

Чвилева Наталья Павловна

магистрант, профиль Управление и бизнес-консультирование
Елецкий государственный университет имени И.А. Бунина
Елец, Россия
zhirowa.natalja@yandex.ru

Natalia P. Chvileva

Post-graduate student, profile
Management and Business Consulting
Yelets State University named after I.A. Bunin
Yelets, Russia

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ИХ УВЕЛИЧЕНИЮ¹

MANAGEMENT OF FINANCIAL RESULTS OF ORGANIZATIONS AND DEVELOPMENT OF MEASURES TO INCREASE THEM

Аннотация

В статье освещаются ключевые аспекты управления финансовыми результатами организации. Проведён анализ текущего финансового состояния компании, идентифицируя главные показатели успеха и подходы к их оценке. Особое внимание уделяется стратегиям, которые могут быть использованы для улучшения финансовых показателей, включая как краткосрочные, так и долгосрочные подходы, а также роль финансового планирования и бюджетирования. Представлены методы разработки мероприятий по увеличению прибыли и снижению издержек, а также стратегии для оптимизации бизнес-процессов и повышения операционной эффективности. Подробно рассматривается процесс внедрения этих изменений и методы мониторинга их эффективности, включая анализ ключевых показателей и регулярную оценку достигнутых результатов. Завершает статью раздел, подводящий итоги и подчеркивающий значимость интегрированного подхода к управлению финансовыми результатами для достижения устойчивого развития и конкурентоспособности на рынке.

Ключевые слова:

финансовые результаты, показатели эффективности, бюджетирование

Abstract

This article highlights the key aspects of managing the financial results of an organization. It begins with an analysis of the company's current financial condition, identifying the main indicators of success and approaches to their evaluation. Emphasis is placed on strategies that can be used to improve financial performance, including both short- and long-term approaches and the role of financial planning and budgeting. The article presents methods for developing measures to increase profits and reduce costs, as well as strategies for optimizing business processes and increasing operational efficiency. The process of implementing these changes and methods for monitoring their effectiveness are discussed in detail, including analysis of key indicators and regular assessment of the results achieved. The article ends with a section summarizing the results and emphasizing the importance of an integrated approach to managing financial results for achieving sustainable development and competitiveness in the market.

Keywords:

financial results, key performance indicators, budgeting

Управление финансовыми результатами является ключевым аспектом успешной деятельности любой организации. Финансовые результаты отражают итоги хозяйственной деятельности компании, ее прибыльность и эффективность. Они оказывают существенное влияние на инвестиционную привлекательность бизнеса, его

¹ Научный руководитель: Панькин Павел Владимирович, кандидат экономических наук, ст. преподаватель, Елецкий государственный университет имени И.А. Бунина, Россия, г. Елец

рыночную стоимость и способность к устойчивому развитию. Поэтому задача по управлению финансами не ограничивается только поддержанием ликвидности и платежеспособности, но и включает в себя поиск путей для роста и увеличения финансовых результатов.

В настоящее время, в условиях высокой конкуренции и постоянных изменений в экономической среде, организации сталкиваются с необходимостью постоянно анализировать свою деятельность и принимать обоснованные управленческие решения, направленные на увеличение прибыли и снижение издержек. Для этого используются различные методики и инструменты, начиная от бюджетирования и финансового планирования, заканчивая сложными инвестиционными проектами и реструктуризацией бизнес-процессов.

Цель данной статьи - осветить современные подходы и механизмы управления финансовыми результатами, а также предложить практические рекомендации по их улучшению. Мы рассмотрим, какие факторы оказывают наибольшее влияние на финансовые показатели организации, какие методы анализа наиболее эффективны в диагностике финансового состояния, и какие стратегические и тактические шаги могут быть предприняты для увеличения финансовых результатов.

Анализ финансовых результатов организации - это первый и один из самых важных этапов в управлении финансами. Это систематическое исследование, которое позволяет оценить не только текущее финансовое состояние компании, но и выявить тенденции развития, определить потенциальные риски и возможности.

Для начала, важно определить ключевые показатели (KPI), которые будут использоваться для анализа. К ним обычно относят чистую прибыль, рентабельность активов и капитала, оборачиваемость активов, а также маржу прибыли. Эти показатели помогают понять, насколько эффективно организация использует свои ресурсы для генерации дохода [3].

Далее следует сбор и анализ данных, который может включать в себя изучение отчетов о прибылях и убытках, балансов, отчетов о движении денежных средств и других финансовых отчетов. С помощью горизонтального и вертикального анализа финансовых отчетов можно выявить изменения в структуре активов и пассивов, а также в динамике доходов и расходов.

Помимо количественного анализа, важен и качественный анализ, который включает в себя оценку управленческих решений, корпоративной культуры, внешних

экономических факторов и их влияния на финансовые результаты. В этом контексте также следует учитывать индустриальные особенности и рыночное положение компании.

Процесс анализа финансовых результатов не должен быть одноразовым. Он должен быть непрерывным, чтобы обеспечить оперативное выявление проблем и возможностей, что позволит своевременно корректировать управленческие и финансовые стратегии.

Стратегическое управление финансовыми результатами требует комплексного подхода, основанного на глубоком понимании бизнес-процессов и рыночной среды, в которой функционирует компания. Основная цель стратегии - обеспечение устойчивого роста финансовых показателей и повышение стоимости бизнеса для владельцев и инвесторов. Это достигается за счет различных методов и подходов, которые адаптированы к специфике и целям компании.

Прежде всего, важно создать надежную систему финансового планирования, которая позволит прогнозировать будущие доходы и расходы, а также анализировать отклонения фактических результатов от плановых показателей. Эффективное финансовое планирование помогает предприятию адаптироваться к изменениям, своевременно реагировать на возможные угрозы и использует потенциальные возможности [5].

Следующим шагом является определение основных направлений для увеличения прибыли и снижения издержек. Это может включать реструктуризацию долгов, переговоры с поставщиками для получения более выгодных условий, инвестиции в автоматизацию и повышение производительности труда, а также разработку новых продуктов или вход на новые рынки.

Важно также уделять внимание управлению капиталом и инвестициям. Диверсификация инвестиций, активное управление портфелем активов и пассивов, оценка и управление финансовыми рисками - все это способствует более стабильному и предсказуемому финансовому результату.

Важной составляющей является корпоративное управление и внедрение принципов ответственного бизнеса, которые повышают доверие со стороны инвесторов и партнеров, и, как следствие, способствуют улучшению финансовых показателей [1].

Стратегия управления финансовыми результатами должна быть гибкой и

адаптированной к изменениям внутренней и внешней среды. Она должна основываться на постоянном мониторинге рыночных тенденций, анализе конкурентов и поведении потребителей. Только такой подход позволит достигнуть высоких финансовых результатов и обеспечить долгосрочное развитие компании.

Разработка мероприятий по увеличению финансовых результатов компании - это задача, требующая не только аналитического мышления, но и креативного подхода. Эффективность таких мероприятий напрямую зависит от точности предварительного анализа финансового состояния и правильности выбранных стратегий.

Первым шагом в разработке мероприятий является определение целей. Эти цели должны быть конкретными, измеримыми, достижимыми, релевантными и ограниченными во времени. Они могут включать в себя увеличение общего дохода на определенный процент, снижение затрат на производство или улучшение маржи прибыли [4].

После установления целей следует переход к выбору тактик и инструментов, способствующих их достижению. Это может быть оптимизация затрат, которая включает в себя анализ расходов компании и выявление возможностей для сокращения без ущерба для качества продукции или услуг. Также компании могут рассматривать реорганизацию бизнес-процессов для улучшения операционной эффективности.

Другой важной областью является инвестиционная деятельность. Мероприятия могут включать в себя рассмотрение новых инвестиционных проектов с высоким потенциалом роста или диверсификацию инвестиционного портфеля. Также важно рассмотреть возможности для улучшения управления оборотным капиталом, включая ускорение сбора дебиторской задолженности, оптимизацию запасов и улучшение условий кредитования.

Маркетинг и развитие продуктов - еще одна сфера, заслуживающая особого внимания. Увеличение финансовых результатов может быть достигнуто за счет расширения линейки продуктов, входа на новые рынки или улучшения маркетинговых стратегий для привлечения большего числа клиентов.

Необходимо также внедрение систем мониторинга и оценки эффективности принимаемых мер. Это позволит своевременно корректировать действия и гарантировать, что все меры остаются сфокусированными на достижении

поставленных целей.

Важно отметить, что все мероприятия должны быть разработаны с учетом корпоративной культуры, этики и социальной ответственности компании. В долгосрочной перспективе это создает дополнительную ценность для бренда и способствует укреплению доверия со стороны клиентов, сотрудников и инвесторов.

Эффективное внедрение изменений в организации и последующий мониторинг их воздействия на финансовые результаты требуют продуманной стратегии и внимания к деталям на каждом этапе процесса. Перед внедрением изменений необходимо обеспечить, что все уровни управления и сотрудники организации понимают необходимость предстоящих действий, их цели и ожидаемые результаты. Для этого могут использоваться семинары, тренинги и встречи, на которых обсуждаются предлагаемые изменения и собираются отзывы и предложения сотрудников.

После разработки плана изменений и его одобрения на всех уровнях управления начинается этап реализации. Важно на этом этапе поддерживать четкую коммуникацию и обеспечивать доступность ресурсов, необходимых для выполнения новых процессов. Может быть полезно назначить ответственных за внедрение изменений, которые будут координировать процесс, отвечать на вопросы и помогать в решении возникающих проблем [6].

Мониторинг эффективности внедренных изменений является критически важным для оценки их влияния на финансовые результаты. Для этого используются заранее определенные ключевые показатели эффективности (KPI), которые могут включать показатели доходности, рентабельности, ликвидности и другие финансовые метрики. Проводится регулярный анализ полученных данных, сравниваются с плановыми значениями и оцениваются отклонения.

Важно также проводить периодические ревизии внедренных изменений, чтобы убедиться, что они по-прежнему соответствуют целям организации и внешним условиям, которые могут меняться. Это может включать анализ внутренних процессов и процедур, а также внешних факторов, таких как изменения в законодательстве, экономическая ситуация или действия конкурентов.

При обнаружении отклонений от ожидаемых результатов следует провести анализ причин и, при необходимости, скорректировать действия. Это может потребовать дополнительных изменений в стратегии, процессах, управлении

персоналом или ресурсами. Такая гибкость и готовность к адаптации важны для поддержания и улучшения финансовых результатов в долгосрочной перспективе [2].

В конце концов, внедрение изменений и мониторинг их эффективности - это непрерывный цикл, который подразумевает постоянное улучшение и оптимизацию. Успешные организации стремятся к созданию культуры непрерывного улучшения, где постоянный мониторинг и оценка финансовых результатов являются частью повседневной деятельности.

В процессе изучения управления финансовыми результатами организации мы провели анализ текущего состояния финансов, исследовали стратегии управления, разработали конкретные мероприятия для улучшения финансовых показателей и оценили важность внедрения изменений и мониторинга их эффективности. Ключевым моментом является понимание того, что управление финансовыми результатами - это не статический процесс, а динамичный и многоуровневый подход, требующий постоянной внимательности и готовности к адаптации.

Основываясь на проведенном анализе, можно утверждать, что систематическое и всестороннее управление финансами способно обеспечить устойчивое развитие компании и ее конкурентоспособность на рынке. Разработанные мероприятия должны не только отвечать текущим потребностям компании, но и прогнозировать потенциальные риски и возможности, которые могут возникнуть в будущем.

Успешное применение стратегий управления финансовыми результатами требует от организации целеустремленности, а также инвестирования в профессиональное развитие сотрудников и внедрение современных технологий. Важно также подчеркнуть роль эффективного лидерства и корпоративной культуры, которые могут значительно усилить или, наоборот, нивелировать усилия по улучшению финансовых показателей.

В заключение, стремление к увеличению финансовых результатов должно быть интегрировано во все аспекты деятельности организации. Это требует открытости к изменениям, готовности к непрерывному обучению и усовершенствованию бизнес-процессов. Только так компания сможет обеспечить долгосрочный рост и процветание в условиях постоянно меняющейся экономической среды.

Список использованных источников

1. Астраханцева И.А. Финансовый менеджмент: текст лекций для бакалавров направления подготовки 080100.62 «Экономика» / ТЭИ СФУ; разр. к.э.н., доц. И.А. Астраханцева. – Красноярск, 2016. – 191 с.
2. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта / И. Т. Балабанов. – Москва: Финансы и статистика, 2009. – 393 с. 13
3. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента / И.А. Бланк. – Киев: Ника-Центр, 2009. – 412 с.
4. Волков В. П. Экономика предприятия: учеб. пособие / авт.–сост.: В. П. Волков [и др.]. – Москва: Новое знание, 2007. – 677 с.
5. Дягель О.Ю. Экономический анализ : метод. указания / Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т ; авт.–сост. О.Ю. Дягель. – Красноярск, 2006. – 89 с.
6. Ефимова О.В. Финансовый анализ: предварительная оценка финансового состояния. Анализ платежеспособности и ликвидности / О.В. Ефимова. – Москва: Бухгалтерский учет, 2010. – 146 с.
7. Жминько А.Е. Сущность и экономическое содержание прибыли / А. Е. Жминько // Экономический анализ. – 2008. – № 27. – С. 60–66.
8. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика: учеб. пособие / В.Г. Когденко [и др.]. – Москва: Юнити, 2011. – 472 с.