

УДК 331.2

Митрофанова Алина Игоревна

студент
Сибирский федеральный университет
Красноярск, Россия
alya.mitrofanova.04@inbox.ru

Alina I. Mitrofanova

student
Siberian Federal University
Krasnoyarsk, Russia

Мельникова Дарья Сергеевна

студент
Сибирский федеральный университет
Красноярск, Россия
melnikovadasha071204@gmail.com

Daria S. Melnikova

student
Siberian Federal University
Krasnoyarsk, Russia

**АЛЬТЕРНАТИВНАЯ СТОИМОСТЬ –
ПРИМЕР СТОИМОСТНОЙ ОЦЕНКИ¹**

**OPPORTUNITY COST –
EXAMPLE OF VALUATION**

Аннотация

В статье раскрывается понятие альтернативной стоимости и представляется анализ предпочтений студентов для определения альтернативной стоимости свободного времени и ценности учебы в университете. Альтернативная стоимость образования отражает потенциальную прибыль, которую студент может упустить, выбирая учебу вместо работы. В статье изучается, каким образом это влияет на доход студентов и какие факторы могут оказывать наибольшее влияние на данную взаимосвязь. Для исследования были использованы данные, собранные из различных групп институтов Сибирского федерального университета, включая социальные и экономические данные о студентах различных институтов.

Ключевые слова:

альтернативная стоимость, институт, учеба
свободное время, деньги

Abstract

This article reveals the concept of opportunity cost and presents an analysis of student preferences to determine the opportunity cost of free time and the value of studying at the institute. The opportunity cost of education reflects the potential gains that a student may lose by choosing to study instead of work. The article examines how this affects students' income and what factors may have the greatest impact on this relationship. The study used data collected from various groups of institutes of the Siberian Federal University, including social and economic data on students at various institutes.

Keywords:

alternative cost, institute, study, free time, money

В современной экономической мысли альтернативная стоимость играет важную роль в определении стоимости товаров и услуг. В экономической науке предполагается, что имеющихся ресурсов недостаточно для полного удовлетворения всех потребностей как отдельного человека, так и всей страны. Это обстоятельство приводит к необходимости сделать альтернативный выбор. Если человеку приходится принимать решение, у него всегда есть два или больше выбора, примерно одинаковые

¹ Научный руководитель: Старова Ольга Валерьевна, к.э.н., доцент, Сибирский федеральный университет, г. Красноярск

по своим характеристикам. Альтернативный выбор – тот, что предлагается на замену первому, как правило более выгодному.

Для правильной оценки своего выбора люди должны учитывать не только затраты на производство того или иного блага, но и альтернативную стоимость, т. е. утраченную выгоду.

Например, Карл Маркс под альтернативной стоимостью понимает «потенциальные выгоды и возможности, которые упускаются из виду при выборе конкретной монополии для инвестиций. Здесь важно понимать, что альтернативная стоимость растет с каждым последующим выбором, так как упущенная прибыль откладывается на будущее» [1].

Милтон Фридман считает, что альтернативная стоимость означает «что ресурсы всегда ограничены, и мы должны принимать решения о их использовании. Когда мы решаем вложить средства в один проект или предприятие, мы не можем использовать их для других проектов. Поэтому альтернативная стоимость позволяет нам оценить эффективность выбранного пути и сравнить его с другими возможностями» [2].

Можно сделать вывод, что альтернативная стоимость является концепцией, отражающей необходимость выбора одного варианта действий за счет отказа от других, потенциально выгодных возможностей.

В рамках эксперимента по определению альтернативной стоимости свободного времени, ценности учебы в университете был проведен опрос студентов 2 курса. Сбор статистических данных проводился среди студентов направлений: экономическая безопасность, менеджмент, прикладная информатика, разработка компьютерных игр и приложений.

Студентам были заданы следующие вопросы:

1. За какую зарплату вы готовы подрабатывать без ущерба для учебы;
2. За какую зарплату вы готовы подрабатывать с ущербом для учебы;
3. За какую зарплату вы готовы подрабатывать с прерыванием обучения.

Если мы рассмотрим работу после учебы без влияния на обучение как альтернативную стоимость, то это непосредственно отнимает свободное время, которое можно было бы использовать для других занятий. Если же речь идет о работе, которая вредит учебе, то к альтернативной стоимости в дополнение к утрате времени, добавляется потенциальное понижение успеваемости.

Таблица 1 – Результаты опроса студентов

Кол-во опрошенных, чел.	Направление подготовки	Удовлетворительный размер зп, чтобы совмещать работу и учебу в среднем по направлению (руб.)	Удовлетворительный размер зп, чтобы работать в ущерб учебе в среднем по направлению (руб.)	Удовлетворительный размер зп, чтобы бросить учебу в среднем по направлению (руб.)
52	Экономическая безопасность	42 500	75 000	325 500
40	Менеджмент	50 000	100 000	425 000
34	Прикладная информатика	67 500	140 000	600 000
35	Разработка компьютерных игр и приложений	125 000	475 000	2 900 000

Как видно из таблицы 1 студенты разных направлений подготовки дали абсолютно разные ответы. Конечно же стоит отметить, что существуют побочные факторы, которые могли повлиять на результат опроса, а именно: учится студент на бюджетной или на платной основе обучения, материальное состояние его и его семьи и т.д.

Средняя зарплата, за которую готовы работать студенты без ущерба для учебы равна 71 250 рублей. Средняя заработная плата, за которую студенты готовы подрабатывать с ущербом для учебы 197 500 рублей, то есть в 2,77 раза выше. Студенты готовы прекратить обучение в институте в среднем за 1 062 000 рублей в месяц. Эта сумма в 5,38 раза больше, чем та, за которую студенты готовы работать в ущерб учебе.

Более того, стоит отметить, что у студентов IT специальностей желаемая заработная плата в несколько раз больше, чем у экономистов и управленцев. Например, удовлетворительный размер заработной платы, чтобы бросить учебу, у первых составляет 600 000 рублей и 2 900 000 рублей, что в среднем составляет 1 750 000 рублей, в то время как у вторых он равняется 325 000 рублей и 425 000 рублей, то есть в среднем 375 000 рублей - в 4,7 раза меньше, чем у первых.

Такая разница в желаемой заработной плате между студентами разных направлений подготовки может быть вызвана следующими факторами:

1. В настоящее время IT индустрия является одной из самых быстро развивающихся отраслей в мире. Большой спрос на профессионалов в этой области обусловлен созданием и развитием новых технологий и цифровых продуктов, которые используются на многих уровнях. Это создает конкуренцию между компаниями и приводит к увеличению средней заработной платы для работников в этой отрасли.

2. С появлением умных компьютеров и нейросетей экономисты и управленцы могут стать менее востребованы на рынке труда. Развитие технологий может привести к революции в производстве, изменению отраслевой структуры экономики и смене методов управления предприятием. Некоторые экономисты и управленцы могут быть заменены автоматическими системами, что приведет к снижению спроса на работу в этих областях.

В результате проведенного исследования удалось получить денежную оценку альтернативной стоимости свободного времени и ценность учебы в институте для студентов. При этом студенты показали высокую мотивацию на получение образования, они не готовы прерывать обучение без существенного материального вознаграждения.

Список использованных источников

1. Маркс К. Капитал / Маркс, Карл. - М.: Политиздат, 2018. - 209 с;
2. Фридман М., Фридман Р. Свобода выбирать: Наша позиция. М.: Новое издательство, 2007.
3. Экономическая культура и финансовая грамотность: учебное пособие / Е. П. Севастьянова, В. П. Горячев, Н. Н. Кузьмина [и др.]. – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2022. – 176 с. ISBN 978-5-7638-4615-7.
4. Макроэкономика: Учебник. – 6-е изд. / Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. – Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов, 2006. – 654 с. ISBN 5-9692-0044-1.
5. Микроэкономика: учебное пособие / Е.А. Третьякова. – Пермь : Издательство Пермского национального исследовательского политехнического института, 2015. – 510 с. ISBN 978-5-398-01426-6.