. Табекина, О. В. Федотова – 2019. – Т. 5(71), № 2. – С. 48-59. – EDN OCMGEV.

3. Федотова, Э. А. Применение методов Agile для трансформации управления человеческими ресурсами коммерческой организации (на примере ПАО Сбербанк) / Э. А. Федотова // Управление знаниями в цифровой экономике : сборник научных статей Международной молодежной конференции по управлению знаниями, Москва, 18–20 апреля 2018 года. Том Выпуск 1. – Москва: Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", 2018. – С. 129-133. – EDN YUSPUD.

4. Адамская, Л. Методы гибкого управления кадрами - AGILE / Л. Адамская // Самоуправление. – 2018. – № 4(113). – С. 26-30. – EDN YXICDR.

5. Бурганова, Т. А. Женщины-ученые в структуре инновационного потенциала регионального научного сообщества: современный зарубежный опыт / Т. А. Бурганова // Вестник экономики, права и социологии. – 2018. – № 2. – С. 159-163. – EDN XUJWBN.