

УДК 336.6

**Казанская Виктория Романовна**

студент  
Югорский государственный университет  
Ханты-Мансийск, Россия  
vi.kazanskaya@mail.ru

**Viktoriya R. Kazanskaya**

Student  
Yugra State University  
Khanty-Mansiysk, Russia

---

---

**РАЗВИТИЕ ГУДВИЛЛА ПРЕДПРИЯТИЯ НА  
ПРИМЕРЕ АВИАКОМПАНИИ «ЮТЭЙР»<sup>1</sup>**

---

---

**THE DEVELOPMENT OF GOODWILL  
OF THE ENTERPRISE ON THE EXAMPLE  
OF UTAIR AIRLINE**

---

**Аннотация**

В статье рассматривается динамика стоимости предприятия (гудвилла) на примере авиакомпании «ЮТэйр». Особое внимание уделяется основным аспектам формирования имиджа компании в глазах клиентов, партнеров и общественности. Рассчитывается стоимость гудвилла и анализируется ее динамика со времен основания предприятия по настоящее время. В заключении дается вывод об уровне гудвилла и дальнейших перспективах развития авиакомпании.

**Ключевые слова:**

гудвилл предприятия, конкурентоспособность, рынок авиаперевозок, авиакомпания «ЮТэйр»

---

---

---

**Abstract**

This article examines the dynamics of enterprise value (goodwill) using the example of UTair Airlines. Special attention is paid to the main aspects of the formation of the company's image in the eyes of customers, partners and the public. The value of goodwill is calculated and its dynamics is analyzed from the time of the company's foundation to the present. In conclusion, the conclusion is given about the level of goodwill and further prospects for the development of the airline.

**Keywords:**

Enterprise goodwill, competitiveness, air transportation market, UTair Airline

---

---

В современном мире конкуренция на рынке постоянно растет, и каждое предприятие стремится к развитию, улучшению своих позиций на рынке и повышению качества услуг. Это является основным фактором, способствующим росту гудвилла.

Гудвилл – это неосязаемый актив компании, который включает в себя такие нематериальные факторы, как деловая репутация, узнаваемость бренда, внедрение инновационных решений, ориентированность на конечного потребителя и т.д. Эти показатели определяют рыночную стоимость предприятия, и влияют на привлекательность общества для инвесторов и клиентов. Показатель зависит от дохода компании, стоимости, нормы продаж и нормы капитализации нематериальных активов.

Одной из организаций, увеличивающих свою стоимость на протяжении многих десятков лет [1], является «ЮТэйр». «ЮТэйр» – это российская авиакомпания, несущая в своем геноме особый индустриальный опыт в сфере пассажирских и грузовых перевозок.

---

<sup>1</sup> Научный руководитель: Костина Ольга Владимировна, канд. экон. наук, доцент, Югорский государственный университет, Ханты-Мансийск, Россия

Организация формировалась с 1970-х годов, когда Западно-Сибирский регион был объектом стремительного развития в связи с открытием уникальных месторождений нефти и газа в Тюменской области. Это предоставило возможности для создания крупнейших нефтегазовых и энергетических комплексов в мире. Из-за болотистой местности реализация такого грандиозного проекта требовала авиационной поддержки, включая участие пилотов, инженеров и техников. Пилоты Тюменского управления гражданской авиации внедряли новые технологии по использованию воздушных судов, такие как монтаж газонефтепроводов, конструкций высотных сооружений и строительство ЛЭП.

Уже на этих этапах становления авиакомпании мы можем оценивать развитие стоимости организации, которая росла благодаря внедрению современных технологий в Западно-Сибирском регионе при увеличении парка авиационной техники. За значительный вклад в освоение газовых и нефтяных месторождений Тюменское управление было награждено Орденом Трудового Красного Знамени в 1971 году. Развитие авиации в регионе стремительно набирало обороты.

За период с 1970 по 1979 годы было перевезено около 3 миллионов пассажиров и 300 тысяч тонн грузов и почты. Началось освоение новых типов авиационной техники, таких как самолеты Ан-26, Як-40, Ту-134 и вертолеты Ми-10. Инженерно-авиационный состав обеспечивал безопасное выполнение более 500 полетов авиационной техники в день от Крайнего Севера до юга Тюменской области. Тюменский регион стал энергетическим сердцем России, а управление гражданской авиации становилось узнаваемым по всей стране.

В 1991 году Тюменское управление гражданской авиации было реорганизовано в ОАО «Тюменьавиатранс» [2]. В течение нескольких лет организация активно расширялась и укрепляла свои позиции на рынке авиаперевозок под данным названием. С 2002 года предприятие изменило юридический статус и стало сначала акционерным обществом, а затем – публичным акционерным обществом «ЮТэйр».

В 2005 году предприятие вышло на мировой рынок, предлагая свои услуги на территории Африки и Южной Азии, а с 2006 года – в странах Европы. Расширяя свое пребывание на рынке и привлекая новых клиентов, авиакомпания «ЮТэйр» активно осуществляла полеты в различные города за пределами России. Это говорит о стремлении авиакомпании к оптимизации своей маршрутной сети, что положительно сказывается на

гудвилл. В 2008 году авиакомпанию приняли в Международную ассоциацию воздушного транспорта.

«ЮТэйр» является первой авиакомпанией в России, которая запустила продажу электронных билетов. В 2006 году организация создала сайт онлайн-бронирования, который содержит необходимую для клиентов информацию о перелетах, багаже, документах и правилах перевозки. Предприятие по настоящее время стремится предоставлять пассажирам высокий уровень сервиса.

Авиакомпания вкладывает существенные усилия в поддержание безопасности полетов, следуя строгим стандартам безопасности. Предприятие регулярно проводит технические проверки своих самолетов и обучает персонал, повышая его квалификацию. Обеспечение высокого уровня безопасности полетов является важным фактором развития предприятия. «ЮТэйр» получил премию за ремонт авиатехники и лучшее техническое обслуживание, а также многократно награждался премией «Крылья России» за качественные услуги и прогрессивное развитие.

«ЮТэйр» стремится удовлетворить потребности различных групп пассажиров, предлагая широкий выбор направлений маршрутов и гибкое расписание рейсов, что позволяет пассажирам легко планировать свои поездки. Ежедневно выполняется более 300 рейсов. Всего предлагается 1273 маршрута в более чем 100 городов России и зарубежья.

Синергетический эффект от реализации выше указанных мероприятий способствовал росту гудвилла авиакомпании. Имидж компании среди пассажиров и широкой общественности укреплял ее позиции на рынке авиации и способствовал привлечению новых клиентов.

В 2013 году в составе Группы «ЮТэйр» было создано ОАО «ЮТэйр-Вертолетные услуги». Предприятие специализируется на перевозках пассажиров и грузов, полётах по оказанию медицинской помощи населению, обслуживании лесного хозяйства и других аварийно-спасательных работах. На данный период времени флот организации включает 233 вертолёт.

В 2017 году авиакомпания увеличила капитализацию на 601%. В феврале того же года она вошла в топ-100 среди самых дорогих предприятий России и стала второй по темпам развития.

Проанализировав финансовые отчетности авиакомпаний [3], были выделены экономические показатели, отражающие гудвилл организации: чистая прибыль, выручка, общие затраты, долгосрочные займы и собственный капитал. Исходя из этих факторов, можно отобразить динамику гудвилла авиакомпании, рассчитав его стоимость при помощи формулы (1):

$$\text{Гудвилл} = \frac{(\text{ДК} - \text{СП} * \text{НП})}{\text{НК}}, \quad (1)$$

где: ДК – доход компании;  
СП – стоимость продаж;  
НП – норма продаж;  
НК – норма капитализации нематериальных активов.

Все результаты расчетов представлены на рисунке 1.

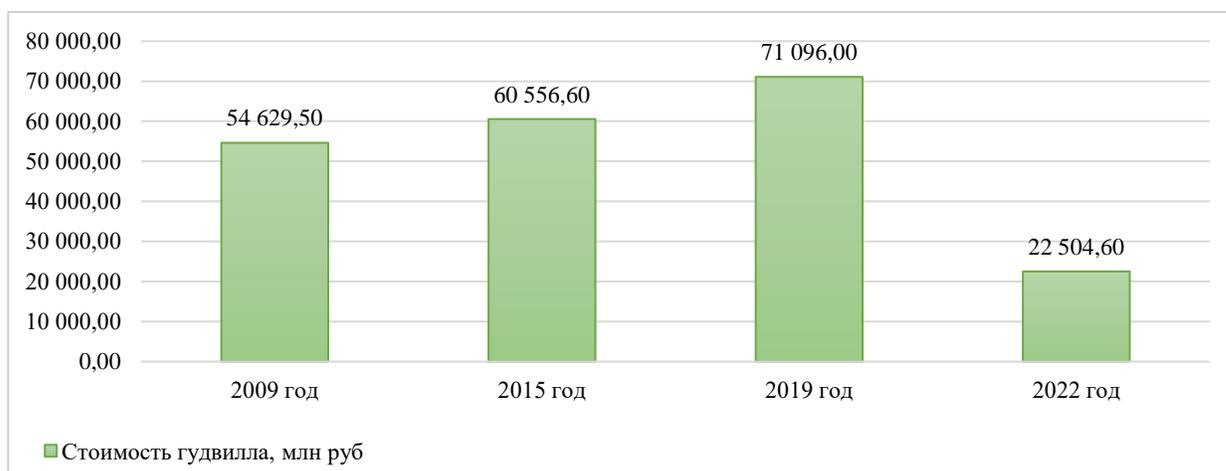


Рисунок 1 – Динамика гудвилла (составлено автором по [4])

Анализ рисунка позволяет сделать вывод о том, что гудвилл авиакомпании «ЮТэйр» рос с начала деятельности предприятия до 2019 года. После этого показатель резко снижается.

Важно отметить, что в настоящее время наблюдается снижение гудвилла авиакомпании из-за внешних факторов, финансовых потерь и разлада деятельности внутри предприятия. Отрицательное влияние на репутацию авиакомпании среди пассажиров оказывают малое количество информации о перелетах, грузоперевозке и других дополнительных услугах, устаревшие самолеты возрастом более 22 лет, а также

частая длительная задержка рейсов. Точность вылетов и прилетов в минутах составляют 17,19 и -4,05, соответственно.

Критическое снижение пассажиропотока произошло из-за пандемии. В 2020 году доходы Группы сократились на 32,5%. Авиакомпания проводила финансовую реорганизацию, оптимизируя свою маршрутную сеть и борясь с долгами [4]. Основной задачей авиакомпании было сохранение всех индустриальных компетенций и технических баз.

В качестве важной меры по борьбе с пандемией «ЮТэйр» сократил расходы по выполнению каждого рейса на 14%. Данные средства пошли на восстановление маршрутной сети полетов после отмены карантина. Авиакомпания оптимизировала процессы наземного обслуживания и повысила топливную эффективность. Для региональных перелетов предприятие использовало экономичные в эксплуатации лайнеры – Boeing 737-500 и ATR-72.

Предприятие справилось с поставленными задачами и уже к началу 2023 года сообщило о значительном улучшении финансовых показателей. Данные отображены в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика выручки и чистой прибыли [4]

Экономический показатель	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
Выручка, млрд руб.	59,2	14,5	19,9	36,8
Чистая прибыль, млрд руб.	7,8	-2,02	3,8	4,08

По данным, приведенным в таблице 1, в 2022 году по сравнению с 2020 годом выручка повысилась на 22,3 млрд руб., чистая прибыль – на 6,1 млрд руб. Прежние экономические показатели авиакомпании на данный момент восстановить не удалось.

В настоящее время гудвилл авиакомпании «ЮТэйр» повышается за счет развития ее деловой репутации. Предприятие проводит реставрацию устаревших самолётов, открывает новые рейсы в России и за рубежом, а также является ключевым участником государственного проекта по развитию авиамедицины.

За два последних года экипажи организации выполнили около 5300 санитарных рейсов, в которых спасли более 7000 человек. Для эвакуации больных используются новейшие российские вертолеты семейства «Миль» со встроенным медицинским

оборудованием, благодаря которому врачи оказывают пациенту помощь прямо в воздухе. Вертолетчики «ЮТэйр» находятся на круглосуточном дежурстве в постоянной готовности к экстренным вылетам. Таким образом, авиакомпания повышает показатель гудвилла через социальную и экологическую ответственность, участвуя в государственных проектах. Данная активность не осталась незамеченной – авиакомпания стала обладателем премии Skyway Service Award за скорую авиационную помощь.

Также авиакомпания «ЮТэйр» ставит перед собой ряд стратегических задач [5], среди которых нормализация рентабельности, укрепление положения в числе лидеров мирового рынка вертолетных работ, выход на новые международные рынки и закрепление уровня не ниже третьего места на национальном рынке пассажирских авиаперевозок. Выполнение данных задач в ближайшем будущем стимулирует дальнейшее развитие и улучшение предприятия в сфере пассажирских перевозок и вертолетных работ.

Проанализировав историю авиакомпании «ЮТэйр», мы смогли увидеть развитие ее гудвилла. На протяжении нескольких десятков лет стоимость предприятия постепенно росла, однако со временем цена активов авиакомпании была понижена из-за внешних факторов и финансовой нестабильности. В настоящее время «ЮТэйр» справляется с трудностями, что позволяет авиакомпании не только оставаться в числе лидеров на рынке, но и восстанавливать прежний уровень экономических показателей. Гудвилл авиакомпании остается относительно низким, но организация не сдает позиции, сохраняя свое известное название, широкую клиентскую базу и привлекательность для инвесторов. Таким образом, гудвилл – это сложный нематериальный актив предприятия, который может потерять свою стоимость из-за нерационального и невнимательного управления организацией, и повышение которого требует больших усилий.

### **Список использованных источников**

1. Ютэйр биография и последние новости // ФедерлПресс – 2021 – URL: <https://fedpress.ru/company/2260670> (дата обращения: 03.11.2023)
2. Ютэйр, Россия – вся информация о компании // WIKI Деловой квартал – 2021 – URL: <https://www.dk.ru/all/wiki/yuteyr> (дата обращения: 03.11.2023)

3. Отчетность МСФО ЮТэйр за 2020 год // Авиакомпания ЮТэйр – 2020 – URL: <https://www.utair.ru/about/news/utair-vypustil-otchetnost-msfo-za-2020-god/> (дата обращения: 05.11.2023)

4. Отчетность ЮТэйр // Дивиденды российских компаний в 2023 году – 2021 – URL: [https://livetradar.ru/utar/otchetnost\\_](https://livetradar.ru/utar/otchetnost_) (дата обращения: 12.11.2023)

5. Стратегические цели ЮТэйр // Авиакомпания ЮТэйр – 2023 – URL: <https://www.utair.ru/about/today/strategy/#passazhirskie-perevozki> (дата обращения: 20.11.2023)