

УДК 633.03

Бобылева Ирина Валерьевна

доцент кафедры педагогики и социально-экономических дисциплин
Южно-Уральский государственный аграрный университет
Троицк, Россия

Irina V. Bobyleva

Associate Professor, Department of Pedagogy and Socio-Economic Disciplines
South Ural State Agrarian University
Troitsk, Russia

Краснов Никита Евгеньевич

бакалавр
Южно-Уральский государственный аграрный университет
Троицк, Россия
i30161@yandex.ru

Nikita E. Krasnov

Bachelor
South Ural State Agrarian University
Troitsk, Russia

**ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ КРОЛИКОВОДЧЕСКОЙ
ФЕРМЫ В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ
РЕАЛИЯХ**

**PROJECT FOR CREATION OF A RABBIT
FARM IN THE NEW ECONOMIC REALITIES**

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы разработки бизнес-плана с целью обоснования прибыльности и рентабельности производства продукции мелкого животноводства, своевременности и полноты возврата привлекаемых заемных средств за счет прибыли от реализации произведенной продукции крестьянско-фермерским хозяйством.

Ключевые слова:

план производства, оборот стада, издержки производства, маркетинговый план, стартовые затраты

Abstract

The article discusses the issues of developing a business plan in order to justify the profitability and cost-effectiveness of small livestock production, the timeliness and completeness of the return of borrowed funds from the profit from the sale of produced products by peasant farms.

Keywords:

annual production plan, herd turnover, production costs, marketing plan, interest rate, start-up costs

Сельское хозяйство играет важную роль в обеспечении продовольственной безопасности и экономического развития страны. В последние годы в России наблюдается увеличение инвестиций в аграрный сектор, что способствует росту производства и повышению качества сельскохозяйственной продукции. Эти изменения были обусловлены кардинальными изменениями в земельном законодательстве и принятием новых нормативных актов со стороны исполнительной и законодательной власти. Сегодня фермерские хозяйства имеют огромные возможности для прогресса сельского хозяйства в России, а также в интегральном развитии сельских районов [5].

Одна ферма может предоставить несколько или даже несколько десятков рабочих мест для местных жителей и обеспечить жителей района здоровыми и натуральными продуктами питания. Уплата налогов фермами помогает увеличить

местные налоговые доходы и обеспечивает финансирование общественных программ и развитие инфраструктуры в целом. Рост производства сельскохозяйственной продукции влияет на региональную экономику, поэтому в дальнейшем начинает влиять и на экономику страны в целом [4].

В ходе работы будут изучены особенности деятельности фермерского хозяйства, а также рассмотрены финансовые и организационные аспекты открытия такого предприятия, занимающегося выращиванием кроликов. Это производство требует меньшего количества усилий по сравнению с остальными отраслями, занимающихся разведением мелких животных, является прекрасным источником заработка и трудоустройства в сельской местности [3].

Основной целью создания проекта является выращивание кроликов и получение от разводимого поголовья сельскохозяйственной продукции. Производство кролиководческой продукции на сегодняшний день представляет собой одно из доходных производств, которое дает возможность производить востребованную качественную продукцию в короткий срок как для собственных нужд, так и на продажу.

Организация кролиководческой фермы проводится поэтапно:

1. Строительство клеточных сооружений для поголовья.
2. Покупка взрослого поголовья кроликов на разведение.
3. Этап откорма и ухода.
4. Доведение продукции до потребителя.
5. Рост поголовья на откорм.
6. Строительство новых клеток для кроликов.
7. Снижение ручного труда по максимуму.
8. Строительство убойного цеха.
9. Работа с документацией по сертификации продукции.
10. Поставки продукции оптом и в розницу.

Цена за килограмм продукции варьируется по средним ценам закупки готового продукта у частных лиц по цене 550-610 рублей за 1 кг. [1].

Содержание приобретенных кроликов предусматривается в клетках, сделанных собственноручно с применением малой механизации и автоматизации. Вначале предусматривается изготовить 60 штук клеток.

Предполагается закупка:

1) Для постройки клеток:

- стройматериал для клеток;
- лист оцинкованный;
- арматура/крепеж;
- сетка сварная/плетеная;

2) Закупка племенного поголовья в количестве 12 голов (2 крола возрастом 5 мес.; 5 крольчих 4 мес.; 5 крольчих 3 мес.):

Приобретаемое поголовье	Кол-во голов	Стоимость 1 гол./тыс. руб.	Общая стоимость поголовья, тыс. руб.
Кролики мясных пород	2	2,5	5,0
Кроликоматки	10	2,5	25
Вес кролика на мясо, кг	2		
Выход продукта	75%		

3) Закупка комбикорма в виде гранул.

Общая стоимость денежных средств, которая нужна для организации производства, составляет 126510 рублей, она будет направлена на покрытие затрат, эти данные рассмотрены в таблице 1.

Таблица 1 – Затраты на организацию кролиководческой фермы

№ п/п	Наименование	Сумма, руб.
1	Материальные затраты:	
	на клетки	60000
	на покупку поголовья	30000
	на корма (комбикорм)	18720
	на сено	17790
2	Итого:	126510

Кроликов различных половозрастных групп содержат в помещениях закрытого ангарного типа. Помещения оснащены различными системами:

- приточно-вытяжная вентиляция,
- климат-контроль температуры, влажности, обогрева, освещения,
- автоматическая система кормления, поения, навозоудаления.

Два помещения будут функционировать следующим образом: одно «свободно», другое «занято». В помещениях строят батареи клеток, в которых содержится взрослое и откормочное поголовье. Клетки соединены между собой в длинные ряды, они являются универсальными, так как их можно использовать во время

технологического цикла как клетку для самки, с установленным на время гнездовым отделением, а после снятия гнезда как клетку для самки с молодняком на подсосе. После отсадки матки, в них остается молодняк на откорм.

Цикл «49 дней» проходит по следующему расписанию:

1. В первый день маточное стадо осеменяют искусственно.
2. В период 30 по 31 день получение потомства.
3. На 48 день проводят второе осеменение крольчих.
4. В помещения с гнездовыми отделениями для окрола переводят на 68 день все маточное стадо.
5. На 79 день получение потомства повторно.
6. На 97 день проводят новое осеменение крольчих.
7. На 115 день в помещении №1 производят забой взрослого поголовья.
8. День 116-117 помещение №1 моется, дезинфицируется, сушится и готовится к новому окролу.
9. День 118 маточное поголовье переводят в помещение №1.

Дальше технологический процесс повторяется по циклу. Для снижения производственных затрат движение происходит только взрослого маточного поголовья, так как его количество в 7 раз меньше, чем откормочного поголовья. Приплод от одной кроликоматки составляет 5-6 гол.

По технологии производства цикл составляет 49 дней, т.е. в этот цикл происходит 1 раз выпуск кролиководческой продукции, поэтому можно утверждать, чем больше количество отдельных помещений, тем выше ритмичность производства. Структура поголовья по кварталам планируемого года представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Структура поголовья по кварталам реализации проекта

Поголовье, гол.	2023 год			
	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
Кроликоматки	10,0	10,0	10,0	10,0
Кролики производители	2,0	2,0	11,0	11,0
Выход приплода из них:	60,0	60,0	60,0	60,0
Выбраковка	1,0	1,0	1,0	1,0
Жен. особ.	30,0	30,0	30,0	30,0
Муж. особ.	30,0	30,0	30,0	30,0
Кролики на мясо	59,0	59,0	59,0	59,0

В таблице 3 проанализирована структура рациона, потребность в кормах на 1

голову кролика на весь период откорма и общая стоимость затрат на корма в целом по всему поголовью на технологический цикл.

Таблица 3 – Структура рациона, потребность в кормах на 1 голову кролика на весь период откорма и общая стоимость затрат на корма на цикл

Наименование корма	На 1 гол. кролика в сут.	На 1 гол. молодняка в сут.	На 1 гол. кролика в год	На 1 гол. молодняка в год	Общая стоимость затрат на корма
ед. измерения	кг.	кг.	кг.	кг.	руб.
Комбикорм	0,09	0,06	16	12	18720
Сено	0,08	0,04	15	7	17790

Планируемый объем реализации продукции кролиководческой фермы в 1-ом году осуществления деятельности составит 472 кг мяса, реализуемого по цене 590 руб. и около 33 кг печени, реализуемой по цене 385 руб.; планируемая выручка – 291 185 рублей.

Планируемый объем затрат в 1-ом году осуществления деятельности составит – 126510 рублей. Исходя из этого, чистая прибыль составит – $2914185 - 126510 = 164\ 675$ рублей.

Вложения инвестиций в новые проекты являются важным аспектом функционирования малого бизнеса, так как они позволяют фермерам оказывать непосредственное влияние на развитие и изменение их хозяйственной деятельности, а также являются жизненно важным элементом финансовой безопасности на случай непредвиденных событий [2]. Это исследование предоставляет доказательства разнообразия финансовых вложений в малый бизнес и влияние ряда факторов, определяющих их уровень.

Список использованных источников

1. Бобылева, И. В. Влияние генотипа на продолжительность жизни коров и эффективность производства // Материалы научно-производственной конференции по актуальным проблемам ветеринарии и зоотехнии. Казань: Казанская государственная академия ветеринарной медицины им. Н.Э. Баумана, 2001. С. 266-268.

2. Казанцева Л.В. Классификация сельскохозяйственных товаропроизводителей Челябинской области по земельной площади (по результатам ВСХП-2006) /

Л.В. Казанцева, М.В. Сердюк, И.В. Попова // Особенности развития агропромышленного комплекса на современном этапе. Уфа: Башкирский государственный аграрный университет, 2011. С. 107-112.

3. Попова И.В. Продуктивно-хозяйственная и организационно-экономическая оценка молочного скота разных генотипов, разводимых в зоне Южного Урала. Троицк, 2002. 130 с.

4. Dynamics of reproductive qualities of cows depending on the productive longevity / S. Yu. Kharlap, M. B. Rebezov, S. A. Gritsenko [et al.] // Agrarian Science, 2022. No. 7-8. – P. 93-97. DOI 10.32634/0869-8155-2022-361-7-8-93-97.

5. Бобылева, И. В. Оценка влияния технологии производства продукции животноводства на ее качество / И. В. Бобылева, О. А. Давыдова // Управление будущим в контуре экономической и социальной реальности. Челябинск: Челябинский государственный университет, 2019. С. 200-204.